

# Техническое задание на сайт "АМІ"

- 1. Общие сведения
  - Настоящее техническое задание определяет требования и порядок разработки В2В сайта для кондитерской фабрики в виде - каталога с корзиной.
  - 1.2. Заказчик: «BUSINESS-EXPERT»
  - 1.3. Работа только по Безопасной Сделке

#### Ссылка на дизайн:

https://www.figma.com/proto/LFr0nqgVGo6XHCuN5Akhfk/ami\_design\_R\_design-aprobat-26.10.2020?node-id=1%3A4&scaling=min-zoom

2. Плановые сроки по началу и окончание сайта

Начало: 26.11.20 Окончание: 04.12.20

## 3. Идеология

Разрабатываемый продукт - Сайт "AMI" - Business To Business сайт для кондитерской фабрики позволяющий компаниям стать партнерами и делать заказы.

Среди задач стоящих перед заказчиком можно выделить следующее:

- Продвижение информации о компании и ее услугах ( каталог, партнеры, For Kids)
- Поисковой фильтр каталога и его скачивание.
- Сбор заказов с корзины.
- Сбор заявок на партнерство.
- Предоставление аудитории чтения Блога.
- Предоставление аудитории контактных данных фабрики.

Можно выделить следующие группы целевой аудитории продукта и их задачи, решаемые продуктом:

- Ознакомиться с общей информацией о компании.
- Ознакомиться с деятельностью фабрики.
- Ознакомиться с каталогом и продуктами компании.
- Ознакомиться с специальном разделом For Kids



- Скачать каталог в формате .pdf.
- Сделать заказ с помощью корзины.
- Чтение блога.
- Отправить заявку на партнерство.
- Получить контактную информацию.
- Перейти в сообщество компании в социальных сетях.

# 4. Целевая аудитория сайта

Основная целевая аудитория Сайта — компании-заказчики и обычные пользователи

# 5. Технические требования

## Требования к структуре и функционалу сайта

Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети Интернет под доменным именем <u>www.amisweet.md</u>.

- Сайт должен содержать административную панель с помощю которой администратор сможет добавлять контент и создавать новые фильтры для нового вида продукций.
- Все заявки должны приходить сразу на почту сайта.

## 5.2. Требования к сохранности информации

В системе управления сайтом должен быть предусмотрен механизм резервного копирования структуры и содержимого базы данных. Процедура резервного копирования должна производиться сотрудником, ответственным за поддержание сайта, не реже 1 раза в неделю. Резервное копирование графического содержимого должно осуществляться вручную.

# 5.3. Требования к верстке

- Прототипы (дизайн-шаблон) страниц сайта см. в Приложении к данному Техническому заданию.
- Верстка сайта будет представлять собой адаптивную верстку, которая будет оптимизирована под разрешения основных распространенных устройств и браузеров (responsive web design)
  - Для компьютеров, мобильные и планшеты.

## 5.4. Требования к лингвистическому обеспечению

Сайт должен быть выполнен на русском, английском и румынском языке. Административная часть сайта - на русском.

## 5.5. Требования к вызрузке

## 5.6. Административная панель

Сайт должен содержать админ панели в который можно будет редактировать контент на странице, а также добавлять фильтры и новые типы печенья.

Сайт, и весь котент должен быть выгружен хотя бы на одном языке.

# 5.7. Требования к безопасности

- Защиту ресурсов корпоративных информационно-вычислительных систем и сетей от несанкционированного доступа из Интернета (межсетевое экранирование)
- выявление опасных и потенциально опасных воздействий из Интернета внутренней сети (обнаружение атак);
- защиту информационного обмена по открытым каналам;
- защиту ресурсов корпоративной сети от несанкционированного доступа изнутри (разграничение доступа для сотрудников компании и ограничение доступа в систему для третьих лиц);
- протоколирование событий в системе и анализ действий пользователей;
- антивирусную защиту.
  - 5.8. При случае нарушения сроков и/или требований ссылаемся к правилам безопасной сделки.

Программист должен выставить сайт на временный хостинг и ежедневно сообщать а этапах работы.

