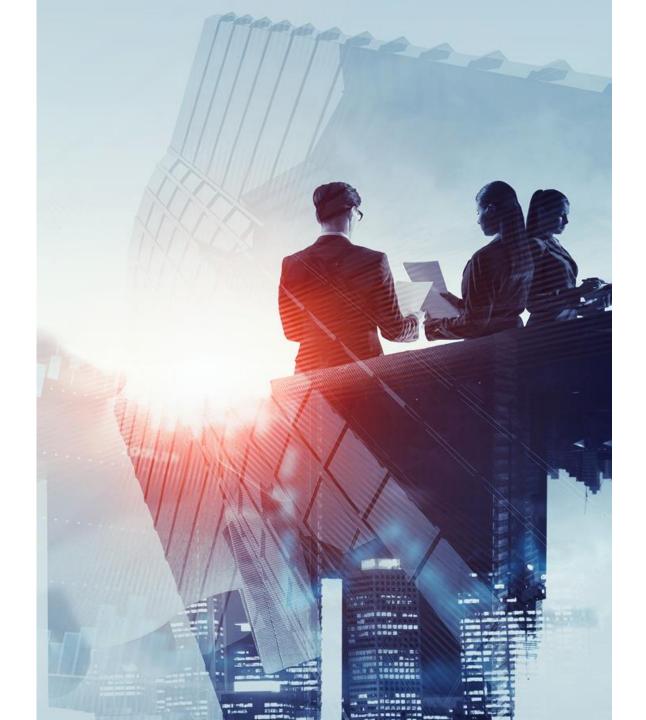
## Strategy Partners

## Стратегический консалтинг



Москва, 2023 г.

#### Как бизнесу преодолевать внешние и внутренние вызовы



#### КОМПАНИИ СТАЛКИВАЮТСЯ С РАЗНЫМИ **ВЫЗОВАМИ**

- Действия конкурентов
- Предложения по слияниям и поглощениям / покупкам бизнеса (М&А)
- Смена руководства предприятия, реорганизация, закрытие бизнес-направлений
- Запуск инвестиционного проекта
- Потребность в финансировании/рефинансировании кредитного портфеля
- Расширение производства, выход на новые рынки, запуск нового продукта
- Задержки клиентских платежей
- Невыполнение планов по финансовым показателям, получение убытков, отрицательного денежного потока
- Изменения регулирования и новые государственные программы в отрасли



#### **★常★** ОПЫТНАЯ КОМАНДА ПОМОЖЕТ КОМПЛЕКСНО РЕШАТЬ ЗАДАЧИ БИЗНЕСА

- о Анализ бизнеса, изменений и трендов на рынке
- Разработка стратегических инициатив и направлений развития
- Мероприятия для выбора целевой альтернативы развития
- Разработка целевой организационной структуры, дорожной карты перехода, сопровождение процесса внедрения изменений
- Содействие оперативному принятию решений по корректировке развития бизнеса

## Структурируем неопределенности и помогаем формулировать альтернативы развития

#### Стратегический консалтинг

помогает выбрать вектор развития и целевую бизнес-модель, а также подобрать инструменты их реализации

#### Задачи, которые решает продукт:

- 1. Разработка стратегии существующего бизнеса
- 2. Продукты в области цифровой трансформации
- 3. Поиск новых направлений развития
- 4. Стратегические сессии и развитие команд
- 5. Устойчивое развитие и ESG-трансформация
- 6. Организационные улучшения и HR
- 7. Оптимизация операционных процессов

#### Услугу предоставляет:

Strategy Partners, крупнейшая российская компания в области стратегического консалтинга

30 лет на рынке

800 + компаний-клиентов, включая лидеров экономики России и СНГ

40+ клиентов — региональных администраций

#### Разработка стратегии существующего бизнеса



#### ЭТАПЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ\*



Этапы

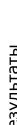
Анализ текущей ситуации и возможностей для роста



Выбор целевой бизнес-модели на рассматриваемом горизонте планирования



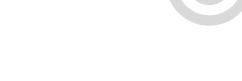
Разработка дорожной карты



Оценка стратегической устойчивости текущей бизнес-модели и расширенный список привлекательных возможностей для развития бизнеса

Целевая бизнес-модель и ее показатели, приоритеты развития бизнеса

Укрупненная дорожная карта перехода к целевой бизнес-модели







\* Этапы и ключевые задачи могут различаться на различных проектах по разработке стратегии в зависимости от используемого подхода и требований заказчика к глубине проработки стратегии.

