



# **ESQUEMA DE CALIFICACIÓN**

**Mayo de 2013**

**ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL**

**Nivel Medio**

**Prueba 1**

*Este esquema de calificaciones es **confidencial** y para el uso exclusivo de los examinadores en esta convocatoria a exámenes.*

*Es propiedad del Bachillerato Internacional y **no** se debe reproducir ni distribuir a ninguna otra persona sin la autorización del centro de evaluación del IB.*

**1. Describa lo que significa el comercio justo para los consumidores en el hemisferio norte y para los productores africanos. [6 puntos]**

Esta pregunta requiere una respuesta principalmente descriptiva, y gran parte del material puede encontrarse en el texto. Se pide a los alumnos que muestren que los significados están inscritos en las formas y usos de los bienes, y que distintos grupos le atribuyen significados diferentes a una determinada forma de acción, en este caso, el intercambio de mercancías.

Los consumidores en el hemisferio norte conceptualizan e interpretan sus compras de mercancías de comercio justo no solamente como un intercambio económico, sino como una acción moral. Dichos consumidores entienden sus prácticas de compra como un acto benévolo que ayuda a un “otro” lejano, un acto que le dejará “controlar su propio destino”. En la cita de otro consumidor, podemos identificar una dimensión moral. Los individuos expresan, mantienen y reproducen la identidad personal y social mediante el consumo. Los consumidores se ven a sí mismos, no a las instituciones y los gobiernos, como agentes de progreso y transformación.

Los productores africanos tienen comprensiones diferentes del comercio justo. Helen interpreta el intercambio como control y poder, en el cual el sistema de comercio justo puede imponerle códigos laborales a la gente. En este sentido, los agentes de comercio justo no son muy distintos de los agentes coloniales de otras épocas. A otros productores africanos, el comercio justo los deja perplejos, lo entienden como una forma de reglamentación laboral. Es significativo que los productores kenianos vinculan el comercio justo con la figura del *Mzunguu*. Para los productores africanos, el significado del comercio justo está lleno de sentimientos contradictorios. La caridad que proporcionan algunos agentes de comercio justo además de la transacción económica no hace más que agravar la complejidad de lo que representa el comercio justo para el productor africano.

Las buenas respuestas capturarán las percepciones del comercio justo en los distintos grupos, así como lo complejo de dichas percepciones.

Puntos	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza el nivel descrito en el descriptor siguiente.
1–2	Se ha intentado organizar la respuesta e identificar los puntos o ejemplos pertinentes, pero la respuesta se vale excesivamente de citas del texto y/u ofrece generalizaciones limitadas.
3–4	La respuesta está organizada, identifica y explica algunos puntos o ejemplos pertinentes, y ofrece generalizaciones.
5–6	La respuesta está organizada, identifica y explica con detalle los puntos o ejemplos pertinentes y los vincula con las generalizaciones, demostrando una buena comprensión antropológica.

**2. Analice las relaciones de poder en las prácticas de comercio justo.**

**[6 puntos]**

Esta pregunta requiere que los alumnos desarrollen respuestas que van hacia una explicación más analítica. La más simple es que el comercio justo adquiere las mismas características que el colonialismo, el cual, por definición, está imbuido de poder. El agente de comercio justo es un “*Mzunguu* de comercio justo”, que ha heredado la imagen condescendiente del agente colonial. Los productores lo ven como alguien que les da órdenes sobre cómo deben trabajar.

El consumidor en el hemisferio norte ve la compra de comercio justo como un regalo, ya que paga más por un producto a fin de ayudar al productor, lo cual ubica al consumidor en una posición moral auto-gratificante. Las compras de comercio justo absuelven al consumidor de la complicidad en las desigualdades económicas continuas entre norte y sur. No obstante, este punto de vista oculta el hecho de que el regalo pone a quien lo recibe en una posición inherentemente subordinada, una dinámica de poder que a los consumidores del norte les pasa completamente desapercibida.

Los alumnos podrían señalar que el autor adopta un punto de vista crítico y cuestiona la diferencia entre las creencias de los consumidores del norte y las comprensiones que tienen los productores africanos del comercio justo. La referencia al colonialismo y el concepto de regalo ayudan al autor a proporcionar un marco para el análisis. También podrían utilizarse otros enfoques para demostrar que se reconoce el punto de vista del antropólogo.

Puntos	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza el nivel descrito en el descriptor siguiente.
1–2	La respuesta es principalmente descriptiva y basada en el uso de citas, pero puede que demuestre una comprensión limitada de cuestiones y conceptos antropológicos pertinentes.
3–4	La respuesta demuestra una cierta comprensión de cuestiones y conceptos antropológicos pertinentes, <i>o</i> la respuesta reconoce el punto de vista del antropólogo, <i>pero</i> no ambas cosas.
5–6	La respuesta demuestra una comprensión crítica de cuestiones y conceptos antropológicos pertinentes, y reconoce el punto de vista del antropólogo.

**3. Compare y contraste el intercambio de flores kenianas de comercio justo con un sistema de intercambio que haya estudiado en detalle. [8 puntos]**

Hay una gran variedad de sociedades que pueden utilizarse para contestar esta pregunta comparativa. La pregunta requiere que los alumnos demuestren una comprensión de los sistemas de intercambio como formas de interacción que tienen lugar dentro de un grupo o sociedad, o entre distintos grupos o sociedades. Si bien el texto describe un intercambio económico, puede efectuarse una comparación con otros tipos de intercambio. También puede compararse con otras escalas y sistemas económicos y sociales, fuera del capitalismo trasnacional.

Puntos	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza el nivel descrito en el descriptor siguiente.
1–2	Se realiza una comparación etnográfica, con un grado limitado de detalle y su pertinencia se establece solo parcialmente. No se identifican las etnografías en términos de lugar, autor o contexto histórico. Puede que la respuesta no esté explícitamente estructurada como una comparación.
3–4	Se realiza una comparación etnográfica con un grado limitado de detalle y se establece su pertinencia. Se identifican las etnografías en términos de lugar, autor y contexto histórico, o la respuesta está claramente estructurada como una comparación.
5–6	Se realiza una comparación etnográfica y se establece eficazmente su pertinencia. Se identifican las etnografías en términos de lugar, autor y contexto histórico, y la respuesta está claramente estructurada como una comparación. Se discuten las similitudes o las diferencias en detalle, pero no ambas.
7–8	Se realiza una comparación etnográfica y se establece eficazmente su pertinencia. Se identifican las etnografías en términos de lugar, autor y contexto histórico, y la respuesta está claramente estructurada como una comparación. Se discuten las similitudes y las diferencias en detalle. La respuesta demuestra una buena comprensión antropológica.

---