

## Travaux pratiques 3.4.1 Préparation à une évaluation de site

### Objectifs

- Expliquer le processus d'organisation d'une intervention chez le client
- Préparer une visite de site professionnelle

### Résultats attendus et critères de réussite

Avant de commencer ces travaux pratiques, lisez les tâches que vous devez effectuer. Selon vous, quel sera le résultat de l'exécution de ces tâches ?

---

---

---

Dans quelles mesures une intervention chez le client peut-elle être avantageuse pour un FAI ?

---

---

---

Selon vous, quels sont les aspects les plus importants d'une intervention chez le client, du point de vue du client comme de celui du FAI ?

---

---

---

### Contexte / Préparation

FilmCompany est une petite agence de publicité en expansion se diversifiant dans le secteur des médias publicitaires interactifs, notamment les présentations vidéo. Un gros contrat vidéo vient d'être attribué à cette entreprise par StadiumCompany. Grâce à ce contrat, FilmCompany espère voir son activité croître d'approximativement 70 %.

En tant que concepteur de réseaux chargé de concevoir et de planifier la mise à niveau du réseau de données en expansion de l'entreprise FilmCompany, vous devez décrire leur réseau et services actuels.

Cela s'effectue en se rendant sur le site de FilmCompany, en parlant à sa direction et en inspectant son réseau.

La visite doit être bien planifiée et se dérouler de façon professionnelle, ce qui assurera que la collecte et le relevé des informations nécessaires soient effectués et que vous établissiez une relation professionnelle avec l'entreprise client FilmCompany.

Ces travaux pratiques sont consacrés à la planification et à la préparation de cette intervention.

### Étape 1 : clarification et description du but de l'intervention chez le client

- a. Énumérez et expliquez les raisons d'une intervention chez le client.

---

---

---

---

---

---

---

- b. Dressez la liste du personnel de l'entreprise FilmCompany le plus susceptible d'être en mesure de répondre à vos questions et à qui vous aurez besoin de parler sur site.

---

---

---

---

---

---

- c. Examinez le schéma de la topologie du réseau existant en fin de ces travaux pratiques. Énumérez les points que vous souhaitez confirmer et ceux qui nécessitent clarification.

---

---

---

---

---

---

- d. Utilisez un logiciel de traitement de texte pour créer un plan d'intervention chez le client.

## Étape 2 : préparation d'une liste d'outils et d'équipement

- a. Dressez la liste des outils et de l'équipement que vous devez emporter sur le site.

---

---

---

---

---

---

- b. Dressez la liste de la documentation, des appareils de mesure et des logiciels que vous devez emporter sur le site.

---

---

---

---

---

- c. Ajoutez cette liste au plan d'intervention.

### Étape 3 : prise de rendez-vous pour l'intervention chez le client

#### Jeu de rôle et discussion :

Une intervention chez FilmCompany ne doit pas perturber le fonctionnement de l'entreprise et de son réseau. Une heure et une durée de visite pratiques doivent être décidées. L'accès au site et aux personnes appropriées doit être organisé.

- a. Rôle du concepteur de réseaux : élaborer une liste de questions et de demandes à aborder lorsque vous téléphonez à FilmCompany pour fixer le rendez-vous de l'intervention.

---

---

---

---

---

---

- b. Rôle du client : élaborer une liste d'exigences relatives à une intervention proposée par le concepteur de réseaux réalisable par le technicien du site afin d'assurer la bonne communication lors de la visite.

---

---

---

---

---

---

---

- c. En utilisant les informations ci-dessus, le participant tenant le rôle du concepteur de réseaux entame une simulation de conversation téléphonique avec le participant tenant le rôle du client afin de fixer un rendez-vous pour l'intervention chez le client correspondant aux besoins des deux rôles.

- d. Notez les conditions et les détails de la visite qui ont été convenus.

---

---

---

---

---

---

---

- e. Ajoutez les détails convenus au plan d'intervention.

### Étape 4 : démarche de l'intervention

- a. Énumérez les points et les problèmes que le concepteur de réseau doit suivre lors de l'intervention chez le client.

- b. Discutez des réponses les plus fréquemment choisies ainsi que de celles les moins fréquemment choisies.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Étape 5 : remarques générales

L'organisation d'une intervention chez le client pour inspecter son réseau et les installations associées peut comporter de nombreux aspects. Le réseau de données d'une entreprise est une partie essentielle de son exploitation. L'obtention de l'accès pour l'inspection et le relevé d'informations sur le réseau peut nécessiter une organisation plus minutieuse que ce que ces travaux pratiques n'ont démontré. Expliquez l'organisation nécessaire à la visite d'une zone à haute sécurité comme un site gouvernemental, d'aviation ou militaire.

