



Fred Madani

[Le prototype Figma](#)

# Le problème rencontré ?

La crise sanitaire liée au Covid-19 a accentué les inégalités mais surtout a impacté bon nombre de Français.

De ce fait, le nombre de bénéficiaire ne cesse d'augmenter.  
Comment gérer ce flux de personnes ?

# La solution : We&U !

**We&U, c'est quoi ?**

Il s'agit d'une application qui va permettre aux associations de mieux gérer et répertorier les bénéficiaires.

La distribution de denrées alimentaires, aux plus démunis et aux personnes dans l'incapacité de se déplacer, sera facilitée.

# Taille du marché

1/3

1/3 des Français estiment que leurs revenus leur permettent juste de boucler leur budget.

Source : [Midi Libre](#)

1 270 000

1 270 000 personnes ont sollicité l'aide du Secours populaire pendant le confinement.

Source : [Midi Libre](#)

2/10

L'Observatoire des Inégalités pointe 2 quartiers marseillais comme faisant partie des dix quartiers les plus pauvres de France.

Source : [France 3](#)

# Mehdi

## Présentation

Il est né à Marseille et il aime apporter son aide autour de lui.

Il aimerait pouvoir faire plus, donner de son temps aux démunis de sa ville et surtout partager son sourire...

*“J’aime être présent pour mes proches et mes amis ! Mais de nombreuses personnes sont bien moins chanceuses que nous... Je considère que c’est un devoir pour nous jeunes marseillais de s’investir auprès des démunis de notre ville.”*

## Comportement

Il est un des piliers du pôle social de l’association dont il est membre. Un vrai moteur pour le groupe !

## But et besoin

Il est très ambitieux et aimerait pouvoir faire beaucoup plus.





# Etienne

## Présentation

Il a perdu son emploi lors du second confinement.

Il souhaite simplement retrouver un travail et une situation stable. Il fait partie des 110 bénéficiaires recensés en 2020.

*“Suite à la crise sanitaire, mon entreprise s’est retrouvée dans l’obligation de réduire ses effectifs. Malheureusement, je fais partie des personnes qui ont perdues leur travail. Aujourd’hui, je me retrouve à demander de l’aide...incroyable....”*

## Comportement

Il est envahit par la honte.  
Il n’a pas eu le courage de se rendre dans une banque alimentaire...

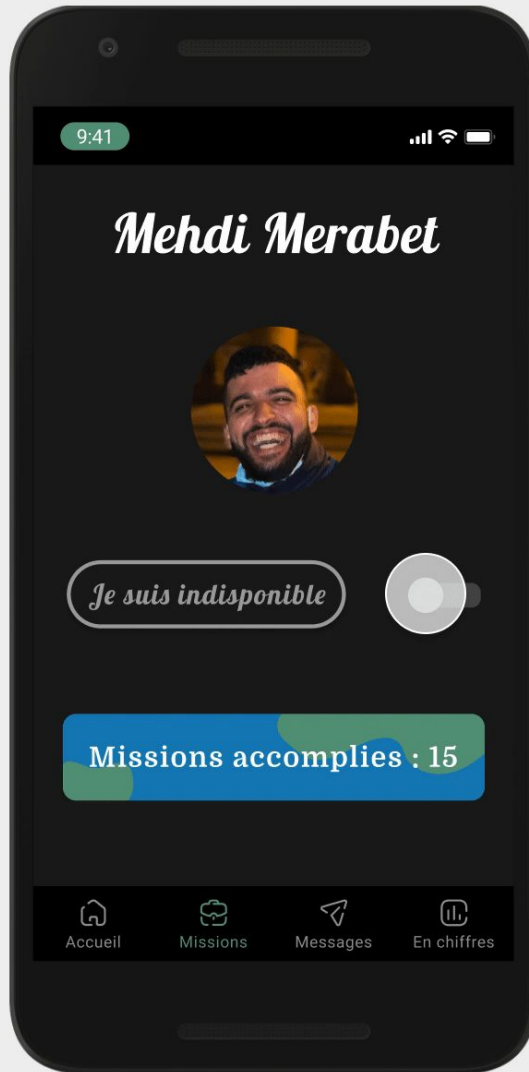
## But et besoin

Il a besoin de soutien et d’accompagnement pour traverser cette épreuve.



