

CAHIER DES CHARGES

Dispositif de communication en ligne sur le festival de Films Plein Air

Auteur : Alfred GOUMOU

SOMMAIRE

- I. Cadre du projet**
 - a. Résumé du projet**
 - b. Contexte et objectifs**
 - c. Livrables**
- II. Conception graphique**
 - a. Charte graphique**
 - b. Images des films à l’affiche**
- III. Spécifications fonctionnelles**
 - a. Liste des fonctionnalités**
 - b. Arborescence**
 - c. Aperçu des contenus**
- IV. Spécifications techniques**
 - a. Présentation de la solution et choix technologiques**
 - b. Domaine et hébergement**
 - i. Nom de domaine et hébergement**
 - ii. Email**
 - c. Accessibilité**
 - i. Compatibilité navigateurs**
 - ii. Types d’appareils**
 - iii. Sécurité**
- V. Budget**

I – Cadre du projet

I – a - Résumé du projet :

L'organisatrice du festival des Films de Plein Air, Jennifer Edwards, souhaite projeter des films au parc de Monceau de Paris, du 05 au 08 aout prochain. Pour cela, elle a exprimé les besoins suivants :

- Une présence en ligne avec un site web pour présenter le festival et les films
- Une communication sur les dernières actualités du festival
- Un système de réservation pour les participants

I – b – Contexte et objectifs :

« Les Films de Plein Air » est une association, dirigée par Jennifer Edwards. Elle a eu l'autorisation de projeter des films d'auteur au parc de Monceau de paris, tous les soirs de 18h à minuit, de la date du 5 au 8 aout cette année.

Avoir un site en ligne, permettrait à l'association de communiquer sur le festival en amont, de présenter le festival, d'annoncer les films qui seront projetés et de recueillir des réservations. D'où la nécessité de créer un site web.

I – c – Livrables :

Pour atteindre cet objectif, nous livrerons les éléments suivants aux dates indiquées dans le tableau ci-dessus :

Cahier de charges (avec les spécifications fonctionnelles et techniques)	15 Avril
Maquette du site	25 Avril
Site	30 Mai
Formation à la gestion des contenus sur WordPress	30 Mai

II – Conception graphique :

II – a - Charte graphique :

Logo : Le logo choisit pour le site est le suivant



Pour le choix du logo, nous sommes restés dans le cadre de la projection des films cinématographiques.

Palette de couleur : la couleur principale du site est le **gris foncé**, avec du gris transparent pour la barre de menu.

II – b - Images des films à l’affiche :

Le site devra présenter le festival et illustrer les différents films qui seront projetés. Sur le site, les images des films sont des affiches de films d’auteur, choisis par l’association. Ces images sont réduites en taille afin qu’elles n’alourdissent pas les temps de chargement des pages web.

