## Text&Context

#### CACHE

# क्या एआई इमेज-टू-वीडियो सुविधा बच्चों को खतरे में डाल सकती है?

नए जनरेटिव एआई ट्रल्स ने आपकी तस्वीरों को उंगली के एक टैप से वीडियो में बदलना आसान बना दिया है, जिसका अर्थ है कि बच्चों की तस्वीरों को मॉर्फ करना और उनका दुरुपयोग करना आसान है

#### Sahana Venugopal

22 जुन को, रेडिट के सह-संस्थापक एलेक्सिस ओहानियन ने अपनी और अपनी बचपन की एक तस्वीर पोस्ट की। तस्वीर में, दोनों लाल स्वेटर पहने हुए हैं और पहाड़ की पृष्ठभूमि में एक-दूसरे को गले लगा रहे हैं।

इस तस्वीर के साथ, श्री ओहानियन ने एक AI-जनरेटेड वीडियो भी पोस्ट किया, जिसने तस्वीर को जीवंत कर दिया: माँ और बच्चा एक-दूसरे को गले लगा रहे हैं और हवा उनके बालों को झकझोर रही है।

ओहानियन ने X (पहले ट्विटर) पर पोस्ट किया, "अरे, मैं इस एहसास के लिए तैयार नहीं था। हमारे पास कैमकॉर्डर नहीं था, इसलिए मेरी माँ के साथ मेरा कोई वीडियो नहीं है।" "मैंने बीच सफ़र में हमारी एक पसंदीदा तस्वीर 'AI वीडियो के शुरुआती फ्रेम' के रूप में पोस्ट की और वाह... उन्होंने मुझे ऐसे गले लगाया। मैंने इसे 50 बार दोबारा देखा है।"

यह पोस्ट तेज़ी से वायरल हो गई और इसे 2 करोंड से ज्यादा बार देखा गया। जहाँ कई लोगों ने श्री ओहानियन के एक प्यारी पारिवारिक तस्वीर को वीडियो में बदलने के कदम से सहानुभूति जताई, वहीं उनकी कड़ी आलोचना भी हुई। कुई एक्स यूजर्स ने उन पर "झूठी" यादें बनाने, अपनी माँ के प्रति शोंक व्यक्त करने की क्षमता को नुकसान पहुँचाने, या उनके द्वारा बनाए गए संवाद में सांत्वना ढूँढ़र्ने का आरोप लगाया।

छवियों को वीडियो में बदलने की क्षमता केवल मिडजर्नी जैसे टूल तक ही सीमित नहीं है। हाल के हफ़्तों में, अरबपित एलन मस्क ने उपयोगकर्ताओं के लिए टेक्स्ट/ इमेज प्रॉम्प्ट से छोटे वीडियो बनाने हेतु 'ग्रोक इमेजिन' की घोषणा की। जुलाई में, गूगल ने अमेरिकी उपयोगकर्ताओं के लिए फ़ोटो को छोटे वीडियो में बदलने के लिए अपने फ़ोटो ऐप में 'क्रिएट' मोड शुरू किया। ऐसे अन्य छोटे प्लेटफ़ॉर्म भी हैं जो उपयोगकर्ताओं की फ़ोटो को एआई वीडियो में बदलने की सुविधा प्रदान करते हैं।

एआई अपस्केलिंग नामक प्रक्रिया के माध्यम से पुराने मीडिया को बेहतर बनाने केलिए वर्षों से एआई टूल्स का उपयोग किया जाता रहा है: बेहतर आउटपुट देंने के लिए धुंधले हिस्सों, पिक्सेलेशन और ग्रेन को हटाना। हालाँकि जेनएआई ने इस प्रक्रिया को तेज़ और आसान बना दिया है, यह उपयोगक्र्ताओं को उन्नत टूल के साथ छवियों को मॉर्फ और हेरफेर करने की भी अनुमति देता है जो वस्तुओं को हटा सकते हैं और रिक्त स्थानों को भर

तकनीक में इस बदलाव के साथ कानूनी प्रश्न भी आते हैं जिन पर विचार करना आक्श्यक है, क्योंकि कॉपीराइट वाली किसी भी रचना में कोई भी महत्वपूर्ण संपादन करने से पहले आमतौर पर अनुमति की आवश्यकता होती है। इसके अलावा, नैतिक दुविधाएँ तब भी पैदा होती हैं जब कोई व्यक्ति किसी ऐसे व्यक्ति की तस्वीर में हेरफेर करता है जो अब जीवित नहीं है। गौरतलब है कि ज्यादा से ज्यादा उपयोगकर्ताओं को तस्वीर के सबसे संवेदनशील विषयों - बच्चों - पर पड़ने वाले प्रभाव पर विचार करने की ज़रूरत है।

