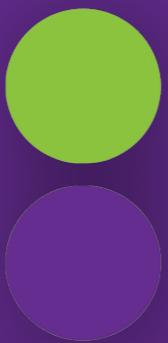




Ontwerpdocument

538 HALLOWEEN

Frederique Stal
500830179
Klas Narcis
Sanne 't Hooft
07/06/2020



Inhoudsopgave

Inleiding	2
Hoofdstuk 1: Overzichtsdiagram	3
Overzichtsdiagram	4
Hoofdstuk 2: Verkennen	5
Home	6
Events	7
Hoofdstuk 3: Gericht zoeken	8
Filterpagina	9
Evenementen Detail	10
Hoofdstuk 4: Persoonlijke pagina's	11
Profiel en meldingen	12
Mijn events en after	13

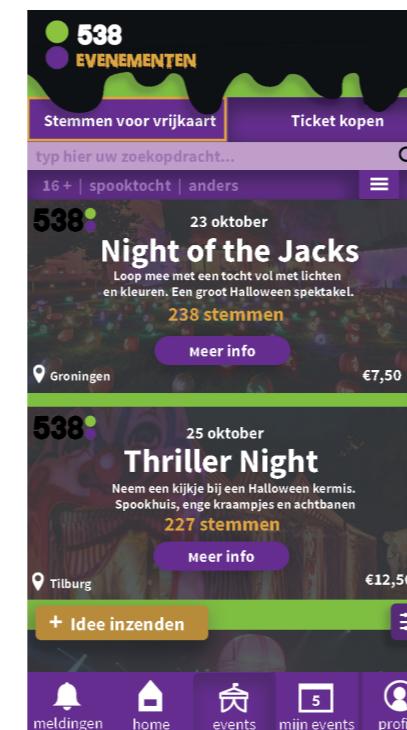
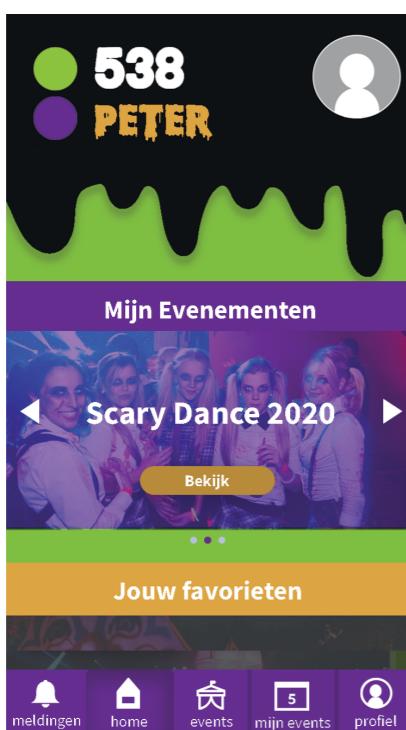


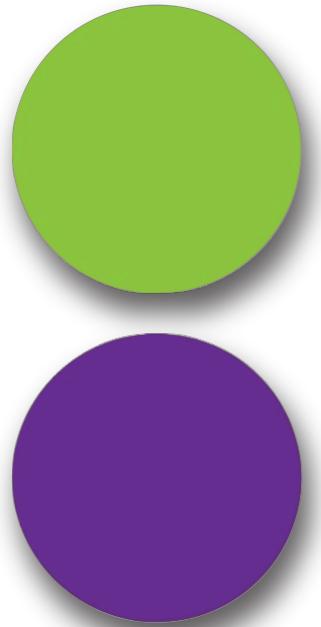
Inleiding

538 wil dit jaar Halloween grootster aanpakken. Ze willen meer evenementen organiseren en ze willen hun luisterraars ook mee laten werken. Mensen mogen zelf evenementen voorstellen. Ook kunnen ze stemmen op andere evenementen. Zelf organiseert 538 24 evenementen. Daarnaast krijgen de 35 evenementen die de meeste stemmen hebben gekregen elke week €2500 sponsoring en komen ze op de 538 kalender. Mensen mogen 1 keer stemmen per week en ze mogen maximaal 3 evenementen voorstellen. Elke week worden er 20 x 4 kaartjes verloot voor een evenement naar keuze.

538 wil een app waar ze dit alles op kunnen verzorgen. Hierop moeten mensen voorstellen kunnen doen, kunnen stemmen en kaartjes moeten kunnen kopen. Ook moeten mensen hun eigen evenementen kunnen volgen en hun favorieten ook kunnen zien.

Mijn oplossing is een app helemaal in 538 Halloween stijl. Je hebt een homepagina waar je niet ingelogd voor hoeft te zijn. Wel moet je inloggen om bepaalde dingen te kunnen doen zoals een evenement voorstellen of stemmen. Hierop staat een kort overzicht van nieuwe evenementen en jouw favorieten, zodat je daarvan kan zien hoeveel stemmen die evenementen hebben. Er is een meldingenpagina, waar je je meldingen binnenkrijgt als je een eigen evenement hebt voorgesteld en je updates krijgt of je de vrijkaartjes hebt gewonnen of niet. Daarnaast is er nog een evenementenpagina waar je kan kiezen om naar de ingezonden evenementen te kijken in kaartview en lijstview en te stemmen of je kan naar de ticketevenementen gaan en je kaartjes kopen. Ook heb je een eigen profiel, waar je je favorieten kan zien, je stemmen kan bekijken en je profielinstellingen kan veranderen.

