

Rebranding

1. Målet: minimere avstanden til målgruppen ved å møte opp der de allerede er.

3. Hvordan: omprofilere hengeren og endre litt på dens innhold, for enkelt å kunne adaptere til nye målgrupper og andre produkter

2. Hva: møte målgruppen der de er, for å promotere Telenor sine produkter i skjæringspunktet mellom målgruppen og deres interesseområder

