

Werkcollege 4: Wireframes voor Füd

Persona

In deze opdracht ga ik wireframes van een site maken waar je eten kan bestellen en laten bezorgen. De site heeft als specifieke doelgroep de hieronder beschreven persona. Deze persona is gemaakt tijdens het tweede werkcollege in de eerste week. De persona is iemand die graag gezonder wil leven, maar niet de tijd heeft om hier veel moeite in te steken. Dit kan bijvoorbeeld een drukke student zijn, die wel om zijn/haar uiterlijk en fitheid geeft. Op die persona ga ik mijn site dus op baseren.

Felicia Nolita





"Motivation is what gets you states. Habit is what keeps you going."

Leeftijd: 21
Werk: Student en Verkoopster
Familie: Geen
Locatie: Amsterdam

Doelstellingen

- Binnen de beperkte tijd die ik heb tijd vinden om te sporten en gezond te koken.

Frustraties

- Te weinig tijd voor sporten en koken
- Te vaak buitenshuis eten

Bio

Hoi ik ben Felicia! Ik ben dagelijks druk aan het werk met studeren en werken. En ik heb een erg druk sociaal leven. Naast al die activiteiten blijft er niet veel tijd over om elke dag gezond te koken, of te sporten. Ik zou dit heel graag willen veranderen!

Motivaties

Incentive	
Fear	
Achievement	
Growth	
Power	
Social	

Personaliteit

Introvert		Extrovert
Analytical		Creative
Conservative		Liberal
Passive		Active

Job stories

Om een goede indruk te krijgen van de functies die ik wil vinden in mijn site, heb ik ten eerste enkele job stories bedacht. Hierin beschrijf ik wanneer iemand een bepaalde actie wil doen en waarom. De main job story is de basis voor de overige job stories. De overige job stories heb ik gegroepeerd op de job stories die op hetzelfde scherm verwerkt kunnen worden.

De main job story is:

Als ik geen tijd heb om te koken, wil ik gemakkelijk een gezonde maaltijd bestellen, zodat ik tijd en moeite bespaar.

Andere jobs per pagina van de site zijn:

- Overzicht producten

Als ik eten ga bestellen, wil ik een ruime keuze hebben, zodat ik niet elke keer hetzelfde hoeft te bestellen, omdat ik gemotiveerd ben variatie in mijn dieet te verwerken.

Als ik eten ga bestellen, wil ik weten hoe het eruit ziet, zodat ik weet wat ik bezorgd krijg.

Als ik eten ga bestellen, wil ik de verschillende prijzen, zodat ik daar mijn keuze op kan aanpassen.

Als ik eten ga bestellen, wil ik duidelijk zien waar mijn keuzes uit bestaan, zodat ik het lekkerste en meest gezonde gerecht kan kiezen.

Als ik eten ga bestellen, wil ik weten of een product vegetarisch is of allergiestoffen bevat, zodat ik mijn dieetvoorkeuren kan volgen.

Als ik eten ga bestellen, wil ik zien hoe gezond een product is, zodat ik ook met weinig tijd toch makkelijk een gezonde maaltijd uit kan zoeken.

Als ik eten ga bestellen, wil ik zien wat mensen het liefst bestellen, zodat ik daar mijn keuze op kan baseren en minder tijd aan kiezen besteed.

Als ik eten ga bestellen, wil ik zien wat er per categorie te bestellen is, zodat ik snel gerechten kan wegfilteren.

- Na bestelling

Als ik eten heb besteld, wil ik weten wanneer het aankomt, zodat ik daar rekening mee kan houden, want ik heb een drukke planning.

- Bestelling zelf

Als ik eten ga bestellen, wil ik aantallen kunnen aangeven van producten, zodat ik meerdere dezelfde dingen kan halen.

Als ik eten ga bestellen, wil ik duidelijk zien hoeveel alles bij elkaar kost, zodat ik daar mijn bestelling op kan aanpassen.

- Profielpagina

Als ik eten ga bestellen, wil ik van tevoren weten hoelang de bezorging waarschijnlijk gaat duren, om te weten of ik er op tijd kan zijn.

Als ik eten ga bestellen, wil ik mijn bestelgeschiedenis zien, zodat ik weet hoe het product heette dat ik de vorige keer heb besteld, want ik heb weinig tijd om nieuwe dingen uit te zoeken.

Als ik eten wil gaan bestellen, wil ik mijn adres eerst kunnen wijzigen, zodat ik het eten bij mijn nieuwe huis krijg.

Als ik eten ga bestellen, wil ik de nieuwsbrief kunnen lezen, zodat ik op de hoogte ben van nieuwe informatie van de app.

