

Reflectieopdracht – Seminars

Inleiding

Als eerstejaarsstudent in een nieuwe studierichting stel je jezelf enkele vragen vooraleer je je inschrijft. Een van de belangrijkste vragen die ik mezelf stelde waren enerzijds “Liggen mijn interesses hier en ga ik plezier beleven aan deze studierichting?” en anderzijds “Wat kan ik na mijn studies doen met een diploma voor *Digitale Vormgeving*?”. Voor beide vragen heb ik een antwoord gevonden door onder meer onderzoek te doen naar de studierichting en mij goed te laten informeren. Maar de bevestiging van mijn antwoorden werden duidelijk gemaakt eens ik van start ben gegaan met studeren en daar hebben de seminars van *Made*, *Wieni* en *Make it fly* ook grotendeels voor gezorgd.

Verwachtingen

Ik had maar enkele vragen voorbereid omdat ik met een eerder open-minded attitude naar de seminars kwam dan opzoek te gaan naar antwoorden. Vragen zoals “Met hoeveel werknemers zijn jullie?” en “Met welk budget zijn jullie begonnen?” vond ik minder interessant eens de gastspreker bezig was. Mijn aandacht werd het hardst geprikkeld toen Jelle van *Wieni* zijn levensverhaal navertelde en zijn uitleg deed over hoe *Wieni* tot stand is gekomen. Hij vertelde hoe hij zonder specifieke opleiding zoals *Digitale Vormgeving* hij met een vriend van start is gegaan en hoe ze zichzelf veel hebben aangeleerd. Ze zijn uit pure interesse en passie van start gegaan. Ook bij de andere twee sprekers merkte ik diezelfde passie op binnen de bedrijfscultuur van hun bedrijven.

De gang van zaken

Er was een duidelijke overeenkomst tussen de drie sprekers wat betreft het proces van idee tot compleet resultaat. Ze gaan alle drie eerst in zekere mate samen met de klant ‘discoveren’ wat er gewenst wordt. Vervolgens duidelijk voor elkaar en hunzelf; hiermee bedoel ik ook de crew en collega’s; het concept ‘definieren’. Duidelijkheid scheppen en er voor zorgen dat iedereen op dezelfde golflengte is van groot belang. Hierna volgt een periode van design en vervolgens wordt het project afgewerkt. Bij *Made* en *Make it fly* gaan ze eerder iets systematischer te werk opdat ze enkele werknemers op het ene project kunnen laten focussen en andere op een ander project. Bij *Wieni* focussen ze zich maar op één project per keer en dat kan er voor

zorgen dat ze telkens op een andere manier te werk moeten gaan. Dit vind ik ergens wel interessant want Jelle vertelde ook hoe dit eigenlijk een beetje hun doel is dat het afgewerkte project zoveel mogelijk input heeft van de klant hun behoeften. Bij de andere twee zie je dit ook, maar het lijkt wel alsof ze hun eigen huisstijl wat meer willen laten doordrukken.

Werken bij

Over het bedrijfsleven hadden ze elk wel wat te zeggen. Ik moet toegeven dat werken bij en *Wieni* het meest verleidelijk was aangezien er mooi werd gekaderd hoe en wat de werknemers doen tijdens, voor, tussen en na het werk. Het is mooi en fijn om te zien dat ze zich er van bewust zijn hoe groepsuitjes of teambuilding een werksfeer positief kan beïnvloeden. Ook is het belangrijk als designer om niet dag in, dag uit achter je bureau te zitten, maar ook buiten te komen om zowel ideeën te delen als ideeën op te doen. Inspiratie is een onmisbaar aspect voor een designer en zij weten goed hoe ze hun werknemers positief kunnen stimuleren.

Conclusie

Ik kan na deze seminars nog niet duidelijk zeggen bij welk bedrijf ik het liefst zou gaan werken. Hoewel ik het interessant vind dat *Made* ook veel tastbare producten ontwikkeld, zou ik evengoed met een volledig team achter één groot project willen zitten zoals bij *Wieni*. Mijn toekomst als digitale vormgever is nog maar net begonnen en er is nog wat werk aan de winkel. Zo heb ik bijvoorbeeld uit de seminarie van *Made* geleerd dat ik veel interesses heb maar dat ik mij misschien moet leren focussen op één onderwerp tegelijkertijd om dit als een professional te kunnen. Zo kan ik tijdens mijn studie mij bijvoorbeeld proberen te verdiepen op graphic skills. Of zou ik toch eerder mezelf verdiepen op het coderen van gecompliceerde doch goed gevonden en amusante websites?

Slot

Voorlopig weet ik het nog niet. Ik weet wel dat ik bij Digitale Vormgeving goed zit en dat hebben deze seminars nogmaals bevestigd. Ik ben bereid om het werkveld net zoals mijn persoonlijke ontwikkeling verder te verkennen.