

Konsept

Telenor Hammertime – en omreisende fremvisning av Telenor sine produkter og tjenester. Før vi tilbyr skytjenester, skal vi servere byggebransjen frokostpølsen de ellers ville spist langs veien. Med pølsen i hånden inviterer vi til konkurranser og til å lære mer om skytjenester for deres arbeidshverdag.

Ved å bygge en henger i tråd med budskapet og innholdet vi skal promotere, kan vi treffe målgruppen akkurat der de er. Over tid kan det skape en tillit til at 'Telenor er der for meg'.