### बच्चों के अधिकार और सुरक्षा खतरे में

उदाहरण के लिए. साडबर अपराधी अब नाबलिगों की सार्वजनिक रूप से उपलब्ध तस्वीरों का आसानी से इस्तेमाल करके उनके वास्तविक एआई वीडियो बना सकते हैं। पहले भी, अपराधियों ने पैसे ऐंठने के लिए उनकी कृत्रिम नग्न तस्वीरें बनाकर नाबालिगों को निशाना बनाया है। अमेरिका में ऐसे ही एक मामले में एक किशोर ने आत्महत्या कर ली। उसके परिवार को इस बात की जानकारी नहीं थी कि बच्चे को परेशान किया जा रहा है।

डेटा सुरक्षा वकील और एआई विशेषज्ञ क्लेंथी सरदेली जो वियना स्थित एनजीओ नोयब के साथ काम करती हैं और उपभोक्ताओं के डिजिटल अधिकारों की वकालत करती हैं, ने कहा कि स्थिर तस्वीरों को वीडियो क्लिप में बदलना मासमियत के लिए किया जा सकता है, लेकिन इसके "गंभीर निहितार्थ" भी हैं जिन पर विचार करना

"यथार्थवादी सामग्री बनाने में जितनी कम बाधाएँ होंगी. हमें नैतिकता, सहमित और संदर्भ के बारे में उतना ही अधिक सोचना होगा।'



स्श्री सरदेली ने कहा, 'किसी तस्वीर को चित्रित व्यक्ति की जानकारी या सहमति के बिना एक विश्वसनीय वीडियो में बंदला जा सकता है, जिससे डीपफेक, मानहानि और दुर्व्यवहार का खतरा बढ़ जाता है।" उन्होंने आगे कहा कि जब बच्चों की तस्वीरें शामिल होती हैं तो यह खतरा कई गुना बढ़ जाता है।

उन्होंने बताया कि यूरोपीय संघ के सामान्य डेटा संरक्षण विनियमन (जीडीपीआर) कानूनों के तहत, बच्चे 16 साल की उम्र तक अपनी तस्वीर सहित अपने व्यक्तिगत डेटा के ऐसे इस्तेमाल के लिए कानूनी तौर पर सहमति नहीं दे सकते।

हालांकि विशेषज्ञों और सांसदों ने एआई कंपनियों से एआई चैटबॉट्स को अत्यधिक अश्लील मीडिया बनाने से रोकने के लिए कड़े कदम उठाने का अह्वान किया है, लेकिन हकीकत यह है कि कई चैटबॉट आसानी से यौन साम्ग्री तैयार कर लेते हैं। इसके अलावा, एआई कंपनियां और उनके प्रमख अपनी सेवा का आक्रामक रूप से प्रचार कर रहे हैं। उदाहरण के लिए, श्री मस्क ने ग्रोक इमेजिन की क्षमता को बढ़ावा देने वाले एक खास वीडियो को साझा किया, जिसमें बहुत कम कपड़े पहने एक पंख वाली महिला की काल्पनिक शैली की क्लिप दिखाई गई थी।

इस बीच, इंटरनेट पर कई वेबसाइटें मशहूर हस्तियों वाले मॉर्फ्ड पोर्न वीडियो दिखाकर उपयोगकर्तोओं को लुभाती हैं और उपयोगकर्ताओं को अपनी पसंद के पींड़ितों के डिजिटल कपड़े उतारने के लिए आमंत्रित करती हैं। सुश्री सरदेली ने कहा, "सीएसएएम (बाल यौन शोषण सामग्री) जैसे स्पष्ट खतरों के अलावा, विज्ञापन या मनोरंजन के लिए बच्चे की तस्वीर को एनिमेट करने जैसे कम दुर्भावनापूर्ण उपयोग भी बच्चों की निजता, गरिमा और स्वायत्तता को खतरे में डाल सकते हैं।"

#### गेटकीपर और सुरक्षा उपाय

द हिंदू ने गूगल और xAI दोनों से इन प्लेटफॉर्म्स पर बच्चों की तस्वीरों को वीडियो में बदलने से रोकने के लिए मौजूद सुरक्षा उपायों के बारे में पूछा, और यह भी कि क्या तस्वीरों को अश्लील सामग्री या बाल शोषण सामग्री में बदलने से रोकने के लिए कंटेंट फ़िल्टर मौजूद हैं। गूगल के एक प्रवक्ता ने कहा कि कंपनी ऑनलाइन बच्चों की सुरक्षा को गंभीरता से लेती है और गूगल फ़ोटोज़ में फोटो-टू-वीडियो सुविधा का उपयोग केवल दो संकेतों के साथ किया जा सकता है: "सूक्ष्म गतिविधियाँ" और "मैं भाग्यशाली महसूस कर रहा हूँ"।

