#		Nom de la Data Intituscule = nom fichier xls de référence ; MAJUSCULE = nom d'une nouvelle donnée	Valeur exemple	Colonne (voir onglet "scans Trace")	Data corrigée (ci-obtenable directement par la Data initiale)	Valeur exemple (Data corrigée)	Colonne (voir onglet "scans Trace")	Commentaires divers
1) Données relatives à l'identification du produit								
	11. Données récupérées "directement" de la lecture du QR Code							
1		identifier	11010843927886O052	E	ID 10 N	927886O052	F	1. L'identifiant unique comporte 10 (cas pour l'instant) ou 11 (demain pour certaines références) caractères. 2. Le champ "identifier" a été extrait du QR Code avec une syntaxe de première génération : dans ce cas, l'identifiant ayant seulement 10 caractères il faut sélectionner les 10 caractères à partir de la droite. 3. Dans le cas d'un QR Code de 2e génération (syntaxe GS1), il faut prendre en compte 2 possibilités : 10 ou 11 caractères. Il suffit de s'appuyer sur les AI de type GS1 et retenir les caractères immédiatement situés après "21s", soit à compter de la 5 1e position. Les syntaxes du QR Code de 1re et 2e génération sont détaillées dans l'onglet n°5 ("Comparatif QR Code")
2		code	3660057202476	B	Pas de correction			Il n'est du ressort du code EAN 13 ? Si oui, il est nécessaire de ne pas utiliser ce champ pour identifier la référence produit
	12. Données obtenues par exploitation d'éléments contenus dans le QR Code (utilisation d'une table)							
3		BATCH NUMBER		G				Numéro de lot (7 caractères) ; obtenu par exploitation des tables d'appariages constituées en usine. Lors du conditionnement "identifier" (soit l'UN) est rattaché à un numéro de carton (PK), de palette (PA ou absence d'appariage) et de lot. Il faut donc mémoriser les données d'appariage pour identifier le numéro de lot correspondant à "identifier". De n'ne du problème relatif à la réduction des données d'origines ayant le conditionnement ou à la transmission des données dans le cadre. Il est nécessaire notamment d'établir le lien entre l'identifiant unique et le lot
4		REF M3	8010084	C				Référence obtenue par "traduction" de "code", soit l'EAN. M3 livre la correspondance entre l'EAN, la référence M3 et le nom en clair de la référence.
5		REF CLAIR	DOUBLE SERUM 9 RETAIL 50ML	D				Nom en clair de la référence ; identifié par exploitation de M3 (même processus que pour la référence "M3" sous la forme numérique (8 chiffres).
2) Données relatives aux circonstances de lecture du QR Code (données indépendantes du produit)								
	21. Temporalité du scan (Date et Heure)							
6		updateAt	2024-11-08 15:34:21.277 +0100	Q				Afin de pouvoir comparer différentes saisies de QR Code avec précision et simplicité : Le format souhaité est AAAAMMJJHHMSS soit 14 chiffres. L'heure doit être en format GMT pour permettre les comparaisons
7		updateAt (1)	2024-11-08 15:34:21.277 +0100	Q	DATE SCAN	45664		Il n'est d'extraire la partie date
8		updateAt (2)	2024-11-08 15:34:21.277 +0100	Q	HEURE SCAN (GMT)	15:34:21.277 +0100		Il n'est d'extraire la partie heure
	22. Localisation du scan (Date et Heure)							
9		country	CN	L				Prévoir un dédoublement en 2 colonnes : Nom du Pays complet (ex : Chine) et code ISO 2 lettres (ex : CN)
10		region	CQ	K				1er niveau de subdivision du pays : État (US), Région (FR), Länder (GE), Province, etc...
11		city	Chongqing	J				
12		latitude	29.560900	M				Latitude et longitude au format décimal ; l'idéal serait un format ouvert permettre l'utilisation d'application de localisation / cartographie
13		longitude	106.557700	N				
14		ADRESSE IP						Peut être utile pour exploitation ultérieure (VPN ?)
	23. Données diverses relatives au téléphone utilisé							
15		devicelLanguage	zh	I				Langue du smartphone
16		userAgent						Information compilée afin de comparer les téléphones et d'identifier des différences.
17		userAgent (1)			TYPE PHONE	iPhone		Extraction de la famille de téléphone !
18		userAgent (2)			OS PHONE	iPhone OS 15_6_1		
3) Données de traçabilité (identification du client / dernier lieu de scan)								
	31. Date et site de scan							
19		date_envoi	20240720	AE				Date de la lecture du produit
20		type_envoi	envoi_filiale	AA				Permet de faire la différence entre expéditions d'échantillons et expéditions d'un certain nb filiale
					SITE SCAN LOG			Il n'est d'identifier l'entrepôt. L'information existe dans les S1. Les informations de scan remontées dans les systèmes permettent d'identifier le site logistique
	32. Unité logistique scannée							
21		emballage	PA	AD				Ces informations permettent de mesurer l'importance de la diversion potentielle. Le numéro d'unité logistique permet d'éliminer les doublons dans le calcul de la diversion potentielle (exemple : Même client/Même facture : 5 produits sur 3 PK différents => on retiendra 3 PK pour calculer la diversion potentielle, en multipliant 3 par la quantité d'unité par PK.
22		code_parallele	9500470113	AB				
	33. Identification du client et des données relatives à la commande/facture							
23		nom_envoi	CDIT-SHANGHAI	AF				
23		CUSTOMER CODE		abs				Il n'est du référentiel client (Customer Master base : "Customer Code") ; /!\ Attention à REBOOT. La nomenclature client évolue au fur et à mesure des vagues REBOOT. Il en résulte qu'un même client peut avoir deux numéros (un ancien cui a au être lu lors du scan et un nouveau)
24		Customer Code New		abs				Numéro de client selon le référentiel client à jour. Peut être différent du numéro lors du scan expédition
25		pays_envoi	HONG KONG	AI				
26		ville_envoi	WANCHAI	AI				
27		NUM COMMANDE		abs				Ces données sont liées à l'expédition. Les rapports d'achats actuels mentionnent le numéro de facture et la quantité facturée pour la référence.
28		NUM FACTURE		abs				
29		QUANTITACT		abs				
30		TYPE CLIENT		abs				On distingue les différents clients suivants : - filiales CLARINS (FIL) - Agents (AG) - Distributeurs TR-TRI
31		ENTITE RATACHEMENT	APAC					L'organisation de CLARINS est divisé en plusieurs "marchés" : EUROPE, FGM, MOY ORIENT (pour l'instant relevant du même responsable), APAC, NORD AMERIQUE, TRWW. Cette organisation est variable. Il faudra s'appuyer sur les données contenues dans l'interface et anticiper des possibles changements d'organisation.
32		REGION GEOGRAPHIQUE	AGE					On distingue : EUROPE, APAC, MOYEN ORIENT, AMERIQUE DU NORD, MIAMI (LATAM + TRUS). On devra créer une table de concordance permettant de faire le lien (//) : le rattachement peut quelques fois s'affranchir de la géographie => exemple Israel est rattaché à l'Europe. Différents pays du Caucase ont des rattachements distincts.