

Procesboek UCD

Frederique Stal
Klas Narcis
Docent Michel Alders
2019-2020

INHOUDSOPGAVE

INTERVIEWS	PAG. 2
DHO EN UT	PAG. 3
PERSONA EN SCENARIO	PAG. 9
STORYBOARDS	PAG. 11
AFFINITY MAP	PAG. 14
EMPATHY MAP	PAG. 15
10 SCHETSEN	PAG. 16
TRIANGULATION	PAG. 18
KEYPATH EN ADVIES	PAG. 19

INTERVIEWS MET AMFI STUDENTEN

Doelgroep: AMFI

interview	doelen m.b.t. koffiedrinken (of thee)	gedragingen m.b.t. koffiedrinken (of thee)	taken/activiteiten m.b.t. koffiedrinken	contextfactoren	belangrijkste bevinding(en)
1	<ul style="list-style-type: none">energie krijgensociaal doen	<ul style="list-style-type: none">cappuccino, koffie is te sterkniet erg lekker	<ul style="list-style-type: none">drie graefjesop school bij deadlines	<ul style="list-style-type: none">koffie bij spar beterverwacht geen goede koffie op school	<ul style="list-style-type: none">Koffiemachine doet het niet altijdGeen goede koffieCappuccino moet betere melk hebben
2	<ul style="list-style-type: none">Energie/ deadlinesLekker	<ul style="list-style-type: none">Drinkt niet op schoolvindt uiterlijk machine belangrijk	<ul style="list-style-type: none">nachten doorkomenmeestal thuisthee hele dag	<ul style="list-style-type: none">Niet op schoolslechte verwachtingen	<ul style="list-style-type: none">koffie mag niet te waterig zijnslechte verwachtingen van machine op school
3	<ul style="list-style-type: none">wakker wordenlekker met een peuk	<ul style="list-style-type: none">koffie op school niet lekkerhoudt meer van latte	<ul style="list-style-type: none">bij een peuk na het etenochtend	<ul style="list-style-type: none">koffie bij boterham duur, maar leukhoudt meer van barista experience	<ul style="list-style-type: none">houdt van kwaliteitverwacht weinig van machinesmachines te saai
4	<ul style="list-style-type: none">is er ingeslopenRustgevend	<ul style="list-style-type: none">Boterham koffie is lekkerder	<ul style="list-style-type: none">met vriendinnen's ochtends vroeg na het eten	<ul style="list-style-type: none">niet te veel melkte heet	<ul style="list-style-type: none">Machine niet makkelijk in gebruik.
5	<ul style="list-style-type: none">oppepperwarm worden	<ul style="list-style-type: none">thee in de lesprijs kwaliteit verhouding is goed	<ul style="list-style-type: none">'s morgens vroeg als het koud is	<ul style="list-style-type: none">soms op schoolsoms boterham	<ul style="list-style-type: none">machine werkt primaaanbod van smaken is schaars
6	<ul style="list-style-type: none">warm wordenwakker wordenstress wegnemen	<ul style="list-style-type: none">wisselt koffie en thee afmeer thee op schoolop school geen keuzes voor andere melksoorten	<ul style="list-style-type: none">elke ochtend als het koud isavonden	<ul style="list-style-type: none">geen fan van de koffie op schoolmeer thee op school	<ul style="list-style-type: none">denkt niet aan fairtradekoffie op school heeft een machinesmaak
Yasmine	Wat vond ze lastig? <ul style="list-style-type: none">mensen regelenmoeilijk om te vragen waarom	Wat vond zij dat meeviel? <ul style="list-style-type: none">mensen waren grappig en aardigheel sociaal bezig	Wat heeft ze van het interviewen geleerd? <ul style="list-style-type: none">dat benadering verschil maaktmensen benaderen is niet heel engvoorbereiding kost tijd	waarom vragen geeft inzicht op doelen met doelen kan je belangrijke punten eruit halen om ontwerp te verbeteren	
Elias	Wat vond hij lastig? <ul style="list-style-type: none">het kostte veel meer tijd dan verwachtklaarzetten onderschat	Wat vond hij dat meeviel? <ul style="list-style-type: none">hij vond het interessant hoeveel verschillende meningen er waren	Wat heeft hij van het interviewen geleerd? <ul style="list-style-type: none">spullen van te voren reserverenruimte reserveren	zijn interesse in de verschillende meningen duidelijk maken dat je kan pinnen	

DHO

Mijn Deep Hanging Out vond plaats op vrijdag 29 november 13:00 op het Amsterdam Fashion Institute. Ik ga dus een tijd die net na de lunch valt. Ik zit in een studeerruimte, waar ook snoep en koffieautomaten staan en studenten ook rondhangen, wanneer bepaalde studenten tussenuur hebben en studeren. Het doel van deze DHO is dat je te weten komt hoe AMFI studenten gebruik maken van het koffieapparaat, zonder dat ik er zelf invloed op heb. Ik spreek ze dus niet aan en laat ze niet merken dat ik ze bestudeer.



DEEP HANGING OUT

VOORBEREIDING

Ik wil graag te weten komen hoe mensen het koffieapparaat gebruiken, tegen welke dingen ze aanlopen en of er bepaalde gewoontes zijn tijdens de lunchtijd. Ik moet goed opletten wat studenten zeggen tijdens het gebruiken, hoe ze kijken, wat ze precies doen, waar ze tegenaanlopen, etc.

UITVOERING

Ik heb meerdere dingen meegenomen naar mijn DHO. Een schrift waar ik al mijn data in kon noteren, mijn telefoon voor een camera, pennen en het werkblad op mijn telefoon.

BEVINDINGEN

13:04

Een meisje loopt naar de koffiemachine. Ze heeft haar pinpas bij zich. Het belemmert haar niet, want ze gebruikt haar andere hand om de machine te gebruiken. Ze zit met een groep meiden aan een project te werken, maar zij is de enige die koffie haalt. Tijdens het wachten praat ze met haar teamgenoten, die een paar meter verderop zitten. Dit belemmert haar niet, want ze praat alleen wanneer ze moet wachten op haar koffie.

Ze lijkt best geduldig. Ze lijkt gericht, ze weet precies wat ze wil hebben en hoe het werkt. Haar stemming is vrolijk. Ze heeft het gezellig met haar vriendinnen, terwijl ze aan het project werken.