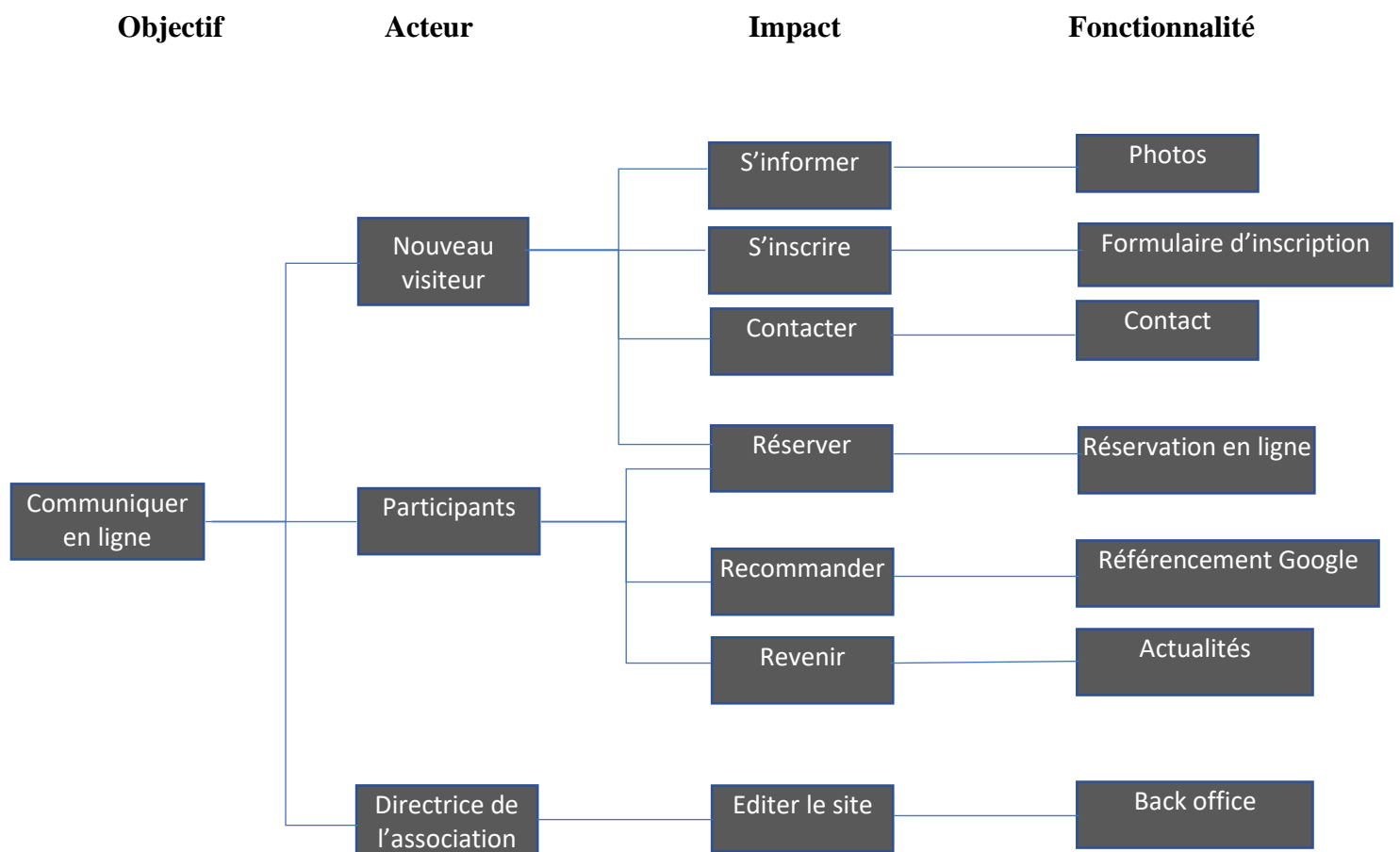
III – Spécifications fonctionnelles

III – a - Listes des fonctionnalités :

- Périmètre fonctionnel avec l'impact mapping :

Nous allons commencer par délimiter le périmètre fonctionnel de notre site et lister de manière aussi exhaustive que possible les fonctionnalités dont nos utilisateurs auront besoin pour se servir du site. Pour que la liste des fonctionnalités soit aussi exhaustive que possible, pour des projets plus complexes, on aurait créé des diagrammes UML. Dans notre projet relativement simple, nous allons faire appel à un **impact mapping**.

L'impact mapping permet de définir l'objectif du site, les différents profils des utilisateurs, les actions que ces derniers cherchent à faire sur le site, et les fonctionnalités qui vont leur permettre de mener à bien ces actions. L'impact mapping est présenté comme suit :



- Front office :

Accueil, Programme, Inscription, Actualités, Contact.

- Back office :

Ajouter un programme, Modifier un programme, Supprimer un programme,
Gérer la liste des inscrits, Etc.

III – b – Arborescence :

Niveau 0 :

(Barre de Menu)

Accueil

Programme

Inscription

Actualités

Contact

III – c – Aperçu des contenus :

