

# **CAHIER DE CHARGE POUR LA CRÉATION D'UNE APPLICATION WEB DE COMMENTAIRE**

## **Table des matières**

### **1. PRÉSENTATION DE L'AGENCE**

NOM : Show Time

a. Les parties prenantes

### **2. CONTEXTE**

### **3. OBJECTIFS DU PROJET**

### **4. CIBLES.**

### **5. SPÉCIFICITÉS DU PROJET**

### **6. FONCTIONNALITÉES**

a. Les Utilisateurs

b. L'Admin

### **7. CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU PROJET**

Technologie et outils utilisés

### **8. LIVRABLES**

### **9. PLANNING**

## PRÉSENTATION DE L'AGENCE

**NOM :** Show Time

Nous sommes une agence de développeurs web spécialisés dans la création de sites web d'applications.

Sous l'autorité de l'entreprise AEIG/Epitech, nous opérons en aidant les entreprises à développer leurs applications web et mobile .

**Les parties prenantes :** Show Time et EPITECH

## 2.CONTEXTE

Le marché des concerts et des événements musicaux connaît une forte croissance en Afrique francophone et particulièrement au Bénin.

Cependant plusieurs difficultés persistent :

- manque de plateformes locales fiables pour acheter ou réserver des billets en ligne
- fraude et contrefaçon des tickets physiques
- mauvaise expérience utilisateur lors des achats physiques
- difficulté pour les organisateurs à gérer la billetterie, suivre les ventes en temps réel et contrôler l'accès au lieu de l'événement.

## 3.OBJECTIFS DU PROJET

L'objectif est de créer une application web, moderne, simple et sécurisée permettant :

- aux utilisateurs d'acheter facilement les tickets de concert depuis leur ordinateur ou smartphone
- aux organisateurs d'événements de mieux gérer la gestion de la billetterie
- de digitaliser entièrement la billetterie grâce à des tickets munis de QR code vérifiables à l'entrée

## 4.CIBLES

- Grand public souhaitant acheter des billets pour des concert locaux et/ou internationaux
- Promoteurs d'événements

## 5.SPÉCIFICITÉS DU PROJET

L'application web sera munie d'une interface intuitive et responsive (mobile friendly).

## **6. FONCTIONNALITÉES**

### **a. Les Utilisateurs**

L'utilisateur pourra :

- Sans inscription sur la plateforme voir la liste des concerts ainsi que les détails de chaque concert
- créer un compte et se connecter à l'application.

A l'inscription il recevra un email de vérification de compte.

Une fois connecté,

- accéder à son profil
- modifier ses informations personnelles
- créer une wishlist
- accéder à la liste des concerts et aux détails de chaque
- payer un ticket et le télécharger
- utiliser un filtre pour faire des recherches sur l'application

### **b. L'Admin**

L'administrateur pourra :

- effectuer tout ce que l'utilisateur peut faire
- créer des concerts
- supprimer des comptes utilisateurs

## **7.CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU PROJET**

### **Technologie et outils utilisés**

→Languages : Nest JS et EJS

→services : Strype, Google mail, Claudinary et quickchart.io

→Base de données : Mongodb avec prisma

## **8.LIVRABLES**

A la fin du projet , il y aura :

- le MVP
- l'application web
- le cahier de charges
- le PowerPoint pour la présentation

## **9.PLANNING**

Pour mener à bien le projet, nous avons utilisé Trello comme outil de gestion de tâches.

- Réunion de cadrage le 27 Octobre 2025
- Début du développement de l'application web le 28 Octobre 2025
- Date de mise en ligne le 02 Novembre 2025