

CAHIER DE CHARGE POUR LA CRÉATION D'UNE APPLICATION WEB DE COMMENTAIRE

Table des matières

1. PRÉSENTATION DE L'AGENCE

NOM : Show Time

a. Les parties prenantes

2. CONTEXTE

3. OBJECTIFS DU PROJET

4. CIBLES.

5. SPÉCIFICITÉS DU PROJET

6. FONCTIONNALITÉS

a. Les Utilisateurs

b. L'Admin

7. CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU PROJET

Technologie et outils utilisés

8. LIVRABLES

9. PLANNING

PRÉSENTATION DE L'AGENCE

NOM : Show Time

Nous sommes une agence de développeurs web spécialisés dans la création de sites web d'applications.

Sous l'autorité de l'entreprise AEIG/Epitech, nous opérons en aidant les entreprises à développer leurs applications web et mobile .

Les parties prenantes : Show Time et EPITECH

2.CONTEXTE

Le marché des concerts et des événements musicaux connaît une forte croissance en Afrique francophone et particulièrement au Bénin.

Cependant plusieurs difficultés persistent :

- manque de plateformes locales fiables pour acheter ou réserver des billets en ligne
- fraude et contrefaçon des tickets physiques
- mauvaise expérience utilisateur lors des achats physiques
- difficulté pour les organisateurs à gérer la billetterie, suivre les ventes en temps réel et contrôler l'accès au lieu de l'événement.

3.OBJECTIFS DU PROJET

L'objectif est de créer une application web, moderne, simple et sécurisée permettant :

- aux utilisateurs d'acheter facilement les tickets de concert depuis leur ordinateur ou smartphone
- aux organisateurs d'événements de mieux gérer la gestion de la billetterie
- de digitaliser entièrement la billetterie grâce à des tickets munis de QR code vérifiables à l'entrée

4.CIBLES

- Grand public souhaitant acheter des billets pour des concert locaux et/ou internationaux
- Promoteurs d'événements

5.SPÉCIFICITÉS DU PROJET

L'application web sera munie d'une interface intuitive et responsive (mobile friendly).

6. FONCTIONNALITÉS

a. Les Utilisateurs

L'utilisateur pourra :

- Sans inscription sur la plateforme voir la liste des concerts ainsi que les détails de chaque concert
- créer un compte et se connecter à l'application.

A l'inscription il recevra un email de vérification de compte.

Une fois connecté,

- accéder à son profil
- modifier ses informations personnelles
- créer une wishlist
- accéder à la liste des concerts et aux détails de chaque
- payer un ticket et le télécharger
- utiliser un filtre pour faire des recherches sur l'application

b. L'Admin

L'administrateur pourra :

- effectuer tout ce que l'utilisateur peut faire
- créer des concerts
- supprimer des comptes utilisateurs

7.CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DU PROJET

Technologie et outils utilisés

→Langages : Nest JS et EJS

→services : Strype, Google mail, Claudinary et quickchart.io

→Base de données : MongoDB avec prisma

8.LIVRABLES

A la fin du projet , il y aura :

- le MVP
- l'application web
- le cahier de charges
- le PowerPoint pour la présentation

9.PLANNING

Pour mener à bien le projet, nous avons utilisé Trello comme outil de gestion de tâches.

- Réunion de cadrage le 27 Octobre 2025
- Début du développement de l'application web le 28 Octobre 2025
- Date de mise en ligne le 02 Novembre 2025