



22115029



International Baccalaureate®
Baccalauréat International
Bachillerato Internacional

EMPRESA Y GESTIÓN
NIVEL MEDIO
PRUEBA 1

Jueves 19 de mayo de 2011 (tarde)

1 hora 15 minutos

INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Lea con atención el estudio de caso.
- Sección A: conteste dos preguntas.
- Sección B: conteste la pregunta obligatoria.

SECCIÓN A

Conteste **dos** preguntas de esta sección.

1. (a) (i) Identifique **dos** grupos de interés externos de *Reach Out*. [2 puntos]
- (ii) Resuma un posible interés de **uno** de los grupos de interés externos de *Reach Out* identificados en la parte (i). [2 puntos]
- (b) Elabore un organigrama de *Reach Out* con todos los rótulos correspondientes después del nombramiento de Andrew Grandin. [4 puntos]
- (c) Analice las ventajas y las desventajas para *Reach Out* de aceptar la oferta de patrocinio de *N-Pharma* (**Opción 3**). [7 puntos]
2. (a) Neil Johnson ha preparado un plan de negocio para *Reach Out* (línea 35). Identifique **cuatro** elementos de un plan de negocio. [4 puntos]
- (b) Con referencia a *Reach Out*, distinga entre una declaración de la visión y una declaración de la misión (principios) (líneas 49–52). [4 puntos]
- (c) Analice la importancia de la tecnología de la información y la comunicación para la creación y las operaciones de *Reach Out*. [7 puntos]
3. (a) Defina el término *responsabilidad social de la empresa* (líneas 158–159). [2 puntos]
- (b) Identifique **dos** posibles costos indirectos de *Reach Out*. [2 puntos]
- (c) Utilizando la información del Apéndice 1:
 - (i) calcule el total de los ingresos de caja y el saldo al cierre de septiembre de 2010 si todas las cifras siguen el mismo patrón que en los meses anteriores. [2 puntos]
 - (ii) calcule el total de los ingresos de caja y el saldo al cierre de septiembre de 2010 si en ese mes se implementa la propuesta de Neil Johnson de pedir a las familias que paguen honorarios más altos (líneas 139–142). [2 puntos]
- (d) Examine el éxito de **dos** elementos de la mezcla de marketing usada por *Reach Out*. [7 puntos]

SECCIÓN B

Conteste **la pregunta obligatoria** de esta sección.

4. (a) Identifique **cuatro** elementos del proceso de crear una empresa. [4 puntos]
- (b) Explique el propósito de los estados financieros al cierre de un ejercicio de *Reach Out* (línea 36). [4 puntos]
- (c) Explique **dos** razones por las que Neil Johnson desea gestionar la marca de los productos ofrecidos por *Reach Out* (**Opción 2**). [4 puntos]
- (d) Laura Chan no se siente segura con respecto al crecimiento futuro de *Reach Out* (líneas 180–181). Recomiende una escala de operación apropiada para *Reach Out*, justificando su respuesta. [8 puntos]

Información adicional

En este trabajo, no hay información adicional para las Secciones A y B.