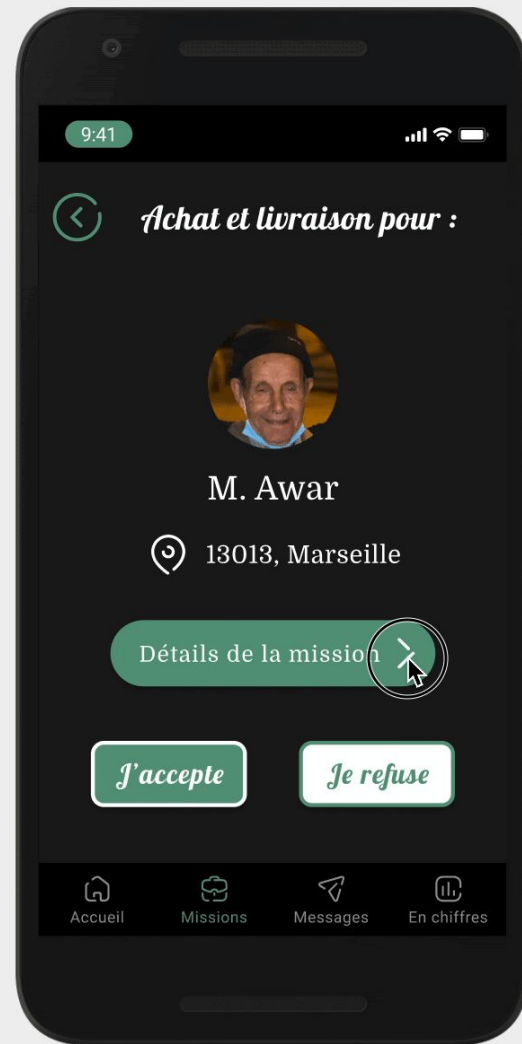
# Démonstration (1/3)

En utilisant We&U, Mehdi peut consulter les missions disponibles sur Marseille dès que son emploi du temps le lui permet.



## Démonstration (2/3)

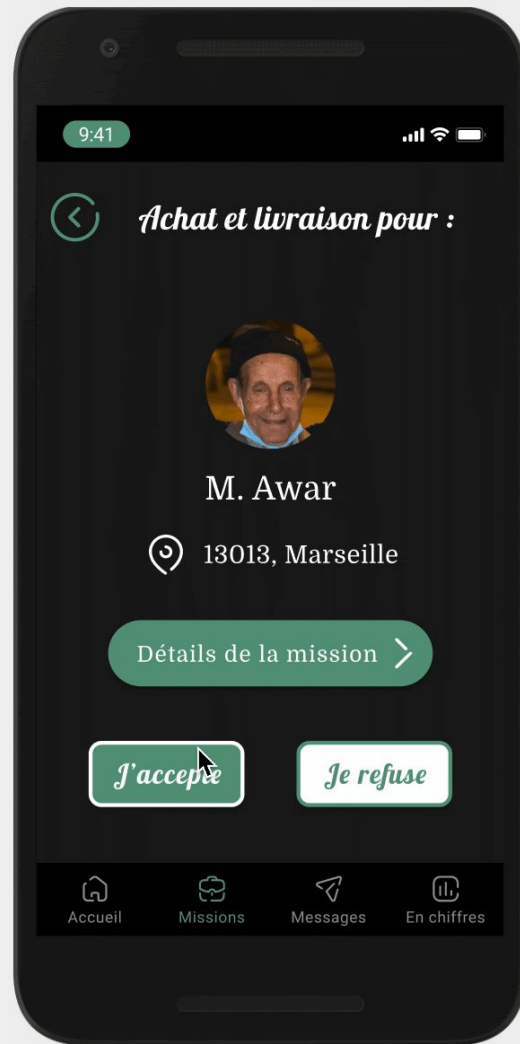
Mehdi consulte une des missions. Elle concerne M. Awar, un bénéficiaire récemment intégré à l'application.





