P2P产品竞品分析报告：友金所、ppmoney、桔子理财

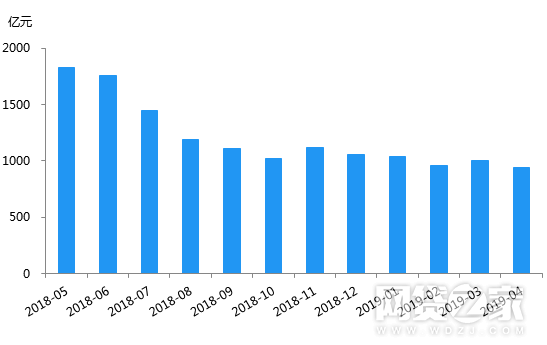
1. 调研目的

通过调研两款P2P产品的行业背景、用户群体、产品结构、核心功能、运营策略来

1. 行业现状

P2P借贷公司在我国最早始于2007年，但是由于我国个人征信体系不完善，所以行业的发展一直不瘟不火，2013年借助“互联翁金融元年”概念，P2P借贷行业迎来爆发性增长，但随之而来的是缺乏监管下的公司跑路、骗钱等行业乱象，2015年来，国家出台各种监管策略管制P2P行业，2018年出现大面积P2P暴雷，导致大面积恐慌，[出借人](http://baike.wdzj.com/doc-view-3042.html" \t "https://bbs.wdzj.com/_blank)信心受挫。但与此同时，一些稳健的平台依然屹立不倒，从另一方面来说，这是一个良币驱逐劣币的过程，促使平台越来越规范化，投资者的风险月降越低，对于投资者以及优秀的平台来说也是一件好事。截至2019年4月底，P2P网贷行业累计成交量为8.42万亿元，整个行业的

图 1 P2P网贷行业成交量走势



数据来源：网贷之家研究中心

1. 竞品选择

P2P总体上是一个大市场，理财产品的种类也非常多，今天选取主打活期理财产品的P2P平台，本文选取华南地区两家头部P2P平台友金所和万惠旗下的投资理财APP友金所和ppmoney出借来进行竞品分析

