

## Travaux pratiques 2.3.2 Création d'une structure d'organisation de réseau

### Objectif

- Expliquer et produire le schéma de la structure de l'organisation du client

### Résultats attendus et critères de réussite

Avant de commencer ces travaux pratiques, lisez les tâches que vous devez effectuer. Selon vous, quel sera le résultat de l'exécution de ces tâches ?

---

---

---

Lors de la conception d'une mise à niveau d'un réseau, quels sont les avantages procurés par la détermination des types d'utilisateurs ?

---

---

---

### Contexte / Préparation

FilmCompany est une petite agence de publicité en expansion se diversifiant dans le secteur des médias publicitaires interactifs, notamment les présentations vidéo. Un gros contrat vidéo vient d'être attribué à cette entreprise par StadiumCompany. Grâce à ce contrat, FilmCompany espère voir son activité croître d'approximativement 70 %.

Pour faciliter cette croissance, l'entreprise a décidé d'effectuer une mise à niveau importante de son réseau de données. Vous tiendrez le rôle du consultant à la conception du réseau. Votre travail consiste à produire pour FilmCompany la conception du réseau et les documents du projet qui répondront aux besoins de cette mise à niveau.

Ces travaux pratiques font partie d'une série explorant le réseau existant de FilmCompany et ses exigences en matière de mise à niveau.

Un plan de projet de réseau complet doit comprendre des détails sur la façon dont les utilisateurs se servent des ressources et des services réseau. Pour s'assurer de répondre à tous les besoins des utilisateurs, le concepteur de réseaux collecte des informations sur tous les accès internes et externes à l'infrastructure du réseau existant.

Au cours de ces travaux pratiques, vous allez créer une structure d'organisation du réseau de l'entreprise FilmCompany. Toutes les parties prenantes de la structure (utilisateurs internes du réseau, entreprises informatiques, clients externes, fournisseurs et partenaires) doivent être inclus.

### Étape 1 : identification des utilisateurs du réseau

- Utilisez un logiciel de traitement de texte pour créer un document de structure d'organisation du réseau.
- Analysez le document d'étude de cas FilmCompany et l'exemple d'entretien.

- c. Identifiez et dressez la liste des utilisateurs finaux possibles.

---

---

---

---

---

---

---

- d. Définir dans un schéma les liens entre ces utilisateurs.

## Étape 2 : évaluation de l'impact de l'accès au réseau utilisateur

- a. Identifiez et incluez les divers types de services réseau existants ou potentiels dont les utilisateurs mentionnés pourraient avoir besoin. Groupez les utilisateurs par les types de services réseau qu'ils utilisent.

---

---

- b. L'impact de l'ajout au réseau de nouveaux groupes d'utilisateurs doit également être évalué. Identifiez et incluez dans le document de structure d'organisation du réseau les éléments suivants :

- les nouveaux groupes d'utilisateurs ;
- le type d'accès requis ;
- où l'accès est autorisé ;
- l'impact global sur la sécurité.

- c. Enregistrez le document contenant la structure utilisateur du réseau ainsi que le schéma de l'organisation du réseau et conservez-les pour les phases suivantes de cette étude de cas.

## Étape 3 : remarques générales

Le nombre total d'utilisateurs a un impact direct sur la taille du réseau au niveau de la couche d'accès. Le type des utilisateurs et les services qu'ils requièrent ont également des implications sur la structure du réseau.

Expliquez l'impact que la gamme de services réseau requise par un nombre relativement bas d'utilisateurs peut avoir sur la structure du réseau.

---

---

---

---

---