## LTE-V 有望为通信、汽车行业打开市场新空间

LTE-V是我国主导的基于 LTE 蜂窝网络的车对外界信息交互(V2X)技术,伴随物联网的兴起,拥有极为广阔的产业前景。LTE-V的核心协议将于 2017年 3 月完成,预计 2019年前后启动商用。目前,这项技术已经得到了不少国家政府的支持,并逐渐形成了包括汽车企业、移动运营商在内的广泛产业链,浙江杭州云栖小镇 LTE-V 示范区即由浙江移动携手华为、上汽等产业链重量级厂商打造。

## 1. 为通信业打开市场新空间

以"万物互联"为标志的物联网(IoT)已经掀起了新一轮产业革命,车联网作为物联网的主要突破口和未来汽车产业发展重点之一,近年来市场呈爆发式增长,且潜力巨大。

GSM 协会联合市场研究公司 SBD 发布的报告显示,全球车联网市场正以 25% 以上的年复合增长率增长,到 2018 年规模将达 390 亿欧元,同时渗透率将达到 20%。 Machina、IMS 和华为联合调研发现,全球车联网连接数 当前估计为 9000 万,预计到 2020 年将增至 3 亿左右,到 2025 年则将突破 10 亿。

根据公安部交管局权威统计数据,截至 2015 年年底, 我国汽车保有量达 1.72 亿辆,全年新增 2385 万辆、净增 1781 万辆。水涨船高下,我国车联网市场规模亦节节攀升, 有预估称到 2020 年将达 2000 亿元人民币; 埃森哲甚至预 测有望在 2025 年达到 2162 亿美元。

对通信行业而言,LTE-V的出现打开了新的市场空间。 在此之前市场上主要的 V2X 技术为美国主导的基于 IEEE 802.11p 的 DSRC,类似于 WiFi。而 LTE-V则是现有蜂窝 网络技术的延伸,面向智慧交通场景提供广域蜂窝 LTE-V-Cell 与短距直接 LTE-V-Direct 两种通信模式,支持车对车 (V2V)、车对路侧设施(V2I)、车对行人 (V2P)的连接与交互。

LTE-V 能够满足自动驾驶/辅助驾驶、主动安全、效率行车、安全防盗、车载娱乐等多种场景需求,为运营商与车企之间搭起了一座新的桥梁。相比原先提供车用 SIM 卡和少量信息服务的模式,大大强化了合作的深度和广度。

## 2. 我国主导的 V2X 技术

LTE-V 由我国通信企业在 2013 年年底提出, 具有一定的自主知识产权。华为、大唐是 LTE-V 的标准化主导者, 为 3GPP LTE-V 研究组(SI)和工作组(WI)的主要报告起草者。

LTE-V的价值主要在于安全、高效、节能。主动安全是LTE-V的核心,利用移动宽带网络,LTE-V实现了车与车、

车与路的完美协同,这意味着碰撞发生之前,车辆就可以预警和实施控制动作,绝大部分的交通事故将可以避免。

同时,基于LTE-V还可实现智能交通管控,通过将联网车辆和红绿灯等交通设施信息汇聚到一张网上,并根据统合后的信息作出反馈、调控,使整个城市的交通效率和资源分配变得更为合理和高效。

在云栖小镇示范区,浙江移动基于 LTE-V 试验网实现了红绿灯车速引导、前车透视变道辅助和紧急刹车提醒、交叉路口碰撞避免提醒、人车冲突预警、公交与小车互通等八大功能的相关应用,初步达到预定目标。经验证,LTE-V 网络已经显示出低时延、高可靠性的技术特性。

## 3. 产业发展前景可期

LTE-V以其显著技术优势已经得到广泛支持。不少国家政府在技术中立的前提下,希望促进智能交通系统(ITS)产业发展,对LTE-V持支持态度,并积极研究出台相应法规。欧洲的德、英、法三国立法规定 5.9G 频谱可用于 LTE-V V2X。

在国内,智能网联汽车是工信部"十三五"规划的主轴之一,V2X在国家层面的推动下迎来发展良机。目前工信部"智能网联汽车技术发展路线图"研究也已基本完成,作为我国主导的V2X技术,LTE-V有很大概率成为路线图标准。

今年8月,发改委、交通部也印发了《推进"互联网+"便捷交通促进智能交通发展的实施方案》,明确提出要推进制定 V2X 国家通信标准和设施设备接口规范,研发并利用具有自主知识产权的 LTE 开展智能汽车示范应用。

同时,包含汽车企业、汽车技术及部件供应商、移动运营商和通信解决方案供应商在内的产业链已初步成形。在国内,中国移动与华为、大唐移动、上汽等多家企业合作,共同研究推进 LTE-V 产业技术。海外,沃达丰、DoCoMo等领先运营商,以及博世、电装等汽车电子厂商也均对 LTE-V 表现出浓厚兴趣。沃达丰于 2015 年 6 月携手华为、捷豹路虎在英国盖登共同进行了 LTE-V 路测演示;奥迪、丰田和其他汽车企业均提供了研究车辆; DoCoMo 与电装近日也宣布将共同研究 LTE-V。

LTE-V标准即将制定完成在统一的标准。强有力的政策、通信产业链以及谋求创新的汽车产业链的推动下,产业发展前景可期。而从国家角度看,我国尽管已经是世界上最大的乘用车销售市场,但传统汽车技术掌握在海外巨头手中,通信技术则比较领先,如果将通信与汽车结合,另辟蹊径,有可能是我国汽车和通信产业的新机会。(转自中国信息产业网) (《