友金所

Ppmoney出借

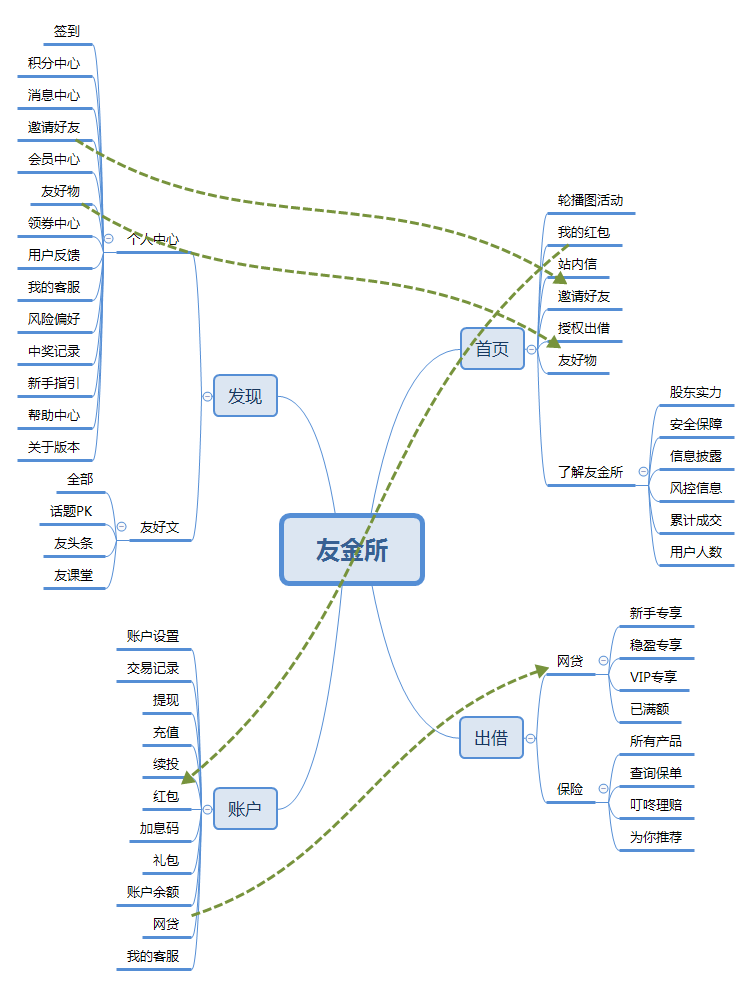
IMG_256

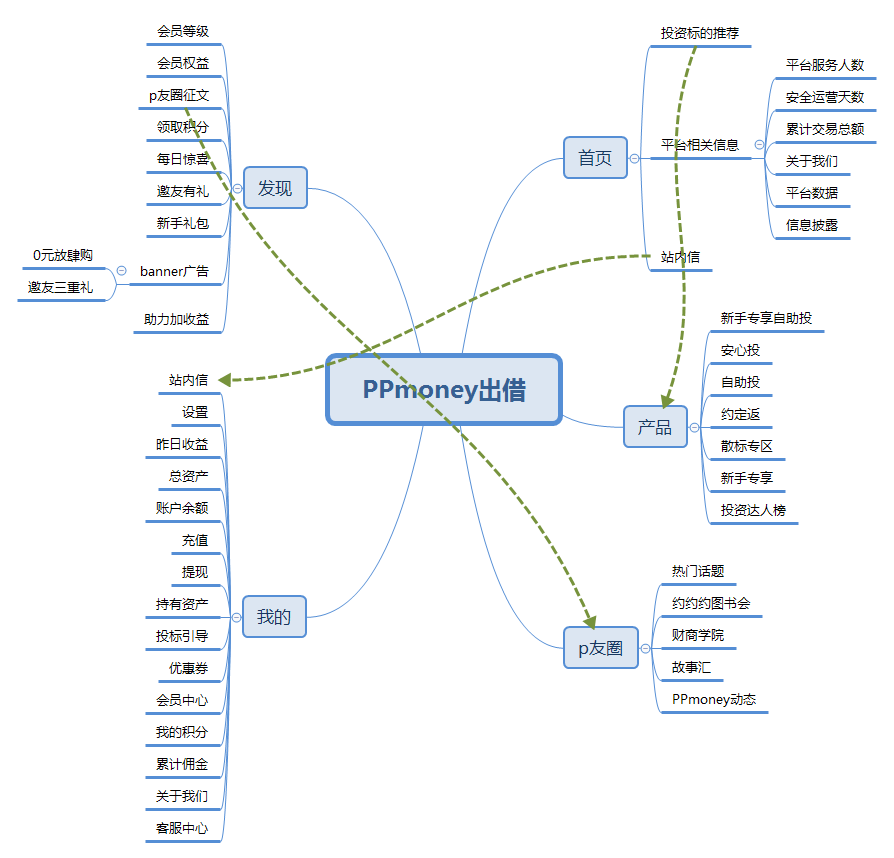
ppmoney

核心功能

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 平台 | 成立时间 | 股东背景 | 金融产品 | 底层资产 | 用户数 | 成交量 | 资金托管 | 平均年化利率 |
| 友金所 | 2014年7月 | 上市系（用友） | 自动投标工具、安心投 | 房贷、车贷、公积金贷、企业贷 | 180万 | 464亿 | 银行存管（上海银行） | **8.2%** |
| ppmoney | 2012年12月 | 风投系（万惠） | 自动投标工具、散标 | 车贷、企业贷消费分期等 |  | 1224亿 | 银行存管（厦门银行） | **9.44**% |
| 桔子理财 | 2014年7月 | 风投系（万惠） |  |  |  |  |  |  |

