

**FREDERICK  
ARMANDO**

2EME ANNEE  
DUT MMI

DAVID  
GOMEZ DEL RIO

THIERRY  
LABORDE



# **RAPPORT DE STAGE**

---

DU 6 AVRIL AU 12 JUIN 2015



# SYNTHESE

## Etudiant

**Nom :**  
Armando

**Prénom :**  
Frédéric

**Adresse :**  
154 impasse de la Brégaille,  
83140 Six-Fours

**Téléphone :**  
06 59 05 43 69

**Mail :**  
frederickarmando@gmail.com

## IUT

**Nom :**  
Laborde

**Prénom :**  
Thierry

**Adresse :**  
77 Avenue des lilas,  
64000 Pau

**Téléphone :**  
06 24 70 45 68

**Mail :**  
contact@arkopolis.fr

## IUT

**Nom :**  
Gomez del Rio

**Prénom :**  
David

**Adresse :**  
200 avenue victor sergent  
83700 Saint-Raphaël

**Téléphone :**  
06 68 69 21 33

**Mail :**  
david@ambra.fr



# REMERCIEMENT

Je tiens à remercier Thierry Laborde, gérant de Sticker-Label de m'avoir accueilli au sein de son entreprise pour réaliser ce stage en graphisme/e-commerce riche d'enseignements, et qui s'est déroulé dans d'excellentes conditions.

Il est aussi important de remercier l'ensemble de l'équipe sur laquelle j'ai pu compter tout au long de mon stage.

Les conseils qui m'ont été prodigués et leurs réponses m'ont permis de mener à bien les différentes missions confiées.

Je remercie aussi Marc Perrin, Graphiste pour Sticker-Label, qui m'a apporté aide et conseil sur diverses créations graphiques au cours de mon stage.

Sans oublier Baptiste Pellet, responsable des commandes et de l'impression, toujours présents et apportant une bonne ambiance au sein de l'équipe.

Je garderai un très bon souvenir de cette seconde immersion dans le monde professionnel, apportant un point final aux deux années à l'IUT SRC de Saint-Raphaël.

# TABLE DES MATIERES

## ENTREPRISE

Page 1

1

Localisation  
Historique  
Secteur

## EQUIPE

Page 3

2

Effectifs  
Structure  
Communication

## MISSIONS

Page 5

3

Principales  
Secondaires



## CDCF & CDCT

Page

4

Chartes Graphiques  
Sites E-commerce  
Stickers

## PRODUITS

Page

5

Difficultés  
Résultats  
Journal de bord

## BILANS

Page

6

Personnel  
Professionnel

## ANNEXES

Page

7

Attestation  
Evaluation  
Notations

# ENTREPRISE / LOCALISATION

Située à proximité du coeur de Pau ainsi que des zones commerciales, l'association Sticker-Label est implantée au centre des affaires des Lilas au 77 de l'avenue du même nom.

Pau, deuxième ville d'Aquitaine et troisième ville du Sud-Ouest avec Bordeaux et Toulouse, est la plus proche des Pyrénées, et par conséquent de l'Espagne.



**Sticker-Label**

Lancée en 2015, anciennement Bearn-Online et filiale d'Arkopolis.

Cette société est spécialisée dans les stickers, pour plaque auto, jantes, rétroviseurs, vêtements et depuis peu dans les stickers pour smartphone, tablette et ordinateur portable.

## STRUCTURE / EQUIPE



# ENTREPRISE / SECTEUR

Entreprise spécialisée dans la réalisation d'adhésifs, Sticker-Label réalise des stickers et étiquettes sur-mesure pour les particuliers et les professionnels.

L'entreprise propose une gamme complète de produits personnalisables à souhait qui présente de nombreux avantages : faible coût, efficacité, facilité de pose, repositionnable, ainsi qu'une bonne résistance.