इसके अलावा, कंपनी ने कहा कि इन वीडियो में एक अदृश्य सिंथआईडी डिजिटल वॉटरमार्क के साथ-साथ एक विज़ुअल वॉटरमार्क भी शामिल होगा।

गूगल के प्रवक्ता ने कहा, "हमारे सुरक्षा उपायों में संभावित समस्याओं की सक्रिय रूप से पहचान और समाधान के लिए व्यापक 'रेड टीमिंग' शामिल है, साथ ही यह समझने के लिए गहन मूल्यांकन भी शामिल है कि सुविधाओं का उपयोग कैसे किया जा सकता है और दुरुपयोग को कैसे रोका जा सकता है। हम समस्याओं पर उपयोगकर्ताओं की प्रतिक्रिया का भी स्वागत करते हैं, जिसका उपयोग हम अपने सुरक्षा उपायों और समग्र अनुभव में निरंतर सुधार करने के लिए करते हैं। हमारे पास स्पष्ट नीतियाँ और सेवा की शर्तें हैं कि हम किस प्रकार की सामग्री की अनुमित देते हैं और किस प्रकार की नहीं, और दुरुपयोग को रोकने के लिए सुरक्षा उपाय भी करते हैं।'

कंपनी ने कहा, "गुगलफ़ोटो आपकी यादों को संग्रहीत करने का एक स्थान है और हम चाहते हैं कि हमारे उपयोगकर्ता अपने दोस्तों और परिवार, जिनमें उनके बच्चे भी शामिल हैं, की तस्वीरों पर इसके मज़ेदार रचनात्मक टूल का उपयोग कर सकें, साथ ही सुरक्षा को भी प्राथमिकता दें।"

## xAI ने बयान के अनुरोध का जवाब नहीं दिया। अमेरिका में, नेशनल सेंटर फॉर मिसिंग एंड

एक्सप्लॉइटेड चिल्ड्न (NCMEC) ने इस बात परज़ोर दिया है कि वह इस बात से "बेहदचिंतित" है कि कैसे जनरेटिव AI का इस्तेमाल बच्चों का यौन शोषण करने के लिए किया जा रहा है।

संगठन ने अपनी वेबसाइट पर कहा, पिछले दो वर्षों में, एनसीएमईसी की साइबर टिपलाइन को जीएआई (जनरल एआई) से जुड़ी 7,000 से ज़्यादा बाल यौन शोषण की रिपोर्टें मिली हैं, और जैसे-जैसे हम इन रुझानों पर नज़र रखेंगे, इन आंकड़ों में और बढ़ोतरी होने की उम्मीद है।"

इस बीच, सुश्री सरदेली ने कहा कि यूरोपीय संघ के मौजूदा कानून कुछ सुरक्षा उपाय तो प्रदान करते हैं, लेकिन उन्हें विशेष रूप से एआई सामग्री को ध्यान में रखकर नहीं बनाया गया है। इसका मतलब है कि यूरोपीय संघ के बाल संरक्षण कानून स्पष्ट रूप से अश्लील सामग्री पर प्रतिबंध लगाते हैं, लेकिन उनके अनुसार, सिंथेटिक मीडिया के मामले में ये कानून उतने स्पष्ट नहीं हैं, जो पूरी तरह से अवैध तो नहीं है, लेकिन फिर भी शोषणकारी या हानिकारक है।

भारत में, इलेक्ट्रॉनिक्स और सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय (एमईआईटीवाई) ने सलाह जारे की है, जिसके तहत प्लेटफ़ॉर्म को मॉर्फ्ड सामग्री (एआई डीपफेक सहित) को हटाने की आवश्यकता है, खासकर अगर सामग्री ग्राफ़िक या यौन रूप से अपमानजनक हो। इसके अलावा, मेटा, गूगल और एक्स जैसे प्लेटफ़ॉर्म ने प्रभावित उपयोगकर्ताओं द्वारा की गई शिकायतों को निपटाने के लिए भारत में शिकायत अधिकारी नियुक्त

"एआई प्रदाता सुरक्षा उपाय, जैसे पहचानप्रणालियाँ और सामग्री फ़िल्टर, विकसित करने लगे हैं, लेकिन ये सभी प्लेटफ़ॉर्म पर समान नहीं हैं और हमेशा प्रभावी नहीं होते। क़ानुन तकनीक से पिछड़ रहा है। ख़ास तौर पर, GenAI में बच्चों की तस्वीरों के दुरुपयोग को रोकने के लिए कोई व्यापक वैश्विक ढाँचा मौजूद नहीं है," सुश्री सरदेली ने बताया।

"सहमति, पारदर्शिता और जवाबदेही से जुड़े कड़े नियमों के साथ-साथ ऐसे तकनीकी मानकों की भी ज़रूरत है जो बच्चों की तस्वीरों के दुरुपयोग को और भी मुश्किल