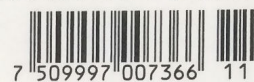


# AD

NOVIEMBRE 2015

\$45.00

REVISTA INTERNACIONAL  
DE ARQUITECTURA,  
DECORACIÓN Y DISEÑO



7 509997 007366 11

ARCHITECTURAL DIGEST. LAS CASAS MÁS BELLAS DEL MUNDO

# REFUGIO DE OTOÑO

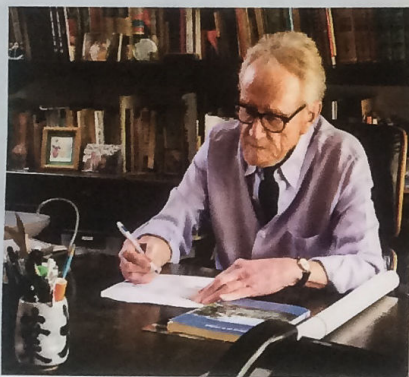
INTERIORISMO COZY PARA LA TEMPORADA

—  
Presentamos  
una guía de  
decoración  
inspirada en  
templos de diseño  
glorioso  
—

**EL ROCK SE FUNDE CON EL MUNDO CREATIVO**  
EN LA NUEVA COLECCIÓN DE MOBILIARIO DE **LENNY KRAVITZ**



# PREMIO INTERCERAMIC DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO



INTERCERAMIC ENTREGA POR CUARTA OCASIÓN EL GALARDÓN que reconoce a los proyectos más destacados de México, con el objetivo de promover la cultura del diseño en nuestro país y difundir el conocimiento, así como el uso de los materiales cerámicos en el campo de la arquitectura y el interiorismo. Año con año, el Premio Interceramic de Arquitectura e Interiorismo está enfocado en impulsar y distinguir aquellas obras que mejor reflejen el diseño en el uso de materiales cerámicos producidos o comercializados por Interceramic, así como la reinterpretación de éstos en los nuevos proyectos del discurso arquitectónico y de interiores.

El concurso está integrado por cuatro categorías: Residencial, Comercial, Industrial o Cultural, Espacio Urbano y Diseño Industrial. Además, el jurado otorga un premio honorario para un arquitecto de gran trayectoria. Este año se galardonó al arquitecto Carlos Ortega Viramontes, quien ha proyectado mercados, parques deportivos, unidades habitacionales, hospitales y edificios de departamentos.



además de incontables residencias, a lo largo de su trayectoria de más de 50 años como arquitecto.

La convocatoria está abierta al público en general y puede consultarse en el sitio web [www.interceramic.com](http://www.interceramic.com), en donde se encuentran todos los detalles. Los proyectos finalistas se califican por un jurado especializado, el cual está integrado por los arquitectos Félix Sánchez, socio fundador de Sánchez Arquitectos y Asociados y presidente de la Junta de Honor del Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México, Bernardo Gómez Pimienta, director del despacho BGP Arquitectura y director de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Anáhuac del Norte, Alexandre LeNoir, CEO LeNoir & Asociados, Estudio de Arquitectura, Juan Carlos Baumgartner, quien es socio fundador de Space, Arquitectura Mexicana, Víctor González, director de Arte Interceramic, y David Solís, director editorial de *Architectural Digest* México. Los premios se entregaron en el stand de Interceramic en el marco de ExpoCihac por el presidente y director general de Interceramic, Víctor Almeida.







1

## 1. CATEGORÍA PROYECTO RESIDENCIAL

El ganador fue el arquitecto Luciano Damian Gerbilsky, por Walden House, en Valle de Bravo. Esta residencia destaca por su lenguaje arquitectónico, creado a partir de una serie de capas en diferentes materiales, y el diseño hace que el proyecto se vaya diluyendo en el paisaje. De esta forma, los elementos más duros, como la piedra volcánica o el cemento, se van suavizando con las capas más externas en forma de celosías de madera. Estas últimas están hechas a partir de durmientes de tren reciclados y envuelven una serie de patios y terrazas exteriores que rodean la casa y sirven como extensión de espacios de servicio, evitando las ventanas directas al exterior. Los tonos oscuros y una paleta de colores neutros acentúan la integración de la estructura arquitectónica con el paisaje. La volumetría parte de una composición muy clara entre dos volúmenes principales, uno de cubierta plana y otro con techo inclinado, que de inmediato generan relaciones muy diversas entre el interior y el exterior. Bajo la cubierta inclinada, que nos ofrece una sensación de dramatismo, está la zona social de la casa. La cubierta plana sirve para albergar la zona íntima. En todos los pisos y baños, así como en el recubrimiento de la alberca, se utilizó cerámica de Interceramic.

## 2. CATEGORÍA PROYECTO COMERCIAL

El ganador fue el arquitecto Carlos Faci, por su proyecto La Mallorquina, un restaurante inspirado en una taberna española, la cual refleja a través de sus interiores un restaurante acogedor y tradicional, al mismo tiempo que se vuelve un espacio sofisticado y elegante. Todo fue diseñado a la medida: desde el lavabo hasta los menús, el logotipo y las sillas. Al entrar, la vista inmediatamente se dirige a los plafones de madera, los cuales cambian de dirección para guiar la vista al punto focal del restaurante: el bar de gin tonics. En la barra de madera de parota pueden apreciarse las diferentes botellas que ofrece la casa, las cuales están mezcladas con antigüedades y objetos que dan personalidad al lugar; además, se combinan con los gráficos que hacen referencia a recetas y frases típicas españolas, lo que otorga un toque de humor. En el salón principal se observa al fondo una cava, fabricada en herrería e inspirada en los hierros de una ganadería taurina, la cual rodea las patas de jamón que descansan como remate visual del salón. El piso de cerámica gris oscura y el ladrillo —colocado de manera aleatoria— se combinan con los plafones de madera para lograr un ambiente español muy agradable y con mucha personalidad.



2

1



2

