

Von: Ben Bekir Ertugrul, Frederik Höft und Manuele Waldheim

Inhaltsverzeichnis

- Was ist Spotify?
- Definition der Fragestellung
- Planung des Vorgehens
- Datenbeschaffung
- Selbstständigkeitserklärung
- Quellen

Was ist Spotify?

- 2006 in Schweden gegründet
- Audio-Streaming-Dienst
- Musik, Hörbücher und Podcasts können gestreamt werden
- kostenlose Version mit Werbung oder über ein kostenpflichtiges Abonnement

Definition der Fragestellung

Verwendetes Zielmodell: KAOS-Zielmodell

 Ziel: Strategien zur Erstellung eines erfolgreichen Podcasts auf Spotify

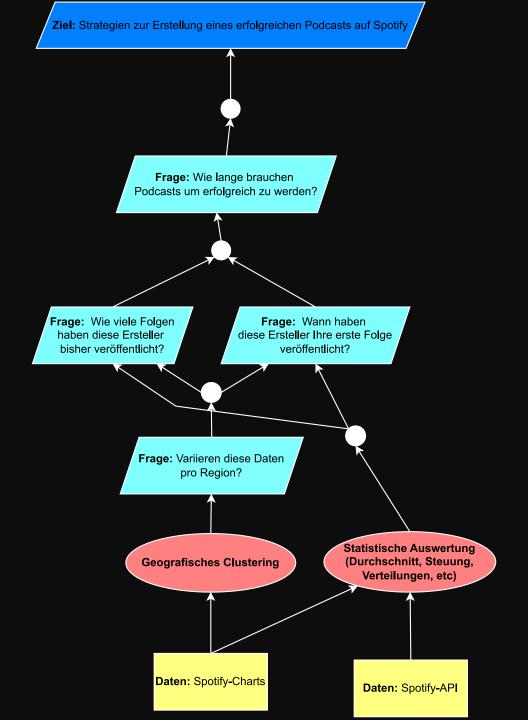
KAOS-Zielmodell Ziel: Strategien zur Erstellung eines erfolgreichen Podcasts auf Spotify Frage: Welche Frage: Frage: Wie lange brauchen Rahmenbedingungen/Best Welche Themen und Podcasts um erfolgreich zu werden? Practices sollte ich bei der Präsentation Inhalte sind beliebt? meines Inhalts einhalten? Frage: Gibt es eine Frage: Welche Frage: Wie lang Frage: Wie viele Folgen Frage: Gibt es eine Korrelation Frage: Wann haben age: Wie lang sind beliebte Korrelation zwischen Muster gibt es in der (in Wörtern/Zeichen) diese Ersteller Ihre erste Folge zwischen Interessen und Alter, haben diese Ersteller (top 100) Höhrerschaft von Spotify-Uploaddatum und Anzahl sind die Titel beliebter (top 100) bisher veröffentlicht? Geschlecht, etc der Nutzer? veröffentlicht? Podcasts? **Podcasts** Podcasts? der Uploads? Demografische Analyse: Interessen- und Verhaltensanalyse: Frage: Variieren diese Daten Frage: Variieren diese Daten Untersuchung der Merkmale wie Alter, Ermitteln der Interessen, Vorlieben und pro Region? pro Region? Geschlecht, usw. der Zielgruppe, um ein Verhaltensmuster der Nutzer, um zu besseres Verständnis der verstehen, welche Inhalte und Formate Zusammensetzung zu erhalten bevorzugt werden. Statistische Auswertung (Durchschnitt, Steuung, **Geografisches Clustering Geografisches Clustering** Korrelation Verteilungen, etc) Daten: Nutzerumfrage Seite 4 Daten: Spotify-Charts Daten: Spotify-API

KAOS-Zielmodell(links)