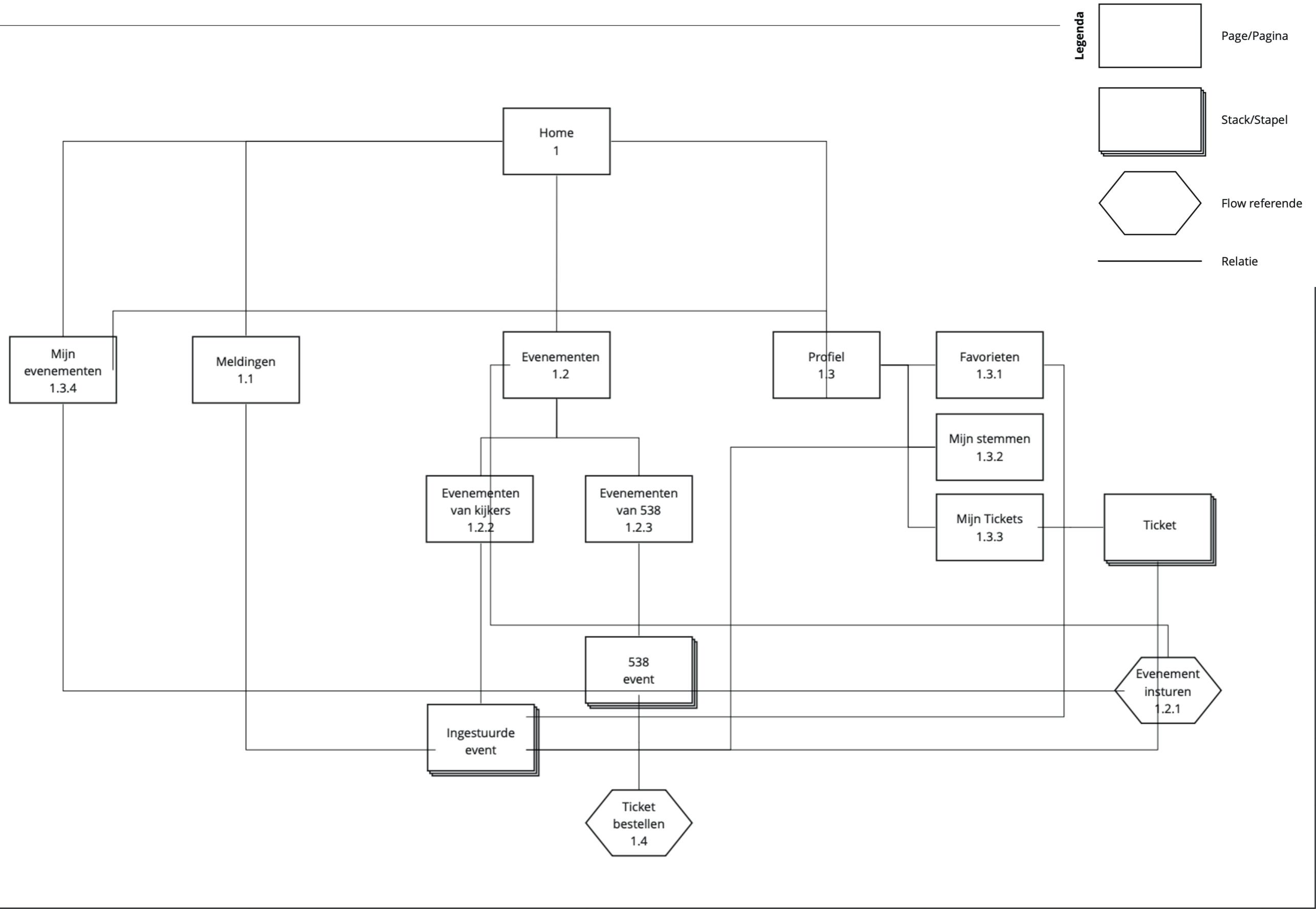


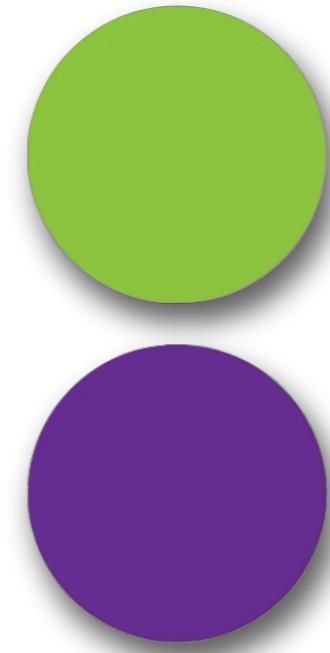


Hoofdstuk 1

OVERZICHTSDIAGRAM

Overzichtsdiagram





Hoofdstuk 2

VERKENNEN

Home

zero state



8. Als je meldingen hebt. Verschijnt er bij de meldingenknop in de menubalk een bolletje met het aantal meldingen, zodat de gebruiker er aan wordt herinnerd dat hij/zij meldingen heeft.



9. Bij de zero state zijn er twee pop-ups die uitleggen wat je kan doen op de homepagina. En een korte indruk geeft wat je met de app kan. Ook staat er dat je in moet loggen of een account moet maken om bepaalde dingen te kunnen doen.

