



Notre concept :

Le livre en plus est une plate-forme dédiée à la vente de livres en ligne; en quelques clics le client peut se procurer “**Le livre en plus**” !

Nous proposons également l’achat de livres électroniques; avoir accès à un bon livre en quelques minutes, sans se déplacer et ce sur mobile, pc ou tablette !

L’objectif principal de notre site est d’inciter les jeunes à la lecture. Pour cela nous proposons par exemple les derniers livres populaires produits par de jeunes influenceurs comme la BD “Comme on peut” du Youtubeur Jhon Rachid ou le livre “Toujours Plus” de la Youtubeuse Lena Situations.

Notre public principal est âgé de 15 à 25 ans.

Cependant, nous ne laissons pas les plus de 25 ans de côté ! Notre site regorge de livres en tout genre : Sciences fiction, Science, Bandes dessinées, cuisine, géopolitique... de quoi contenter tout le monde !

Nos choix esthétiques :

Nos couleurs :

Nous avons choisis 3 couleurs bien distinctes : Le “USAFA Blue” (#245580), Le “Hookers Green” (#406b5a) et le Noir (#000).

Le bleu évoque une certaine sérénité, une sagesse.

Le noir évoque l’élégance et la sobriété.

Le vert évoque l’apaisement.

On retrouve ces 3 couleurs sur notre logo qui représente une étagère avec 3 livres.

Nos polices :

Nous avons choisis 3 polices principales : "Raleway", "Lobster Two" et "Lora". Les deux premières sont des polices sans serif et la troisième est une police avec serif. Elles permettent une bonne lisibilité.

Nous avons utilisé une quatrième police uniquement pour le H1, il s'agit de la police "Satisfy" : Elle est similaire à une écriture manuscrite avec un stylo plume.

Disposition:

De manière générale, nous avons voulu réaliser une page web lisible et claire avec une certaine symétrie entre les éléments.

La barre de navigation est fixe et se compose du logo et d'un menu.

Le header et les bandeaux promotionnels sont des images en background avec du texte et des boutons.

La disposition des produits, des catégories et des avantages fait ressortir la symétrie de la page.