

## Werkcollege 7: User input ontwerpen

Het idee dat ik heb bij een site genaamd zelfgemaaktetaart.nl, is een site waar mensen taarten bakken voor anderen in de buurt, die zij dan kunnen ophalen. Dit kan een standaard recept zijn, maar ook gepersonaliseerd worden. Iedere gebruiker die een taart wil verkopen, zet er een plaatje met beschrijving van de taart op en anderen kunnen deze bij diegene thuis afhalen.

Omdat mensen de taart moeten kunnen ophalen, is de eerste pagina voor persoonlijke gegevens. Hierin worden naam, adres en e-mail gevraagd. Wanneer je ingelogd bent en je gegevens al eerder hebt opgegeven, zijn deze als standaardoptie ingesteld. Er is dan wel een mogelijkheid om het adres en e-mailadres te wijzigen voor de specifieke taart.

De volgende pagina bevat nutritionele en uiterlijke informatie over de taart. Er zijn tags aan te geven zodat de taart later snel gevonden kan worden en het voor de klant in een oogopslag duidelijk is wat voor een soort taart hij voor zich ziet. Deze breid je uit aan de hand van een tekstveld. Verder moet aangegeven worden of de taart allergenen bevat waar iedereen van op de hoogte moet zijn. Dan is er nog de mogelijkheid om persoonlijke tekst te laten invoeren en als laatste een blaadjes-beoordelingssysteem voor hoe gezond de taart is.

De derde en laatste pagina bevat weer praktische details, waaronder de prijs, grootte, hoelang het duurt voor de taart klaar is, en of de gebruiker de taart ook kan laten bezorgen door de maker.

De eerste pagina bevat persoonlijke gegevens. Deze zijn als het goed is al bekend, wanneer de gebruiker is ingelogd. Deze zullen dan geïmporteerd worden uit de database en als default gegeven worden. Het potloodje geeft aan dat je de gegevens nog wel kan wijzigen als je voor deze taart andere informatie wil geven. Als je de woonplaats wijzigt, worden live zoekresultaten weergegeven terwijl je typt, de afbeelding hieronder toont dit. Elke pagina heeft aan de onderkant drie bolletjes, met een donker, om aan te geven hoe de voortgang is. Daaronder staan knoppen om door te gaan of te annuleren/ terug te gaan. Vanwege het mobiele formaat, zijn de labels altijd top-aligned.

Stad:

Am

Amsterdam

Amersfoort

Amerongen

Zelfgemaaktetaart

Kloppen de gegevens die we van je hebben?

Naam: Freek van der Weij

Email: freekvdweij@hotmail.com

Straat + huisnummer: Laplacestraat 59

Stad: Amsterdam

1 2 3

Annuleren Volgende

De tweede pagina bevat de informatie over de taart zelf. Als eerste zijn een aantal tags gegeven, waarvan je er zoveel aan kan klikken als je wil. Ze krijgen een duidelijke andere kleur wanneer je ze aanklikt. Dan moet je mogelijke allergenen aangeven, aan de hand van een lijst met checkboxes. Deze staan standaard uit (in tegenstelling tot de afbeelding), net als de tags. Van het label is een meer persoonlijke tekst gemaakt, door er een lopende zin van te maken. Vervolgens is er een switch voor de mogelijkheid voor een persoonlijke boodschap. Als laatste resteert een tekst veld voor een beschrijving van de taart. De koppen voor elke pagina zijn overigens zo geschreven dat het lijkt alsof iemand echt een dialoog met je voert, wat de motivatie om verder te gaan en gebruiksvriendelijkheid van het formulier zou moeten bevorderen.

Als laatste de derde pagina. Deze bevat praktische informatie voor als iemand je taart wil bestellen. Hij moet dan bijvoorbeeld weten hoe duur de taart is, wat aan te geven is door of een bedrag in te typen, of door omhoog of omlaag te gaan vanaf de standaardprijs van tien euro. Vervolgens is er een dropdown list om de grootte van de taart aan te geven, zodat een besteller kan inschatten hoeveel taarten hij nodig heeft voor een feest bijvoorbeeld. Met een default van 2 dagen kan de bereidingstijd worden aangegeven en als laatste kan een switch aangeven of bezorgen mogelijk is. Deze staat standaard op 'Nee'.