13:19

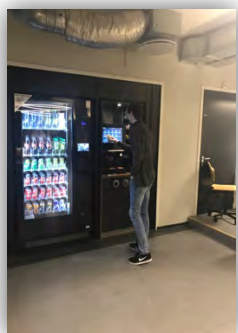
Weer een meisje. Een vriendin van het vorige meisje? Ze werken in ieder geval aan hetzelfde project. Ook dit meisje gaat voor de koffie. Lekker zwart. Ook dit meisje heeft haar pinpas bij zich, maar ook haar

belemmert dit niet. Ze houdt haar pinpas zelfs in dezelfde hand vast, als waarmee ze haar koffie selecteert.

Ook dit meisje weet wat ze wil. Ze twijfelt niet bij de koffiesterkte of suikerhoeveelheid; gewoon zwarte koffie. Tijdens het wachten zit ze op haar telefoon. Ze is iets ongeduldiger lijkt wel. Ze is overigens wel in een goede bui.

**13:31**

Een jongen dit keer. Hij pakt een beker. Hij had nog niks in zijn handen, dus alle vrijheid. Hij heeft moeite met de machine. Hij selecteert een drankje, maar de machine reageert niet. Dit herhaalt zich nog 2 keer. De vierde keer klikken reageert de machine pas en kan de jongen verder. De jongen is alleen. Kwam vanaf de gang naar het koffiezetapparaat lopen en liep daarna met zijn koffie weg. De jongen was zeer ongeduldig, want hij pakte zijn beker al weg voordat alle koffie uit de machine was gekomen. Hij leek geïrriteerd.

**13:40**

Weer een jongen. Weer alleen. Ook deze jongen kwam alleen naar deze ruimte om drinken te halen. Deze jongen neemt thee. De jongen lijkt geïrriteerd, maar niet ongeduldig. Hij zegt namelijk: "Geweldig, dit gaat me nog eens veel geld kosten!" Hij is ontevreden over de prijs, of hij is bang dat hij veel te vaak thee of koffie gaat halen en de kleine bedragen te snel optellen. De jongen had zijn portemonnee vast. Dit belemmerde hem wel, want hij legde zijn portemonnee neer op een tafeltje om de thee te kunnen selecteren. De jongen leek nieuwsgierig, alsof hij het apparaat voor het eerst gebruikte. Het selecteren van de thee ging wel makkelijk.

13:47

Een ander meisje van het projectgroepje van eerder komt nu koffie halen. Ze loopt wel alleen maar het koffieapparaat toe, al heeft ze het met een ander meisje over dat dat meisje ook koffie wilt. Dit meisje heeft haar telefoon in haar hand. Hiermee betaalt ze haar koffie ook. Ze probeert suiker toe te voegen, maar de machine gaat dan terug naar het scherm waar ze een drankje moet selecteren. Ze kijkt verbaasd en wacht even (dit is te zien op het plaatje) . Ze kijkt naar haar vriendinnen en selecteert dan weer de koffie, dit keer zonder de suiker. Wel past ze de sterkte iets aan. Tijdens het wachten pakt ze een suikerzakje en een roerstokje. Ze is vrolijk en lijkt erg geduldig. Ze wist wat ze wilde, maar het omgaan met de machine ging niet heel vloeiend.

**13:49**

Weer een meisje van het projectgroepje. Ze lijken elkaar aan te steken om koffie te nemen. De meiden hebben het erg gezellig en lachen veel, maar zijn wel gefocust aan het werk. Ook dit meisje betaald met haar telefoon en houdt die in haar hand de hele tijd. Dit lijkt haar niet te belemmeren. Ze praat, tijdens het gebruiken van de machine, de hele tijd met haar vriendinnen mee. Het werken met de machine gaat haar gemakkelijk af. Ze neemt een zwarte koffie. Geen aanpassingen. Wel roert ze een tijdje in haar koffie met een roerstokje, die ze pakte tijdens het wachten op de koffie. Ze is vrolijk, net als de andere meiden. De meiden doen wel allemaal lang over hun koffie, ze vinden het te heet zeggen ze.



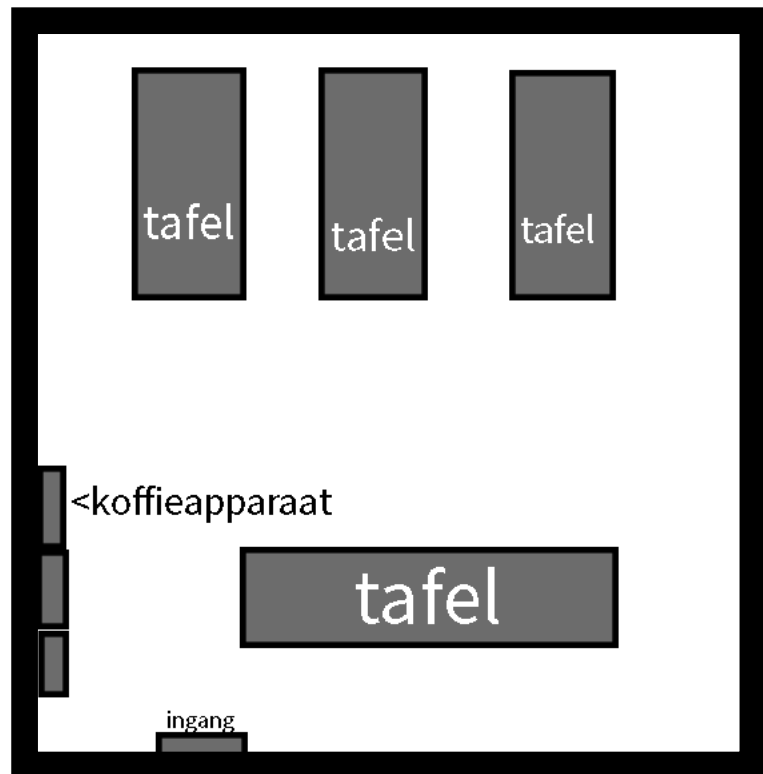


WEEK 2: ONDERZOEK

FREDERIQUE STAL | UCD | 3 DECEMBER 2019 | MICHEL ALDERS |
KLAS NARCIS | STUDENTNUMMER: 500830179

PLATTEGROND

Hier rechts ziet u een plattegrond van de studeerruimte waar ik mijn DHO uitvoerde.



CONCLUSIE

Ik vond het erg interessant om dit onderzoek te doen. Ik vond het interessant om te zien dat bijvoorbeeld het suiker aanpassen het niet doet. Dit zou natuurlijk veranderd moeten worden. Ook dat de machine soms niet reageerde was vreemd. Verder hadden mensen niet heel veel moeite met de machine zelf. De meiden van het project vonden de koffie wel veel te heet. Dit is zeker iets om mee te nemen bij het verbeteren van de koffiemachines. Het is erg interessant om mensen te bestuderen, zonder dat je er invloed op hebt. Je ontdekt dingen die je normaal misschien niet zou zien.