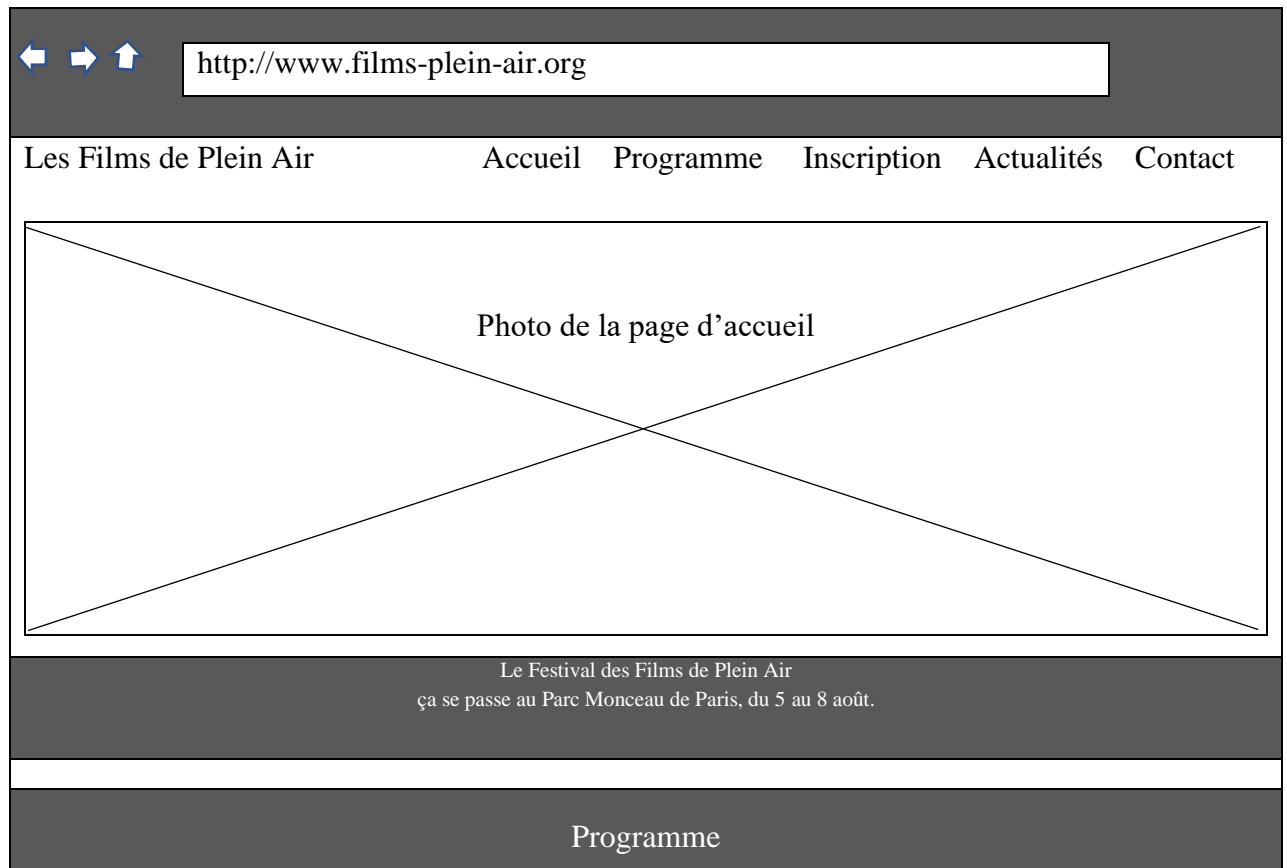
Le Zoning

C'est une technique de maquettage basse qualité. Le contenu du site ressemblera à la structure suivante :

Barre de Menu
Page d'accueil
Présentation du festival
Programme des films du festival
Inscription pour les participants
Dernières actualités du festival
Page pour contacter l'association
Footer

Les wireframes

Page accueil



Programme			
<p>Vendredi 5 Aout</p> <p>18h Bird of Prey</p> <p>Affiche film</p>	<p>Samedi 6 Aout</p> <p>18h Bad boys</p> <p>Affiche film</p>	<p>Dimanche 7 Aout</p> <p>18h 1917</p> <p>Affiche film</p>	<p>Lundi 8 Aout</p> <p>18h Dr Dolittle</p> <p>Affiche film</p>
<p>Vendredi 5 Aout</p> <p>22h Just Mercy</p> <p>Affiche film</p>	<p>Samedi 6 Aout</p> <p>22h Les Incognitos</p> <p>Affiche film</p>	<p>Dimanche 7 Aout</p> <p>22h Samsam</p> <p>Affiche film</p>	<p>Lundi 8 Aout</p> <p>22h Sonic le film</p> <p>Affiche film</p>
Inscription			

Inscription	
<p>Votre nom</p> <input type="text"/>	<p>Choisissez le ou les films auxquels vous souhaitez participer</p>
<p>Votre Prénom</p> <input type="text"/>	<p>Vendredi 5 Aout 18h Birds of prey 22h Just Mercy</p>
<p>Votre e-mail</p> <input type="text"/>	<p>Samedi 6 Aout 18h Bad boys 22h Les Incognitos</p>
<p>Votre Téléphone</p> <input type="text"/>	<p>Dimanche 7 Aout 18h 1917 22h Samsam</p>
<p>Nombre de personnes</p> <input type="text"/>	<p>Lundi 8 Aout 18h Dr Dolittle 22h Sonic le film</p>

Actualités

Actualités

Un festival très attendu

Pour la première année, le festival les Films en Plein Air se produit au Parc Monceau, à Paris, du 5 Août au 8 Août. Dans un cadre paisible, l'association souhaite réunir un maximum de personnes afin de passer un bon moment.