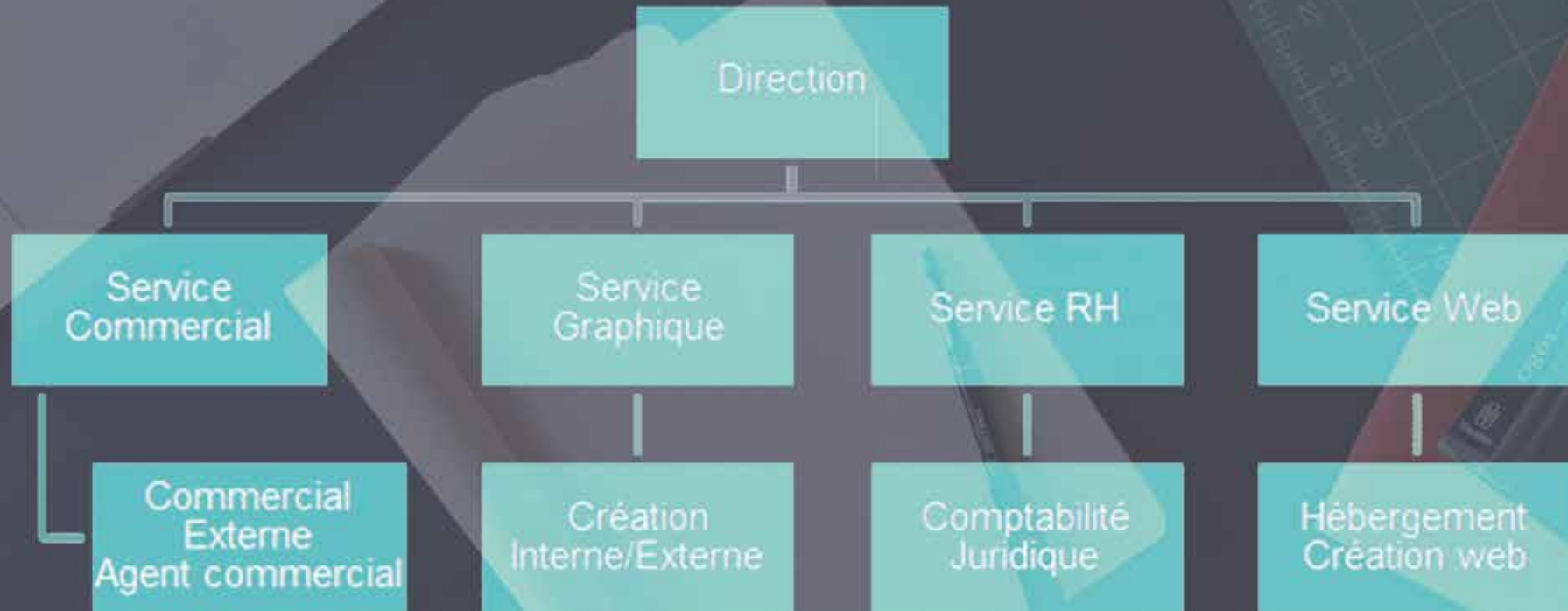
STICKER  
PHONE

Leclerc

Elle pratique le e-commerce (immatriculation-autocollant, StickerPhone et C-A-QUI), et assure sa distribution via des partenariats physiques tel que des commerces de proximité, comme le Leclerc Auto de Pau.

# EQUIPE / EFFECTIFS

Lors de mon arrivée, l'équipe de Thierry Laborde, gérant de l'association, comprend Baptiste Pellet, responsable des commandes et Marc Perrin en tant que graphiste. Ce dernier a fini son contrat fin Avril.



## STRUCTURE / EQUIPE

# EQUIPE / COMMUNICATION

## Interne :



Mails  
(Instructions et demandes  
spécifiques)



Appels téléphoniques  
(avancement des  
travaux et commandes)



Communication orale

## Externe :



Mails  
(Commandes - Reclamation)



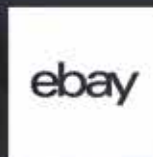
Appels téléphoniques  
(SAV - suivi)



Commercial



Vérification des messages  
postés sur le mur et promotion  
de nouveaux produits



Vérification des  
commandes et lecture  
des commentaires



Sites internet

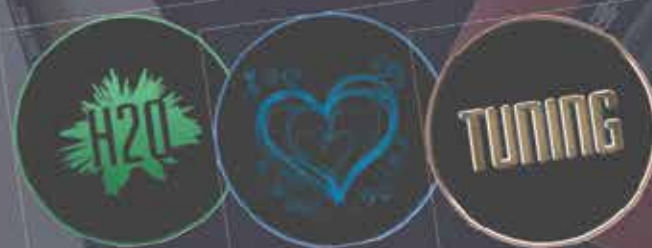


# MISSIONS / PRINCIPALES

Les principales tâches qui m'incombent concernent les identités visuelles pour les sites de E-Commerce "StickerPhone" et "C-A-QUI", de leurs créations à leurs applications sur différents supports, web et print.

Respectivement site de vente de stickers pour smartphone, tablette et ordinateur stylisés et personnalisés, ainsi que site de création d'étiquette et stickers pour vêtements.

En plus de cela, j'ai notamment produit l'intégralité du catalogue de StickerPhone et est contribué à celui des sites "immatriculation-autocollant", "immatriculation-plaque"



## SECONDAIRES / MISSIONS

# CDCF & CDCT / CHARTES GRAPHIQUES

## Critères :

Cette charte doit être conçue de manière à faciliter l'identification de la marque (StickerPhone et C-A-QUI.INFO) auprès de ses publics et de ses partenaires.

Elle a pour principal objectif de préciser l'usage de son système visuel et de le rendre cohérent pour les récepteurs afin d'accroître la notoriété de l'entreprise.

Destinée à faire connaître et à faire appliquer les principes retenus pour l'utilisation de la nouvelle identité visuelle.

Elle servira pour la créations d'outils de communication et de guide facilitant les échanges avec des partenaires ou prestataires externes (agences de communication, graphistes, imprimeurs...).

Le respect de cette charte dans la durée constitue un enjeu important en terme de crédibilité, la cohérence de l'image véhiculée étant signe de qualité.

## Contraintes :

### - StickerPhone

Afin de laisser une plus grande liberté de création, l'entreprise ne souhaite pas donner d'indications particulières pour la réalisation graphique du logotype, cependant elle souhaite que l'iconographie d'un téléphone soit présent.

Il sera demandé de mettre au point plusieurs versions du même logo pour assurer une adéquation graphique avec tous les types de supports, surtout lors de l'impression.

### - C-A-QUI.INFO

Pas de contrainte particulière, hors déclinaison du logo pour les différents supports.

## Durée/Tarifs :

2 à 3 jours de travail et de 800 à 1500€ pour chaque. Début vers la deuxième semaine, finalisation en semaine 4.



# CDCF & CDCT / CHARTES GRAPHIQUES

## Données techniques :

Le logo et la charte graphique sont destinés à être utilisés sur tous les supports de communication externes et internes de l'entreprise.

De nombreux documents ayant une diffusion de quelques unités seront imprimés en interne sur des imprimantes couleur.

- version couleur pantone, quadrichromie ou monochrome
- version couleur pantone et quadrichromie pour les fonds foncés et composés de photos.
- version monochrome noire et monochrome en blanche pour déclinaison et marquages produits.

## Définitions :

- des zones d'exclusions.
- des tailles minimum d'utilisation
- des interdicts
- des police de caractère principale et secondaire.
- des positions du logo sur divers supports.

## Logiciel(s) Utilisé(s):

- Illustrator
- Indesign
- Photoshop
- Roland VersaWorks



# CDCF & CDCT / SITES E-COMMERCE

## Critères :

Les sites marchands sont généralement plus complexes que les sites de vitrine ou de prospection à cause de la vente en ligne et de la gestion des clients. Il faut donc prévoir :

- Le processus de commande (page panier, coordonnées, modes de livraisons et transporteurs, modes de paiements, nombres d'étapes...)
- réception des commandes informatiques par mail des clients pro et particuliers
- gestion des expéditions et des suivis de livraison
- présence ou non de gestion des stocks
- imports à faire depuis si la boutique si déjà existante
- mode de fixation des prix et des promotions
- pages Produits
- newsletters

## Contraintes :

### - StickerPhone

Le site est déjà en ligne, mais peu de produits disponibles. Il est demandé de créer un thème sous PrestaShop afin de faire correspondre la nouvelle charte graphique avec la boutique. Possibilité de repartir de zéro.