WEEK 2: ONDERZOEK

FREDERIQUE STAL | UCD | 3 DECEMBER 2019 | MICHEL ALDERS |
KLAS NARCIS | STUDENTNUMMER: 500830179

UT

Mijn User Trip vond plaats op vrijdag 29 november om 13:07 op het Amsterdam Fashion Institute.

OMSCHRIJVING KOFFIEMOMENT

Ik ging kijken wat er allemaal mogelijk was met het koffieapparaat. Hiervoor ging ik als AMFI student een cappuccino halen met suiker en aangepaste sterkte. Dit deed ik net na de lunch. Wanneer veel AMFI studenten in de studeerruimte aan het werk zijn aan projecten.

KOFFIEMOMENT: STUDEERTIJD

Tijdstip: 13:07

Doelen: Cappuccino halen met suiker en sterkteaanpassing

Contextfactoren

Device: De machine werkt makkelijk, maar heeft soms wel vreemde foutjes.

Environment: Het is een rustige omgeving, maar wel een goede sfeer.

Time: Het is een tijd waarin gestudeerd wordt en studenten aan projecten werken.

Actions: Veel overleggen, in teams werken en tussendoor koffie halen voor energie.

Individual: Erg gefocust.

Location: Onderste verdieping. Studeerruimte, erg stil en rustig, maar er zitten wel mensen.

Social: Veel praten met teamgenoten en overleggen. Gezellig maar ook serieuze houding.



WEEK 2: ONDERZOEK

FREDERIQUE STAL | UCD | 3 DECEMBER 2019 | MICHEL ALDERS |
KLAS NARCIS | STUDENTNUMMER: 500830179

INLEVENING

Om me in te leven in een AMFI student, heb ik een fashionable outfit aangedaan, ook zodat ik minder op zou vallen. Ik heb een fashion tijdschrift meegenomen en doorgekeken. Ik heb gelet op andere studenten daar, geluisterd naar waar ze het over hadden zodat ik meer wist wat er door hun heen ging.

CONCLUSIE/ BEVINDINGEN

Ik vond mijn user trip erg interessant, omdat ik nu zelf ook tegenkwam dat de suiker het inderdaad niet deed. Ook vond ik het wel grappig om me in te leven in een AMFI student. Me zo kleden, zo denken, etc. Ik kwam eigenlijk alleen tegen dat de suiker het inderdaad niet deed en dat ik zelf de cappuccino ook veel te heet vond. En eigenlijk ook niet lekker, waterig. Verder vond ik de machine makkelijk om mee te werken. Mijn conclusie is dus dat de machine opzich makkelijk is in gebruik, maar er zijn kleine punten die veranderd kunnen worden. Ook bij de koffie zelf kunnen wat dingen aangepast worden.

LEANDER ANDRIESEN



Bron: A NIGHT TO REMEMBER - AMFI GALA 2019
Geraadpleegd op 9 september 2019, van
<http://amfi.nl/night-remember-amfi-gala-2019>

Foto's voor social media

Lekkere
smaak

REDENEN
VOOR
KOFFIE/THEE

warm
worden

Wakker
worden

sociaal doen

VERWACHTINGEN

Leander heeft erg slechte verwachtingen van de machines op school. Hij vindt het "goedkope machine troep." Hij heeft liever een luxe latte.

GEDRAG

Leander haalt in de ochtend bij starbucks een Hazelnut Latte. Altijd to go, zodat hij het in de les op kan drinken. Hij maakt altijd eerst een foto van zijn Latte, voor zijn social media accounts. Daarna gaat hij verder naar school en drinkt hij het op in zijn les, om lekker wakker te worden. In de middag na school drinkt hij bij Boterham een warme chocomelk met vrienden, om warm te worden.

ALGEMENE INFO

GESLACHT: MAN

LEEFTIJD: 21

OPLEIDING: FASHION &
BRANDING

PERSOONLIJKHEID:

- SPONTAAN
- MODEBEWUST
- ZELFVERZEKERD

*"Hoe duurder,
hoe mooier,
hoe beter.
Je moet wat
over hebben
voor je latte art."*



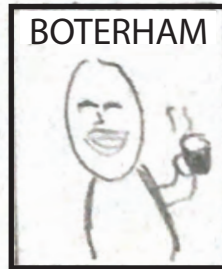
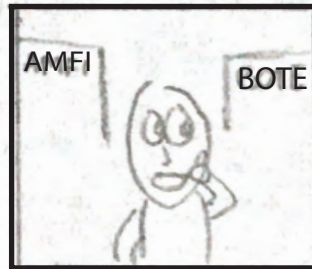
IDEAAL SCENARIO

HET HUIDIGE SCENARIO

Leander is moe. Maar hij wilt geen koffie uit de machines op school, dat is slechte machinekoffie.

De koffie bij Boterham is veel beter, en natuurlijk instagram waardig. Zo'n hazelnut latte houdt hem wel wakker!

Nu is Leander tevreden. Hij heeft zijn hazelnut Latte en nu heeft hij energie voor de dag!



LEANDERS VERLANGENS

Leander zou blij worden als de koffiebekers groter zouden zijn en de hoeveelheid koffie dus ook. Leander zou ook blij worden als de koffie niet zo'n waterige machinesmaak heeft. Leander zou al helemaal blij worden als de bekers en de machine er ook nog wat leuker en aantrekkelijker uit zouden zien. Maar leuke, vrolijke bekers zouden al boven zijn verwachtingen zijn.

LEANDERS FRUSTRATIES

Leander irriteert zich eraan dat de koffie een machinesmaak heeft. Het is erg waterig en vaak ook nog eens te heet. Ook is de machine erg saai en het straalt ook echt machinekoffie uit. De machine is niet 'hip genoeg.' Ook de bekers en de koffie zelf stralen niks leuks uit en zijn niet aantrekkelijk.

Oplossingen

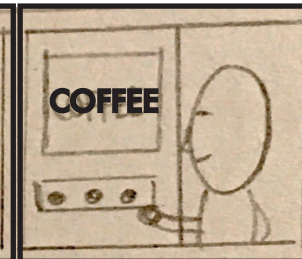
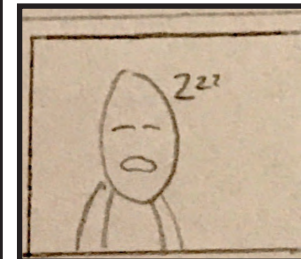
Dit kan opgelost worden door een beter koffiemark te gebruiken, leukere koffiebekers te ontwerpen en deze bekers groter te maken. Ook zou er iets meer kleur op de machine zelf mogen en misschien zelfs hippe posters als reclame voor de koffieautomaten.