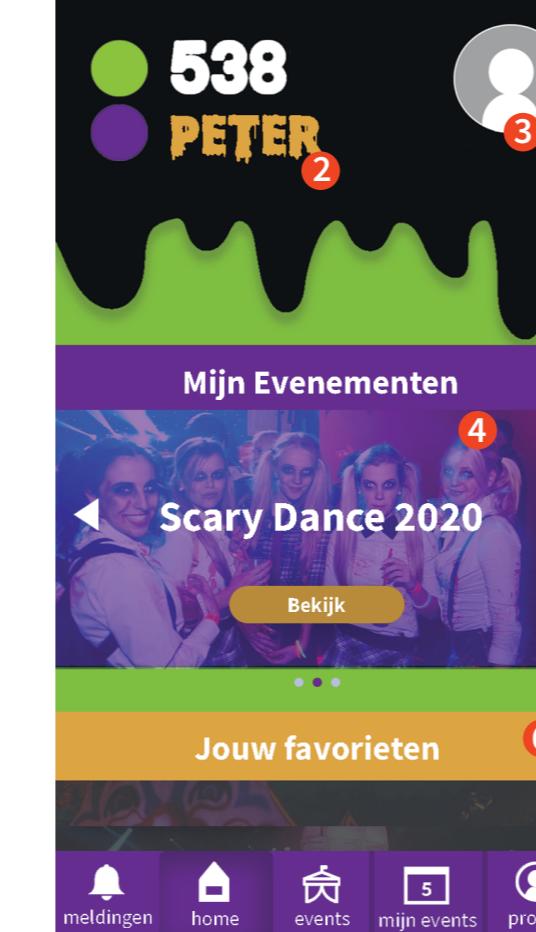
10. Onder "ontdek stemevenementen" staat een feed forward die je laat zien hoeveel je kan swipen.

Niet ingelogd



11. Als je nog geen eigen evenement hebt opgegeven, staat er op de homepagina een "call to action" met een knop met 'Evenement opgeven'. Deze knop leidt je naar de "nieuw evenement" pagina.

ingelogd



1. Je moet ingelogd zijn om te kunnen stemmen en een evenement te kunnen indienen. Dit is omdat anders je stemmen niet gelinkt zijn aan je account en je dus ongelimiteerd kan stemmen. Dit is niet de bedoeling. Hetzelfde geldt voor evenementen indienen.

2. Zodra je bent ingelogd verandert "Welkom" in de header naar je naam. Dit maakt het persoonlijker voor de gebruiker.

3. Zodra je bent ingelogd zie je rechtsboven je avatar. Je kunt hier op je profielpagina zelf een foto plaatsen. Doe je dat niet, dan blijft het de standaard avatar.

4. Op het 'snelle' overzicht van nieuwe stemevenementen op de homepagina kan je swipen voor andere evenementen of je kan op de pijltjes klikken. Bij "Ontdek stemevenementen" zie je de nieuwst toegevoegde evenementen.

5. Bij elk evenement op de homepagina is een "Meer info" knop. Als je hier op klikt ga je naar de evenementpagina van dat evenement.

6. Op de homepagina kun je naar beneden scrollen. Daar zie je een snel overzicht van je favorieten. Zo kan je snel zien of een bepaald evenement al meer stemmen heeft. De evenementen staan op "nieuwst geupdate".

7. Door de hele app is er een menubalk onderin. Hier staat navigatie naar Home, Evenementen, Mijn events, Meldingen en Profiel. Als je op een pagina bent. Zie je dat het hokje van de pagina in de menubalk 'ingedrukt' lijkt.

Het organisatieschema wat ik heb gebruikt is chronologisch. Ik heb degene die nieuw zijn toegevoegd (4) eerst gezet en degene die de nieuwste updates hebben (6) ook.

De 'vind' - strategieën die hier van toepassing zijn:

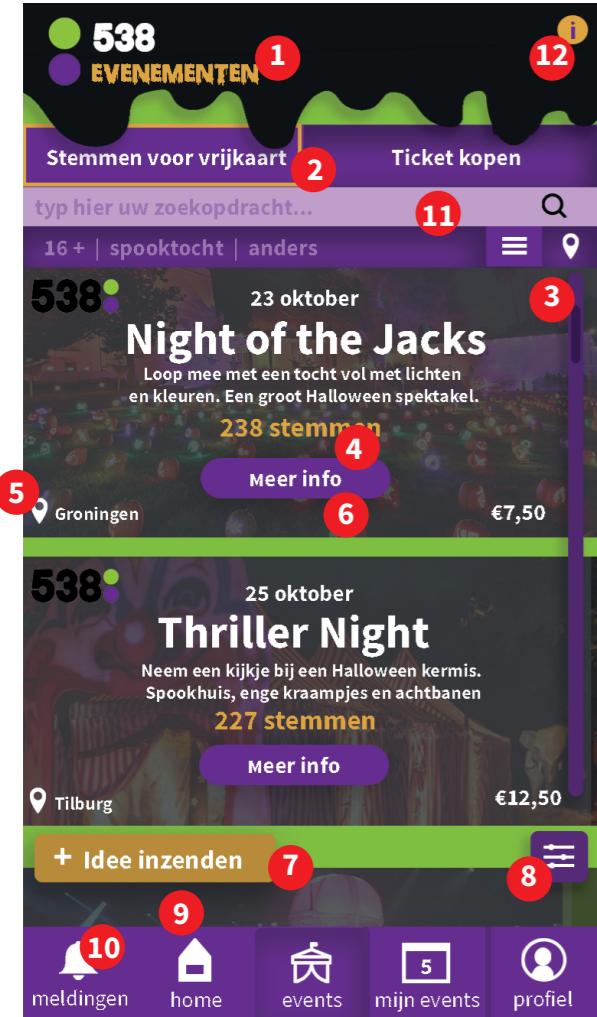
- Keeping up to date
Het getalletje bij de meldingen knop houdt je up to date.

