CHI'LS-Al-Ameen-Towards Making Random Passwords Memorable: Leveraging Users' Cognitive Ability Through Multiple Cues.

根述:(S)如何构造局记忆的、系统分面飞的随机吃一直是一个难题、(T)权旨在提供一种 帮助用户记忆系统生成的随机吃的洗(A)通过构造图形吃并为用户提供visual, Verbal和spatial的统中cue新时用户记忆的支持具有variant response 推抗。shaulder Suyfing和 keustroke loggers 攻击,并通过implicit vesponse 保证数年法从何应中获取有效信息,生动交欠的行为28bit (R)通过用户间面开表明用户对方家满意度较高,虽然登录时间较长但可以上性转弯间步代点:①从心理学的角度给此引提分用产心心图形吃到能力,例如多行。此,较有说服力

D. 较给出的用户调研的边上较好,且讨论部分的分析比较清晰 问题:①本文引言中论述系统应为用户分面20℃的优势,但考虑到本文研究人机交互且

很多丽的研究表明用户不愿意放弃自己生成和管理的权利

O在对Bible提出的7点图形吃的要求的论述中与文本吃的对比不够多观 公平因为这是两个用户群体在不同时间测试结果不可用于直接比较.

③根据Usench'斗的研究老似可能产生self-efficiacy自我怀疑,进的登录和注册 时间使CuedR较双作应用

1、女何使系统为用户生成的吃更客局记忆依然是一个排战。

- ▲校提出新的以正式应购。她利用人的认知能力,拍到以适应不同能习风格的用户。
- 2、CuedR系统设计

17从不同的组合中为用户随机分配6个keywords 提供3三种 aue, 即graphical, verbal, spatial.

▲每一行页面包含26个图案,对应Q-区,26个容母分别对应26个 keywords, 每次页面か或后,用户可以找到keywords对应的字母,并依次的入字母

▲在此过程中每一次keywords对应的空景生改变、提供variant response属性 →可以更好地抵抗 shoulder surfing 和 simple Keystroke loggers 攻击

27 用户注册时,统为用户生成6个图案页面并分发给用产品产品 登录时需在6万面中依次输入强值。

与用户的指认出现错误时,Cued R会显示一个不同于在册时的图案页面,这一点作为 输入错误的implicit feedback, 而攻击无流流转.

▲ Implicit feedback is thus a desirable feature to enhance usability when passwords have multiple parts.

3>6fkeywords可以加盐并使用慢烯函数哈施进行价值。

3、CuedR在认知心理学角度的设计要点(如何做到常易记忆)

1>Long-Term Memory: 想要在期记忆变成长期记忆 外预对信息估处进步的处理和 编码,且最好设能与有意义的信息可以相关联,例如cue·

2)在恢迟时和的是赐品的Yecognition.

3>心理学表明,没有Cue,将很难够地记住信息,而Cue最好在贝比凡时出现。 Cued R提供3多种Cue,用户R需记忆至多分Cue即可回忆起keywords

▲另外,用产之忆图形能力比记忆本强、→ picture superiority effect

在CuedR中,keyword和cue在图案中的位置是不变的(无论什么引候加载。图案而面)

4. 2011年 Biddle提出3 扩图形吃方案应具备的功能.

17 理论吃空间立符合 intended domain 的空策略 吃空间为: log_(26)6~28bit,符合安策略要求

2)避免时间产选择吃而到处这性降低

CuedR提供3两个空時性,D有效吐空间和理论吐空间相等,而非由于用户选择而 署致的非均匀分布。因为用户选择提供了弹性,但可以避免用户重用口药使用口带来控问题

3>通过variant yeponse, Xtshoulder surfing和 key logging 有抵抗能力

芳放行以用摄像和同时记录monitor和keystroke, 则建议用产在安全的环境产品

4>使用Cue未增强可记忆性

提供移种 Cue, 允许用户使用包裹悉的 Cue来记忆 keywords

57可用性可以到本口发相比,甚至此文本口发好。

通过对此用产对文本吃(最简单的吃策略 bosic12)和 CuedR 的记忆能力的对比(其中文本 政的研究是先前的),发现CuedR基金比文本口经更高.(尽管 CuedR的登录时间是长道 仍有84%的移籍区的。愿意在实际生活中使用。

67当吃的行家的构成时,可以为合法用户提供implicit feedback. 校提供3该特征, 好用户可以的图案目类别, 故可快速得知先前步骤出错

7%引制用现存的用户前的知识构造。 何如添加用产人照片作为诱饵防止定何 猜测改击.但校未提供该功能

5.讨论(3)个谜的用的周子)

17 927参与看报告图片always或often作为回忆还的cue, 62% spatial, 4%phas, 14% number (表明多种 cue有助行用产回忆口至)

17分割有使用外吃时,升网站,11位影查,所有影者可以在3次彩本学是求成功的。 (一)(后) 37 Impact:采用多种 cue 帮助用产记忆系统分配的吃,83.8%用产使用多种 cue记忆

47 Acceptance: 24% 的参据愿意格 Cued R作为文本吃的替代品

57 Applications: 认为该旗栏时比较和近长但引从册对安性需求较高的以正抗景