

# INF30007

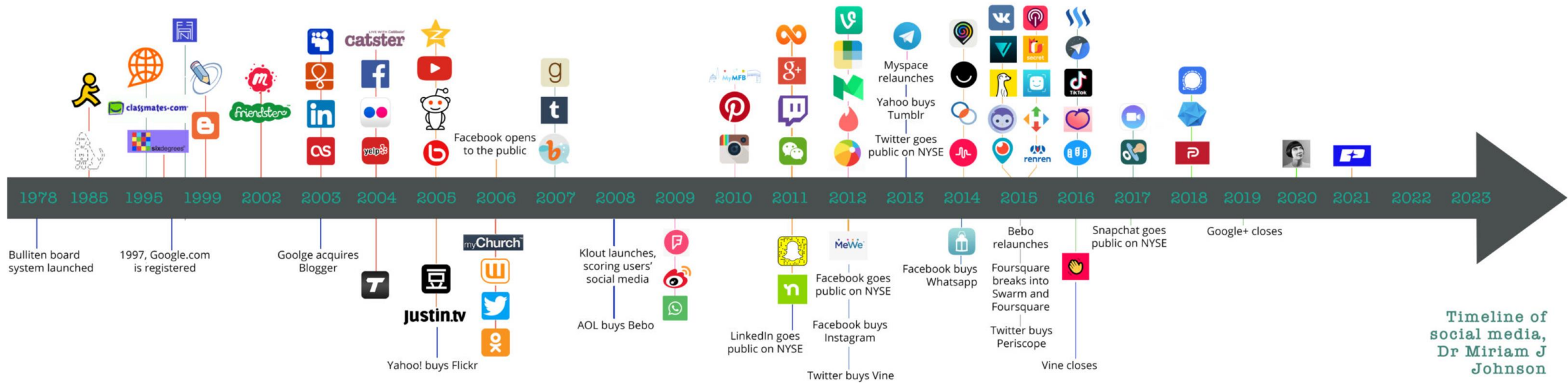
Séance 07 – Informatique et société  
Automne 2023