- Refinding
Ontdek nieuwe evenementen op de homepagina zorgt ervoor dat je telkens weer nieuwe evenementen ontdekt.

De Context Flavour die van toepassing is hier :

- Time

Events



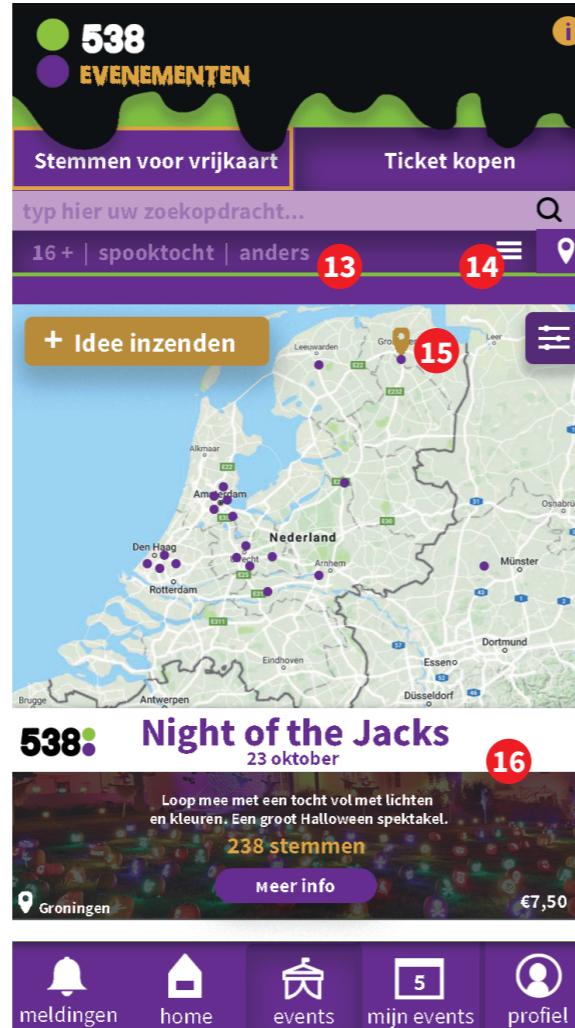
10. Als je meldingen hebt. Verschijnt er bij de meldingenknop in de menubalk een bolletje met het aantal meldingen, zodat de gebruiker er aan wordt herinnerd dat hij/zij meldingen heeft.



11. Er is een zoekbalk zodat je ook gericht kunt zoeken naar evenementen. Dit heet finding known items.

12. Er is een informatieknop waar uitleg staat over de pagina en de mogelijkheden ervan. (Zie afbeelding 4)

13. Onder de zoekbalk staan de filteropties die je hebt gekozen, als je die hebt gekozen. Als je deze niet hebt gekozen is de balk leeg.



14. Bij de evenementenpagina kan je kiezen of je de lijstweergave wilt zien of de kaartweergave. Zo kan de gebruiker kiezen op basis van locatie en op basis van informatie.

15. Als je bij de kaartweergave op een bolletje van een evenement klikt, verschijnt er een pijltje boven om aan te geven dat je dat evenement hebt geselecteerd.

16. Als je op een evenement klikt, komt er onderin informatie over het evenement.

1. Zodra je op een andere pagina komt dat home, verandert je naam naar de paginatitel.

2. Op de evenementenpagina kan je kiezen of je wilt stemmen voor een vrijkaart of een ticket wil kopen voor een event. De pagina waar je op zit krijgt dan een 'ingedrukt' effect. Als je op de evenementenpagina komt, staat hij standaard op de kijkers evenementen.

3. Rechts op het scherm is een scrollbar. Dit is vooral om te laten zien dat je kan scrollen en dat er meer is.

4. Bij elk evenement staat het aantal stemmen wat dat evenement heeft. Dit wordt live geupdate.

5. Bij elk evenement staat de locatie vermeld. Als je hierop klikt ga je naar Google Maps en laat hij je de exacte locatie zien van het evenement. (zie afbeelding)

6. Bij elk evenement is er een "Meer info" knop. Als je hier op klikt ga je naar de evenementenpagina van dat evenement.

7. Je kan een eigen idee inzenden. Dit doe je via deze knop en dan kom je bij een formulierpagina waar je je idee kan insturen. Vervolgens duurt het 3 dagen tot het goedgekeurd wordt.

8. Met de filterknop ga je naar een pagina genaamd "sorteren en filteren". Hier kan je je evenementen filteren en sorteren op verschillende dingen zodat je specifieker kan zoeken naar evenementen.

9. Door de hele app is er een menubalk onderin. Hier staat navigatie naar Home, Evenementen, Mijn events, Meldingen en Profiel. Als je op een pagina bent. Zie je dat het hokje van de pagina in de menubalk 'ingedrukt' lijkt.

Het organisatieschema wat ik heb gebruikt is Numeriek. De evenementen zijn gesorteerd op aantal stemmen.

De 'vind' - strategieën die hier van toepassing zijn:

- Keeping up to date

Het getalletje bij de meldingen knop houdt je up to date.

- Exploring

Met de filteroptie kan je gemakkelijk evenementen vinden van een of meerdere categorieën die je interesseren, zonder dat je precies weet wat je wilt.