Als ik registreer voor een account, wil ik met Facebook in kunnen loggen, zodat ik niet weer mijn informatie in hoeft te vullen en tijd bespaar.

Wireframes

Aan de hand van Sketch heb ik een wireflow gemaakt. Hier zal ik naar refereren bij de toelichting. De wireflow is te vinden onder de volgende link:

<https://freekvdweij.github.io/Interactieontwerp/wireframes.html>

Scherms 1: Inlogpagina

De inlogpagina is bedoeld om er zo simpel en overzichtelijk mogelijk eruit te zien. Het enige dat deze pagina bevat is het logo van Füd en drie knoppen. De eerste twee knoppen zijn logisch: als je een account hebt, kan je inloggen en anders kan je er een aanmaken. Rekening houdend met de persona, is er een derde knop toegevoegd om met Facebook te kunnen inloggen. De mensen waar de app voor bedoeld is, zullen vaak Facebook hebben en het enige wat ze dan hoeven te doen is een keer klikken. Als dit gelukt is, wordt doorverwezen naar het productenoverzicht.

Scherms 2: Productenpagina

De productenpagina is het belangrijkste van de site. Hier kunnen de gestelde doelen verwerkt worden. Een functie is bijvoorbeeld dat het eten een bepaald aantal sterren heeft op basis van de nutritionele waarde van het gerecht. Hiermee kan snel een impressie worden verkregen welke gerechten in een gezonde levensstijl passen. Ook is er een teken voor vegetarische gerechten. De producten die in het overzicht verschijnen kunnen gefilterd worden.

Scherms 3: Productenfilter

In de filter kan, om nog meer tijd te besparen, de ordening van resultaten op verschillende dingen gebaseerd worden. Standaard is het sorteren op populariteit, wat keuzes makkelijker kan maken. Ook kan gesorteerd worden op aantal sterren, wat de gezonde keuze weer makkelijker maakt. Verder kan de minimale en maximale prijs worden ingesteld en kunnen producten weggefilterd worden als de levertijd te lang is, om onverwacht lange wachttijden te voorkomen.

Scherms 4: Het product

Als een gebruiker zijn oog heeft laten vallen op een product, kan hij erop klikken. Er verschijnt een beschrijving bestaande uit een afbeelding, de ingrediënten, mogelijke gevolgen voor mensen met allergieën, of het gerecht vegetarisch is of niet, het aantal gezondheid sterren en als laatste de prijs. Als dit allemaal bevalt, kan een product aan de huidige bestelling worden toegevoegd, in slechts een klik.

Scherms 5: Huidige bestelling

Als een product is toegevoegd aan de bestelling, is dat op dit scherm te zien. Hier is het aantal van een product aan te passen en meteen ook het totaalbedrag, voor een snelle blik op de kosten. Als de gebruiker tevreden is, kan op afrekenen worden gedrukt. Vervolgens wordt het eten klaargemaakt.

Scherf 6: Recente bestellingen

Om duidelijkheid te hebben voor het drukke schema van onze persona, is het in het bestellingen overzicht goed te zien wanneer de bestelling afgeleverd wordt, zodat hier rekening mee gehouden kan worden. Als de gebruiker snel wil bestellen wat hij eerder ook al eens heeft besteld, kan hij recente bestellingen zien op dit scherm. Hiermee wordt tijd bespaard en hoeft de gebruiker niet opnieuw te gaan zoeken.

Scherf 7: Menu

Voor navigatie wordt het menu gebruikt. Het menu bevat alleen de noodzakelijke opties, met de belangrijkste bovenaan. Met het kruisje kan deze weer dichtgeklapt worden.

Scherf 8: Profiel

Op het profiel worden persoonlijke gegevens weergegeven. Daaronder vallen een foto, naam, e-mailadres, adres en telefoonnummer. Vooral het adres is natuurlijk belangrijk dat deze klopt en alles kan ook aangepast worden met de duidelijke knop onderaan.

Reflectie

Persoonlijk vond ik dit een van de leukere opdrachten. Het programma Pencil gebruikte ik voor de eerste keer, maar het was heel intuïtief. Ook het toewijzen van links ging heel voorspoedig. Het leuke was dat er snel resultaat was bij deze opdracht. Dit motiveerde me ook erg om mijn best erop te doen. Ik denk dan ook dat ik een goede opdracht heb neergezet. Wat wel beter kon was mijn tijdsplanning: ik had er nog wel meer tijd aan willen besteden, maar dat had ik niet aan zien komen.