

Travaux pratiques 3.5.2 Création d'un document d'objectifs de projet global

Objectif

- Identifier et enregistrer les objectifs du projet de conception d'un nouveau réseau

Résultats attendus et critères de réussite

Avant de démarrer ces travaux pratiques, prenez connaissance des tâches que vous devrez effectuer. Selon vous, quel sera le résultat de l'exécution de ces tâches ?

Quelle est l'utilité de comprendre un énoncé d'objectifs de projet dans une administration réseau ?

Selon vous, quel est le détail le plus important d'un énoncé d'objectifs de projet ?

Contexte / Préparation

FilmCompany est une petite agence de publicité en expansion qui se lance dans le média publicitaire interactif, y compris les présentations vidéo. La société vient de remporter un important contrat vidéo avec StadiumCompany. Grâce à ce nouveau contrat, FilmCompany s'attend à une croissance d'environ 70 %.

Pour se préparer à cette croissance, FilmCompany a décidé d'effectuer une mise à niveau significative de son réseau de données. Vous êtes consultant de conception du réseau. Votre travail consiste à concevoir le réseau et les documents du projet de FilmCompany qui permettront d'atteindre les exigences fixées pour cette mise à niveau.

Les exigences de conception du réseau doivent inclure un énoncé d'objectifs de projet global.

Cette section du document de conception du réseau présente les objectifs globaux de la mise à niveau et les avantages qu'apportera cette mise à niveau à FilmCompany.

Étape 1 : regroupement des informations sur les objectifs de la société que cette mise à niveau permettra d'atteindre

Pensez aux avantages que le réseau mis à niveau fournira à FilmCompany dans le cadre de son contrat de nouveau stade. Ces avantages ne seront pas les améliorations techniques directes que les techniciens et ingénieurs réseau pourront remarquer. Un responsable commercial ne conçoit pas le réseau en termes de bande passante, de latence, de protocoles efficaces ou de fonctionnement des périphériques. Il le conçoit plutôt en termes de rentabilité, de flexibilité, de services client et de fiabilité.

En tant que concepteur de réseau, tenez compte de toutes les informations obtenues auprès des responsables de la société et des membres importants du personnel.

- a. Rédigez des notes informelles sur les points que vous considérez comme avantages pour l'entreprise dans ce cas.
- b. Utilisez un logiciel de traitement de texte pour créer un document d'objectifs de projet compilant ces notes.
- c. Organisez ou regroupez ces notes informelles puis enregistrez-les dans votre document d'objectifs de projet.

Citons quelques titres génériques :

- avantages financiers ;
- avantages en termes de gestion des tâches ;
- avantages en termes de communication avec le client.

Étape 2 : résumé des objectifs importants dans une liste

- a. Examinez les objectifs généraux enregistrés et résumez-les en trois ou quatre points clés.
 - 1) Commencez chaque point par un verbe, tel que Fournir, Augmenter, Améliorer, etc.
 - 2) Essayez d'inclure un résultat mesurable si possible.

Exemple :

Fournir au stade une qualité de diffusion : résumé vidéo de 30 minutes dans les trois heures de la conclusion de l'événement.

- b. Enregistrez la liste des objectifs importants dans votre document d'objectifs de projet.

Étape 3 : développement d'un énoncé d'objectifs de projet global

- a. Rédigez un énoncé qui présente sous forme résumée les objectifs importants.

Exemple :

La mise à niveau du réseau proposée permettra à FilmCompany d'accroître sa part de marché sur le secteur de la vidéo événementielle sportive grâce aux éléments suivants :

- optimisation des temps de réponse aux demandes des clients ;
- optimisation du traitement et de la diffusion du contenu vidéo sur le réseau ;
- optimisation de l'accès aux communications des équipements des clients ;
- optimisation de la flexibilité en répondant aux besoins des clients.

- b. Ajoutez cet énoncé au document d'objectifs de projet.

Étape 4 : obtention de l'accord de la société sur l'énoncé des objectifs du projet

FilmCompany doit valider vos objectifs de projet avant que vous ne poursuiviez la conception. Si vous n'obtenez pas cet accord, le réseau que vous envisagez de concevoir peut ne pas correspondre aux exigences commerciales globales de FilmCompany. Un accord permet de clarifier et d'identifier la raison de la mise à niveau et les objectifs à atteindre.

- a. Examinez votre document d'objectifs de projet avec un autre participant et faites valider celui-ci. Il sera peut-être nécessaire d'apporter des modifications à l'énoncé et aux objectifs importants avant d'obtenir l'accord.
- b. Enregistrez votre document d'objectifs de projet et gardez-le pour les prochaines étapes de cette étude de cas de conception de réseau.

Étape 5 : remarques générales

Penchez-vous sur le problème de communication entre le concepteur de réseau et un responsable de société en matière de mise à niveau du réseau d'entreprise.

Le concepteur de réseau est aguerri au fonctionnement et aux performances du réseau, ainsi qu'à l'optimisation des ressources et des technologies du réseau pour améliorer les services fournis par celui-ci.

Aux yeux du responsable, le réseau ne constitue qu'un ensemble d'outils d'entreprise utilisables par la société. Le responsable de société a pour objectif d'améliorer la rentabilité et considère la mise à niveau d'un réseau comme un outil permettant d'atteindre cet objectif. Son objectif ne se résume pas à des améliorations techniques, telles que disposer d'un réseau local permettant d'obtenir une bande passante supérieure, une latence moindre et une utilisation optimisée du serveur.

Bien que la plupart des concepteurs aimeraient mettre en avant les capacités du réseau, le cycle de vie s'articule autour des exigences du client et du processus d'entreprise.

Examinez les stratégies qui permettraient d'obtenir une communication claire entre un concepteur réseau et un dirigeant de société afin que le document d'objectifs de projet énumère des besoins commerciaux qui pourront être obtenus grâce à la conception du réseau.