HET IDEALE SCENARIO

Leander is moe. Hij wil koffie om wakker te blijven.

Hij gaat naar de koffiemachine op school en neemt een cappuccino.

De cappuccino zal hem energie geven voor de dag!



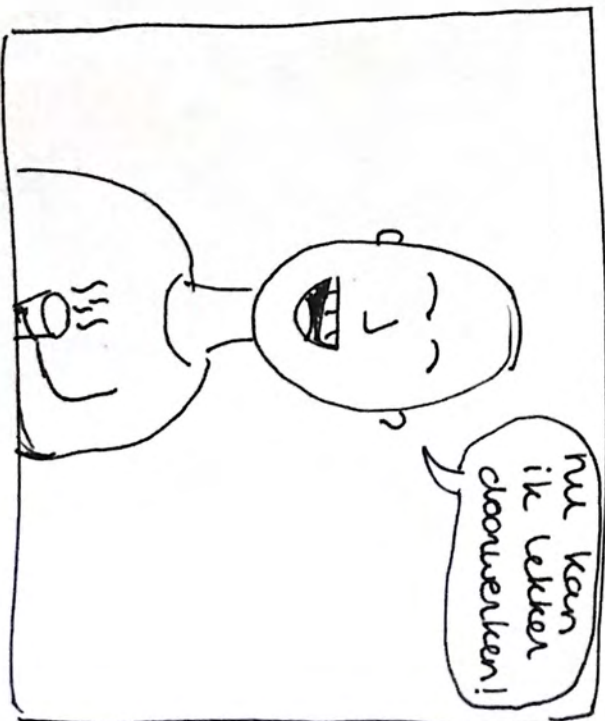
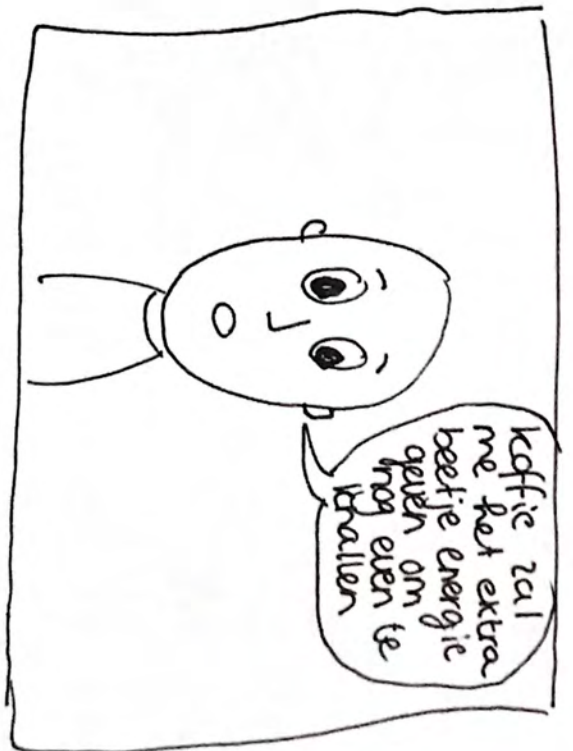
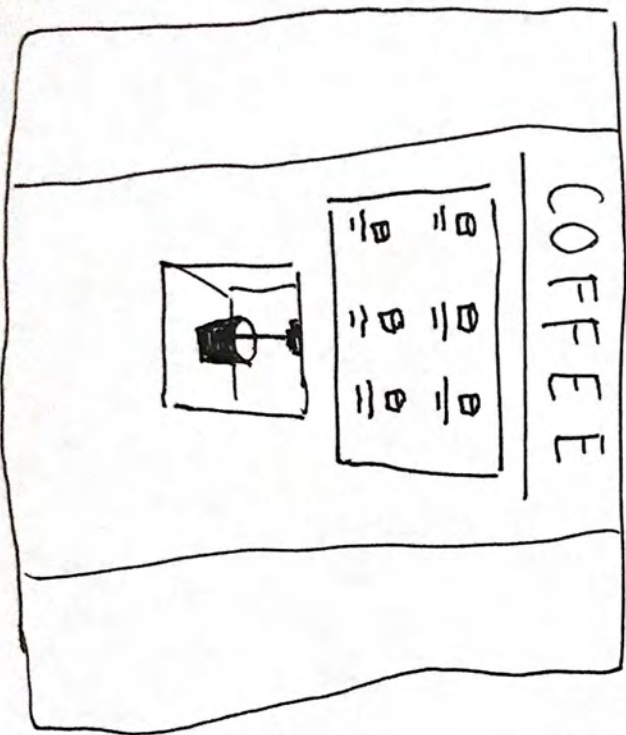
DE VERSCHILLEN