1. 目标用户分析
2. 产品体验
3. 产品框架





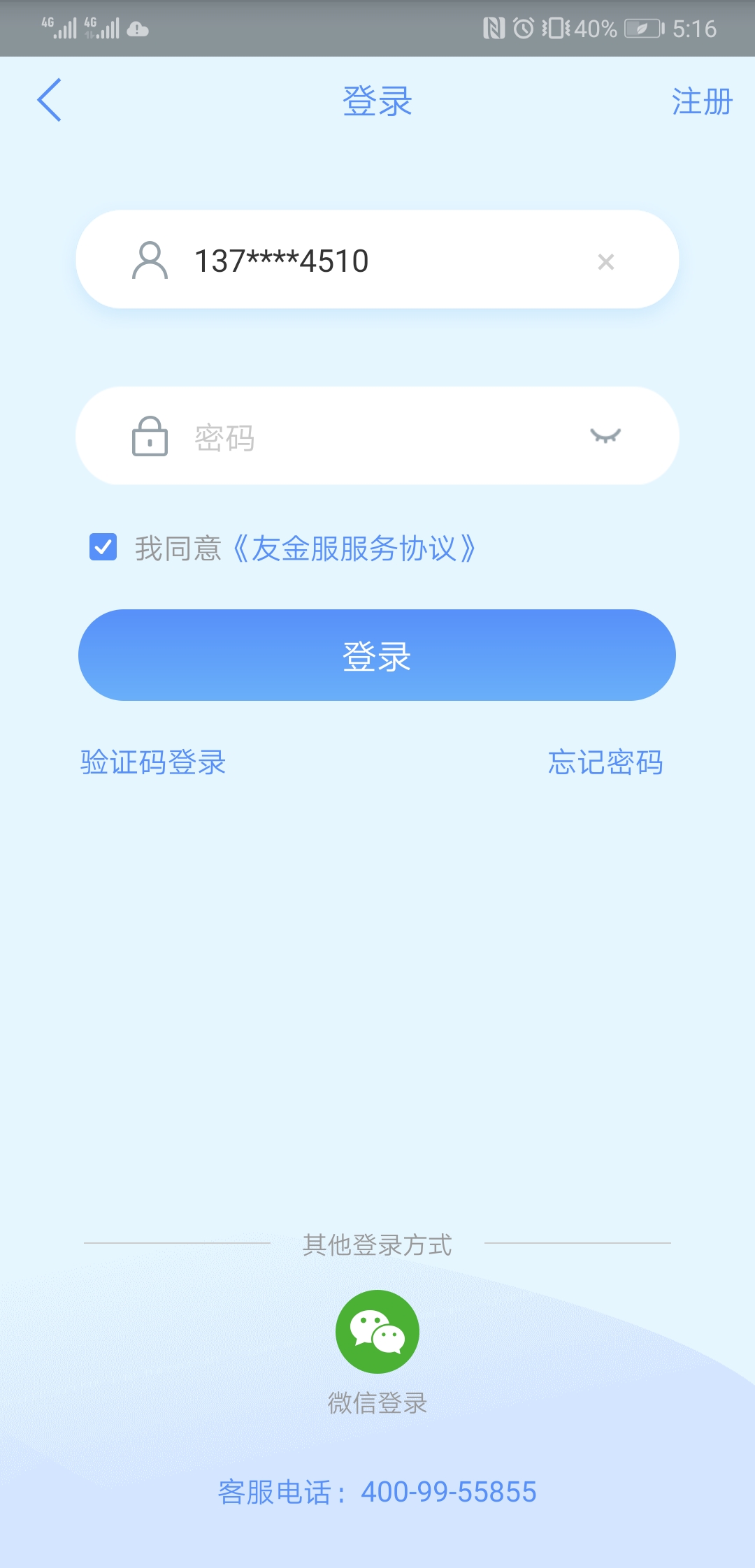
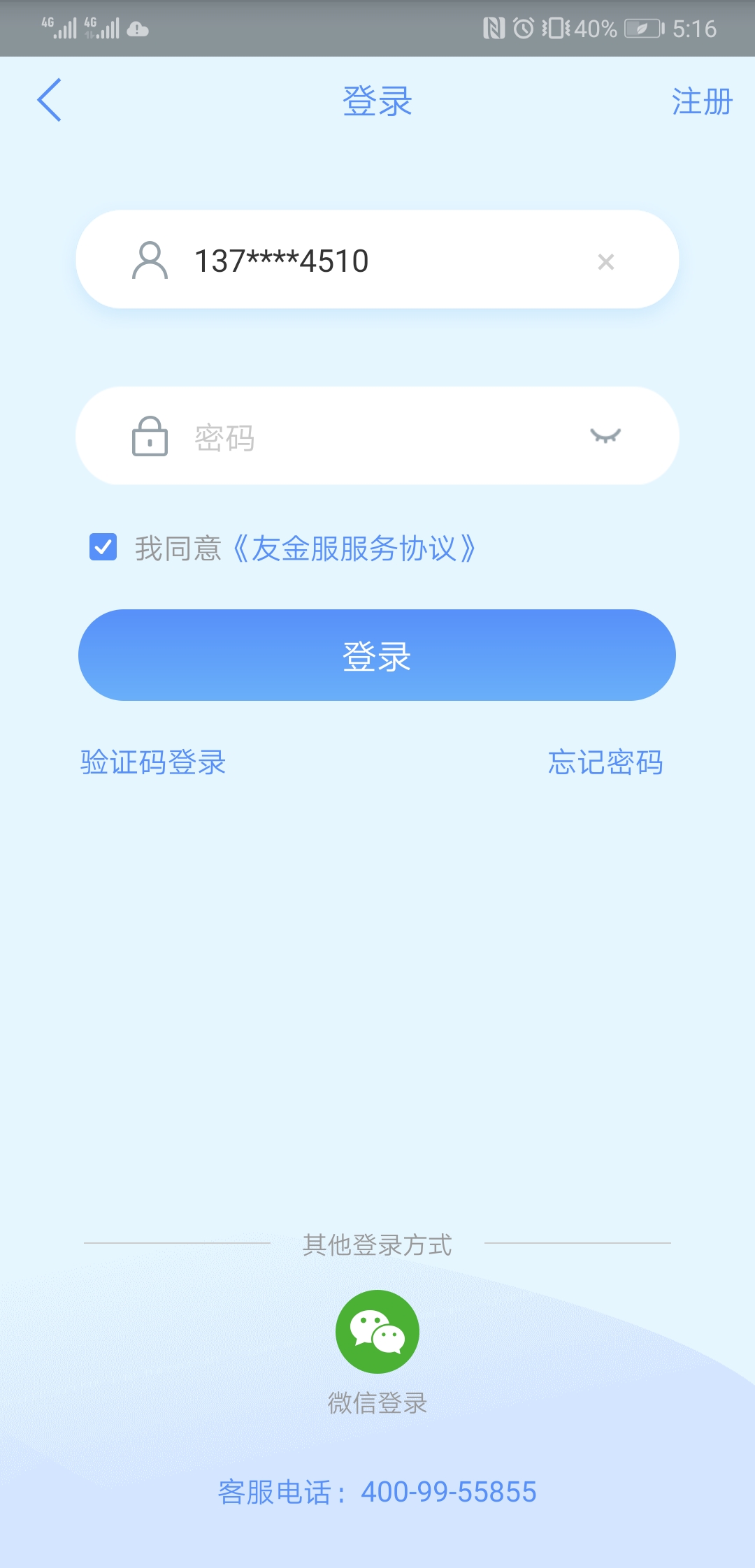
从产品结构图上来看，在产品架构大方向上，两者相差不大，友金所分为四大模块：首页、出借、发现、我的