# Contenu

- Connectés
- Trop connectés
- Toujours connectés

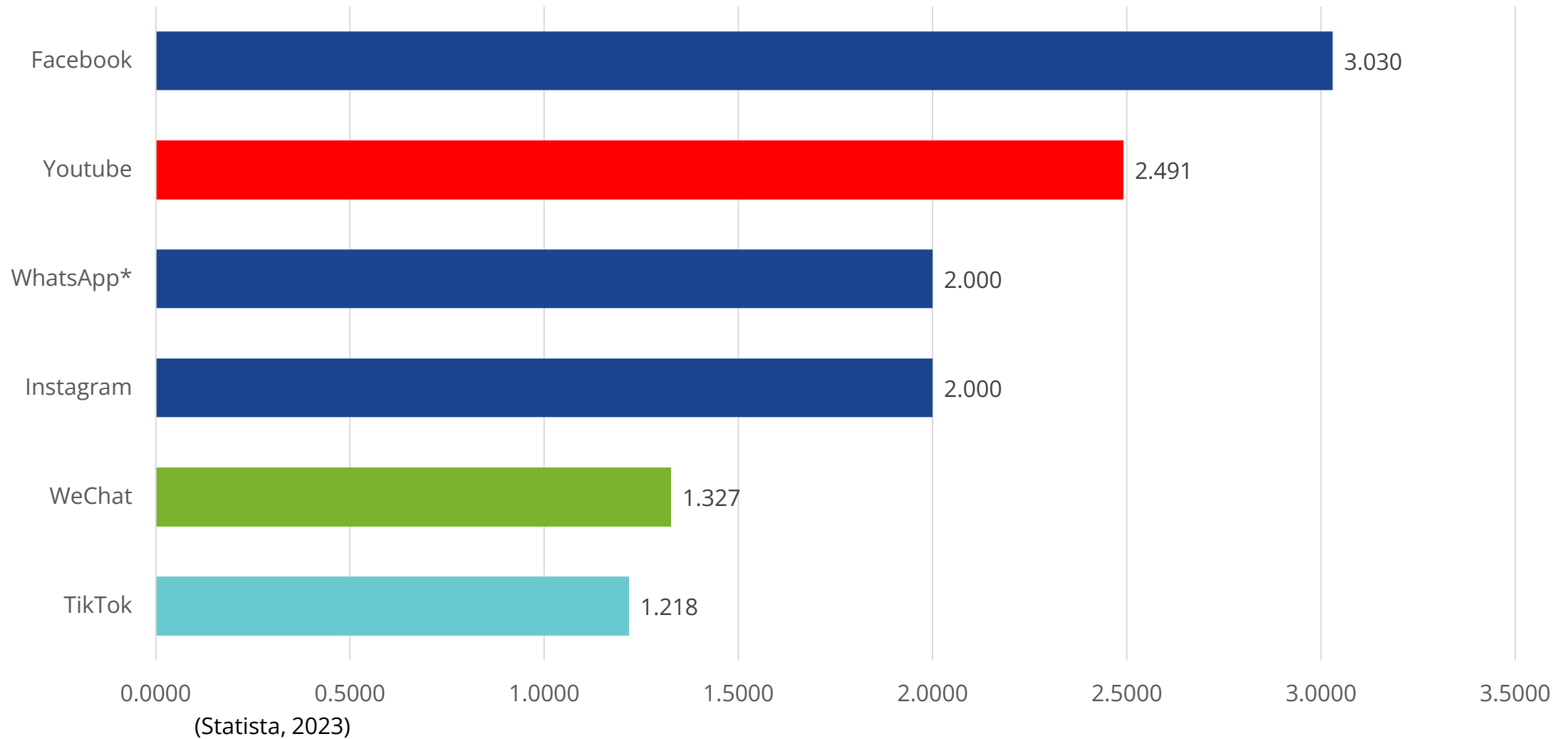


# Connectés



# Réseaux sociaux les plus populaires (octobre 2023)

Nombre d'utilisateurs en milliards



# Les points positifs

- Peut aider à briser le sentiment d'isolement\*
- Permet de maintenir des liens
- Aller chercher du support
  - Stack Overflow...
- Obtenir facilement de l'information
  - Idem pour les services
- Occasions d'affaires

# Les points négatifs

- Radicalisation, polarisation
- Interruptions
- Diminution des interactions « physiques »
- Accroissement du sentiment d'isolement
- Dépression
- Fort potentiel addictif





# Trop connectés



# *Pusher*

- Médias sociaux intentionnellement addictifs:
  - Facebook et autres... (voir [\*the social dilemma\*](#))

# Pusher

- Mais, on le savait déjà:
  - Mark Griffiths. “Does Internet and Computer ‘Addiction’ Exist? Some Case Study Evidence | CyberPsychology & Behavior.” *CyberPsychology & Behavior* 3, no. 2 (April 2000): 211–18. <https://doi.org/10.1089/109493100316067>.
  - Young, Kimberly. “Facebook Addiction Disorder.” *The Center for Online Addiction: Bradford, PA, USA*, 2009.
  - Kuss, Daria J., and Mark D. Griffiths. “Online Social Networking and Addiction—A Review of the Psychological Literature.” *International Journal of Environmental Research and Public Health* 8, no. 9 (September 2011): 3528–52. <https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>.
  - Government of Canada, Statistics Canada. “Canadians’ Assessments of Social Media in Their Lives,” March 24, 2021. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/36-28-0001/2021003/article/00004-eng.htm>.

