

Stratégie Campagne Recrutement

Secret d'Amour

Facebook Réunion (Projections via l'outil de Facebook) :

Budget : **10 € / jour**

Ciblage Lieu : **Les personnes qui vivent dans le sud (Saint-Louis et Saint-Pierre) (Rayon de 17km) + Saint-Paul**



Exclusion : **Les personnes qui aiment déjà la page Secret d'Amour**

Genre : **Les femmes**

Langue : **Français**

Couverture Potentielle Globale (nombre de personnes qui correspond à la cible à La Réunion) : **150 000 personnes**

Couverture quotidienne estimée : **1400 à 4000 personnes / jour = Moyenne 2700 / jour**

Mentions "J'aime la page" quotidiennes estimées : **20 / jour**

Coût moyen par mention "J'aime la page" (coût par fan) : **0,50 cts / fan**

Estimation gain mentions "J'aime la page" mensuel : **600 fans**

Estimation gain mentions "J'aime la page" de Janvier à Décembre : **7200**

Budget Mensuel estimé : **300 €**

L'objectif est d'atteindre 10 000 fans à la fin de l'année

Stratégie Campagne Mise en Avant

Secret d'Amour

Facebook Réunion (Projections via l'outil de Facebook) :

Budget : **5 € / jour**

Ciblage Lieu : **Les personnes qui vivent dans le sud (Saint-Louis et Saint-Pierre)
(Rayon de 17km) + Saint-Paul**

Genre : **Les femmes**

Langue : **Français**

Couverture Potentielle Globale (nombre de personnes qui correspond à la cible à La Réunion) : **150 000 personnes**

Couverture quotidienne estimée : **926 à 2700 personnes / jour = Moyenne 1813 / jour**

Interactions avec la publication quotidiennes estimées : **20 à 58 / jour Moyenne 39 / jour**

Budget Mensuel estimé : **150 €**