### - C-A-QUI.INFO

La boutique est déjà en ligne et fonctionnelle, ne pas modifier trop en profondeur l'ergonomie mais faire cependant respecter la nouvelle charte graphique.

## Durée/Tarifs :

1 à 2 semaine de travail et de 1000 à 1500€ pour chaque. Début vers la fin de la troisième semaine.



# CDCF & CDCT / SITES E-COMMERCE

## Données techniques :

- application de la charte graphique aux sites internet
- création d'un thème pour PrestaShop (CSS/PHP)
- référencement naturel des sites par rapport aux termes liés
- mise en ligne produit et création de visuels dédiés pour le web

## Définitions :

- version mobile
- compression
- statistique (Analytics)

## Logiciel(s) Utilisé(s):

- Prestashop
- Dreamweaver
- Photoshop
- Wamp



PRESTASHOP

# CDCF & CDCT / STICKERS

## Critères :

Les stickers doivent être imprimés sur papier blanc ou transparent, les graphismes doivent inclure des marges ainsi que des traits de découpe.

### - Plaques Auto

Compléter le catalogue des régions en prenant les blasons et logos des 15 villes les plus peuplées par département (au dessus de 5000 habitants)

### - Jantes

Stickers lisibles et fantaisie pour décorer les enjoliveurs

### - Téléphone

Création de modèles par rapport aux téléphones les plus vendus ces dernières années.

## Contraintes :

### - Plaques Auto

Suivre le modèle pré-établi.

### - Jantes

Eviter les marques de voitures.

### - Téléphone

Uniquement sur papier blanc

## Durée/Tarifs :

10 à 45 minutes de travail chaque, vente de licences, royalties (%) ou à la journée de travail et ce tout au long du stage.

# CDCF & CDCT / STICKERS

## Données techniques :

- création de modèles pour la découpe
- création de graphismes et déclinaison selon la gamme d'objet concernée
- test d'impression
- création de visuels pour la vente
- mise en ligne des modèles

## Logiciel(s) Utilisé(s):

- Roland Versaworks
- Dreamweaver
- Photoshop





# PRODUITS / DIFFICULTÉS

## Charte Graphique :

Pas de difficultés particulières, les identités visuelles étant à concevoir sans bases préliminaires. J'ai été libre dans leur élaboration. Elles ont été acceptées lors de la première propositions.

## Sites E-commerce :

Ayant déjà travaillé sur des CMS (Content Management System ou Système de Gestion de Contenu) tel que Joomla et Wordpress, je n'avais pas évalué la difficulté d'en prendre un en main voire plusieurs sites E-commerce, notamment en ce qui concerne la gestion des modules, des produits et des versions.

De plus, lors de la dernière semaine de stage, un dysfonctionnement de la boutique StickerPhone n'a pu être résolu qu'avec une restauration d'une des sauvegardes du site.

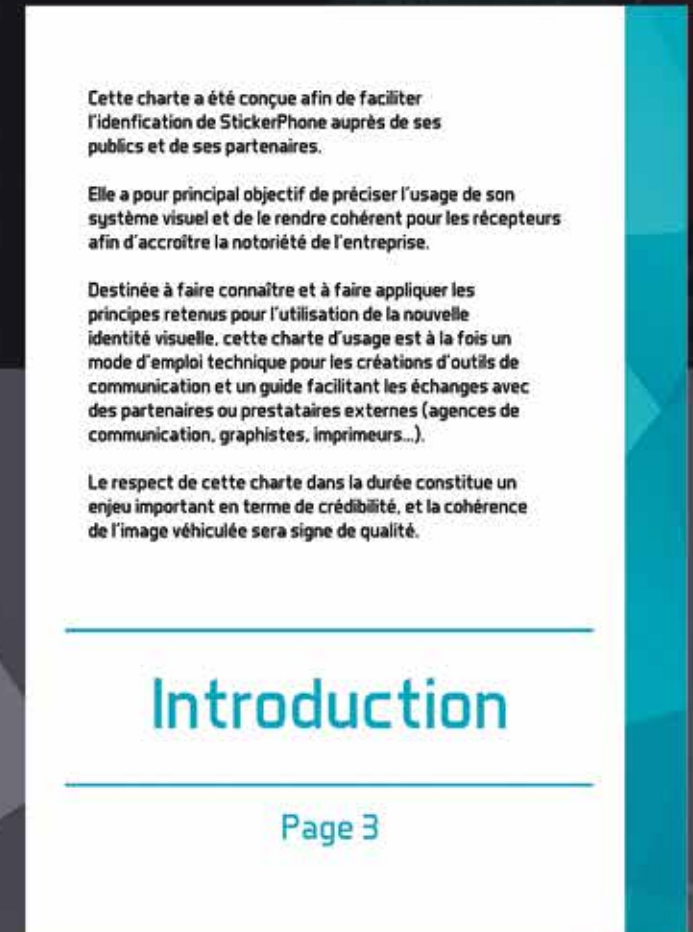
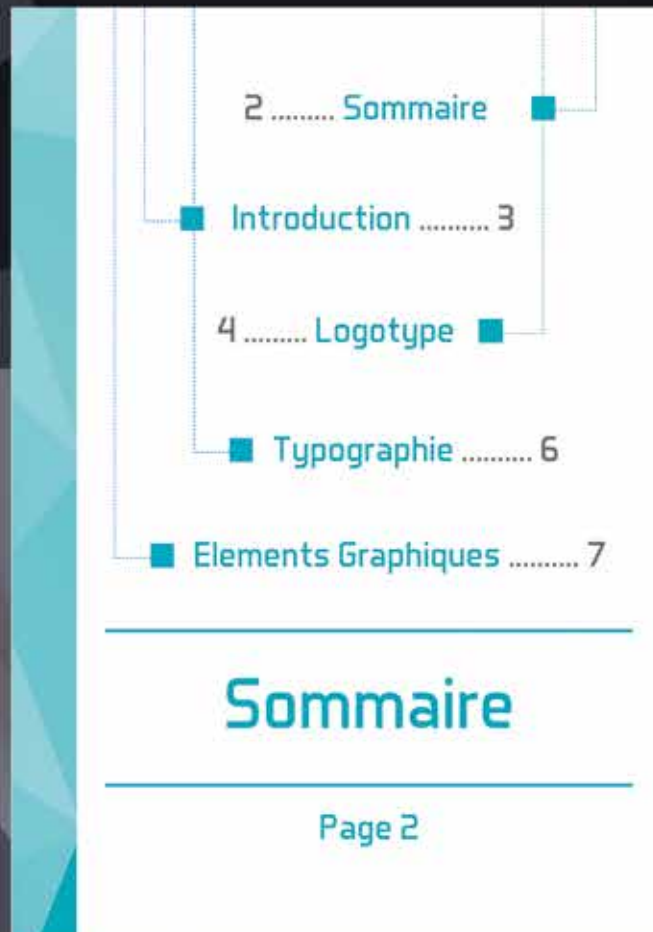
## Sticker :