#### Продукты в области цифровой трансформации



#### ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИМЕРЫ РЕЗУЛЬТАТОВ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ



Направления

Чек-ап цифровой зрелости, анализ возможностей для роста, разработка стратегии цифровой трансформации



Разработка цифровых инициатив / запуск пилотного проекта



Масштабирование / сопровождение внедрения цифровых инициатив





срок реализации



стоимость (до НДС) пример: цифровое ориентирование

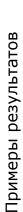


разработка и внедрение цифровых решений

Документ «Стратегия цифровой трансформации компании»

Запущенный пилотный проект реализации одного из цифровых решений в компании

Укрупненная дорожная карта перехода к целевой модели управления цифровыми инициативами



Strategy Partners

#### Поиск новых направлений развития



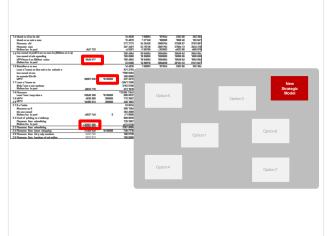
Спринт 1 (от 1 до 2 недель)

Формирование пространства стратегического выбора



Спринт 2 (около 1 недели)

Выбор целевой стратегической модели бизнеса (направления развития)



Спринт 3 (около 4 недель)

Разработка Программы реализации нового направления развития (опционально)







срок реализации



стоимость (до НДС)

Все возможные варианты достижения целей и решения ключевых вопросов через новые направления

**Целевая стратегическая** модель

Начало реализации стратегии по развитию нового направления

#### Стратегические сессии и развитие команд



#### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ —

практический инструмент для решения стратегических и операционных задач



Стратегическая сессия — совместная работа управленческой команды компании над решением стратегических задач при участии консультанта, который обеспечивает подготовку аналитических материалов и эффективное модерирование обсуждения



#### Возможные цели:

- Инициирование разработки стратегии развития компании или значимого проекта
- Поиск и проработка выхода из трудной ситуации (случившейся или ожидаемой)
- Обеспечение единого видения относительно ситуации, принимаемых решений, планов

Аналитическая работа по подготовке к сессии

Проведение стратегической сессии

Обработка результатов

#### Основные результаты

- Единое согласованное видение решения стратегической задачи
- о Новые идеи и альтернативные стратегии
- Глубокое понимание последующих шагов реализации стратегических инициатив
- от 1 до 6 недель
- от **1** до **4** млн руб. до НДС

#### РАЗВИТИЕ КОМАНД / УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИГРЫ —

уникальная прокачка soft skills всей управленческой команды



Формат мероприятий: офлайн



Длительность: 8-10 часов



Кол-во участников: до 20 чел. Рекомендуется участие основателей и ЛПР



Требуется помещение (50–80 м<sup>2</sup>) для проведения мероприятия

#### Основные результаты

- о Прокачка компетенций и пересборка команд
- Усиление группового конкурентного преимущества
- Создание собственных интеллектуальных инструментов





#### Устойчивое развитие и ESG-трансформация



#### БАЗОВЫЙ ПРОДУКТ

Разработка политики в области устойчивого развития



- о Анализ релевантного опыта компаний в области ESG
- о Выявление текущих ESG-практик и проектов
- Формирование проекта политики в области устойчивого развития
- Стратегическое обсуждение с руководством компании по проекту политики (опционально)
- о Оформление финальной версии политики
- Результат
  Политика в области устойчивого развития
- Сроки: до 4 недель
- Предварительная стоимость: от 2 млн руб. до НДС

#### комплексный продукт

Разработка ESG-стратегии



- Диагностика текущего состояния в разрезе ключевых ESG-направлений
- Анализ ESG-требований стейкхолдеров и ESG-опыта компаний-аналогов
- Выбор приоритетных направлений ESG-развития и определение целевых показателей
- о Выбор приоритетных решений для ESG-развития
- Детальная проработка бизнес-кейсов по 7–10 приоритетным решениям (опционально)
- Разработка дорожной карты реализации ESG-стратегии
- **Результаты** 
  - о ESG-стратегия
  - о Дорожная карта по реализации ESG-стратегии
- **Сроки:** до **15-20** недель
- **Р** Предварительная стоимость: от **8**,**0** млн руб. до НДС

Примечание: приведена предварительная оценка стоимости и сроков (могут быть уточнения после подготовки Т3), оценка стоимости не включает расходы на командировки.