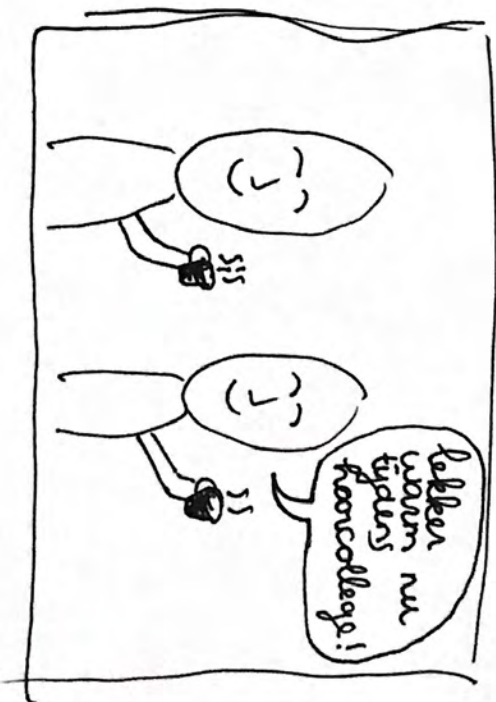
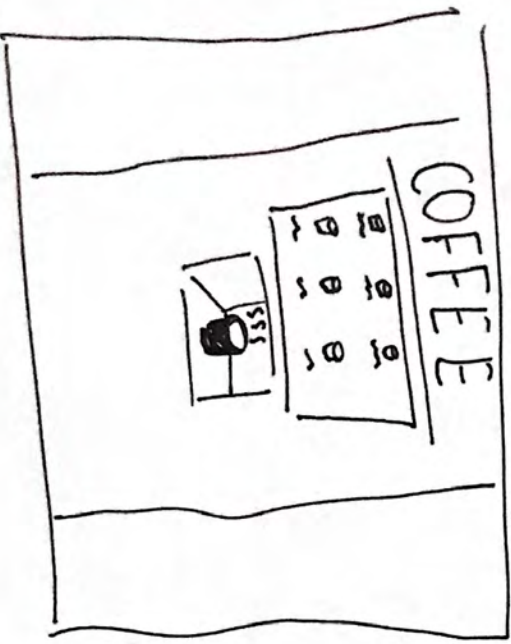
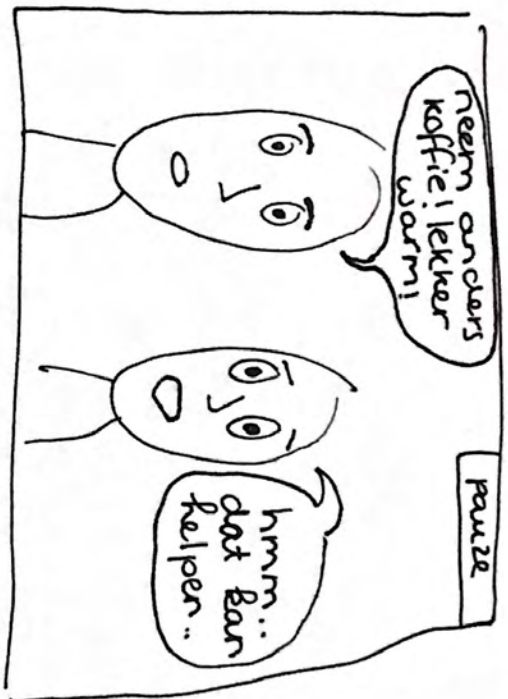
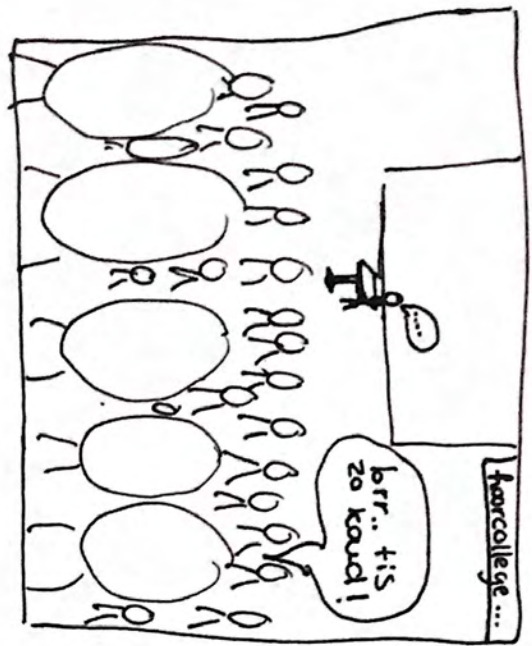
De grootste verschillen tussen de huidige situatie en de ideale situatie is dat Leander helemaal geen koffie wil van de automaat op school. Hij weigert, omdat hij het te vies vindt. Hij gaat naar Boterham omdat de koffie daar meer is, lekkerder is en er leuker uitziet.

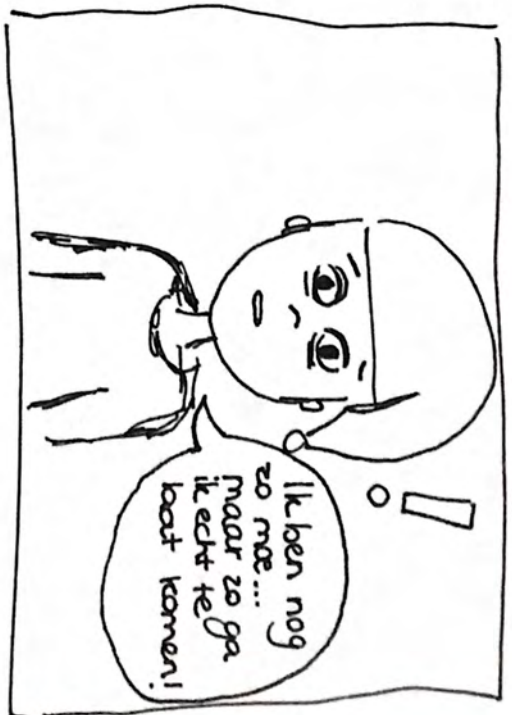
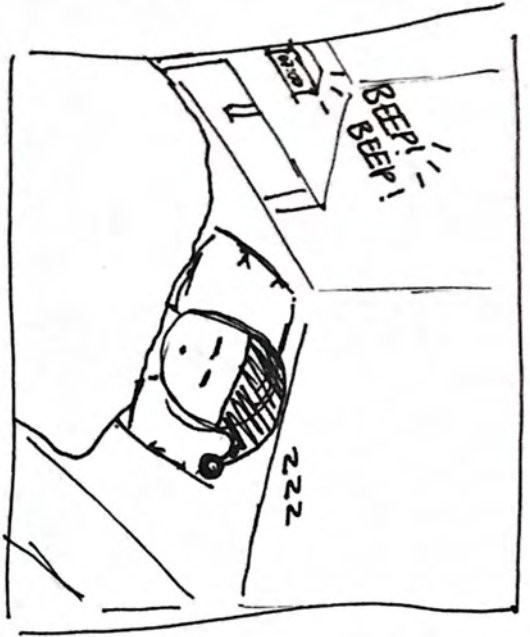
LEANDERS EISEN

De eisen van Leander spreken hier dus ook voor zichzelf:

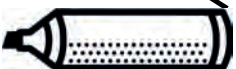
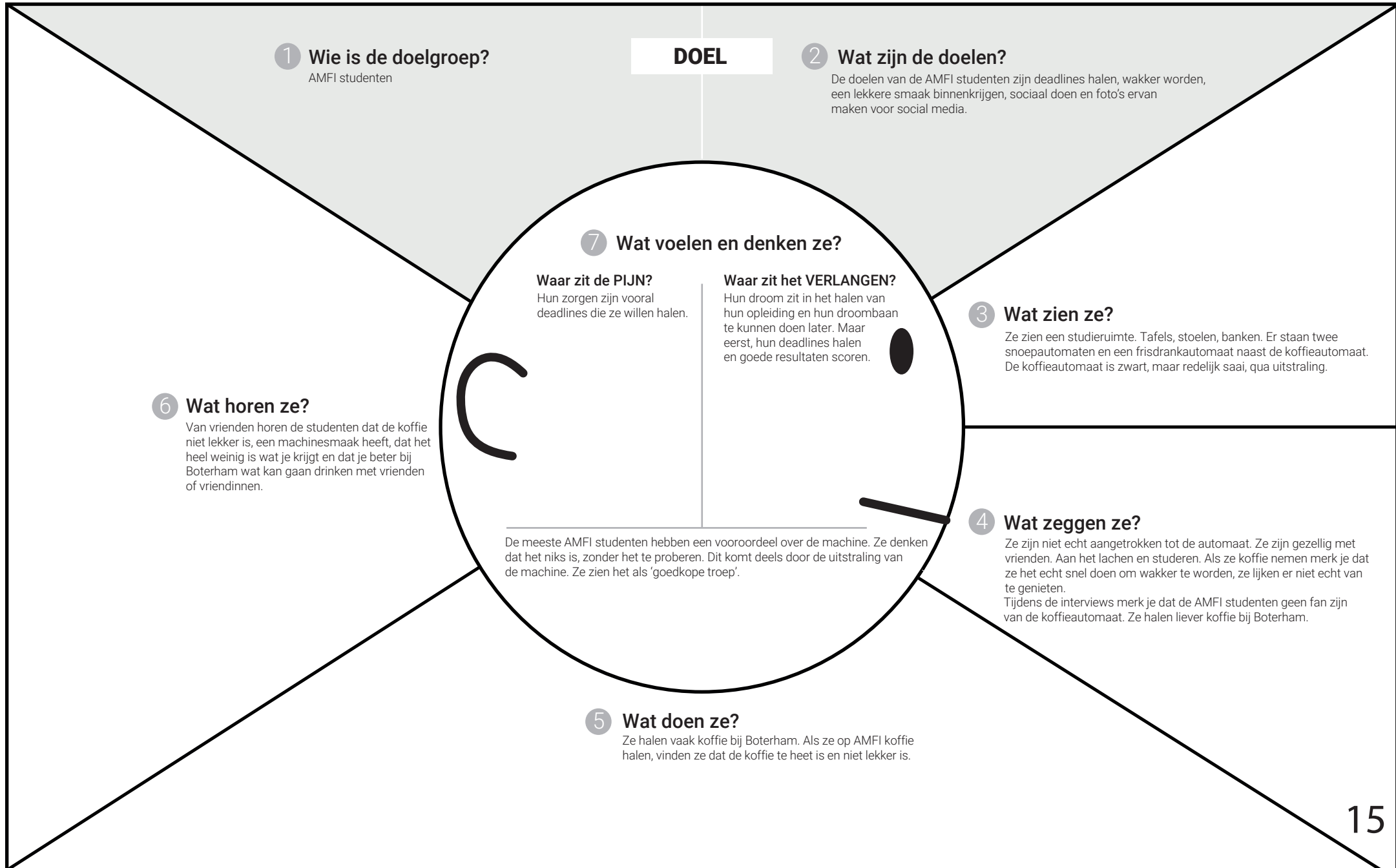
1. De koffie moet lekker zijn
2. De koffie moet veel zijn. Het mag duur zijn, zolang hij maar een goede hoeveelheid krijgt.
3. De koffie moet er leuk en aantrekkelijk uit zien
4. De machine zelf moet er aantrekkelijk uitzien



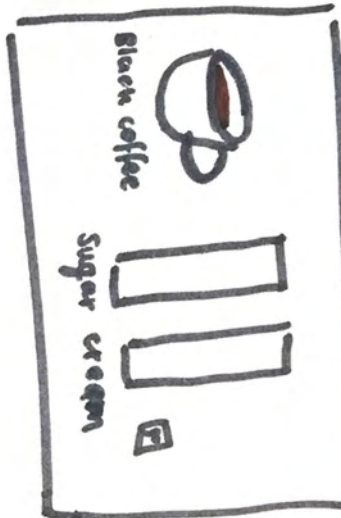




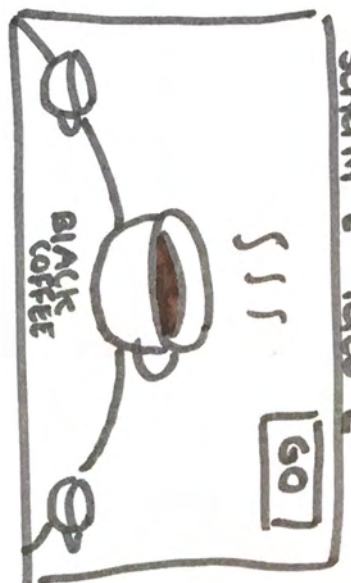
wanneer drinkt men koffie?	koffieproblemen	assortiment	machineproblemen	waarom koffie drinken?	waar koffie drinken?
pauzes	kleine beker	te weinig melksoorten	machine te saai	dealines	in de les/lokaal
deadlines	koffie te heet	te weinig theesmaken	machine niet makkelijk in gebruik	wakker worden	pauzeruimtes
tijdens lessen	lage kwaliteit		geen 'barista experience'	smaak	studieruimtes
tussenuren	koffie te waterig		suiker doet het niet	sociaal doen	
	machinesmaak		te weinig beleving	foto's	
	te veel melk				