La conception des stickers fantaisies étaient laissée à notre appréciation. Cependant, certains "thèmes" étaient demandé, et il était préférable de créer un produit facilement déclinable (tailles et couleurs)

Pour les modèles de téléphones, le principal obstacle était l'impossibilité de faire des tests pour savoir si les traits de découpe étaient bons, sachant que ceux-ci étaient créés à partir de photos et de données constructeurs.

# PRODUITS / RÉSULTATS

## Charte Graphique StickerPhone :



# PRODUITS / RÉSULTATS

## Charte Graphique StickerPhone :

La typographie utilisée est «Aero Matics Regular», pour le logo ainsi que les documents.



Elle a été choisie pour son caractère moderne, stable et équilibré. De plus, elle bénéficie d'une bibliothèque de symbole complète.

Elle peut-être associée avec «Maven Pro» si des problèmes de lisibilité surviennent.

### Typographie

Page 6



Sur fond blanc, le logotype doit être de couleur (CMJN : 86 0 27 0).



S'il est sur un fond noir, coloré ou complexe, privilégier la version blanche.

### Logotype

Page 4

Il en est de même pour la déclinaison «miniature» du logo, utilisable sur le site, les réseaux sociaux ainsi que divers petits supports.



### Logotype

Page 5



# PRODUITS / RÉSULTATS

## Charte Graphique StickerPhone :



---

### Elements Graphiques

---

Page 7



---

### Elements Graphiques

---

Page 8

**STICKER  
PHONE**

# PRODUITS / RÉSULTATS

## Charte Graphique C-A-QUI :





# PRODUITS / RÉSULTATS

## Charte Graphique C-A-QUI :

La typographie utilisée pour le logo est "Magic Pies"

*Vin ambigu, d'un cœur qui a pleuré pour te les jalles de finis. 1234567890*

Afin de donner un côté manuel et fait maison, tout en conservant l'esthétique et la fluidité associée aux marques de vêtements.

En accompagnement, pour le texte et les informations importantes, il faut utiliser "Layar Bahtera Doomsda".

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZAAÉI  
abcdefghijklmnpqr  
stuvwxyzóóéíç  
234567890(\$£

*Typographe*

Sur fond blanc, le logotype doit être de la couleur de la marque :

- CMJN : 86 0 27 0
- RVB : 196 23 24
- Web : # c4 17 18

Cependant, il est permis de changer la couleur pour des visuels spécifiques.

Il est toutefois interdit de déformer le logo, ou de changer son opacité.

S'il est sur un fond noir, coloré ou complexe, privilégier la version blanche.

Exception faite si celui-ci est majoritairement blanc, et choisir du noir ou une couleur foncée.

