

Travaux pratiques 2.4.2 Identification des contraintes d'organisation

Objectif

- Identifier les contraintes qui ont une influence sur la conception du réseau, y compris les contraintes de coûts, de planning et de ressources

Résultats attendus et critères de réussite

Avant de commencer ces travaux pratiques, lisez les tâches que vous devez effectuer. Selon vous, quel sera le résultat de l'exécution de ces tâches ?

Pourquoi l'identification des contraintes liées à un projet est-elle un aspect important de la conception de réseaux ?

Contexte / Préparation

FilmCompany est une petite agence de publicité en expansion se diversifiant dans le secteur des médias publicitaires interactifs, notamment les présentations vidéo. Un gros contrat vidéo vient d'être attribué à cette entreprise par StadiumCompany. Grâce à ce contrat, FilmCompany espère voir son activité croître d'approximativement 70 %.

Pour faciliter cette croissance, l'entreprise a décidé d'effectuer une mise à niveau importante de son réseau de données. Vous tiendrez le rôle du consultant à la conception du réseau. Votre travail consiste à produire pour FilmCompany la conception du réseau et les documents du projet qui répondront aux besoins de cette mise à niveau.

Ces travaux pratiques font partie d'une série explorant le réseau existant de FilmCompany et ses exigences en matière de mise à niveau.

Un plan de projet de réseau complet doit comprendre des détails sur les contraintes s'appliquant au projet. Au cours de ces travaux pratiques, vous identifierez les contraintes d'organisation qui s'appliquent à la conception du projet de mise à niveau du réseau de l'étude de cas FilmCompany.

Étape 1 : identification des contraintes de projet possibles

- Utilisez un logiciel de traitement de texte pour créer un document de contraintes de projet.
- Produisez une liste de contraintes possibles limitant le projet de mise à niveau du réseau au moyen d'une séance de remue-méninges avec d'autres participants.

c. Classez chaque contrainte dans l'un des types suivants :

- budget ;
- politique ;
- planning ;
- personnel.

Étape 2 : saisie des contraintes pertinentes dans un tableau

- Associez la liste des contraintes aux objectifs commerciaux hiérarchisés de l'entreprise FilmCompany.
- Produisez une liste définitive des éléments qui s'appliquent spécifiquement à l'étude de cas FilmCompany.
- Saisissez les contraintes dans un tableau.

CONSTRAINTES DE FILMCOMPANY		
CONTRAINTE	DONNÉES COLLECTÉES	COMMENTAIRES
Budget		
Politique		
Planning		
Personnel		

- Enregistrez le document contenant la liste de contrôle des contraintes de projet et conservez-le pour les phases suivantes de cette étude de cas.

Étape 3 : remarques générales

Les contraintes imposées sur ce projet de conception de réseau sont définies par les exigences internes de l'entreprise FilmCompany. Expliquez les contraintes externes. Incluez les contraintes qui peuvent se trouver hors du contrôle de l'entreprise mais qui, dans certaines circonstances, ont une influence sur le projet de conception du réseau.