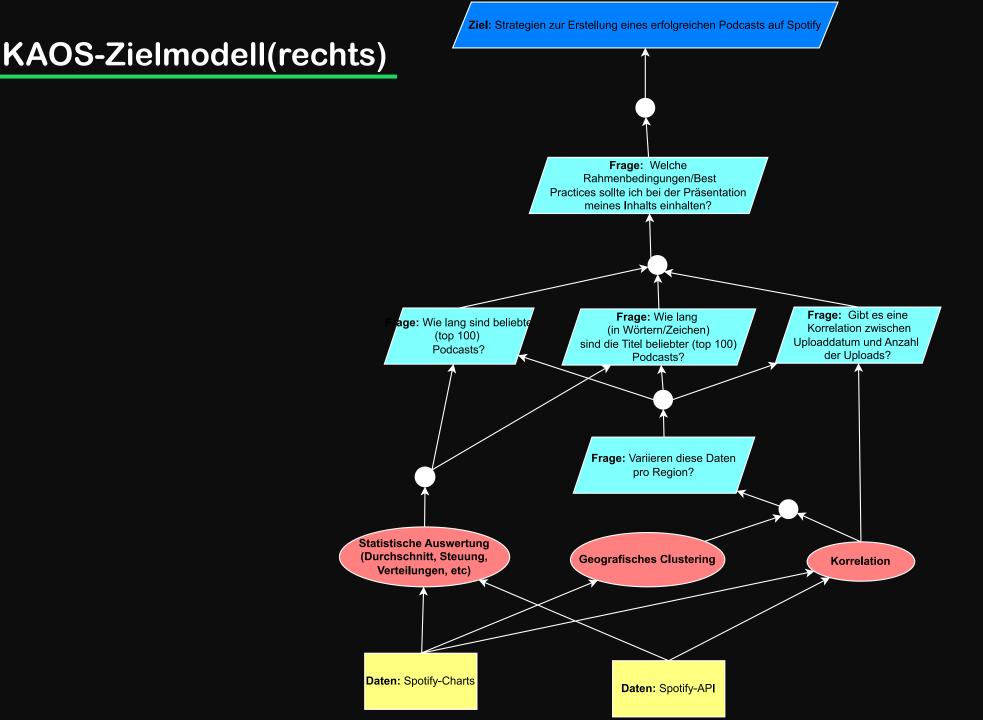
Ziel: Strategien zur Erstellung eines erfolgreichen Podcasts auf Spotify Frage: Welche Themen und Inhalte sind beliebt? Frage: Welche Frage: Gibt es eine Korrelation Muster gibt es in der zwischen Interessen und Alter, Höhrerschaft von Spotify-Geschlecht, etc der Nutzer? **Podcasts** Demografische Analyse: Interessen- und Verhaltensanalyse: Untersuchung der Merkmale wie Alter, Ermitteln der Interessen, Vorlieben und Geschlecht, usw. der Zielgruppe, um ein Verhaltensmuster der Nutzer, um zu besseres Verständnis der verstehen, welche Inhalte und Formate Zusammensetzung zu erhalten bevorzugt werden. Daten: Nutzerumfrage

Seite 5

KAOS-Zielmodell(mitte)

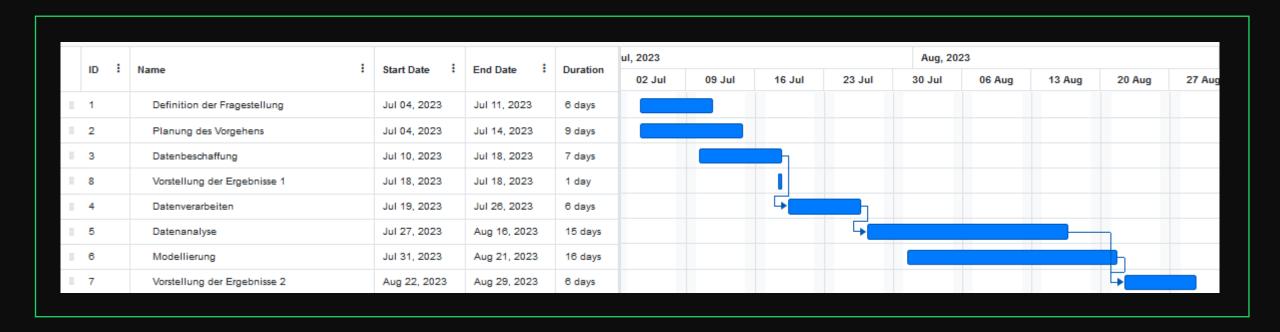


Seite 6



Seite 7

Planung des Vorgehens



Datenbeschaffung

- Datenquellen sind zum einen Kaggle und die Spotify-API.
 - Spotify-API: https://developer.spotify.com/documentation/web-api
- Kaggle liefert fertige Datensets, die von uns verarbeitet, analysiert und ausgewertet werden.
- Potenzielle Datensets für die Beantwortung der Zielfrage sind:
 - https://www.kaggle.com/datasets/meeraajayakumar/spotify-user-behaviordataset
 - https://podcastcharts.byspotify.com/

Selbständigkeitserklärung

Hiermit versichern wir, dass wir den Projektbericht "Miniprojekt Teil 1, Dokumentation der Phasen 1-3" selbstständig verfasst und keine anderen als die angegebenen Quellen verwendet haben.

Alle Textstellen und andere Inhalte wie Bilder, Quellcode oder Daten, die direkt, wörtlich oder sinngemäß aus anderen Quellen entnommen sind, haben wir eindeutig mit korrekten Quellenangaben versehen.

Quellen

- Tool mit dem das Gantt-Diagramm erstellt wurde <u>https://www.onlinegantt.com/#/gantt</u>
- Spotify-Logo (Titel):
 https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/26/Spotify logo with text.svg/2560px-Spotify logo with text.svg.png
- Spotify-Logo (Seite 2):
 https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/1/19/Spot
 ify logo without text.svg/2048px-Spotify logo without text.svg.png
- Zielmodell-Tool: https://app.diagrams.net/