- 5.9. Дополнительные критерии:
- 1. Все отступы между блоками на сайте должны быть одинаковыми



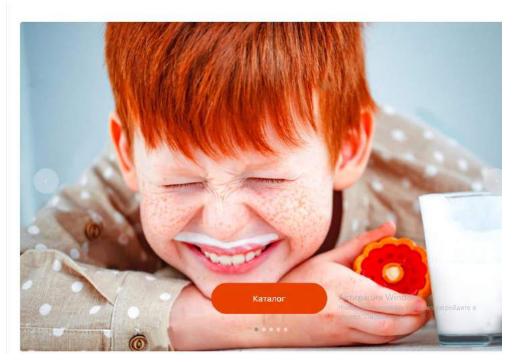
- 2. В каталоге при наведении курсора на фотографию продукта (упаковки) должна появляться фотография печенья отдельно, при снятии курсора из области фотографии, фотография печенья должна исчезать (это нужно учесть в административной панели также)
- 3. На странице для детей, при нажатии на планету, должно переходить на этой же странице в раздел с информацией про данную планету
- 4. Если в корзине есть товары должно быть указано на корзине (в шапке), сколько товаров там находится
- 5. Информация на сайте должна быть расположена таким образом чтобы, было удобно ее просматривать, один блок один скролл
- 6. Поля по бокам страницы должны быть одинаковыми и рациональными относительно расположения элементов на странице
- 7. Планеты со страницы "FOR KIDS" должны быть анимированы и двигаться при наведении на них курсора
- 8. При клике на граммаж печенья в открытой карточке товара, должна переключаться фотография и данные о товаре (количество печенья в упаковке, размер коробки и штрих код)

## 6. Архитектура системы

- Главная страница (Прототип 1)
  - Прототип данной страницы сайта Прототип 1 Главная страница Общий вид страницы представляет собой

Прототип 1





Header сайта представляет собой логотип + вертикальное меню в виде parallax scrolling.

#### Меню сайта

- 4.1 Каталог (Прототип 2) При нажатии на кнопку КАТАЛОГ появляется scroll страница продуктов с текстами и изображениями
- 4.2 Партнерам (Прототип 5)
- 4.3 Блог (Прототип 6)
- 4.4 For Kids (Прототип 7)
- 4.5 Иконка-кнопка "Корзина"
- 4.6 Социальные сети компании, телефон, email
- 4.7 Язык сайта EN, RU, RO

**Каталог** (Прототип 2) - При нажатии на кнопку КАТАЛОГ появляется scroll страница продуктов.

#### Тело каталога:

- Изображение + лого "Каталог"
- 5 Категории продуктов
- Продукты расставлены по 3 горизонтально с изображением и названием
  - При нажатие на продукт появляется новая страница: (Прототип 3)
    - Изображения
    - Название
    - Описание



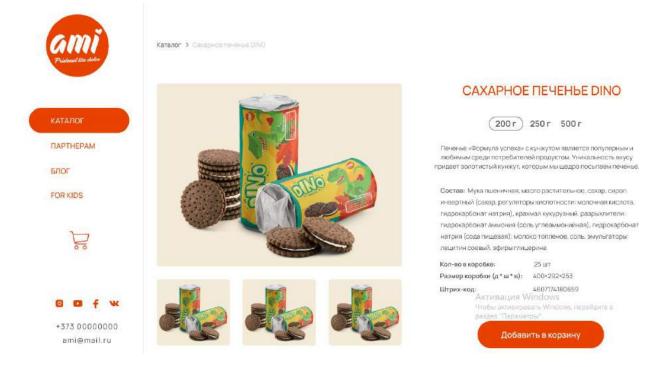
- Кнопка "Добавить в корзину"
- "Вам может понравится" раздел с 4 вариантами продуктов
- Footer сайта : (Прототип 4)
  - Логотип (не кликабелен)
  - Меню сайта(не кликабелен)
  - Контакты (кликабельно)
  - Юридический адрес компании (текстовая информация и карта)
  - Кнопки на социальные сети(кликабельно)
- Кнопка "Скачать каталог .pdf
- Фильтр:
  - "Бренд" кнопка с выпадающим списком
  - о "Тип печения" кнопка с выпадающим списком
  - о "Вес" кнопка с выпадающим списком
  - о "Состав" кнопка с выпадающим списком
  - о "Количество в упаковке" кнопка с выпадающим списком
- Страницы
- "Вам может понравится" раздел с 4 вариантами продуктов



#### Прототип 2



### Прототип 3





#### Прототип 4



### Партнерам (Прототип 5)

#### Тело страницы:

- Slider
- Информация компании
- Раздел "Мы делаем качественную продукцию" с изображениями сертификатов
- Раздел "Нам доверяют" с логотипами партнер-компаниями
- Раздел "везде" с изображениями
- Раздел "Хочу стать партнёром" с формой для заполнения:
  - Имя, фамилия
  - Номер телефона
  - о Компания
  - Email
  - Кнопка "Отправить"



#### Прототип 5





FOR KIDS





Кондитерская фабрика «АМІ» — это крупный производитель печенья в Молдове.

Наша главная цель

"Выпускать вкусное печенье, чтобы дарить радость и удовольствие каждому."