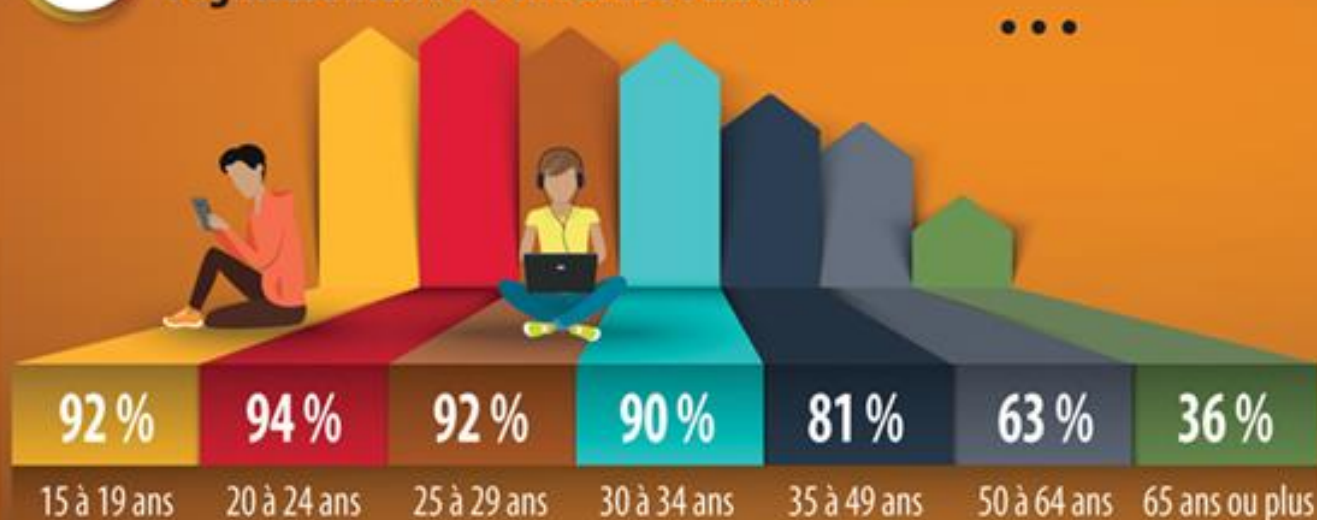
# Expériences d'utilisation des médias sociaux

## déclarées par les Canadiens, 2018-2019



Plus de 90 % des Canadiens de 15 à 34 ans utilisent régulièrement les médias sociaux.

...



Pourcentage de Canadiens qui utilisent des applications ou des sites Web de médias sociaux, Canada, 2018-2019



.....



Les jeunes sont les plus grands utilisateurs de médias sociaux et ceux qui les utilisent le plus intensivement.

...



Plus de 50 % des utilisateurs de médias sociaux âgés de 15 à 24 ans ont utilisé trois applications ou sites Web de médias sociaux ou plus, comparativement à moins de 25 % des utilisateurs âgés de 30 ans ou plus.





## Les Canadiens déclarent des expériences négatives liées à l'utilisation des médias sociaux. . . .

La perte de sommeil a été l'expérience négative liée à l'utilisation des médias sociaux la plus courante. Elle a été plus fréquente chez les jeunes.

Environ un cinquième des jeunes ont subi des conséquences négatives sur le plan des émotions.



Ont perdu  
du sommeil

Se sont sentis anxieux  
ou déprimés

47 %

28 %

21 %

20 %

16 %

7 %

15 à 19 ans

20 à 24 ans

25 à 29 ans

30 à 34 ans

35 à 49 ans

50 à 64 ans

23 %

22 %

19 %

15 %

12 %

6 %



Les expériences négatives des médias sociaux sont associées à leur intensité d'utilisation







## Les expériences négatives des médias sociaux sont associées à leur intensité d'utilisation.

Trois fois plus d'utilisateurs ayant trois comptes ou plus ont déclaré des expériences négatives comparativement à ceux qui avaient un seul compte.



**Source :** Schimmele, C., J. Fonberg, et G. Schellenberg. 2021. « Évaluations que font les Canadiens des médias sociaux dans leur vie », *Rapports économiques et sociaux*, vol. 1 no 3, produit no 36-28-0001. DOI : <https://doi.org/10.25318/36280001202100300004-fra>.

