



exchange ideas & share knowledge



Groepsopdracht week 4

Sophie van Kaam
Marten Posthumus
Freek van der Weij
Samuel Tehrani

10987711
10783512
11319577
6082793

06-03-2017

Introductie:

“Videlectures is teleurgesteld met het aantal mensen dat zich registreert voor de site. Ze willen meer geregistreerde gebruikers. Bestudeer alle aspecten van dit probleem. De grote lijnen: wat krijgen gebruikers er voor terug als ze registreren. Maar ook de details: hoe makkelijk is het om te registreren. Herontwerp de registratie-flow en geef suggesties om de conversie te vergroten.”

Videlectures is een website waarop een enorme hoeveelheid educatief materiaal op universitair niveau te vinden is. Er zijn echter maar weinig mensen die zich registreren op de website.

De eerste vraag die wij onszelf moeten stellen is: hoe ziet het registratieproces van videlectures.net er eigenlijk uit?

Het registratieproces van videlectures is simpel. De bezoeker van de website klikt rechts bovenin op registreren. Hij moet vervolgens enkele persoonsgegevens invoeren, zoals voor- en achternaam, e-mail, username en password. Vervolgens krijgt de gebruiker van de website een activeringslink toegestuurd. Als hij hierop klikt, is het account geactiveerd en is het nieuwe lid geregistreerd.

Hoewel het dus erg simpel is om te registreren bij Videlectures, gebeurt dit weinig. In dit verslag bieden wij hier een oplossing voor. Ten eerste zorgen we ervoor dat een gebruiker meer prikkels krijgt om op ‘register’ te klikken. De knop wordt extra benadrukt doordat hij wordt uitvergroot en het lettertype wordt aantrekkelijk gemaakt. Ten tweede gaan we de verschillen tussen een niet-geregistreerde gebruiker en een geregistreerde gebruiker vergroten. Waar er op dit moment weinig verschil in beschikbare functionaliteit zit, zal dit in ons ontwerp groter zijn. Wij beogen hiermee om het principe van schaarste toe te passen. Op het moment dat een goed of functionaliteit minder beschikbaar is voor een gebruiker, wilt hij dit juist extra graag. Wij verwachten dat dit het aantal gebruikers dat daadwerkelijk registreert bevordert.

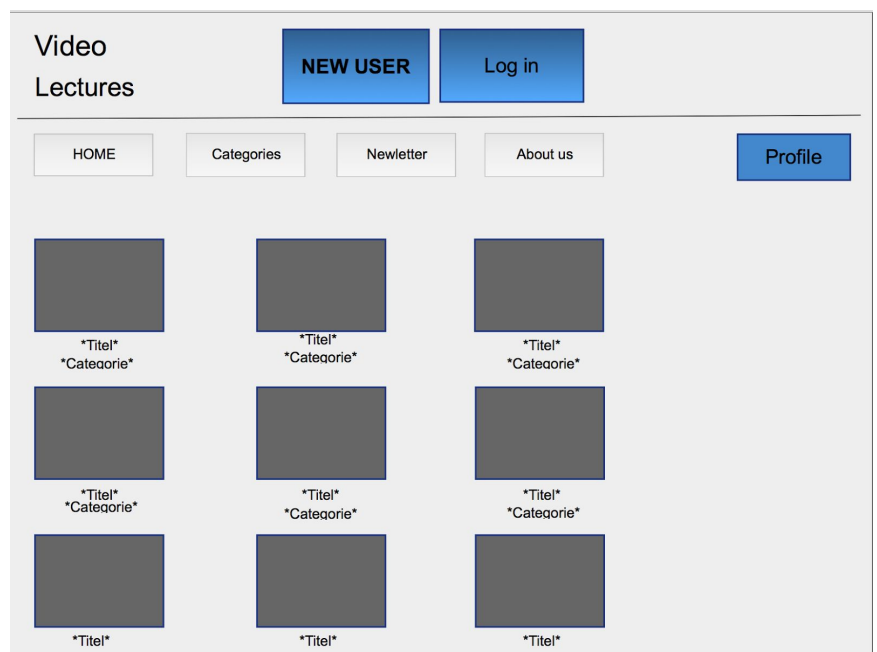
Interactieontwerp

Userstest:

Om de wireframes van de applicatie te testen is er een user test gedaan. Hierbij zijn de wireframes aan een medestudent laten zien. Er werd gevraagd aan de gebruiker wat hem opviel op de homepage (wireframe 1). Al snel zei hij dat de inlogbutton en registreerbutton heel erg opvielen. Dit was ook de bedoeling. Echter toen er gevraagd werd of hij die nu gelijk zou gebruiken, zou hij dat niet doen want hij wist nu nog niet wat hier de voordelen van waren. Vervolgens werd hem wireframe 2 laten zien, er werd gevraagd aan hem wat hij van deze pagina vond en welke functies hij handig vond. Hij vond de functie om een vraag aan de auteur te stellen heel handig en zou hier zeker gebruik van maken als hij een vraag had bij een video. Reviews bekijken vond hij heel vanzelfsprekend en de rest van de opties vond hij ook handig. Vervolgens kreeg hij wireframe 3 te zien. Er werd gevraagd aan hem wat hij nu zou doen als hij een vraag had over de video. Hij zei dat hij nu wel een account zou aanmaken, echter vond hij wel dat de reviews bekijken een functie voor iedereen moest zijn, het zou ten koste gaan van de kwaliteit van de site als deze optie niet mogelijk zou zijn. Echter een review schrijven vond hij dan wel weer een functie voor een geregistreerde gebruiker.

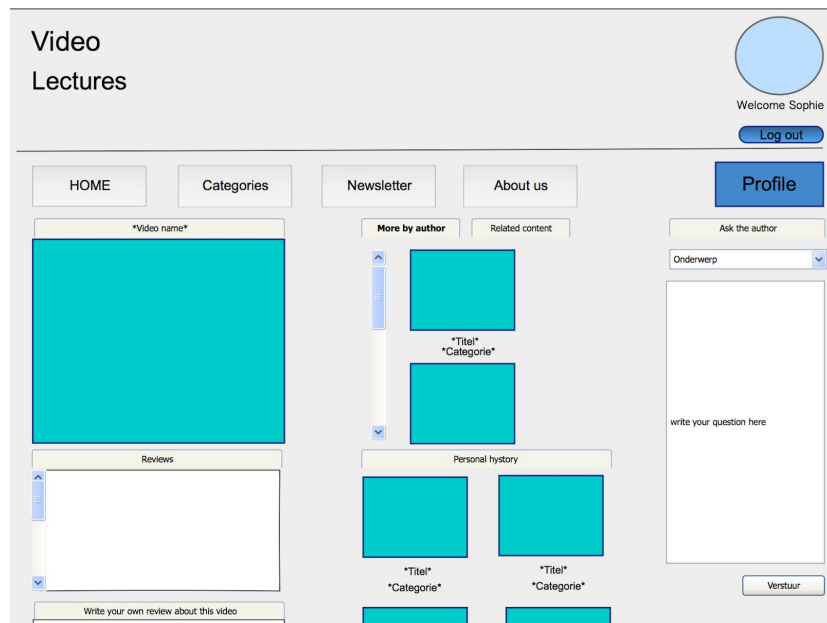
Wireframes

Het doel van het nieuwe interactieontwerp is om meer geregistreerde gebruikers te krijgen. Ten eerste staat in de huidige site de registreer button in het klein rechtsboven, in het nieuwe ontwerp is deze naar het midden verplaatst en groter gemaakt zodat het eerder opvalt. Hierdoor zal de bezoeker van de site zich hopelijk eerder registreren omdat de optie nu meer naar voren komt.



Wireframe 1

Vervolgens is het voor de bezoeker niet echt van belang nog om een geregistreerde gebruiker te worden aangezien de mogelijkheden op de site niet veel verschillen van een niet geregistreerde gebruiker. Daarom is er in het nieuwe ontwerp gekozen voor bepaalde mogelijkheden die alleen beschikbaar zijn voor geregistreerde gebruikers, dit vergroot de kans dat bezoekers die gebruik willen maken van deze opties zich daardoor gaan registreren. Wireframe 2 geeft de versie aan voor de geregistreerde gebruiker. Wireframe 3 is hierbij de eerste versie, echter na de feedback van de usertest heb ik wireframe 3 aangepast en de reviews bekijken weer beschikbaar gemaakt voor alle bezoekers van de website, dit is te zien in wireframe 4 (zie volgende pagina).