而PPmoney分为五大模块：首页、产品、p友圈、发现、我的

较之友金所，PPmoney更为注重营造社区文化，因此多了一个社区模块：p友圈，而友金所具有电商模块：友好物，虽然此模块未放置在第一层级，但先后在首页和发现两大板块都有友好物入口。因此可以看出，虽然两者产品定位类似，但ppmoney偏社区，友金所电商属性更强

另外，从图中可以看到，友金所的功能划分比ppmoney更为混乱，例如在发现模块，友金所涵盖了积分中心、消息中心、我的客服这一类固定功能，而ppmoney统一将这类功能划分在我的模块，而发现模块放置的都是产品的推荐功能，更加符合用户习惯。

1. 核心功能对比
2. 登录



友金所登录页



ppmoney登录页

共同点：

都支持账号密码、验证码登录方式

差异点：

- 友金所支持指纹登录，PPmoney支持手势密码登录

- 友金所支持第三方微信登录，ppmoney不支持第三方登录

- 友金所登录成功后，退出APP界面，除非用户主动退出账户，否则登录态会一直保持，而PPmoney只要用户离开App界面，再次进入app时则要求重新登录

由于金融理财产品涉及到交易、提现这类涉及钱的操作，因此这类产品较之其他产品对账户的安全防范会更为重要。从上面的比较可以看出，ppmoney在登录的风险防范方面比友金所做的更好，但不妨将登录态维持在1天或者7天，否则用户短时间内的频繁登录会导致用户产生不耐烦的心理，而友金所一直维持登录态和支持第三方登录的功能，显然是对账户安全防范意识不够。不过从另一方面来说，友金所的指纹解锁登录功能比ppmoney的手势密码更为便捷，不仅可以减少登录时间，也可以防范用户忘记密码的情况

1. 投资
2. 信息披露
3. 特色功能对比

P友圈和友好文

（4）UI 风格对比

4.2 页面结构

1. 核心功能
2. 登录
3. 投资
4. 提现
5. 资讯模块
6. 交互设计
7. 运营及推广策略
8. 产品优缺点
9. 总结