

GUIA PRACTICA 1

1-Estructura básica de un documento HTML

El lenguaje HTML hace uso de las etiquetas o tags. Funcionan de la siguiente manera:

```
<Nombre de la etiqueta> Este es el inicio de la etiqueta  
</Nombre de la etiqueta> Fin de la etiqueta
```

Las letras de las etiquetas pueden ser mayúsculas o minúsculas.

Lo que haya entre ambas etiquetas estará influenciada por ellas. Por ejemplo todo el documento debe de estar entre las etiquetas <html> y </html>:

```
<html> [TODO EL DOCUMENTO] </html>
```

Un documento HTML está dividido en dos zonas principales:

- ✓ El encabezamiento, comprendido en las etiquetas <head> y </head>
- ✓ El cuerpo, comprendido por las etiquetas <body> y </body>

Dentro del encabezamiento hay información del documento, que no se ve en pantalla principal del navegador que es utilizado para visualizar el documento HTML, principalmente la información encontrada es el título del documento, comprendido por las etiquetas <title> y </title>. El título debe de ser claro, breve y descriptivo.

Dentro del cuerpo está todo lo que queremos mostrar en pantalla principal que puede ser Texto, imágenes, videos, etc.

Por tanto la estructura básica de un documento HTML queda de esta manera:

```
<html>  
  <head>  
    <title> [TITULO DE La PAGINA] </TITLE>  
  </head>  
  <body>  
    [AQUÍ VAN LAS ETIQUETAS QUE VISUALIZAN LA PAGINA]  
  </body>  
</html>
```

2-Dando forma al texto del Documento HTML

Cuando escribimos en el documento el texto que queremos que aparezca en pantalla, veremos que este se acomoda a ella. Si queremos separar el texto en

distintos párrafos utilizaremos la etiqueta `<p>` (que no tiene su correspondiente etiqueta de cierre `</p>`).

El texto puede tener unas cabeceras que van desde `<h1>` y `</h1>`, `<h2>` y `</h2>`, etc, (hasta un número 6), siendo el número el indicativo del tamaño. El tamaño mayor es el correspondiente al número 1.

Una etiqueta muy importante es la de centrado `<center>` y `</center>` aunque no todos los navegadores lo soportan. Nos centra todo lo que está dentro de ella, ya sea texto, imágenes, etc.

También podemos utilizar los separadores `<hr>` que son separadores de regla horizontales y no posee un cierre. Con ella se obtiene una raya horizontal tan ancha como la pantalla.

```
<html>
  <head>
    <title> Mi primera página </title>
  </head>
  <body>
    <hr>
    </h1><center> Primer párrafo </center></h1>
    Esta es mi primera página, aunque todavía es muy sencilla.
    Como el lenguaje HTML no es difícil, pronto estaré en condiciones
    de hacer cosas mas interesantes.
    <p>Aquí va un segundo párrafo</p>
  </body>
</html>
```

Una etiqueta puede estar anidada dentro de otra. Como es el caso de la anterior etiqueta `<center>` que está dentro de `<h1>`.

Cuando queremos poner texto sin ninguna característica en especial, lo ponemos directamente. Únicamente, la separación entre párrafos (dejando una línea en blanco) la conseguimos con la etiqueta `<p>`.

Si queremos separar los párrafos, o cualquier otra cosa, pero sin dejar línea en blanco, usamos una etiqueta parecida `
` (break, o romper). Tampoco tiene etiqueta de cierre.

Al escribir el texto, si ponemos más de un espacio en blanco entre dos palabras observamos que el navegador solo reconoce uno de ellos. Si queremos fortalecer lo que se haga, debemos de poner el código `" "` (non-breaking space).

Para destacar una parte del texto se puede utilizar:

`` y `` para poner negrito el texto (bold)
`<i>` y `</i>` para poner cursivo el texto (Italic)

A menudo nos interesa presentar las cosas en forma de lista. Podemos escoger entre tres tipos distintos:

- ✓ Lista desordenada (no numeradas).
- ✓ Lista ordenada (numeradas).
- ✓ Lista de definición.

