

Bakgrunn

Telenor skal lansere skyløsninger for byggebransjen, men for den gjengse arbeider er avstanden til skyen i lengste laget. Da Telenor heller aldri har spilt på lag med denne bransjen, må vi finne en måte å komme i kontakt med dem. Telenor må komme ned på bakken, ta på seg støvlene og møte bransjen der de er – på byggeplassen og utenfor Maxbo.

Konsept

Telenor Hammertime – en omreisende fremvisning av Telenor sine produkter og tjenester. Før vi tilbyr skytjenester, skal vi servere byggebransjen frokostpølsen de ellers ville spist langs veien. Med pølsen i hånden inviterer vi til konkurranser og til å lære mer om skytjenester for deres arbeidshverdag.

Ved å bygge en henger i tråd med budskapet og innholdet vi skal promotere, kan vi treffe målgruppen akkurat der de er. Over tid kan det skape en tillit til at 'Telenor er der for meg'.