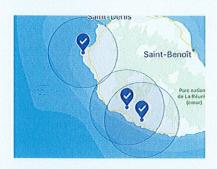
## Stratégie Campagne Recrutement Secret d'Amour

## Facebook Réunion (Projections via l'outil de Facebook) :

Budget: 10 € / jour

Ciblage Lieu : Les personnes qui vivent dans le sud (Saint-Louis et Saint-Pierre)

(Rayon de 17km) + Saint-Paul



Exclusion : Les personnes qui aiment déjà la page Secret d'Amour

Genre: Les femmes

Langue: Français

Couverture Potentielle Globale (nombre de personnes qui correspond à la cible à La

Réunion): 150 000 personnes

Couverture quotidienne estimée : 1400 à 4000 personnes / jour = Moyenne 2700 / jour

Mentions "J'aime la page" quotidiennes estimées : 20 / jour

Coût moyen par mention "J'aime la page" (coût par fan) : 0,50 cts / fan

Estimation gain mentions "J'aime la page" mensuel : 600 fans

Estimation gain mentions "J'aime la page" de Janvier à Décembre : 7200

Budget Mensuel estimé : 300 €

L'objectif est d'atteindre 10 000 fans à la fin de l'année

## Stratégie Campagne Mise en Avant Secret d'Amour

## Facebook Réunion (Projections via l'outil de Facebook) :

Budget : 5 € / jour

Ciblage Lieu : Les personnes qui vivent dans le sud (Saint-Louis et Saint-Pierre)

(Rayon de 17km) + Saint-Paul

Genre: Les femmes

Langue : Français

Couverture Potentielle Globale (nombre de personnes qui correspond à la cible à La

Réunion): 150 000 personnes

Couverture quotidienne estimée : 926 à 2700 personnes / jour = Moyenne 1813 / jour

Interactions avec la publication quotidiennes estimées : 20 à 58 / jour Moyenne 39 / jour

Budget Mensuel estimé : 150 €