- Finding known items

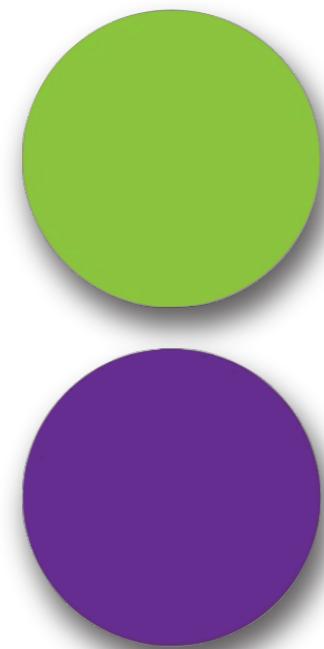
De zoekbalk zorgt ervoor dat de gebruiker evenementen op naam kan zoeken.

De Context Flavour die van toepassing is hier :

- Time

- Location

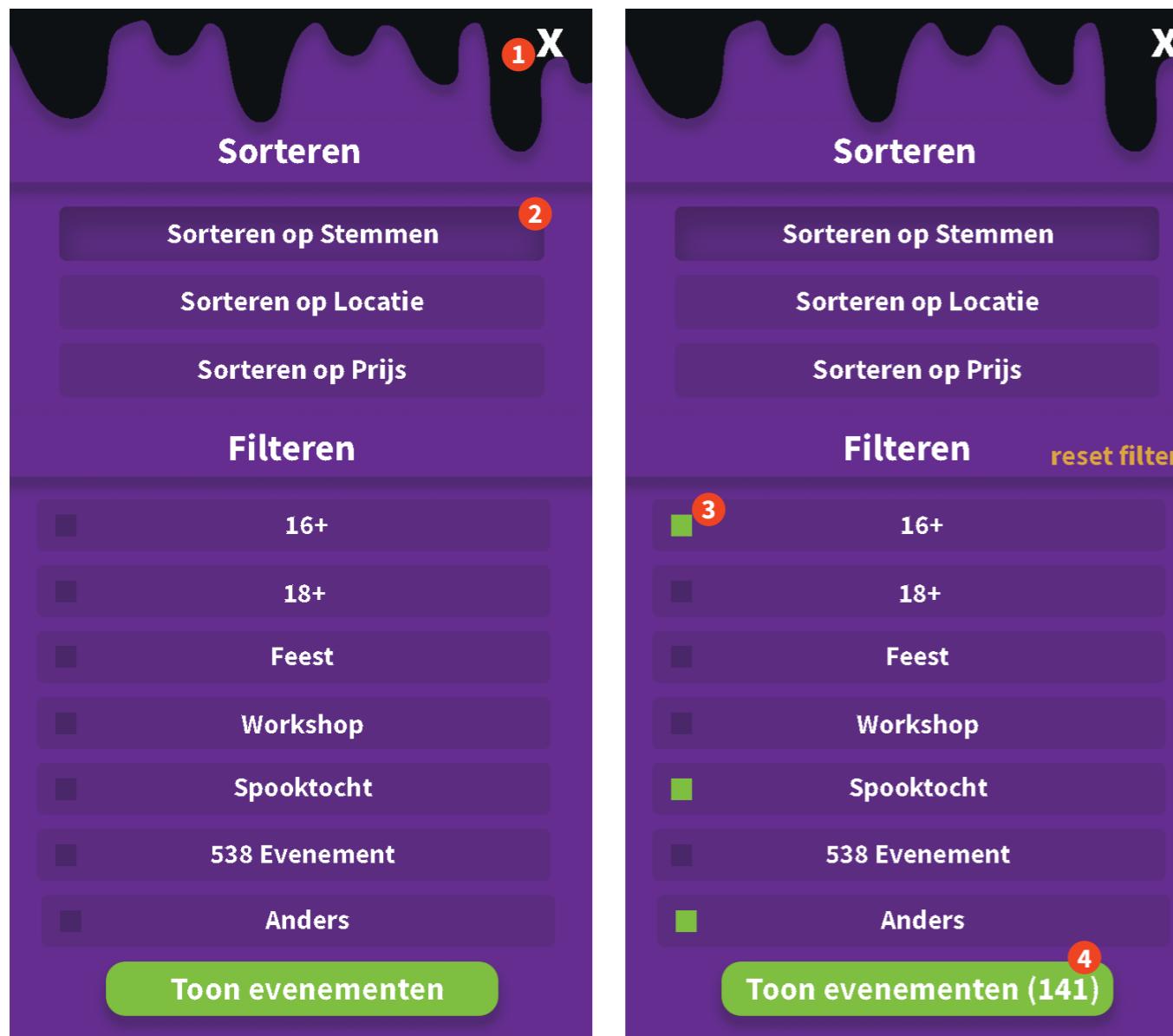
De locatie van het evenement.



Hoofdstuk 3

GERICHT ZOEKEN

Filterpagina



1. De filterpagina kan gemakkelijk worden afgesloten met het kruisje, zodat als je per ongeluk klikt, je gewoon terug kan.

2. Bij sorteren staan de evenementen standaard op aantal stemmen gesorteerd. Je kan zelf een andere sorteeroptie selecteren. Degene die geselecteerd is, heeft een "ingedrukt" effect.

3. Filteren kan op categorie. Het kan ook op leeftijd, voor als je nog minderjarig bent. Zodra je een filteroptie selecteert. Wordt het vakje links groen.