*Logotype*

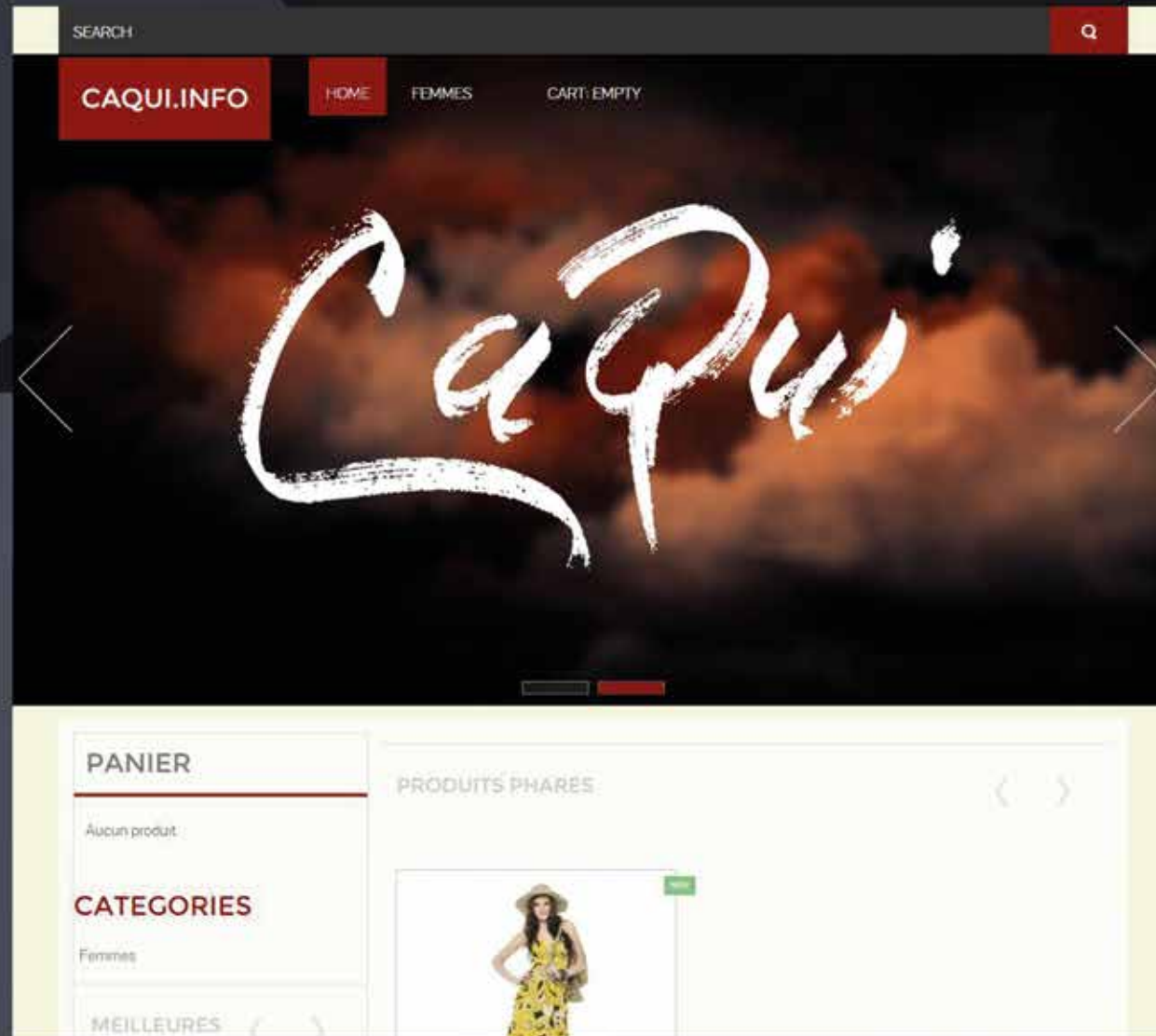
# PRODUITS / RÉSULTATS

## Charte Graphique C-A-QUI :



# PRODUITS / RÉSULTATS

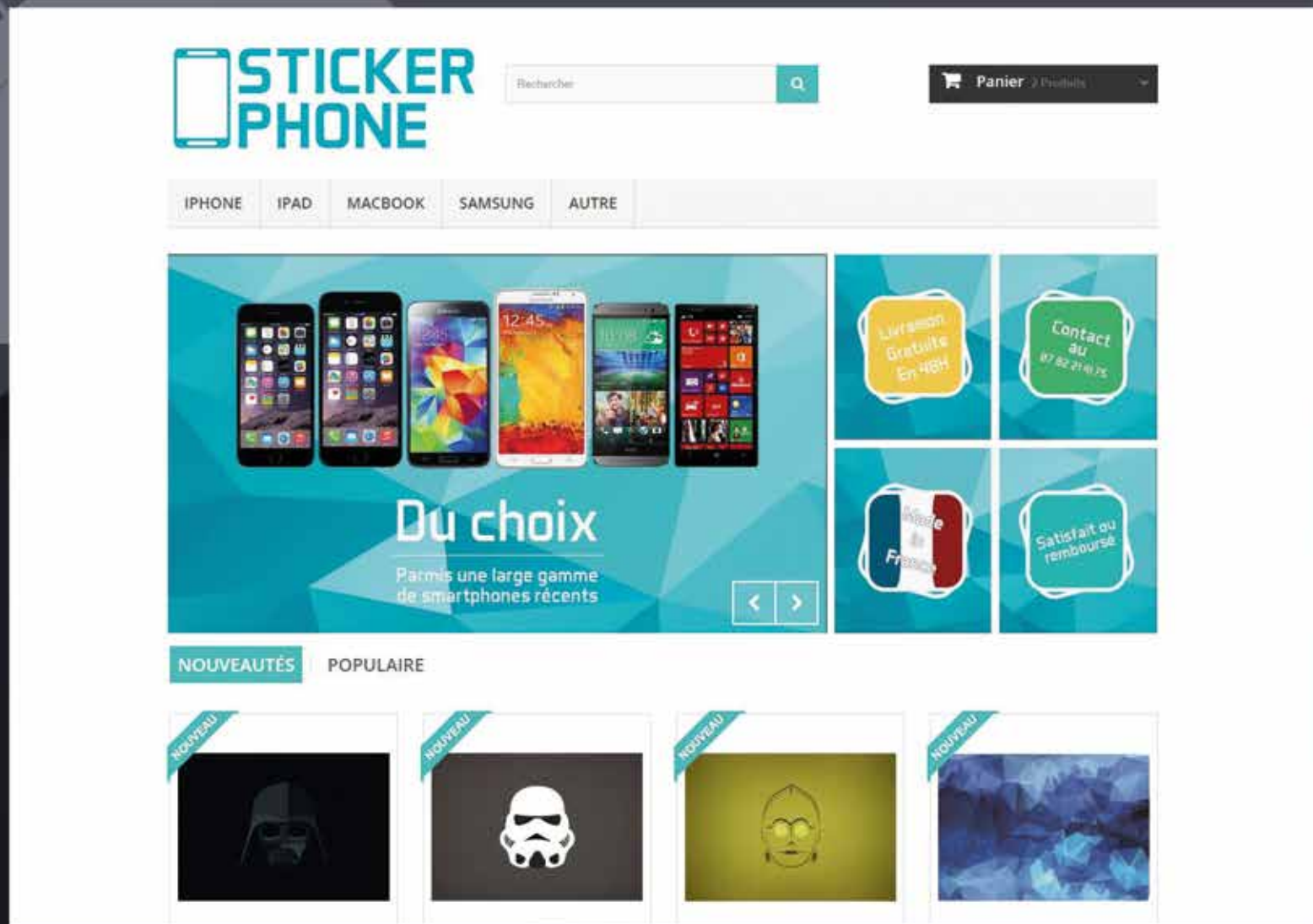
Site C-A-QUI :