«АМІ» – это широкий ассортимент, оперативные оптовые поставки кондитерских изделий, современное оборудование и возможность существенно расширить спектр предлагаемых кондитерских изделий. Мы являемся сторонниками новаторства и постоянной работы над собой, постоянно внедряя новые технологии в производство. Мы ценим и учитываем мнение наших сотрудников, партнеров и потребителей на всех

#### Блог (Прототип 6)

#### Тело блога

- Изображение + лого "Блог"
- Раздел "Наши последние новости"
- Ряд кнопок с хештегами при нажатие которых меняются новости
- Новости : изображение на которой есть дата, название и кнопка "Читать"
  - Новость полностью
- Раздел "Хочу стать партнёром" с формой для заполнения:
  - Имя, фамилия
  - Номер телефона
  - о Компания
  - Email
  - о Кнопка "Отправить"
- Раздел "Узнайте о нас больше "
  - о Кнопки на социальные сети
  - о Хэштег
  - Изображения



#### Прототип 6





### Наши последние новости

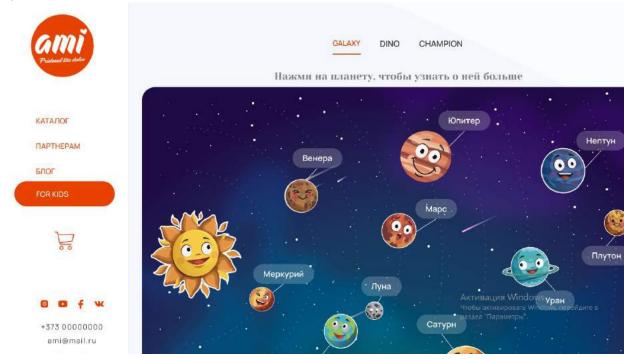


#### For Kids (Прототип 7)

#### Тело страницы:

- 3 Раздела GALAXY, DINO, CHAMPION
- Текст и изображения
- Раздел "Исследуй мир космоса вместе с АМІ"
- Кнопка "Все виды печения Galaxy"
- Раздел "Узнайте о нас больше "
- При нажатие на любую планету должно переходить к ее описанию ниже

#### Прототип 7



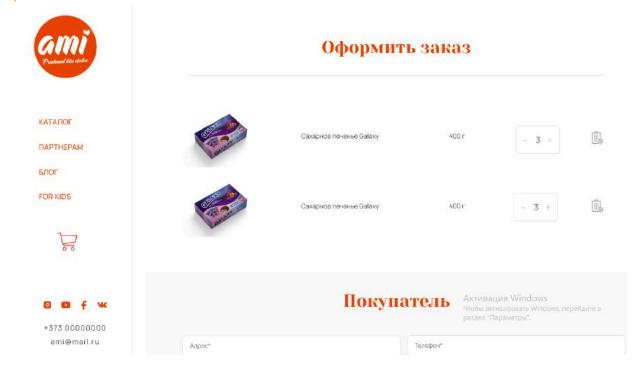
#### Иконка-кнопка "Корзина"

Тело страницы:

- Раздел "Оформить заказ" (Прототип 8)
- Список выбранных продуктов
  - о Продукт изображение, название, вес, кнопка "количиство" с возможностью изменить кол., иконка-кнопка "удалить"
- Раздел "Покупатель" с формой для заполнения:
  - Адрес
  - о Телефон
  - ∘ Имя, фамилия
  - o Email
  - о Примечания покупателя
  - Кнопка "Оформить заказ" после нажатия появляется страница "Благодарим за оформление заказа" (Прототип 9)

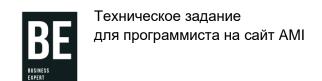


### Прототип 8



### Прототип 9





## 7. Оптимизация кода и тестирование

Тестирование представляет собой регламентированный процесс, выполняемый специалистом Исполнителя. После чего Заказчик сможет сам полностью просмотреть сайт перед запуском, а разработчик внесет окончательные корректировки и доводки, после чего сайт будет готов к размещению в глобальной сети.

#### Важно! Тестовая версия сайта

Любая тестовая версия сайта должна быть закрыта от поисковых роботов в этом файле до момента его официального запуска на основном домене. Также рекомендуется закрыть перед запуском системные и прочие папки/страницы/файлы, которые не должны быть доступны поисковым системам. Страница 404 не должна индексироваться поисковыми системами.

## 8. Виды, состав, объем и методы испытаний

Сдача-приемка выполненных работ должна осуществляться при предъявлении Исполнителем комплектов соответствующих документов и завершаться оформлением акта сдачи-приемки, подписанного Исполнителем и утвержденного Заказчиком.

# 9. Общие требования к приему сайта

Приемка сайта должна проводиться приемочной комиссией, в состав которой должны входить представители Заказчика и Исполнителя, в течение трех рабочих дней после завершения работ. Результаты работы комиссии должны оформляться актом, подписанным членами комиссии и утвержденным Заказчиком.