---

---

---

---

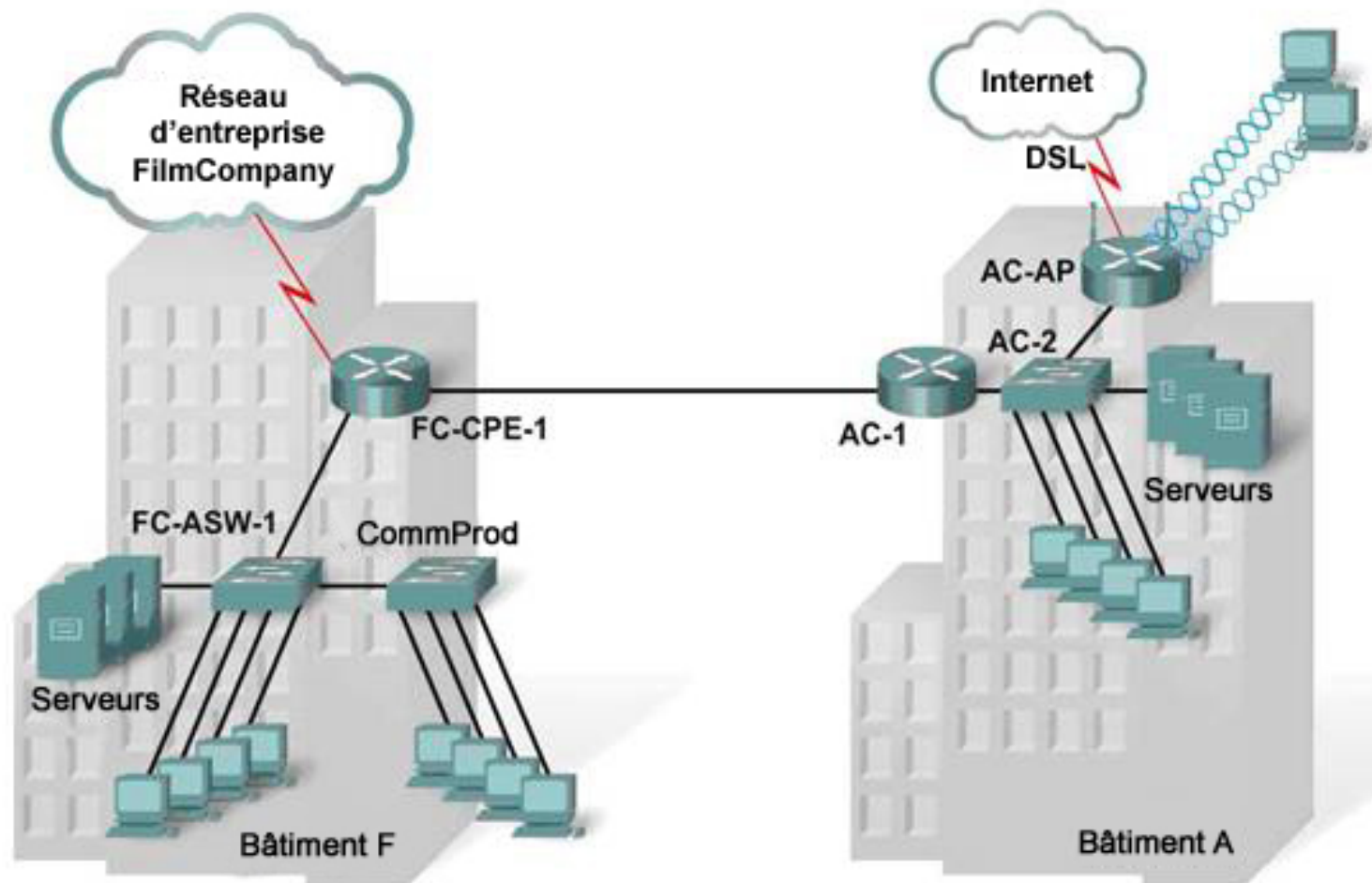
---

---

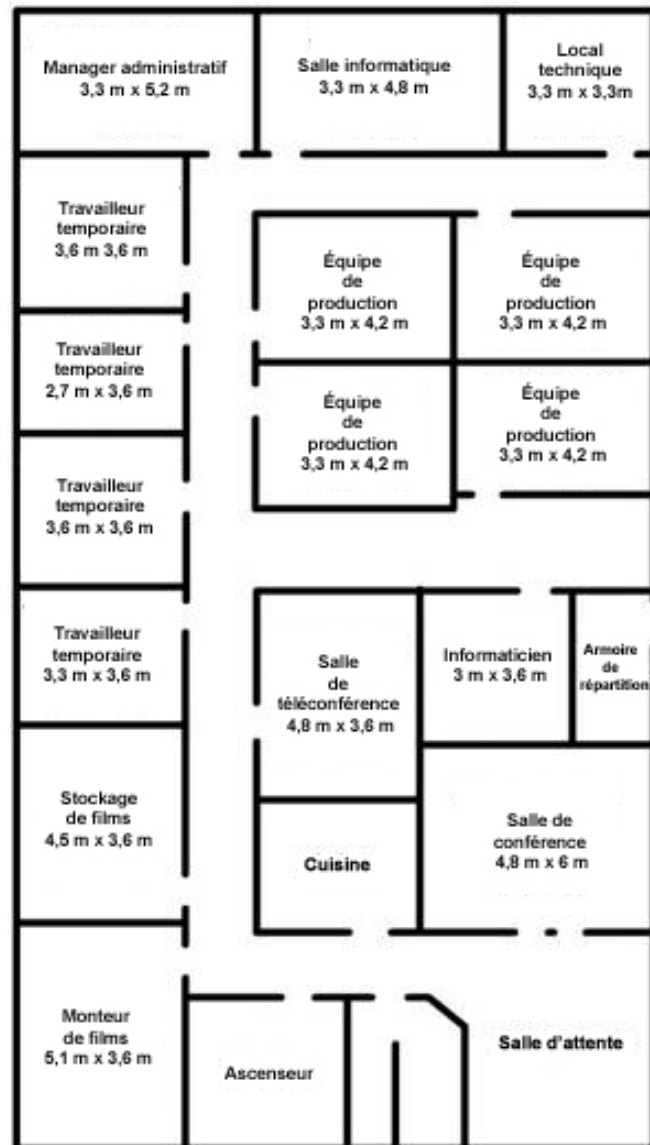
---

---

### Configuration d'agence FilmCompany



**Bâtiment F**



**Bâtiment A**