# PRODUITS / RÉSULTATS

Site StickerPhone :



# PRODUITS / RÉSULTATS

Stickers Jantes :



Près de 50 Modèles



Répartie sur 10 catégories



3 tailles disponibles  
(50, 55 et 70mm)



# PRODUITS / RÉSULTATS

Stickers Plaques :



4 Départements

60 Villes

Plus de 150 modèles  
(Blason, logo, carré, arrondi)

# PRODUITS / RÉSULTATS

## Stickers SmartPhones :



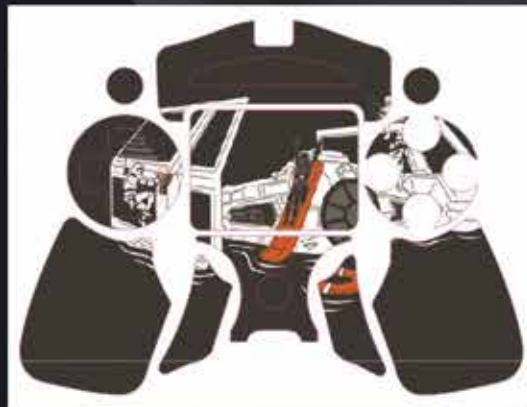
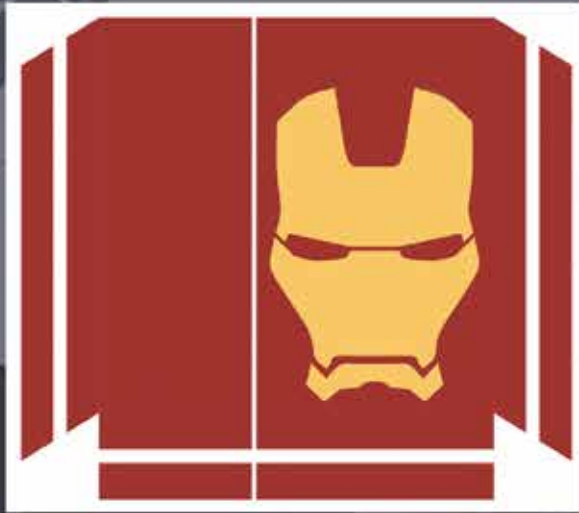
135 Modèles

Répartie sur 15 Smartphone

De 7 marques différentes

# PRODUITS / RÉSULTATS

## Stickers Divers :





# PRODUITS / JOURNAL DE BORD

Date	Tache	Description	Plage Horaire
7 Avril	Rencontre et démonstration	Rencontre du personnel et initiation aux outils de travail	Matinée
7 Avril	Mise en place et initialisation	Installations des logiciels nécessaires, configuration et début du travail	Après-midi
8 Avril	Création pour le site <a href="http://immatriculation-autocollant.fr/">http://immatriculation-autocollant.fr/</a>	Création de stickers pour les départements	Journée
9 Avril	Mise en ligne	Création de fiches produits et de catégories sur Prestashop	Matinée
10 Avril	Création de stickers	Création de stickers pour jantes de voitures	Matinée
11 Avril	Recherche Prestashop	Recherche documentation pour création d'un thème sur Prestashop	Matinée
13 Avril	Création Graphiques	Charte Graphique (Logotype / Typographique) pour StickerPhone	Journée
14 Avril	Suite	Finir la charte graphique	Matinée
14 Avril	Recherche et Modification Prestashop	Recherche pour développement avec Prestashop et mise en modification du thème pour le rendre cohérent avec la nouvelle charte graphique	Après-midi
15 Avril	Création Graphique	Créer de nouveaux visuels pour le site	Journée
16 Avril	Création Graphique	Création de sticker pour le site StickerPhone	Matinée
17 Avril	Création Graphique	Création de sticker pour le site StickerPhone	Matinée
17 Avril	Intégration thème Prestashop ?	Validation et début intégration du thème sur la boutique	Après-midi

Date	Tache	Description	Plage Horaire
17 Avril	Intégration thème Prestashop ?	Validation et début intégration du thème sur la boutique	Après-midi
18 Avril	Suite	Finalisation intégration	Matinée
20 Avril	Suite	Debugge	Matinée
20 Avril	Suite	Finalisation du Debugge et dernier ajustement graphique	Après-midi
21 Avril	Création Graphique	Création de sticker pour le site StickerPhone	Journée
22 Avril	Création Graphique	Déclinaison des stickers précédemment créé à d'autres modèles de téléphones	Matinée
22 Avril	Création Graphique	Création de nouvelles maquettes pour téléphones	Après-midi
23 Avril	Suite	Suite	Journée
24 Avril	Création Graphique	Correction des modèles déjà crée	Matinée
24 Avril	Compte Rendu	Récapitulatif sur le travail des semaines prochaines, discussion et planification de celui à venir	Après-midi
25 Avril	Tests Impression	Test des modèles précédemment créé et modification au cas par cas	Matinée
27 Avril	Création Graphique	Maquette pour téléphone	Matinée
27 Avril	Création Graphique	Recherche logotype C-A-QUI	Après-midi
28 Avril	Suite	Suite	Journée
29 Avril	Suite	Suite	Journée
30 Avril	Bureau Fermé	Bureau Fermé	Fermé
1 Mai	Férié	Férié	Férié
2 Mai	Férié	Férié	Férié
4 Mai	Création Graphique	Charte Graphique C-A-QUI	Matinée
4 Mai	Création Graphique	Création de nouvelles maquettes pour téléphones	Après-midi