C'est aussi une occasion pour faire sortir les Parisiens qui ne pourront pas partir en vacances d'été...

[Lire la suite...](#)

Le Parc Monceau

Le parc de monceau, l'endroit idéal, situé dans le 8e arrondissement de Paris (et à la frontière de la partie chic du 17e arrondissement), le Parc Monceau est aujourd'hui l'un des plus agréables jardins de Paris. Un jardin à la fois familial et romantique, créé dans la seconde moitié du 18e siècle comme un jardin d'illusions et de plaisirs...

[Lire la suite...](#)

Contact

Page de contact

Contact	
Festival Les Films de Plein Air	<div>Votre nom</div> <input type="text"/>
Adresse : Parc Monceau 75008 Paris	<div>Votre e-mail</div> <input type="text"/>
Téléphone : 06 30 20 10 00	<div>Message</div> <div></div>
Email : contact@festival-films.fr	
Réseaux sociaux	
<div>Facebook/LinkedIn/ Twitter/Instagram</div>	
<div>Association festival des films de plein Air – Parc Monceau de Paris</div>	

IV – Spécifications techniques :

IV – a – Présentation de la solution et choix technologiques :

Compte tenu des besoins, notamment l'autonomie pour l'édition des contenus et la gestion des réservations, mais aussi des contraintes budgétaires, il conviendra donc d'utiliser une solution CMS (Content Management System) plutôt que de redévelopper le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

Nous allons utiliser la technique de la score card pour rationaliser le choix technologique. En fonction des critères présentés dans le score card, il convient d'utiliser le CMS WordPress pour la réalisation du site.

	Administration (0.4)	Modules (0.3)	Expertise interne (0.3)	Score total sur 1
WordPress	0.9	0.8	1	0.90
Joomla	0.5	0.5	0.2	0.41
Drupal	0.5	0.4	0.3	0.41

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées, le site utilisera plusieurs plugins WordPress :

- **Yoast SEO**, pour le référencement naturel
- **Contact form 7**, pour les formulaires de contact
- **Wordfence Security**, pour protéger le site contre des menaces de sécurité
- **Akismet**, pour gérer les courriels indésirables
- **Imagify Image Optimizer**, pour réduire la taille des pages et la vitesse de chargement
- **Social Warfare**, pour le partage de contenu sur les réseaux sociaux
- Etc...

Dans un premier temps, une maquette du site sera développée, avec une solution Bootstrap, qui est un framework CSS qui permet d'intégrer les langages HTML et JavaScript. La maquette pourra nous servir de thème enfant dans WordPress.

IV - b - Domaine et hébergement

IV – b – i - Nom de domaine et hébergement :

Le nom du domaine www.films-plein-air.org sera déposé au registre 1&1. L'hébergement se fera sur 1&1. Des mis-à-jour concernant l'hébergement pourront se faire par la suite.

Le choix de l'extension est porté sur le .org. Ce dernier signifie « organisation », il est destiné aux organisations à but non lucratif. L'extension en .com signifie « commercial », et le .com est principalement destiné aux sites commerciaux.

IV – b - ii – Email :

Nous créerons une adresse email pour Jennifer Edwards, l'organisatrice du festival des Films de Plein Air. L'adresse email sera la suivante : jennifer.edwards@filmspleinair.com.

IV - c – Accessibilité

IV – c - i - Compatibilité navigateurs :

Le site sera compatible avec plusieurs types de navigateurs, notamment :

- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Internet Explorer
- Safari
- Opéra

IV - c - ii - Types d'appareils :

Le site qui sera conçu sera responsive, c'est à dire qu'il pourra s'adapter selon le type de terminal qui sera utilisé. Ce qui permettra d'assurer une navigation optimale. Les terminaux sur lesquels le site pourra être consulté seront entre autres :

- Ordinateur de bureau
- Ordinateur portable
- Tablette
- Téléphone mobile

IV – c - iii – Sécurité :

L'accès au compte administrateur sera limitée à Jennifer Edwards, l'organisatrice du festival des Films de Plein Air.

V – Budget :

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création du site en ligne adapté à tous les écrans et équipé de formulaires de contact et d'un système de réservation (sur base WordPress)	-	5 500 €
1	Référencement	-	400 €
1	Création d'adresse e-mail dédiée	-	150 €
1	Formation à la gestion des contenus sur WordPress	-	250 €

Total :

6 300 €

ANNEXES :

Lien vers la maquette du site : <https://fredgoum.github.io/OC-Projet3-FilmsPleinAir/>