Numéro au catalogue : 11-627-M

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie, 2021



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

[www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca)

Canada



# Effets sur la santé

- Effets (très) néfastes sur la santé – particulièrement chez les plus jeunes
  - Retards cognitifs<sup>1</sup>
  - Perte de sommeil
  - Diminution de l'activité physique
  - Troubles de concentration
  - Anxiété
  - Suicide

<sup>1</sup> Takahashi, I., Obara, T., Ishikuro, M., Murakami, K., Ueno, F., Noda, A., Onuma, T., Shinoda, G., Nishimura, T., Tsuchiya, K. J. et Kuriyama, S. (2023). Screen Time at Age 1 Year and Communication and Problem-Solving Developmental Delay at 2 and 4 Years. *JAMA Pediatrics*, 177(10), 1039-1046. <https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2023.3057>

*I reject your reality and substitute my own!* (Dr. Who)

- L'anonymat se transforme en concept
- Désinformation virale
- Changements comportementaux
  - Déconnexion avec la réalité
- Pertes de services, revenus en cas de panne



# Toujours connectés

# Pas toujours volontaire

- [China - Surveillance state or way of the future? | DW Documentary](#)

# Addiction

- Réseaux sociaux
- Jeux vidéos
- Pornographie
- Streaming
- Etc.



# Robots sexuels

- De plus en plus [réalistes](#)
  - Intégration d'IA
  - Personnalisation d'apparence
- Assez polarisant
- Est-il mal d'utiliser un robot sexuel à l'effigie de Justin Trudeau ?
- Unstable diffusion

# Ergomanie (*workaholisme*)

- Ramène le travail à la maison
- Travail à distance rend la séparation difficile:
  - Employeurs
  - Employés

# Références

- Achcar, G. (2021, novembre 1). *Moins de troupes, plus de drones*. Le Monde diplomatique. <https://www.monde-diplomatique.fr/2021/11/ACHCAR/64033>
- Alamri, B. (2018). The Role of Social Media in Intercultural Adaptation : A Review of the Literature. *English Language Teaching*, 11(12), 77-85. <https://doi.org/10/gm4vsy>
- Andalibi, N., Ozturk, P., & Forte, A. (2017). Sensitive Self-disclosures, Responses, and Social Support on Instagram : The Case of #Depression. *Proceedings of the 2017 ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work and Social Computing*, 1485-1500. <https://doi.org/10/gh9vh2>
- Brygo, J. (2019, août 1). *Peut-on encore vivre sans Internet ?* Le Monde diplomatique. <https://www.monde-diplomatique.fr/2019/08/BRYGO/60129>
- Cabral J. (2008). Is generation Y addicted to social media. *Future of Children*, 2(1), 5. /z-wcorg/.
- *Cash investigation—Les secrets inavouables de nos téléphones portables / intégrale—Vidéo Dailymotion*. (2015, décembre 25). Dailymotion. <https://www.dailymotion.com/video/x3jfu53>
- *Center for Humane Technology*. (s. d.). Consulté 13 octobre 2021, à l'adresse <https://www.humanetech.com/>
- Chugh, R., & Ruhi, U. (2018). Social media in higher education : A literature review of Facebook. *Education and Information Technologies*, 23(2), 605-616. <https://doi.org/10/gm4vsx>
- Eghtesadi, M. (2020). Breaking Social Isolation Amidst COVID-19 : A Viewpoint on Improving Access to Technology in Long-Term Care Facilities. *Journal of the American Geriatrics Society*, 68(5), 949-950. <https://doi.org/10/gg9bhh>
- Google and Facebook under pressure to ban children's ads. (2020, septembre 18). *BBC News*. <https://www.bbc.com/news/technology-54205229>
- Government of Canada, S. C. (2021, mars 24). *Canadians' assessments of social media in their lives*. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/36-28-0001/2021003/article/00004-eng.htm>
- Hammick, J. K., & Lee, M. J. (2014). Do shy people feel less communication apprehension online? The effects of virtual reality on the relationship between personality characteristics and communication outcomes. *Computers in Human Behavior*, 33, 302-310. <https://doi.org/10/f5xvjv>
- *How the Facebook Outage Sparked a Conversation About Mental Health*. (2021, octobre 11). Psych Central. <https://psychcentral.com/news/how-the-facebook-outage-sparked-a-conversation-about-mental-health>
- Isaac, M., & Frenkel, S. (2021, octobre 4). Gone in Minutes, Out for Hours : Outage Shakes Facebook. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2021/10/04/technology/facebook-down.html>
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopadhyay, T., & Scherlis, W. (1998). Internet paradox. A social technology that reduces social involvement and psychological well-being? *The American Psychologist*, 53(9), 1017-1031. <https://doi.org/10/c9zdd6>
- At Meta, millions of underage users were an « open secret, » show court filing. (2023, 26 novembre). *The Economic Times*. <https://economictimes.indiatimes.com/tech/technology/at-meta-millions-of-underage-users-were-an-open-secret-show-court-filing/articleshow/105506139.cms>

