

Persona's

Iemand met weinig tijd maar wel motivatie

Felicia Nolita

Xtensio



"Motivation is what gets you states. Habit is what keeps you going."

Leeftijd: 21
Werk: Student en Verkoopster
Familie: Geen
Locatie: Amsterdam

Doelstellingen

- Binnen de beperkte tijd die ik heb tijd vinden om te sporten en gezond te koken.

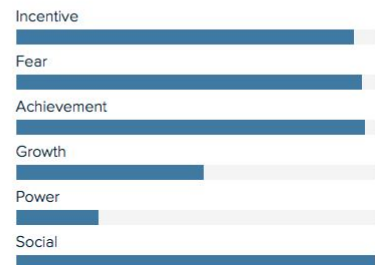
Frustraties

- Te weinig tijd voor sporten en koken
- Te vaak buitenshuis eten

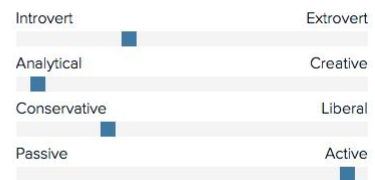
Bio

Hoi ik ben Felicia! Ik ben dagelijks druk aan het werk met studeren en werken. En ik heb een erg druk sociaal leven. Naast al die activiteiten blijft er niet veel tijd over om elke dag gezond te koken, of te sporten. Ik zou dit heel graag willen veranderen!

Motivaties



Personaliteit



Motivatie en veel tijd

Dwayne - "The Rock" - Johnsen

Xtensio



"No pain, No gain!"

Leeftijd: 44
Werk: Acteur
Familie: Vrouw en kinderen
Locatie: Hayward, Californië
Karakter: Beast

Doelstelling

- Zoveel mogelijk progressie

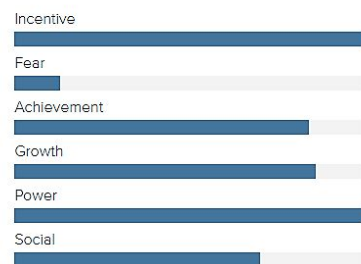
Pijnpunten

- Op rustdagen kan ik niet trainen
- De hoeveelheid eten die ik per dag binnen moet krijgen kost mij erg veel geld.
- Supplementen zijn erg duur.

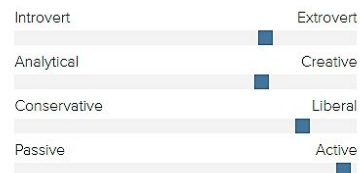
Bio

Dwayne doet veel aan sport en eet gezond. Hij houdt dagelijks zijn calorieën bij en weegt zijn eten tot de gram af. Dwayne staat elke ochtend om 6 uur op om aan zijn eerste sportsessie te beginnen. Na deze sessie gaat Dwayne naar zijn werk om vervolgens bij thuiskomst opnieuw de sportschool in te duiken. Sport is zijn grote liefde.

Motivations



Personality



Iemand met weinig motivatie en wel tijd

Elephantisha Mercedes

Xtensio



"An apple a day, keeps the doctor away"

Leeftijd: 27
Werk: Werkeloos
Family: Single
Location: Kraaiennest, Amsterdam
Character: Gezellig, lui

Doelstelling

- Mijzelf er toe aanzetten om echt naar de sportschool te gaan.
- Fit worden en in vorm raken.

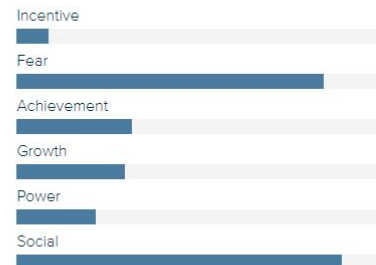
Pijnpunten

- Sporten is saai.
- Op de bank hangen met een hapje en drankje is veel te fijn.

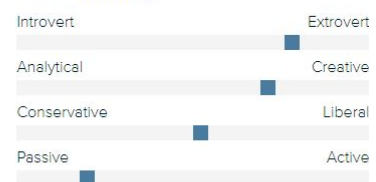
Bio

Elephantisha houdt er van om lekker te eten. Ze hangt graag op de bank en vindt het leuk om vriendinnen uit te nodigen voor een borrel. Elephantisha wilt heel graag naar de sportschool, maar kan zichzelf er niet toe zetten. Wel probeert ze altijd positief en te blijven en accepteert ze zichzelf zoals ze is.