#### Организационные улучшения и HR



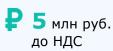
#### Разработка и оптимизация организационной структуры



#### Состав услуги

- Диагностика текущей оргструктуры, анализ нормативной документации, проведение интервью с руководителями
- Проведение бенчмаркинга и анализа организационных структур и операционных моделей схожих компаний и лучших практик
- Подготовка предложений по возможному принципу выделения бизнес-единиц
- Проведение стратегической сессии для обсуждения потребности в изменении операционной модели компании, определения необходимых изменений и ключевых шагов
- Разработка целевой организационной структуры и высокоуровневой дорожной карты перехода к ней

#### Сроки и стоимость



#### Выстраивание системы КПЭ\* для ключевых руководителей



#### Состав услуги

- Анализ необходимой для проекта нормативной документации компании
- о Проведение интервью и выявление болевых точек в текущей системе КПЭ
- о Декомпозиция стратегических целей
- Разработка стратегических и функциональных КПЭ для топ-менеджеров
- Подготовка методических материалов для обеспечения воспроизводимости процесса
- Разработка КПЭ в области устойчивого развития

#### Сроки и стоимость

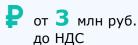
# Выстраивание функциональных процессов



#### Состав услуги

- о Диагностика текущих процессов
- Бенчмаркинг лучших практик компаний отрасли
- Выявление узких мест и рисков при текущем функционировании процессов
- Разработка целевой структуры функциональных процессов, предложение вариантов перераспределения зон ответственности сотрудников
- Разработка Регламента процессов и его согласование (опционально)

#### Сроки и стоимость



#### Оптимизация операционных процессов



#### Экспрессчекап



#### Состав услуги

- Поиск и экспресс-диагностика 2–3 наиболее трудоемких процессов
- Предложение по быстрым ИТ-решениям (RPA, IDP и др.)
- Подготовка бизнес-обоснований по внедрению RPA-алгоритмов и др.
- Отчет с рекомендациями
   по повышению эффективности
   в краткосрочный период

#### Сроки и стоимость





#### Операционный консалтинг



#### Состав услуги

- о Экспресс-чекап
- Полный анализ операционных процессов и оценка потенциала повышения эффективности
- Формирование предложений по оптимизации и внедрению технологических инструментов
- Разработка процессов и построение карт «Как должно быть»
- Детальный отчет с рекомендациями, расчетом эффектов и дорожной картой

## **Стратегия трансформации операционной функции**



#### Состав услуги

- Глубинный анализ системы управления операционным производством
- Разработка операционной модели с учетом стратегии развития бизнеса
- Построение модели управления расходами и операционными рисками
- Разработка дорожной карты трансформации операционного производства / создание ОЦО\*
- План внедрения технологических решений в ИТ-архитектуру

#### Сроки и стоимость





#### Сроки и стоимость





<sup>\*</sup> ОЦО — общий центр обслуживания.

# Управляющая компания крупной группы с участием частного капитала в секторе ОПК / авиационной промышленности

#### ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

- о Отдельные активы группы имеют собственную стратегию развития, но стратегия группы в целом не формализована
- о Необходимо сформировать верхнеуровневую стратегию группы и стратегию развития отдельных бизнес-направлений

#### **РЕШЕНИЕ**

- о Провели анализ текущего состояния бизнеса группы, активов и компетенций
- Провели анализ ключевых рынков присутствия группы (9 рыночных сегментов), определили потенциал роста бизнеса группы по направлениям и сегментам
- о Разработали миссию и видение группы в целом, целевое позиционирование и целевые ориентиры группы по основным бизнес-направлениям

