



## USER PERSONA #1 Traditionelle Kundin

# Anna Müller

### ÜBER MICH

Anna Müller ist 55 Jahre alt und erfolgreiche Geschäftsfrau aus Bad Godesberg. Sie legt großen Wert auf Qualität, Stil und Tradition. Seit Jahren ist sie treue Kundin der Schuhmanufaktur Formschön, da sie handgefertigte Maßschuhe zu schätzen weiß. In ihrem Leben spielt Zeitlosigkeit und Verlässlichkeit eine große Rolle, weshalb sie Produkte bevorzugt, die durch ihre Langlebigkeit und ihre hohe Qualität überzeugen.

„Ein Schuh, der perfekt passt und über Jahre hinweg treu bleibt – das ist für mich echter Luxus.“

Alter: 55 Jahre

Beruf: Geschäftsfrau

Wohnort: Bad Godesberg, nahe Bonn

### ZIELE

- Stilvoll und gepflegt auftreten, sowohl beruflich als auch privat.
- Hochwertige und langlebige Produkte kaufen, die zu ihrem eleganten Lebensstil passen.
- Beziehungen zu Marken und Geschäften pflegen, denen sie vertraut und deren Werte sie teilt.

### BEDÜRFNISSE

- Einfacher Zugang zu Informationen über Pflege und Erhaltung von hochwertigen Schuhen.
- Komfort und Qualität bei Schuhen, die gleichzeitig modisch sind.

### PAIN POINTS

- Standardisierte Massenware, die oft nicht den eigenen Ansprüchen an Stil und Qualität genügt.
- Schwierigkeiten, Maßschuhe zu finden, die sowohl bequem als auch modisch sind.



„Maßgeschneiderte Schuhe sind mehr als ein Accessoire – sie sind ein Statement für Stil und Individualität.“

Alter: 32 Jahre

Beruf: Marketing Manager

Wohnort: Südstadt, Köln

USER PERSONA #2 Neukunde, Modebewusst

# Max Becker

## ÜBER MICH

Max Becker ist 32 Jahre alt, Marketing Manager und lebt in Köln. Er ist modebewusst, liebt hochwertige Produkte und schätzt das Besondere. In seiner Freizeit genießt er die städtische Kultur und trifft sich gerne mit Freunden. Max ist immer auf der Suche nach neuen Trends und Ausdrucksmöglichkeiten, weshalb er handgefertigte Maßschuhe als perfekten Weg sieht, seinen individuellen Stil zu unterstreichen.

## ZIELE

- Einen einzigartigen und stilvollen Look kreieren, der sich von der Masse abhebt.
- Marken finden, die auf Nachhaltigkeit und Qualität setzen.

## BEDÜRFNISSE

- Moderne und individuelle Schuhe, die gleichzeitig bequem und hochwertig sind.
- Bequemer Online-Zugang zu Informationen über Produkte, Dienstleistungen und Pflegetipps.

## PAIN POINTS

- Schuhe von der Stange, die weder in Qualität noch im Stil überzeugen.
- Fehlende Informationen zu Produktpflege und Nachhaltigkeit, was den Kaufprozess erschwert.