Las listas desordenadas (Unordered Lists) sirven para presentar cosas que por no tener un orden determinado, no necesitan ser precedidas de un número. Su estructura es la siguiente:

```
<ul>
  <li>Elemento Uno
  <li>Elemento Dos
  <li>Elemento Tres
  <li>Mas elementos ...
</ul>
```

Es decir toda la lista está dentro de `` y ``, y luego elemento va precedida por la etiqueta `` (List Item).

Se puede anidar una lista dentro de otra veamos el ejemplo:

```
<ul>
  <li>San Miguel
  <li> La Union
  <ul>
    <li> Morazan
    <li> Usulután
  </ul>
  <li> San Salvador
  <ul>
    <li> La Libertad
  </ul>
  <li> Chalatenango
</ul>
```

Las Listas ordenadas (Ordered List) sirven para presentar elementos en un orden determinado. Su estructura es muy similar a la anterior. La diferencia radica en que en el resultado aparecerá automáticamente un número correlativo para cada elemento.

```
<ol>
  <li> Primer Elemento
  <li> Segundo Elemento
  <li> Tercer Elemento
  <li> Otros ...
</ol>
```

Al igual que las desordenadas se pueden anidar las listas ordenadas.

El tercer tipo lo forman las Listas de Definición. Como su nombre lo indica, son apropiadas para glosarios (o definición de términos). Toda lista debe de ir englobada entre las etiquetas `<dl>` y `</dl>`. Y a diferencia de las dos que hemos visto, cada renglón de la lista tiene dos partes:

- ✓ El nombre de la cosa a definir, que se consigue con la etiqueta `<DL>` (definition termin).
- ✓ La definición de cada cosa, que se consigue con la etiqueta `<DD>` (definition definition).

COMENTARIOS NO VISIBLES EN LA PANTALLA

A veces es muy útil escribir comentarios en el documento HTML sobre el código que escribimos, que nos puede servir para recordar posteriormente sobre lo que hicimos, y que no queremos que se vea en pantalla.

Esto se consigue encerrando dichos comentarios entre dos símbolos `<!-- y -->`.

```

<html>
  <head>
    <title> Esta es mi pagina 2 </title>
  </head>
<body>
  <center><h1> Mis Hobbies</h2></center>

  Sin un orden en particular, mis <b> aficiones </b> son las siguientes:
    <!-- Una Lista sin orden alguno -->.

  <ul>
    <li> Hacer memes
    <li> Clash Of Clan
    <ul>
      <li> Clash Royale
      <li> Comer
      <li> Dormir
    </ul>
    <li> Ir de Compras
    <li> Salir en Familia
  </ul>
  La música que más me gusta es <i> (en orden de preferencia): </i>
  <!-- Una lista con orden -->
  <ol>
    <li> 17 años
    <li> Scooby Doo Papa
    <li> Movimiento Naranja
  </ol>
</body>
</html>

```

3. Enlaces

La característica que más ha influido en el espectacular mundo de la WEB ha sido a parte de su carácter multimedia, la posibilidad de unir los distintos documentos repartidos por todo el mundo por medio de los enlaces de hipertexto.

Los enlaces tienen la siguiente estructura:

```
<a href="XXX"> ENLACE </a>
```

Donde XXX es el destino del enlace (observe las comillas). Y ENLACE es el texto indicativo en la pantalla del enlace (con un color especial y por lo general subrayado).

Tipos de enlaces:

- ✓ Enlace dentro de la misma página.
- ✓ Enlace con otra página nuestra.
- ✓ Enlaces con una página fuera de nuestro sitio.
- ✓ Enlace con una dirección e-mail.

a. Enlace dentro de la misma página.