# Références

- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online Social Networking and Addiction—A Review of the Psychological Literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8(9), Art. 9. <https://doi.org/10/cqrtjv>
- Mark Griffiths. (2000). Does Internet and Computer « Addiction » Exist ? Some Case Study Evidence | CyberPsychology & Behavior. *CyberPsychology & Behavior*, 3(2), 211-218. <https://doi.org/10/d6czgd>
- Miriam J Johnson. (2021, juin 5). Timeline of social media, 2021. *Books Are Social*. <https://www.booksaresocial.com/timeline-of-social-media-2021/>
- *Numérique : Cliquer, c'est polluer*. (2019, décembre 25). France Culture. <https://www.franceculture.fr/numerique/le-cout-ecologique-du-numerique>
- Philippe Mercure. (2019, mai 31). *Est-il mal d'utiliser un robot sexuel à l'effigie de justin trudeau ?* La Presse+. [https://plus.lapresse.ca/screens/b35b68f6-7ad3-4528-9af1-ea5c61182bbb\\_7C\\_\\_0.html](https://plus.lapresse.ca/screens/b35b68f6-7ad3-4528-9af1-ea5c61182bbb_7C__0.html)
- *Pollution numérique : La face cachée du clic*. (s. d.). France Culture. Consulté 3 novembre 2021, à l'adresse <https://www.franceculture.fr/emissions/la-methode-scientifique/pollution-numerique-la-face-cachee-du-clic>
- Primack, B. A., Karim, S. A., Shensa, A., Bowman, N., Knight, J., & Sidani, J. E. (2019). Positive and Negative Experiences on Social Media and Perceived Social Isolation. *American Journal of Health Promotion*, 33(6), 859-868. <https://doi.org/10/gm4vsz>
- Rimbart, P. (2021, septembre 1). *La société des asociaux*. Le Monde diplomatique. <https://www.monde-diplomatique.fr/2021/09/RIMBERT/63484>
- RTS - Radio Télévision Suisse (Réalisateur). (2020, septembre 3). *Numérique : Comment réduire votre impact environnemental ? ABE-RTS*. <https://www.youtube.com/watch?v=fUJA6tj3hw0>
- Sawyer, R., & Chen, G.-M. (2012). The Impact of Social Media on Intercultural Adaptation. *Communication Studies Faculty Publications*. [https://digitalcommons.uri.edu/com\\_facpubs/15](https://digitalcommons.uri.edu/com_facpubs/15)
- Statista. (2021, juillet). *Most used social media 2021*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
- *Tech 24 - Réparer le futur : Le numérique peut-il être écolo ?* (2021, mars 12). France 24. <https://www.france24.com/fr/%C3%A9missions/tech-24/20210312-r%C3%A9parer-le-futur-le-num%C3%A9rique-peut-il-%C3%Aatre-%C3%A9colo>
- The Facebook Files. (2021, octobre 1). *Wall Street Journal*. <https://www.wsj.com/articles/the-facebook-files-11631713039>
- The forklift truck drivers who never leave their desks. (2020, octobre 19). *BBC News*. <https://www.bbc.com/news/business-54431056>
- Wiggers, K. (2022, 17 novembre). Meet Unstable Diffusion, the group trying to monetize AI porn generators. *TechCrunch*. <https://techcrunch.com/2022/11/17/meet-unstable-diffusion-the-group-trying-to-monetize-ai-porn-generators/>
- Yang, D., Yao, Z., Seering, J., & Kraut, R. (2019). The Channel Matters : Self-disclosure, Reciprocity and Social Support in Online Cancer Support Groups. *Proceedings of the 2019 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, 1-15. <https://doi.org/10/gjtvnr>
- Young, K. (2009). Facebook addiction disorder. *The Center for Online Addiction: Bradford, PA, USA*.