Wireframe 2



Wireframe 3

Video Lectures

NEW USER

Log in

HOME

Categories

Newsletter

About us

Profile

Video name



Reviews

Reviews section with a list of reviews and a scroll bar.

Write your own review about this video

You have to be logged in to use this function

More by author

Related content

Ask the author

You have to be logged in to use this function



Titel
Categorie



Personal hystory

You have to be logged in to use this function

Wireframe 4

Technisch rapport:

De verbeteringen die voorgesteld worden in dit rapport zijn voornamelijk om meer content te bieden aan geregistreerde gebruikers en minder functionaliteit aan ongeregistreerde gebruikers. Hiervoor is een systeem nodig die onderscheidt kan maken tussen een gebruiker die ingelogd is en een gebruiker die niet ingelogd is. In principe zou dit systeem al moeten bestaan op de website aangezien de mogelijkheid om in te loggen al bestaat. Mocht dit systeem nog niet bestaan dan is het vrij eenvoudig dit vooralsnog te implementeren.

Alle nieuwe functionaliteit die aangemaakt zou moeten worden voor ingelogde gebruikers kan via javascript en php toegevoegd kunnen worden. Hetgeen wat wel enig werk vereist is het onderscheid maken tussen een ingelogde en niet ingelogde gebruiker. Alhoewel dit eerder als vrij eenvoudig is vernoemd dient er wel op iedere pagina een check plaats te vinden om te controleren of een gebruiker (nog steeds) ingelogd is. Deze functionaliteit werkt via een samenwerking tussen het gebruikersdatabase en een (php) codering die daadwerkelijk controleert of de ingelogde gebruiker bestaat en of deze toegang heeft tot de functionaliteit.

Uit veiligheidsredenen dienen de wachtwoorden in het database “gehashed” te worden zodat de kans op een datalek verkleint zal worden. Het “hashen” van databasegegevens houdt in dat er via een algoritme bestaande gegevens dusdanig onleesbaar worden gemaakt dat deze niet makkelijk te ontcijferen zijn.

Al met al zijn de verbetervoorstellen technisch zeer haalbaar en afhankelijk van het bestaande gebruikerssysteem van videolectures.net makkelijk tot zeer makkelijk te implementeren.

Referenties:

- https://www.tutorialspoint.com/php/php_mysql_login.htm
- https://www.tutorialspoint.com/dbms/dbms_hashing.htm

Grafisch rapport

Voor het grafisch ontwerp van de website is vooral gestreefd naar een meer moderne, strakke, overzichtelijke look. Hiervoor is ten eerste een soort header gemaakt, wat veel nieuwe, goede websites tegenwoordig hebben, de aandacht getrokken wordt door plaatjes en het logo in het midden. Het geeft ook de mogelijkheid de rest van de achtergrond rustig te houden. Hiervoor is gekozen voor een lichte blauwtint. Deze achtergrond kan ook niet te druk zijn door de thumbnails van de video's, die op elke pagina verschillen. Er is verder gewerkt met ronde knoppen en boxes, voor een minder houterige uitstraling. Voor consistentie is overal dezelfde radius gebruikt.

De font keuze is gevallen op de type family Montserrat van Google Fonts. Dit is een strak, modern font door de grote x-height en het sans-serif type. Door aanpassingen in weight en posture kan Montserrat voor verschillende doeleinden goed werken. Door dit op de hele pagina te gebruiken, ervaart een gebruiker meer samenhang en consistentie. Om het doel van de aanpassingen van de website te bewerkstelligen, zijn de knoppen 'New User', 'Login' en 'Profile' benadrukt door een bold italic fontkeuze. Dit zou aandacht naar deze knoppen moeten leiden. Door 'More by author' bold te maken en 'Related content' juist licht, wordt het duidelijk voor de gebruiker welke van de twee aangeklikt is.