# PRODUITS / JOURNAL DE BORD

Date	Tache	Description	Plage Horaire
4 Mai	Création Graphique	Création de nouvelles maquettes pour téléphones	Après-midi
5 Mai	Création Graphique	Création de nouvelles maquettes pour téléphones	Matinée
5 Mai	Création Graphique	Charte Graphique C-A-QUI	Après-midi
6 Mai	Intégration Produits sur Prestashop	Intégration des modèles de téléphones précédemment créé	Journée
7 Mai	Suite	Suite	Matinée
8 Mai	Férié	Férié	Férié
9 Mai	Férié	Férié	Férié
11 Mai	Création Graphique	Création de sticker pour le site StickerPhone	Journée
12 Mai	Création Graphique	Création de sticker pour le site StickerPhone	Journée
13 Mai	Création Graphique	Création de sticker pour le site StickerPhone	Journée
15 Mai	Création Graphique	Création de sticker pour le site StickerPhone	Journée
16 Mai	Création Graphique	Création de sticker pour le site StickerPhone	Matinée
18 Mai	Création Graphique	Création de nouvelles maquettes pour téléphones	Journée
19 Mai	Déclinaison des skins	Déclinaison des skins sur les nouveaux modèles	Journée
20 Mai	Déclinaison des skins	Déclinaison des skins sur les nouveaux modèles	Journée
21 Mai	Intégration Produits sur Prestashop	Intégration des modèles de téléphones précédemment créé	Journée
22 Mai	Déclinaison des skins	Déclinaison des skins sur les nouveaux modèles	Journée

Date	Tache	Description	Plage Horaire
22 Mai	Déclinaison des skins	Déclinaison des skins sur les nouveaux modèles	Journée
23 Mai	Intégration Produits sur Prestashop	Intégration des modèles de téléphones précédemment créé	Matinée
26 Mai	Création thème Prestashop	Création thème Prestashop C-A-QUI	Journée
27 Mai	Recherche thème Prestashop	Recherche base pour thème Prestashop C-A-QUI	Matinée
29 Mai	Création thème Prestashop	Création thème Prestashop C-A-QUI	Journée
30 Mai	Création thème Prestashop	Création thème Prestashop C-A-QUI	Matinée
1 Juin	Création thème Prestashop	Création thème Prestashop C-A-QUI	Journée
2 Juin	Création graphiques StickerPhone	Création de nouveau sliders pour le site StickerPhone	Journée
3 Juin	Création thème Prestashop	Création thème Prestashop C-A-QUI	Journée
4 Juin	Création graphique C-A-QUI	Création de nouveau sliders pour le site C-A-QUI	Matinée
5 Juin	Création thème Prestashop	Création thème Prestashop C-A-QUI	Journée
6 Juin	Création thème Prestashop	Création thème Prestashop C-A-QUI	Matinée
8 Juin	Réinstallation Boutique StickerPhone	Réinstallation d'une sauvegarde du site via ovh	Matinée
9 Juin	Création Sticker StickerPhone	Déclinaison et correction code contours	Journée
10 Juin	Correction Bug Module paiement	Correction d'un bug sous Prestashop 1.6.0.9 (panier)	Matinée
11 Juin	Mise en place thème C-A-QUI	Finalisation et installation thème C-A-QUI	Journée
12 Juin	Dernières impressions	Tests couleurs et code contours	Matinée



# BILANS / PERSONNEL & PROFESSIONNEL

Contrairement au stage de l'année dernière dans lequel j'étais en totale autarcie, celui que je viens d'achever chez Sticker-Label m'as fait alterner travail en équipe et travail individuel ce qui m'a permis d'améliorer mon organisation ainsi que mon relationnel.

En effet, dans le monde professionnel, nous sommes amenés à échanger avec des personnes de domaines différents, parfois complémentaire au notre, d'autres fois diamétralement opposé, c'est pour cela qu'il est très important de savoir communiquer la bonne information au bon moment.

La bonne entente avec l'équipe ainsi que la confiance qui s'est nouée au cours de ces presque 3 mois ont été une motivation supplémentaire, qui ont contribué au bon déroulement de ce stage.

J'ai été ponctuel, sociable et professionnel chaque jour, ce qui m'a permis de m'adapter au fonctionnement de l'entreprise. De plus, les missions que l'on m'a confiées ont pour la plupart été en rapport avec ma formation, même si certaines compétences ont dû être acquises au cours de ce stage.

J'ai désormais une meilleure visibilité de ce qu'est le e-commerce, de ses enjeux et des contraintes qui y sont associés, ainsi que de la manière de le mettre en adéquation avec mes projets d'avenir.

Je suis donc conforté dans l'idée de continuer mes études en licence pro webdesign/développement et infographie.

S'agissant de mon entreprise d'accueil, j'espère avoir correctement rempli mes missions tout en proposant des solutions originales adaptées et avoir été force de proposition.



# ANNEXES

## ① Attestation de stage

### ATTESTATION DE STAGE à remettre au stagiaire à l'issue du stage

#### ORGANISME D'ACCUEIL

Nom ou Dénomination sociale Sticker Label  
Adresse 77 av. des Lilas  
64000 PAU  
☎ 0624704568

#### Certifie que

#### LE LA STAGIAIRE

Nom ARMANDO Prénom Frédéric Sexe ☒ M ☐ F Né(e) le 04/04/95  
Adresse 454 impasse de la Bregaille  
83140 St-Jean  
☎ 0653064369 mail

ETUDIANT EN (intitulé de la formation ou du cursus de l'enseignement supérieur suivi par le ou la stagiaire) :

IUT MMI

AU SEIN DE (nom de l'établissement d'enseignement supérieur ou de l'organisme de formation) :

Université de Toulon

a effectué un stage prévu dans le cadre de ses études :

#### DURÉE DU STAGE

Dates de début et de fin du stage : Du 06/04/15 (JJ/MM/AAAA) Au 12/06/15 (JJ/MM/AAAA)

Représentant une durée totale de 10 (Nbre de Mois / Nbre de Semaines) (rayer la mention inutile)

La durée totale du stage est appréciée en tenant compte de la présence effective du stagiaire dans l'organisme, sous réserve des droits à congès et autorisations d'absence prévus à l'article L.124-13 du code de l'éducation (art. L.124-16 du code de l'éducation). Chaque période au moins égale à 7 heures de présence consécutives ou non est considérée comme équivalente à un jour de stage et chaque période au moins égale à 22 jours de présence consécutifs ou non est considérée comme équivalente à un mois.

