



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN
COMERCIAL Y DERECHO**

TEMA:

DISEÑO DE UN MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

AUTORES GRUPO 6:

MAYRA FERNANDA SUSCAL NEVAREZ

ELIZA JAMILETH VERGARA CEPEDA

ZAYDA NOEMI RUGEL SALAZAR

ARIEL JOSUE JACOME MEDRANO

LUIS MIGUEL DOMINGUEZ ROMERO

ALEX MAURICIO VITERI BRAVO (NO TRABAJO)

ASIGNATURA:

IMAGEN CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

DOCENTE:

MSC.ALICIA KATHERINE ULPO CARANGUI

FECHA DE ENTREGA:

25/09/2025

PERIODO:

AGOSTO 2025 a DICIEMBRE 2025

MILAGRO-ECUADOR

INFORME SEMANAL

SEMANA 1

Se realizo la respectiva reunión grupal para hablar sobre las instrucciones dadas en clase de la tarea por la master y buscar el emprendimiento del cual se realizaría el manual digital.

SEMANA 2

Se volvió a realizar una reunión en la cual ya nos repartimos roles para realizar el manual sobre el emprendimiento escogido llamado "CASA RAPHA COMO EN CASA ASADOS Y DESAYUNOS".

SEMANA 3

En esta semana se realizo diseños de logos y se observo las redes sociales del emprendimiento así conocimos mas de lo que ofrecen al consumidor.

SEMANA 4

Se desarrollo el manual digital con la colaboración de todos los integrantes del grupo.

SEMANA 5

En esta semana se realizo verificaciones del manual y logotipo y dimos finalización a manual.

INTRODUCCIÓN

Casa Rapha, no solo se dedica a servir comida; su verdadero propósito es revivir esa calidez y el sabor de la cocina familiar. Nacieron de la pasión por compartir lo que más aman, esos platillos que transporta a su clientela a casa.

Se especializan en dos de las comidas más queridas, los asados y los desayunos. Por las mañanas, ofrecen un desayuno lleno de energía, preparado con ingredientes frescos y un toque de cariño, perfecto para comenzar un día con buen pie. Y cuando llega la tarde, encienden la parrilla para traerles asados jugosos y llenos de sabor a sus clientes, ideales para disfrutar con tus seres queridos.

Cada plato que sirven es una manifestación de su lema "como en casa", asegurando que no solo reciban comida, sino una experiencia auténtica, reconfortante y de alta

calidad. Casa Rapha, te invita a unirte a su familia y disfrutar de una comida que realmente te hará sentir como en casa.

LOGO	PROPUESTA DE LOGO
	

Link del emprendimiento:

<https://www.tiktok.com/@casarapha? t=ZM-8zyZljQpdg8& r=1>

Link del manual Canva:

<https://www.canva.com/design/DAGz1caLVdw/kMnSEPanRqq5fe31B1Da9w/edit>

ANEXOS:

LOGOTIPO Y VARIANTE



Informe de grupo:

Integrantes	Participación
Mayra Suscal	100%
Eliza Vergara	100%
Zayda Rugel	100%
Ariel Jacome	100%
Luis Domínguez	100%
Alex Viteri	0%