





# Rebranding

**1.** Målet: minimere avstanden til målgruppen ved å møte opp der de allerede er.

**3.** Hvordan: omprofilere hengeren og endre litt på dens innhold, for enkelt å kunne adaptere til nye målgrupper og andre produkter

**2.** Hva: møte målgruppen der de er, for å promotere Telenor sine produkter i skjæringspunktet mellom målgruppen og deres interesseområder