



JUEGOS & ESTRATEGIAS

HW 2

1. The Cost of Price Incentives: An Empirical Analysis of Motivation Crowding-Out

1. Explique el concepto de "motivation crowding out"
2. Muestre claramente el problema de identificación. Discuta la implementación de los mecanismos en base al caso de estudio.
3. Resuma los principales resultados encontrados en el texto de Frey y Oberholzer-Gee (1997)

2. The Trouble with Stock Options

1. Explique la diferencia entre "perceived cost" de una opción versus el costo económico de una opción.
2. Presente una discusión del por qué la diferencia anterior explica la popularidad de otorgar stock options a los ejecutivos.
3. Resuma los principales resultados encontrados en el texto de Hall y Murphy (2003)

3. Lucky CEOs and Lucky Directors

1. Explique el concepto de "opportunistic timing" descrito en base al texto de Bebchuk et al (2010).
2. Explique porque la palabra "Lucky" es usada como ironía descrito en base al texto de Bebchuk et al (2010).
3. Resuma los principales resultados encontrados en el texto de Bebchuk et al (2010).