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ**



**До 2030 года** разработан документ стратегии группы



**До 2030 года** разработана финансовая модель группы



Группе присвоен кредитный рейтинг А- со стабильным прогнозом

#### Крупный химический холдинг

#### **ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ**

- В компанию начинают приходить запросы от международных клиентов на предоставление информации о ESG-рейтинге/ESG-отчете
- о Необходимо выбрать рейтинговое агентство и получить высокий уровень рейтинга
- Необходимо запустить ESG-трансформацию компании и подготовить ESG-отчет в соответствии со стандартом GRI

#### **РЕШЕНИЕ**

- о Провели анализ лучших практик в части ESG-целей и рейтингов
- о Провели рабочую группу для согласования ESG-целей и шагов по получению рейтинга
- о Подготовили ESG-отчет

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ**



запустили ESGтрансформацию компании



выбрали рейтинговое агентство



подготовили к публикации ESG-отчет

# Один из крупнейших игроков на рынке автомобильных крупнотоннажных FTL-перевозок

#### ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

- о Компания хочет сохранить темпы роста
- Для получения кредитного финансирования необходима прозрачная и понятная стратегия
- Необходимо определить основные направления роста капитализации компании и выбрать целевой вариант развития

#### **РЕШЕНИЕ**

- о Провели анализ рынка автомобильных грузоперевозок
- о Сформировали нескольких стратегических опций и определили приоритетную
- о Сформировали перечень инициатив для перехода к целевому состоянию и реализации выбранной стратегической опции
- о Построили финансовую модель и разработали дорожную карту по реализации стратегии

#### **РЕЗУЛЬТАТЫ**

#### 10 инициатив

разработали для увеличения выручки в 4,8 раза к 2025 году



определили необходимый объем финансирования роста



по итогам анализа определили 5 целевых рыночных подсегментов



сформировали перечень инициатив для перехода к целевому состоянию

# Strategy Partners обладает уникальными конкурентными преимуществами на рынке консалтинга по отношению к потенциальным конкурентам

#### Наши преимущества



Обладаем актуальными отраслевыми экспертными знаниями, умеем разговаривать с клиентом на языке бизнеса



Обладаем крепкими традициями в части структурирования больших объемов информации в проектах, что дает нам возможность не «кипятить океан», а выдвигать гипотезы по наращиванию конкурентных преимуществ и оперативно их «доказывать»



Умеем анализировать и прогнозировать непубличные рынки, а также рынки, статистическая информация по которым отсутствует



В 2-3 раза дешевле экс-компаний «большой тройки» при сопоставимом уровне качества



Умеем при необходимости выполнять нестандартные проекты в сжатые сроки



Готовим бизнес-план инвестиционного проекта в полном соответствии с требованиями банковских институтов и стандартами UNIDO



В рамках подготовки бизнес-плана создаем полноценную финансовую модель, которую компания сможет использовать впоследствии как инструмент для управления бизнесом



Оказываем дополнительные услуги по получению мер господдержки на основе требований к получателю господдержки, максимизации экономической эффективности от комбинаций различных мер господдержки

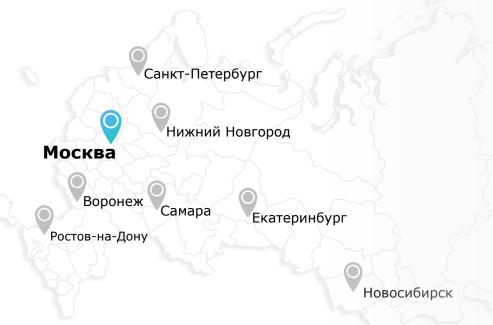


Обладаем лицензией на гостайну, можем оказывать услуги для непубличных секторов экономики

### Strategy Partners

121099, г. Москва, ул. Композиторская, д. 17

АО «СТРАТЕДЖИ ПАРТНЕРС ГРУПП» ИНН: 7736612855, ОГРН: 1107746025980 121099, г. Москва, ул. Композиторская, д. 17



Настоящий материал носит исключительно информационный характер, не является предложением по покупке продукта/услуги и не может рассматриваться как рекомендация к подобного рода действиям. Компания не утверждает, что все приведенные сведения являются единственно верными, и не несет ответственности за использование информации, содержащейся в материале, а также за возможные убытки. Данные об использовании продукта/услуги в прошлом основаны на информации, которой компания располагала на дату выхода материала.