A veces en el caso de los documentos (o páginas) muy extensos, nos puede interesar dar un salto desde una posición a otra determinada. En este caso a lo que anteriormente hemos llamado XXX, es decir, el destino del enlace, en este caso el sitio dentro de la página a donde queremos saltar se sustituye por #Marca (La palabra Marca puede ser cualquier otra palabra que queramos). Lo que hemos llamado antes ENLACE es la palabra que aparecerá en la pantalla en color (en forma de Hipertexto). Su estructura es la siguiente:

```
<a href="#Marca"> ENLACE </a>
```

Y en el sitio exacto donde a donde queremos saltar, debemos de poner la siguiente etiqueta:

```
<a name="Marca"></a>
```

b. Enlace con otra página nuestra.

Puede ser que tengamos una sola página. Pero lo más frecuente es que tengamos varias páginas, una inicial y otras conectadas a ellas, e incluso entre ellas mismas.

Supongamos que nos queremos enlazar con la página del ejemplo 2, que la hemos llamado ejemplo2.html. En este caso, solo sustituimos lo que hay en la XXX (el destino del enlace), por el nombre del archivo.

```
<a href="ejemplo2.html"> Ejemplo de mi pagina 2 </a>
```

Si queremos que vaya a un sitio concreto de otra página nuestra en vez de ir al principio de la página, adonde va por defecto, en ese sitio tenemos que colocar una marca y completar el enlace con la referencia a esa Marca.

Lo veremos con el siguiente ejemplo: `` es la marca que colocaremos en nuestra página, que deseamos accesar desde otra nuestra. Entonces la etiqueta tiene que ser: `` En mi otra página ``.

Una observación importante: Pudiera ocurrir que nuestro sitio Web estuviese organizado con un directorio principal, y otros subdirectorios auxiliares. Si la página a la que deseamos accesar está, por ejemplo en el subdirectorio

misubdir, entonces en la etiqueta tendría que colocarse "misubdir/ejemplo2.html".

Y a la inversa, si quiero saltar desde una página a otra que está en un directorio anterior, en la etiqueta tendría que haber puesto "../ejemplo2.html". Esos dos puntos hacen que se dirija al directorio anterior. Obsérvese que se debe utilizar el símbolo / para indicar los subdirectorios, y no este otro \, que es propio únicamente de Windows.

Si nos queremos evitar todas estas complicaciones, podemos tener todo junto en un único directorio, pero esto tiene el inconveniente de que esté todo más desordenado, y sean más difíciles de hacer las futuras modificaciones.

c. Enlaces con una página fuera de nuestro sistema.

Si queremos enlazar con una página que este fuera de nuestro sistema (es decir, que este en un servidor distinto al que soporta nuestra página), es necesario conocer su dirección completa, o URL (Uniform Resource Locator). El URL podría ser, además de la dirección de una página Web, una dirección de FTP, GOPHER, etc.

Una vez conocida la dirección o URL, lo colocamos en vez de lo que hemos llamado anteriormente XXX (el destino del enlace). Si queremos enlazar por ejemplo con la página de la UGB (CUYO URL es: <http://ugb.edu.sv/>), la etiqueta sería:

```
<a href=http://ugb.edu.sv/> Sitio Web UGB </a>
```

Es muy importante copiar estas direcciones correctamente (respetando las mayúsculas y minúsculas, pues los servidores UNIX sí las distinguen).

d. Enlaces con una dirección de e-mail.

En este caso, sustituimos lo que hemos llamado anteriormente XXX (el destino del enlace) por <mailto:> seguido de la dirección de e-mail. La estructura de la etiqueta es:

```
<a href="mailto: dirección de e-mail">Texto del Enlace</a>
```

Un ejemplo podría ser:

```
<a href="mailto:micodigo@ugb.edu.sv">Webmaster</a>
```

Hay algunos navegadores que no subrayan el comentario de este tipo de enlace.