4. Zodra je klaar bent met sorteer- en filteropties selecteren, klik je op "Toon evenementen" en dan staat erachter hoeveel resultaten er zijn. Als je erop klikt ga je weer naar de evenementenpagina. Maar nu is het aangepast naar jouw wensen.

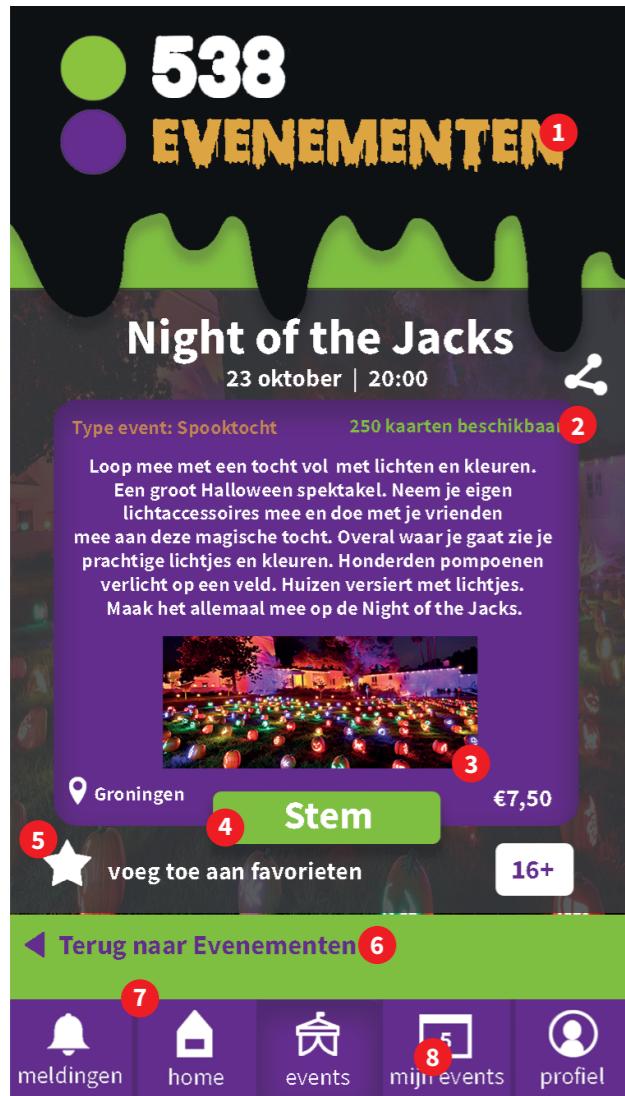
5. Zodra je een filteroptie hebt geselecteerd komt er rechtsboven in het filterdeel "reset filters" te staan, zodat als je nieuwe filters wilt selecteren, je in een keer de filters kan resetten.

De 'vind' - strategieen die hier van toepassing zijn:

- Exploring

Met de filteroptie kan je gemakkelijk evenementen vinden van een of meerdere categorieën die je interesseren, zonder dat je precies weet wat je wilt.

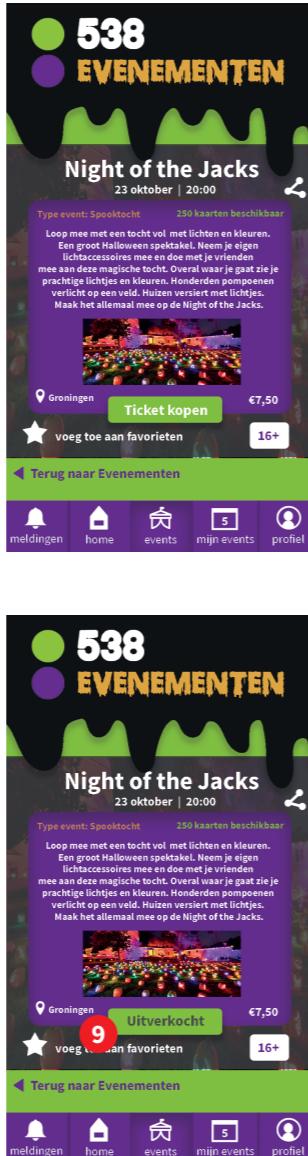
Evenementdetail



8. Als je meldingen hebt. Verschijnt er bij de meldingenknop in de menubalk een bolletje met het aantal meldingen, zodat de gebruiker er aan wordt herinnerd dat hij/zij meldingen heeft.



9. De "stem" knop heeft verschillende statussen. Als een event heeft gewonnen en hij verplaatst wordt naar de "ticket kopen" pagina, verandert de tekst op de knop naar "ticket kopen". Als het uitverkocht is verandert het naar "uitverkocht" in grijze tekst, zodat het duidelijk is dat je er niet meer op kan klikken.



1. Zodra je op een andere pagina komt dat home, verandert je naam naar de paginatitel.

2. Rechtsboven staat bij elk evenement het aantal beschikbare kaarten.

Bij 538 evenementen wordt dit live geupdate, zodat je een idee hebt hoeveel kaarten er nog over zijn.

3. Bij elk evenement staat een plaatje. Dit plaatje kan worden ingezoomd, als je erop klikt (Zie afbeelding 1).

4. Je kan een keer per week stemmen op een evenement. Als je klikt op "Stem", komt er een pop-up (zie afbeelding 2) die vraagt of je het zeker weet, omdat je maar 1 stem hebt per week. Als je dan op ja klikt, komt er een bedankbericht (zie afbeelding 3). Dit evenement komt nu bij "Mijn stemmen" te staan bij je profiel, zodat je het gemakkelijk terug kan vinden.