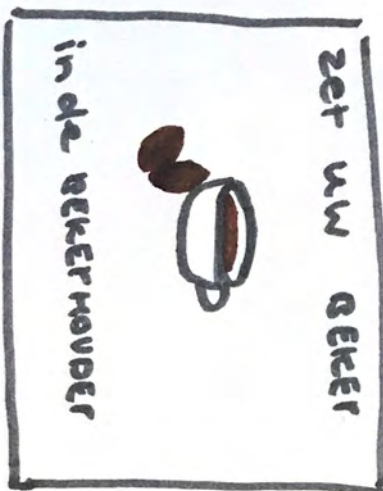
scherm 3 idee 2



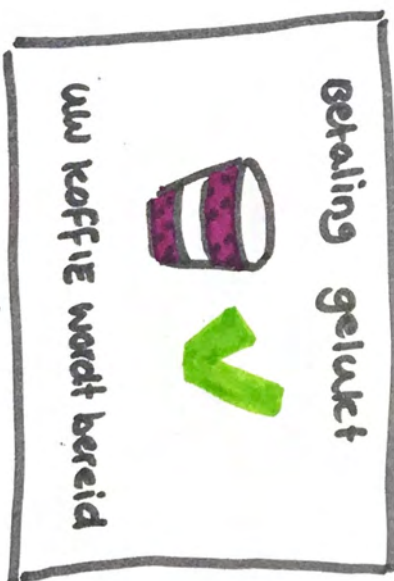
scherm 2 idee 2



scherm 4 idee 2



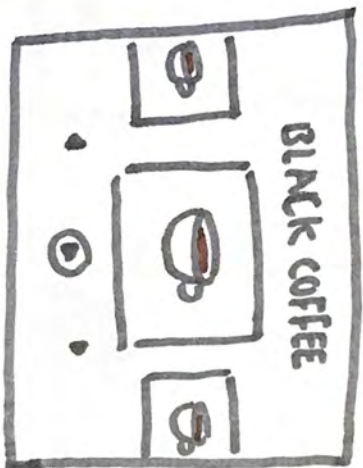
scherm 6 idee 2



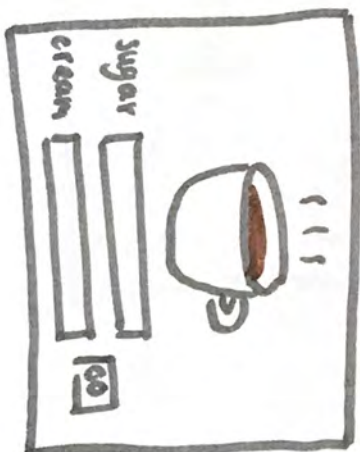
scherm 1



scherm 2



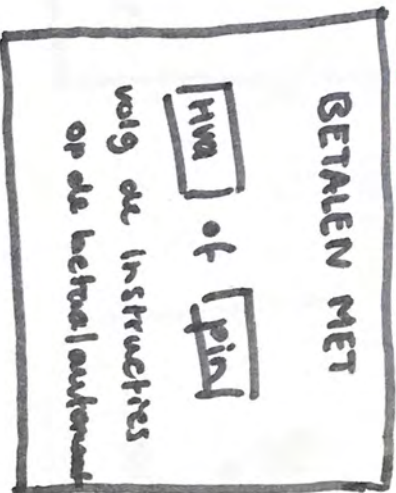
scherm 3



scherm 4



scherm 5



scherm 6



ADVIES

STRAKKERE INTERFACE
MET AANTREKKELIJKERE
VORMGEVING VAN KOFFIESOORTEN

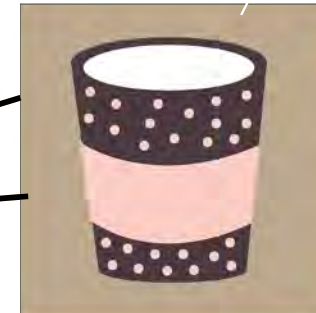
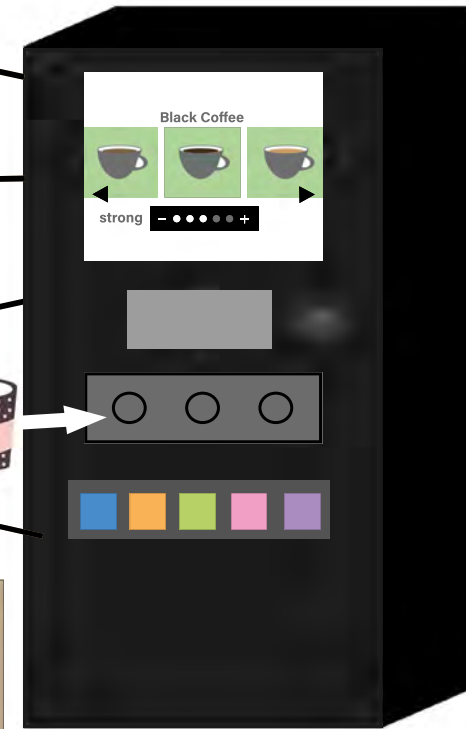
SNEL WERKENDE EN SOEPEL
VERLOPENDE MACHINE
(GEEN TECHNISCHE PROBLEMEN)

BETERE KOFFIELEVERANCIER

MEER SOORTEN MELK EN
THEESMAKEN

DIKKERE BEKERS

AANTREKKELIJKERE
BEKERS



KEYPATH



TRIANGULATION

1. Conclusie(s) Interviews

1. Amfi studenten halen veel meer koffie bij Boterham.
2. Ze vinden de koffie te waterig
3. Ze vinden de koffie te heet
4. Ze vinden de koffie te vies
5. Ze vinden de machine niet aantrekkelijk genoeg.
6. Er zijn niet genoeg keuzes in theesmaken
7. Er zijn geen verschillende soorten melk om van te kiezen

Feedback:

- geen uitleg onder mijn storyboards
- geen beste storyboard uitgekozen

2. Conclusie(s) DHO

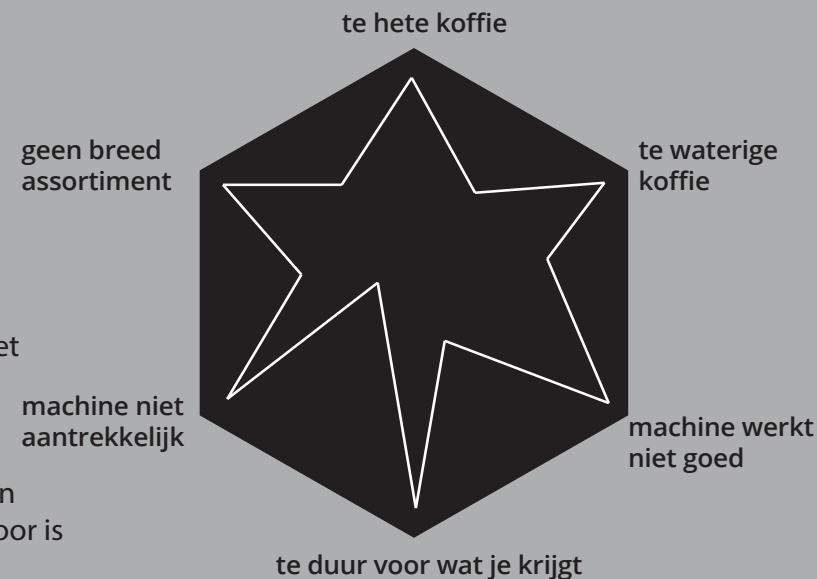
1. Koffie was te heet
2. De suiker-aanpassingsfunctie op de machine doet het niet (machine werkt niet altijd)
3. Te duur voor wat je krijgt

De link met de interviews is dat bij beiden eruit komt dat de koffie te heet is. Hierdoor is het niet fijn drinkbaar.