Una manera recomendable y más segura para conocer la dirección e-mail sería poner algo así como:

```
Comentarios al Webmaster en <a href="mailto:micodigo@ugb.edu.sv">mailto:micodigo@ugb.edu.sv </a>
```

Es decir, es conveniente por la razón dicha anteriormente, poner también en el texto del enlace la dirección de e-mail.

```
<html>
  <head>
    <title>Ejemplo 3</title>
  </head>
  <body>
    <center>
      <h1> Mis paginas páginas favoritas </h1>
    </center>
    Etas son mis página favoritas:
    <p>
      <a href="link1"> Nombre del Sitio</a>
      <br><a href="link2"> Nombre del Sitio</a>
      <br><a href="link3"> Nombre del Sitio</a>
      <br><a href="ejemplo2.html"> Ejemplo 2</a>
      <br><a href="mailto:micodigo@ugb.edu.sv">Webmaster</a>
    </p>
  </body>
</html>
```

4. Imágenes

La etiqueta que nos sirve para incluir imágenes en nuestra página Web es muy similar a la de enlaces a otras páginas, que hemos visto en el capítulo anterior. La única diferencia es que, en lugar de indicar al navegador el nombre y la localización de un documento de texto HTML para que lo cargue, se le indica el nombre y la localización de un archivo que contiene una imagen.

La estructura de la etiqueta es:

```

```

Con el comando IMG SRC (image source, fuente de la imagen) se indica que se quiere cargar una imagen llamada imagen.jpg o el nombre que esta tenga.

Dentro de la etiqueta se pueden añadir otros comandos, tal como ALT:

```

```

Con el comando alt se introduce una descripción (una palabra o una frase breve) indicativa de la imagen.

Las imágenes pueden estar guardadas en cualquier formato este sea: .jpg, .png, .gif, etc.

Un aspecto muy importante a tomar en cuenta es el tamaño de las imágenes, pues una imagen grande supone un archivo grande, y esto puede resultar en un excesivo

de carga, con el consiguiente riesgo de que quien esté intentando cargar nuestra página se canse de esperar y desista de ello.

Para elegir la posición de la imagen con respecto al texto hay distintas posibilidades. La más sencilla es colocarla entre dos párrafos, con un titular a un lado. Los navegadores más actuales permiten que el texto pueda rodear a la imagen.

De momento nos vamos a limitar a escoger la posición del titular con respecto a la imagen. Se puede poner arriba, en medio o abajo del lado de la imagen. Para ello se añade el comando ALIGN a la etiqueta, de la siguiente manera:

```
 Titular alineado arriba
 Titular alineado en medio
 Titular alineado abajo
```

Otra posibilidad muy interesante es la de utilizar una imagen como enlace a otra página. Para estos casos se utilizan por lo general imágenes pequeñas o iconos, aunque se puede usar cualquier tipo de imagen.

Según vimos anteriormente, la estructura de un enlace es:

```
<a href="XXX"> ENLACE </a>
```

En este caso sustituimos XXX por el nombre del archivo de la página a la que queremos acceder. Y en lugar de ENLACE ponemos la etiqueta completa de la imagen (que queda así englobada dentro de la etiqueta del enlace).

Como por ejemplo:

```
<a href="ejemplo2.html"></a>
```

Damos clic sobre la imagen comprobamos que efectivamente enlaza con la página deseada. Obsérvese además que la imagen está rodeada de un rectángulo de color normal en los enlaces. Si no se desea que aparezca ese rectángulo, hay que incluir dentro de la etiqueta de la imagen el atributo Border=0, así:

```
<a href="ejemplo2.html"></a>
```

También podemos utilizar una imagen para enlazar con otra imagen. Supongamos que queremos enlazar con la imagen estaimagen.gif por medio de esta otra imagen desdeesta.gif:

```
<a href="estaimagen.gif"></a>
```

Un tipo de imágenes del que se hace abundante uso y sirve para mejorar la presentación de la página son los iconos, botones, barras separadoras, etc. A pesar de su tamaño o forma, son imágenes como cualquier otra.

```
<html>
  <head>
    <title> Ejemplo 4</title>
  </head>
  <body>
    <a href="ejemplo2.html"></a> <br>
    <a href="jemplo3.html"></a><br>
    <a href="estaimagen.jpg"></a><br>
    <a href="imagen.jpg"> Descripcion </a>
    
  </body>
</html>
```