

Аналитика бизнеса

комплексный анализ рынка на основе реальной транзакционной активности клиентов, конкурентов и поставщиков

СберАналитика – платформа для предоставления аналитических продуктов на основе big data и machine learning для развития бизнеса и территорий

108 млн

физлиц - охват данных

7,7 млн

торговых точек

6,3 млн

терминалов

6 млн

организаций



Задачи

- Проанализировать объем рынка по товарам в регионах, найти новые рынки для сбыта и закупок
- Узнать ключевых конкурентов и проанализировать их продажи и закупки
- Определить целевую аудиторию для расширения товарной сетки и привлечения новых клиентов
- Оценить распределение торговых точек отрасли на определенной территории и выбрать место для открытия новой точки
- Найти новых клиентов и поставщиков
- Анализировать данные с помощью BI-системы и выстраивать стратегию развития компании на основе полученной аналитики



Преимущества

- **Реальная информация о рынке:** точность оценки рынка за счет данных, которых нет у агентств и в открытых источниках
- **Доминирующая позиция на рынке** по объему данных о финансовой активности компаний
- **Комплексный подход:** анализ клиентов, конкурентов, поставщиков, региона, отрасли для детального понимания рынка
- **Экономия времени:** на поиске компаний и их контактов
- **Актуальность данных:** обновление каждый месяц в течение 3 дней
- **Удобная BI-система** для анализа данных



Возможности

- **Потенциал территории:** востребованные товары, доля на рынке, анализ импорта/экспорта
- **Анализ конкурентного окружения:** анализ продаж и закупок ваших конкурентов
- **Анализ клиентов и целевой аудитории:** анализ покупок клиентов по периодичности, объему трат, количеству сделок
- **Сенсус:** распределение торговых точек на территории по обороту, чеку, числу транзакций
- **СберИмпульс. Подбор B2B-клиентов:** подбор покупателей и поставщиков, заинтересованных в сотрудничестве с вами прямо сейчас
- **Платформа данных TOT:** анализ больших объемов данных из различных источников



Стоимость

- **Потенциал территории:** от 750 тыс. руб.
- **Анализ конкурентного окружения:** от 500 тыс. руб.
- **Анализ клиентов и целевой аудитории:** от 500 тыс. руб.
- **Сенсус. Аналитика торговых точек:** от 350 тыс. руб.
- **СберИмпульс. Подбор B2B-клиентов:** от 360 тыс. руб.
- **Платформа данных TOT:** от 500 тыс. руб.

Срок предоставления исследования: от 2 недель