3. Conclusie(s) User Trip

1. Koffie was te heet
2. De suiker-aanpassingsfunctie op de machine doet het niet (machine werkt niet altijd)
3. Koffie was waterig

De link met de vorige conclusies is dat de koffie te heet is en dat het te waterig is. De smaak is hierdoor niet lekker. Ook doet de suiker-aanpassingsfunctie het niet.



Gebruikerseisen:

een amfistudent wil :

1. Warme, maar drinkbare koffie
2. Goede smaakvolle koffie
3. Dat de machine makkelijk en intuïtief te bedienen is
4. Een prettige ervaring dmv bijvoorbeeld leuke bakers en een aantrekkelijke machine
5. Een goede prijs/kwaliteitverhouding

Welke eis komt uit welke conclusie?

1. eis 1 is te herleiden uit conclusie 1.3, 2.1 en 3.1
2. eis 2 is te herleiden uit conclusie 1.2, 1.4, 1.3
3. eis 3 is te herleiden uit conclusie 2.2 en 3.2
4. eis 4 is te herleiden uit conclusie 1.5
5. eis 5 is te herleiden uit conclusie 2.3

TRIANGULATION

1. Conclusie(s) Interviews

1. Amfi studenten halen veel meer koffie bij Boterham.
2. Ze vinden de koffie te waterig
3. Ze vinden de koffie te heet
4. Ze vinden de koffie te vies
5. Ze vinden de machine niet aantrekkelijk genoeg.
6. Er zijn niet genoeg keuzes in theesmaken
7. Er zijn geen verschillende soorten melk om van te kiezen

Feedback:

- geen uitleg onder mijn storyboards
- geen beste storyboard uitgekozen

2. Conclusie(s) DHO

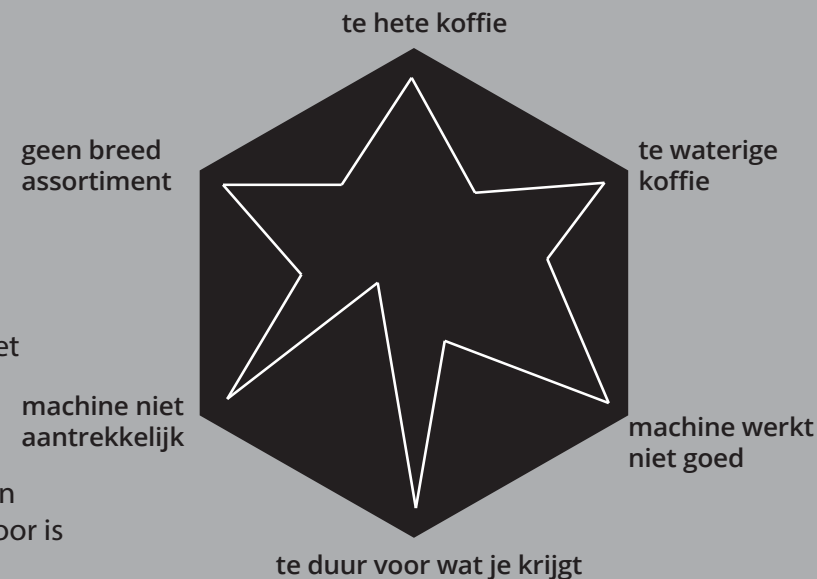
1. Koffie was te heet
2. De suiker-aanpassingsfunctie op de machine doet het niet (machine werkt niet altijd)
3. Te duur voor wat je krijgt

De link met de interviews is dat bij beiden eruit komt dat de koffie te heet is. Hierdoor is het niet fijn drinkbaar.

3. Conclusie(s) User Trip

1. Koffie was te heet
2. De suiker-aanpassingsfunctie op de machine doet het niet (machine werkt niet altijd)
3. Koffie was waterig

De link met de vorige conclusies is dat de koffie te heet is en dat het te waterig is. De smaak is hierdoor niet lekker. Ook doet de suiker-aanpassingsfunctie het niet.



Gebruikerseisen:

een amfistudent wil :

1. Warme, maar drinkbare koffie
2. Goede smaakvolle koffie
3. Dat de machine makkelijk en intuïtief te bedienen is
4. Een prettige ervaring dmv bijvoorbeeld leuke bakers en een aantrekkelijke machine
5. Een goede prijs/kwaliteitverhouding

Welke eis komt uit welke conclusie?

1. eis 1 is te herleiden uit conclusie 1.3, 2.1 en 3.1
2. eis 2 is te herleiden uit conclusie 1.2, 1.4, 1.3
3. eis 3 is te herleiden uit conclusie 2.2 en 3.2
4. eis 4 is te herleiden uit conclusie 1.5
5. eis 5 is te herleiden uit conclusie 2.3

TRIANGULATION

1. Conclusie(s) Interviews

1. Amfi studenten halen veel meer koffie bij Boterham.
2. Ze vinden de koffie te waterig
3. Ze vinden de koffie te heet
4. Ze vinden de koffie te vies
5. Ze vinden de machine niet aantrekkelijk genoeg.
6. Er zijn niet genoeg keuzes in theesmaken
7. Er zijn geen verschillende soorten melk om van te kiezen

Feedback:

- geen uitleg onder mijn storyboards
- geen beste storyboard uitgekozen

2. Conclusie(s) DHO

1. Koffie was te heet
2. De suiker-aanpassingsfunctie op de machine doet het niet (machine werkt niet altijd)
3. Te duur voor wat je krijgt

De link met de interviews is dat bij beiden eruit komt dat de koffie te heet is. Hierdoor is het niet fijn drinkbaar.

3. Conclusie(s) User Trip

1. Koffie was te heet
2. De suiker-aanpassingsfunctie op de machine doet het niet (machine werkt niet altijd)
3. Koffie was waterig

De link met de vorige conclusies is dat de koffie te heet is en dat het te waterig is. De smaak is hierdoor niet lekker. Ook doet de suiker-aanpassingsfunctie het niet.



Gebruikerseisen:

een amfistudent wil :

1. Warme, maar drinkbare koffie
2. Goede smaakvolle koffie
3. Dat de machine makkelijk en intuïtief te bedienen is
4. Een prettige ervaring dmv bijvoorbeeld leuke bекers en een aantrekkelijke machine
5. Een goede prijs/kwaliteitverhouding

Welke eis komt uit welke conclusie?

1. eis 1 is te herleiden uit conclusie 1.3, 2.1 en 3.1
2. eis 2 is te herleiden uit conclusie 1.2, 1.4, 1.3
3. eis 3 is te herleiden uit conclusie 2.2 en 3.2
4. eis 4 is te herleiden uit conclusie 1.5
5. eis 5 is te herleiden uit conclusie 2.3