# Démonstration (3/3)

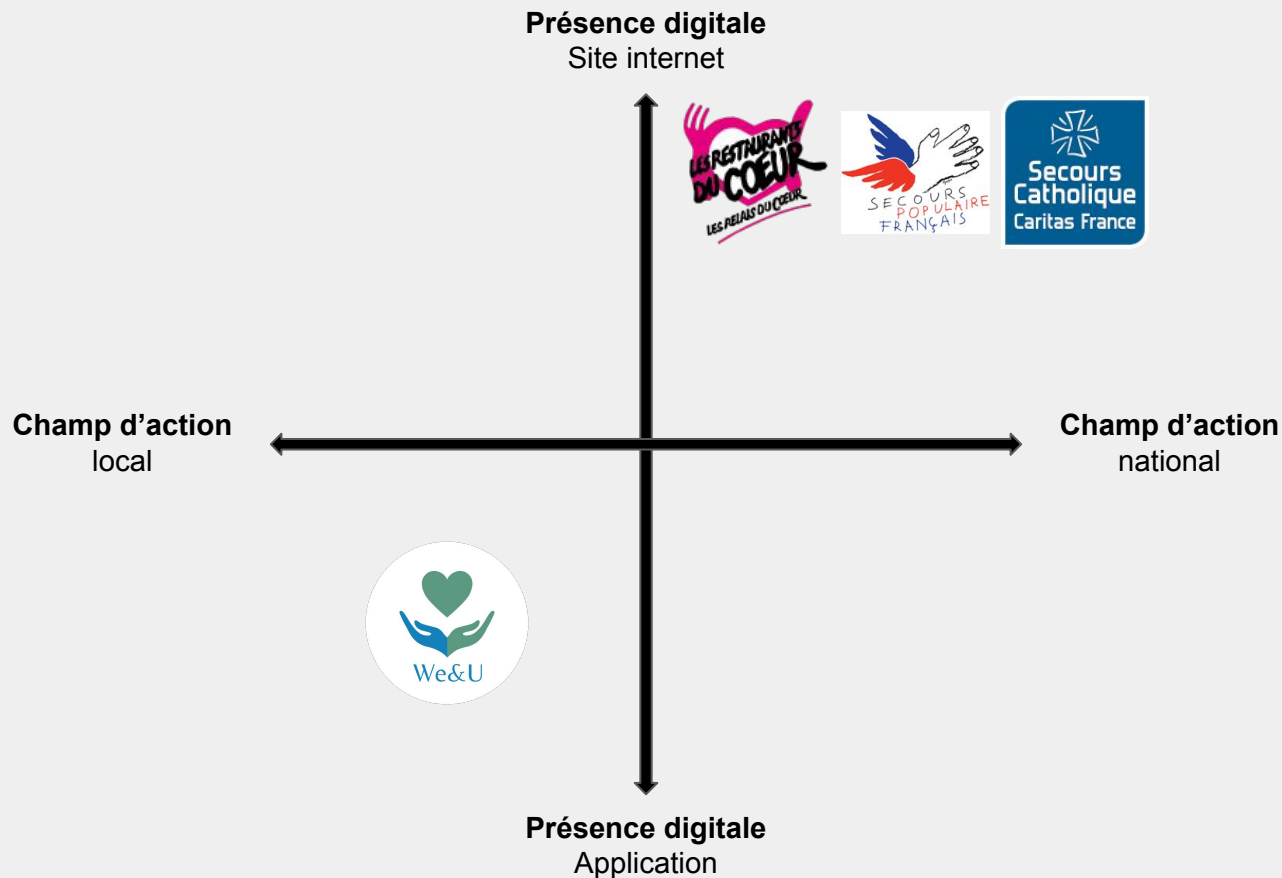
Une fois que la mission est acceptée, Mehdi a accès à toutes les informations concernant M. Awar et peut échanger avec lui.



# Bénéfices produit

1. Diminution du phénomène de non-recours. En effet, notre application permet aux démunis de demander de l'aide avec une plus grande discrétion que les démarches "classiques".
2. Le service sera totalement gratuit et à la charge de l'association pour les personnes dans les situations les plus précaires. Il pourra être payant lorsqu'une personne a les moyens financiers, mais pas les moyens physiques de se déplacer.
3. Le bénévole est maître du temps qu'il accorde à cette activité, il agit de manière indépendante.

# Avantage concurrentiel et concurrence



# Business model

## Revenu / Monétisation

Notre association est une structure à but non lucratif. Nous maintenons nos activités uniquement grâce aux dons.

Récemment, la somme de 2500,00€ a été récoltée. Celle-ci sera investie dans l'achat de denrées alimentaires. L'application que nous vous présentons a été développée par des bénévoles, les frais de gestions qui en découlent seront assumés par l'association.

## Acquisition d'utilisateurs / Scaling

La communication est la clé pour attirer le plus grand nombre de donateurs et de bénévoles. Nous mettons un point d'honneur à être transparent avec ces derniers. Notre équipe digitale est composée d'une dizaine de bénévoles.

La situation sanitaire actuelle fait que nous recevons plus de demandes qu'en temps normal. Nous n'avons plus besoin d'aller chercher les utilisateurs, ils viennent à nous.

# Tests Utilisateurs

**Panel :** Le prototype a été testé sur 10 bénévoles qui donnent 5h de leur temps par semaine à des associations.

**Ce que les tests m'ont permis d'apprendre :** Le retour des utilisateurs est positif. L'application est intuitive et très facile à prendre en main. Elle est même jugée nécessaire.

**Les différents retours entraîneront une version 2 de l'application :** Les changements apportés concerneront les types de missions, les couleurs, les appels et les dons.



**Prêt à être le  
prochain maillon de  
la chaîne !?**





**Merci pour  
votre écoute !**