



22115025



International Baccalaureate®
Baccalauréat International
Bachillerato Internacional

COMMERCE ET GESTION
NIVEAU MOYEN
ÉPREUVE 1

Jeudi 19 mai 2011 (après-midi)

1 heure 15 minutes

INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y être autorisé(e).
- Lisez attentivement l'étude de cas.
- Section A : répondez à deux questions.
- Section B : répondez à la question obligatoire.

SECTION A

Répondez à **deux** questions de cette section.

1. (a) (i) Identifiez **deux** parties prenantes externes de *La Main Tendue*. [2 points]
- (ii) Résumez un intérêt possible d'**une** des parties prenantes externes de *La Main Tendue* identifiée dans partie (i). [2 points]
- (b) Construisez un graphique organisationnel complètement légendé de *La Main Tendue* une fois qu'Andrew Grandin est en poste. [4 points]
- (c) Analysez les avantages **et** les inconvénients pour *La Main Tendue* d'accepter l'offre de sponsoring de la part de *N-Pharma* (**Option 3**). [7 points]

2. (a) Neil Johnson a préparé un plan d'entreprise pour *La Main Tendue* (ligne 39). Identifiez **quatre** éléments d'un plan d'entreprise. [4 points]
- (b) En faisant référence à *La Main Tendue*, distinguez l'énoncé des objectifs à long terme et la déclaration stratégique (lignes 54–57). [4 points]
- (c) Analysez l'importance des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans la création **et** les opérations de *La Main Tendue*. [7 points]

3. (a) Définissez le terme *responsabilité sociétale des entreprises* (lignes 161–162). [2 points]
- (b) Identifiez **deux** coûts indirects possibles de *La Main Tendue*. [2 points]
- (c) En utilisant les informations de l'Annexe 1,
 - (i) calculez le total des encaissements **et** le solde de clôture à la fin de septembre 2010 si tous les chiffres suivent le même modèle que ceux des mois précédents. [2 points]
 - (ii) calculez le total des encaissements **et** le solde de clôture à la fin de septembre 2010 si la proposition de Neil Johnson de demander aux familles de payer des tarifs plus élevés (lignes 142–145) est mise en œuvre ce mois-là. [2 points]
- (d) Examinez le succès de **deux** éléments de *marketing mix* (plan de marchéage) utilisés par *La Main Tendue*. [7 points]

SECTION B

Répondez à **la question obligatoire** de cette section.

4. (a) Identifiez **quatre** éléments du processus de montage d’une affaire. [4 points]
- (b) Expliquez le but des documents de synthèse (comptes finaux) de *La Main Tendue* (lignes 39–40). [4 points]
- (c) Expliquez **deux** raisons pour lesquelles Neil Johnson souhaite attribuer un nom de marque aux produits offerts par *La Main Tendue* (**Option 2**). [4 points]
- (d) Laura Chan est incertaine à propos de la croissance future de *La Main Tendue* (lignes 184–185). Recommandez une taille d’opération appropriée pour *La Main Tendue*, justifiant votre réponse. [8 points]

Informations complémentaires

Il n’y a pas d’informations complémentaires pour les sections A et B de cette épreuve.