5. Als je een evenement leuk vindt, maar je wil nog niet stemmen, omdat je bijvoorbeeld nog verder wilt kijken, kun je een evenement toevoegen aan je favorieten. Dit komt dan bij je profiel te staan onder "favorieten".

6. Als je terug wilt, maar je wil niet helemaal terug naar home, kun je op "Terug naar Evenementen" klikken. Je komt dan precies waar je net was op de evenementenpagina. Zo hoeft je ook niet nog een keer helemaal naar beneden te scrollen om te kijken waar je was gebleven.

7. Door de hele app is er een menubalk onderin. Hier staat navigatie naar Home, Evenementen, Meldingen en Profiel. Als je op een pagina bent. Zie je dat het hokje van de pagina in de menubalk 'ingedrukt' lijkt.

Het organisatieschema wat ik heb gebruikt is random. Ik heb de onderdelen willekeurig onder elkaar gezet.

De 'vind' - strategieën die hier van toepassing zijn:

- Keeping up to date

Het getalletje bij de meldingen knop houdt je up to date.

- Diving into detail

Op de Evenementen detailpagina krijg je de details te zien over een bepaald evenement.

De Context Flavour die van toepassing is hier :

- Time

Het aantal kaarten dat beschikbaar is.

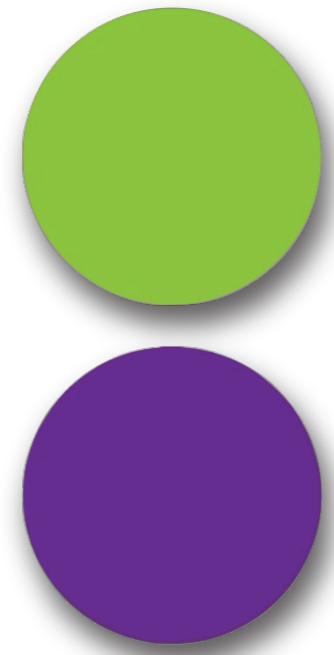
- Location

De locatie van het evenement.

- Activity

Zodra teveel mensen kaartjes hebben gekocht en het is uitverkocht verandert de stemknop.

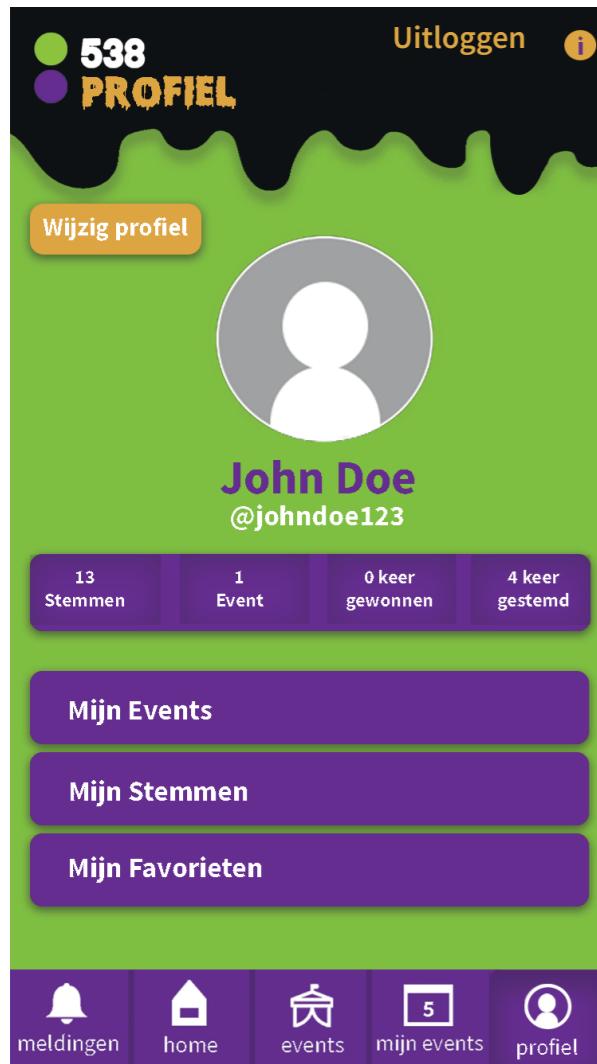




Hoofdstuk 4

**PERSOONLIJKE
PAGINA S**

Profiel en meldingen



1. Zodra je op een andere pagina komt dat home, verandert je naam naar de paginatitel.
2. Je kunt rechtsboven uitloggen als je dat wilt.
3. Er is een informatieknop waar uitleg staat over de pagina en de mogelijkheden ervan.
4. Linksboven kan je je profiel wijzigen. Het gaat hier om je naam, gebruikersnaam, e-mail, telefoonnummer en andere gegevens.
5. Op je profiel zie je verschillende dingen over jezelf. Het totaal aantal stemmen wat jij hebt gekregen, hoeveel events je hebt, hoevaak een van jouw events heeft gewonnen en hoevaak jij zelf gestemd hebt. Deze worden geupdate als je de app vernieuwd of als je vanaf een andere pagina weer naar je profiel gaat.
6. Vanaf je profiel kan je naar je eigen events, je stemmen bekijken en je favorieten bekijken.
7. Bij elke melding staat de dag en tijd erbij wanneer de melding is binnengekomen.
8. Als je meldingen hebt. Verschijnt er bij de meldingenknop in de menubalk een bolletje met het aantal meldingen, zodat de gebruiker er aan wordt herinnerd dat hij/zij meldingen heeft.
9. Door de hele app is er een menubalk onderin. Hier staat navigatie naar Home, Evenementen, Mijn events, Meldingen en Profiel. Als je op een pagina bent. Zie je dat het hokje van de pagina in de menubalk 'ingedrukt' lijkt.
10. Als je een melding hebt over een evenement, kan je op de melding klikken om naar de evenementdetail pagina te gaan van dat evenement.