#### MONTANT DE LA GRATIFICATION VERSEE AU STAGIAIRE

Le la stagiaire a perçu une gratification de stage pour un montant total de 1062,60 €

L'attestation de stage est indispensable pour pouvoir, sous réserve du versement d'une cotisation, faire prendre en compte le stage dans les droits à retraite. La législation sur les retraites (loi n°2014-40 du 20 janvier 2014) ouvre aux étudiants dont le stage a été gratifié la possibilité de faire valider celui-ci dans la limite de deux trimestres, sous réserve du versement d'une cotisation. La demande est à faire par l'étudiant(e) dans les deux années suivant la fin du stage et, sur présentation obligatoire de l'attestation de stage mentionnant la durée totale du stage et le montant total de la gratification perçue. Les informations précises sur la cotisation à verser et sur la procédure à suivre sont à demander auprès de la

FAIT A PAU LE 06/06/15

Nom, fonction, tampon et signature du représentant de l'organisme d'accueil

LABOUE, Gerant

**STICKER LABEL**  
**77 AV. DES LILAS**  
**64000 PAU**  
**06 24 70 45 68**

Page 5 sur 5

## EVALUATION DU STAGIAIRE

Nom et prénom de l'étudiant : **Frédéric ARMANDO**  
 Entreprise (et service) : **Sticker Label, service Infographie**

Année : 2015

### APTITUDES PROFESSIONNELLES :

Travail en entreprise	Excellent			
Connaissances techniques de base		Bonnes		
Organisation	Très autonome			
Rigueur de conduite et d'exploitation des analyses		Bonne		
Capacité d'adaptation à une technique nouvelle	Excellente			
Aptitude à résoudre un problème pratique	Propose une solution originale			
Curiosité pour l'environnement		S'intéresse à ce qu'il voit		
Aptitude à la communication	Excellente			

### Comportement :

Présentation	Excellente			
Intérêt Manifesté		Conscientieux		
Sociabilité		Participe activement		
Aptitude vis - à - vis du personnel	Très apprécié			
Dynamisme et persévérance	Tenace			

### OBSERVATIONS DIVERSES :

1. Les activités sont-elles concrètement accomplies ? Oui
2. Les objectifs fixés sont-ils atteints ? Oui
3. L'étudiant s'est-il bien intégré dans l'entreprise ? Avec l'équipe de travail ? oui
4. Quelle est sa capacité d'organisation ? Sait bien s'organiser pour répondre aux besoins
5. Quel est son comportement général ? Comportement correct pour l'entreprise
6. Quels sont ses atouts ou au contraire ses points faibles concernant son métier futur : Frédéric possède une très bonne complémentarité entre le Design, le graphisme et le web pour sa partie liée à l'intégration et la création de site web

Signature du Chef de l'entreprise  
**STICKER LABEL**  
 77 AV. DES LILAS  
 64000 PAU  
 06 24 70 45 68

# ANNEXES

## Grille de notation du cahier des charges MMI2

Nom et prénom de l'étudiant :

Nom de l'entreprise :

Nom du correcteur :

On notera le projet sur 20 dans sa globalité (fonctionnel et technique = 1 seule note)

<b>Forme</b>	
<b>Orthographe/ fautes de frappe</b>	/ 4
<b>Présentation / Mise en page / Polices utilisées</b> <i>vérifier que le texte soit bien justifié avec la présence d'alinéas, vérifier aussi que la police utilisée soit lisible (times, verdana, Arial,...) et que la taille des textes soit raisonnable selon typo (corps 12 grand max, typo Times New Roman en référence)</i>	/ 2
<b>Qualité de Rédaction :</b> <i>Style de rédaction, choix des mots, table des matières et structure du document. Prendre en compte aussi la manière dont le rédacteur a mis en avant certains points forts par rapport aux mots clés dans ses paragraphes (utilisation du gras, de la couleur).</i>	/ 4
<b>Contenu :</b>	
<b>Qualité professionnelle :</b> <i>Présence d'un échéancier (dates et durées des travaux) Présence d'une estimation budgétaire et/ou du coût détaillé des intervenants.</i>	/ 2
<b>Spécifications fonctionnelles</b> <i>On souhaite voir l'explication du projet, le détail des fonctionnalités, une liste de problématiques, contraintes. La difficulté pour les étudiants réside dans l'explication du projet sans rentrer dans les détails techniques. La présence d'une arborescence pour les sites et cédéroms est requise.</i>	/ 6
<b>Propositions techniques</b> <i>Réponse technique à la problématique posée dans la partie fonctionnelle. Pertinence des choix techniques.</i>	/ 2
<b>NOTE / 20</b>	/ 20



# ANNEXES

## Grille de notation du rapport de stage MMI 2

Nom et prénom de l'étudiant :

Nom de l'entreprise :

Nom du correcteur :

Critères	Notes
<b>Forme (sur 6 points)</b>	
Présentation générale du rapport (Couverture, page de garde, synthèse, sommaire, pagination, en-tête et pied de page...)	/1
Organisation des chapitres et ordonnancement des informations	/1
Orthographe	/2
Style de rédaction et intérêt de la lecture	/2
<b>Contenu (sur 14 points)</b>	
Problème posé (besoin entreprise, cahier des charges...)	/3
Journal de bord	/1
Présentation du travail réalisé (solution adoptée, démarche...)	/4
Résultats et expression des contraintes rencontrées	/4
Perspectives	/2
Commentaire :	
<b>Total correction rapport (sur 20 points)</b>	
Note ...../20	





Sticker-Label



CaQui