Motivations



Personality



Iemand met weinig motivatie en weinig tijd

Jan de Waard



"Ik ga liever naar een feest dan naar de sportschool."

Leeftijd: 16-30
Werk: Student
Familie: Geen
Locatie: Elke studentenstad

Doelstellingen

- Fit blijven
- Weinig tijd en moeite besteden aan sport en gezond eten
- Veel tijd overhouden voor andere dingen dan gezond doen

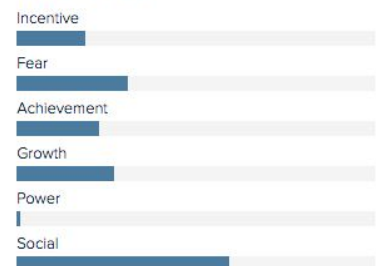
Frustraties

- Vooral sporten kost veel moeite en tijd
- Het koken van gezond, gevarieerd eten kost meer tijd dan de McDonalds

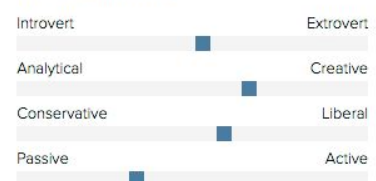
Bio

Doet veel ongezonde dingen als feesten en slecht eten. Is naast feesten en sociale dingen ook druk met studie. Wil wel fit blijven, maar dat heeft geen grote prioriteit en vindt het niet waard er veel tijd in te stoppen.

Motivations

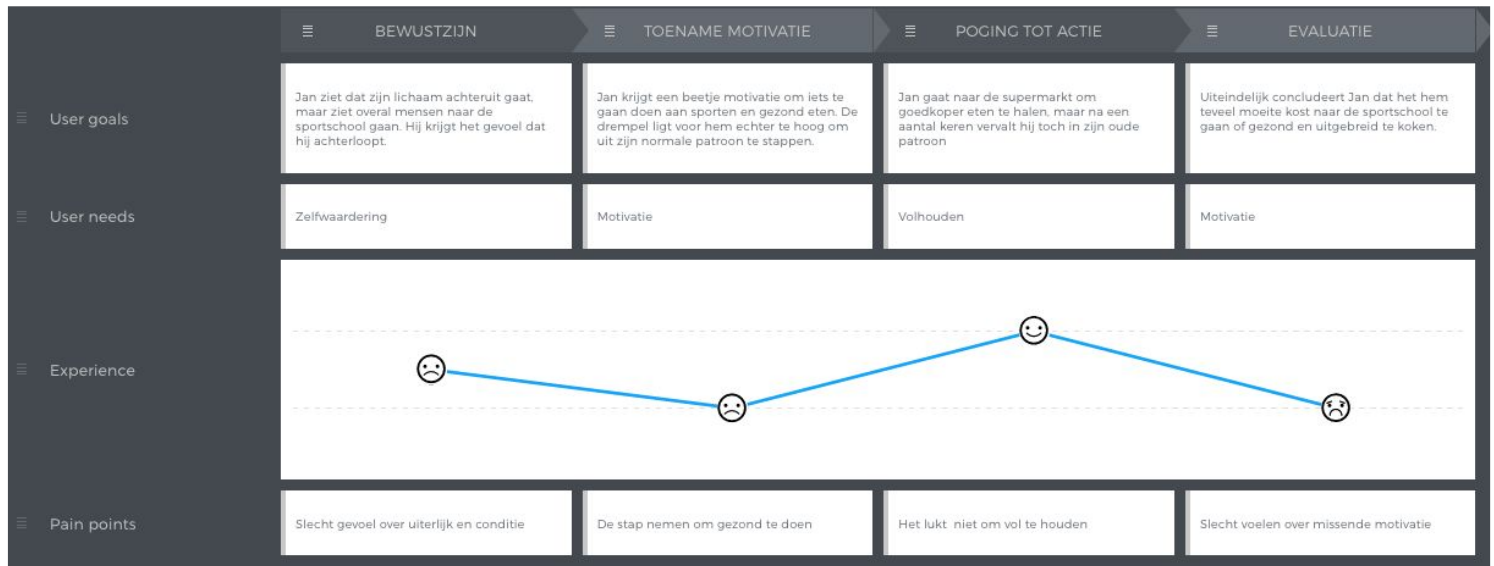


Personaliteit



Customer Journey

Onderstaande customer journey is gebaseerd op de persona van Jan de Waard:



Producten

Product: Hometrainer

Uit de user journey van Jan de Waard blijkt dat zijn motivatie om naar de sportschool te gaan vaak laag is. Een goede oplossing voor Jan zou zijn om een sportprogramma te hebben die hij thuis kan volgen. Hiervoor kan een applicatie op zijn telefoon een uitkomst bieden.

Bij het aanmaken van een account in deze applicatie, moet de gebruiker een aantal gegevens over zichzelf invullen, zoals gewicht, streefgewicht, lengte, leeftijd, het aantal gewenste trainingsdagen per week, etc. De app genereert hieruit automatisch een trainingsschema, bestaande uit oefeningen waarvoor geen sportschool apparaten nodig zijn. Het doel van de applicatie is om de drempel van het gaan naar de sportschool weg te halen en het mensen hierdoor gemakkelijker te maken om gezond te leven.

Product 2: Foodie

Veel mensen, waaronder Jan, hebben moeite om gezond te eten, het is duur en kost veel tijd om te maken. Een snelle, ongezonde hap is voor veel mensen daarom veel aantrekkelijker. Om gezond eten leuk te maken is *Foodie* bedacht. Foodie is een kookboek applicatie voor smartphones, waarmee gebruikers toegang hebben tot een grote database van goedkope, snelle en lekkere gerechten. Om het gebruikers makkelijker te maken kunnen zij hun eetvoorkeuren aangeven, waardoor een gefilterd resultaat ontstaat bestaande uit recepten die binnen het gebruikersprofiel passen. In Foodie is de Albert Heijn bezorgservice geïmplementeerd, waardoor gebruikers de producten gemakkelijk vanaf de bank kunnen bestellen en dus niet naar een supermarkt hoeven te gaan, waar zij in de verleiding van ongezonde producten gebracht kunnen worden.

Product 3: GymCom

Het is voor mensen zoals Jan moeilijk om gezond leven vol te houden. Hoewel een goed begin het halve werk is, blijkt de tweede helft vaak zwaar tegen te vallen. Hiervoor is *GymCom* bedacht. GymCom is een social media platform waarop gebruikers hun progressie met elkaar kunnen delen. Accounts kunnen gelinkt worden door middel van vriendschapsverzoeken en er kunnen motiverende berichten worden achtergelaten op elkaars foto's. Ook is het mogelijk om te *subscriben* om pagina's waarop mensen met elkaar tips en goede oefeningen kunnen delen. Verder zullen er pagina's zijn met daarop gezonde recepten, zodat gebruikers het gezonde leven ook buiten de sportschool kunnen volhouden. Met GymCom wordt beoogd om een community te creëren waarbinnen mensen elkaar kunnen motiveren om te blijven sporten. Het feit dat een individu het gevoel heeft dat hij of zij deel uitmaakt van een grotere groep, heeft naar onze mening een positief effect op het doorzettingsvermogen van dit individu.

Reflectie

Deze opdracht vond ik interessant, maar wel lastig. Het is moeilijk om een bepaald type gebruiker te verzinnen en die een nauwkeurige beschrijving te geven. Uiteindelijk ben ik tevreden, maar het kostte wel wat moeite. Ik vond de opdracht leuker door het gebruiken van templates, die snel een visueel aantrekkelijk resultaat produceren. Ook de user journey was een lastig onderdeel om over na te denken, maar door je echt te proberen te verplaatsen in de persona is het wel redelijk gelukt. Ik denk dat deze methode van werken voordat je een ontwerp gaat maken erg nuttig is, omdat je beter vaststelt waar verschillende type mensen behoefte aan hebben.