Het organisatieschema wat ik heb gebruikt is chronologisch. De meldingen die bovenaan staan zijn de gene die het nieuwst zijn binnengekomen.

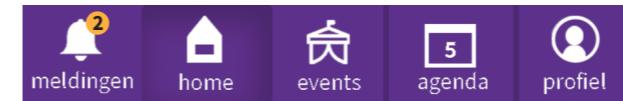
De 'vind' - strategieen die hier van toepassing zijn:

- Keeping up to date
Het getalletje bij de meldingen knop houdt je up to date.

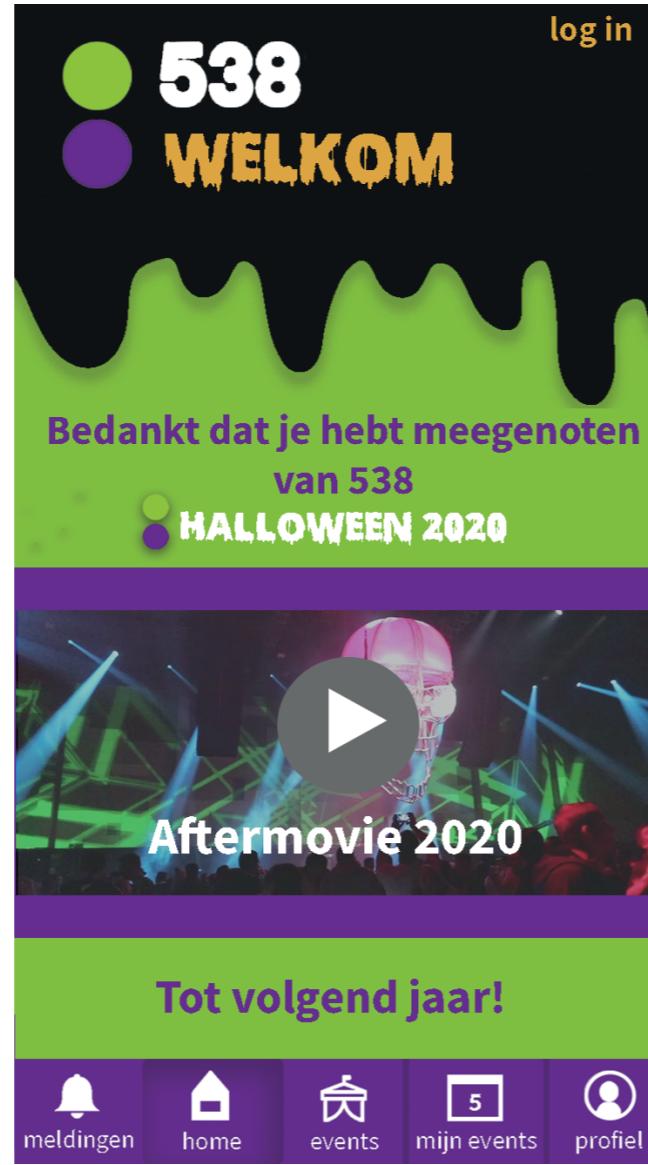
De Context Flavour die van toepassing is hier :

- Time

De volgorde van de meldingen en het binnenkomen van nieuwe meldingen.



Mijn events en after



1. Zodra je op een andere pagina komt dat home, verandert je naam naar de paginatitel.

2. Er is een informatieknop waar uitleg staat over de pagina en de mogelijkheden ervan.

3. Bij elk evenement kan je klikken op "bekijk" en dan ga je naar de evenement detailpagina van je eigen evenement.

4. Er zijn drie vakken die in het begin allemaal beginnen als "voeg een nieuw evenement toe". Als je hierop klikt kan je een evenement toevoegen. Als je dat hebt gedaan wordt een vakje vervangen door het plaatje van je evenement. Er zijn drie vakjes, omdat je maar 3 evenementen mag toevoegen.

5. Na Halloween verandert de homepagina naar de pagina rechts. Er is dan een aftermovie te zien van 538 en de gebruikers worden bedankt. De evenementenpagina is vanaf dit moment leeg en daar staat dat je volgend jaar terug kan komen voor super leuke evenementen.

6. Door de hele app is er een menubalk onderin. Hier staat navigatie naar Home, Evenementen, Mijn events, Meldingen en Profiel. Als je op een pagina bent. Zie je dat het hokje van de pagina in de menubalk 'ingedrukt' lijkt.

7. Als je een melding hebt over een evenement, kan je op de melding klikken om naar de evenementdetail pagina te gaan van dat evenement.

De 'vind' - strategieen die hier van toepassing zijn:

- Keeping up to date

Het getalletje bij de meldingen knop houdt je up to date.

De Context Flavour die van toepassing is hier :

- Time

De aftermovie pagina die pas komt als Halloween voorbij is.

- Activity

De evenementenblokjes die veranderen zodra je een evenement toevoegt.

