**RED DEAD REDEMPTION II**

**Giovanna Freitas Bezerra RA: 03231050**

**CONTEXTO DO PROJETO**

O primeiro videogame foi criado em outubro de 1958. Foi um jogo de tênis simples chamado "Tennis for Two" (tênis para dois), desenvolvido pelo físico William em Nova York, nos Estados Unidos. O jogo era jogado em um osciloscópio, um instrumento eletrônico utilizado para exibir gráficos. Embora rudimentar em comparação com os jogos modernos, "Tennis for Two" é considerado o precursor dos videogames e abriu caminho para o desenvolvimento dessa forma de entretenimento (PlayStation, Xbox, Nintendo), computadores (Windows, macOS, Linux) e dispositivos móveis (iOS, Android). Abaixo a cronologia dos consoles:

1. **Magnavox Odyssey (1972);**
2. **Atari Pong (1975);**
3. **Atari 2600 (1977);**
4. **Intellivision (1980);**
5. **ColecoVision (1982);**
6. **Nintendo Entertainment System (NES) (1983);**
7. **Sega Master System (1985);**
8. **Atari 7800 (1986);**
9. **Sega Mega Drive/Genesis (1988);**
10. **Super Nintendo Entertainment System (SNES) (1990);**
11. **Neo Geo (1990);**
12. **Sega CD (1991);**
13. **3DO Interactive Multiplayer (1993);**
14. **Atari Jaguar (1993);**
15. **Sony PlayStation (1994);**
16. **Sega Saturn (1994);**
17. **Nintendo 64 (1996);**
18. **Sega Dreamcast (1998);**
19. **PlayStation 2 (2000);**
20. **Xbox (2001);**
21. **Nintendo GameCube (2001);**
22. **Game Boy Advance (2001);**
23. **PlayStation Portable (PSP) (2004);**
24. **Nintendo DS (2004);**
25. **Xbox 360 (2005);**
26. **PlayStation 3 (2006);**
27. **Wii (2006);**
28. **PlayStation Vita (2011);**
29. **Nintendo 3DS (2011);**
30. **Wii U (2012);**
31. **PlayStation 4 (2013);**
32. **Xbox One (2013);**
33. **Nintendo Switch (2017);**
34. **PlayStation 5 (2020);**
35. **Xbox Series X/S (2020).**

O jogo Red Dead Redemption ll é uma sequência do jogo Red Dead Redemption (primeiro jogo) o jogo é uma prequela de "Red Dead Redemption", lançado em 2010, e se passa no final do século XIX, no contexto do Velho Oeste americano. Desenvolvido pela Rockstar Games uma renomada desenvolvedora e editora de jogos eletrônico fundada em 1998. Ela também é muito conhecida pela série "Grand Theft Auto" (GTA), que se tornou um fenômeno global.

Red Dead Redemption ll (RDR ll) foi lançado em 2018 para PlayStation 4, Xbox One e posteriormente em novembro de 2019 para PC. O jogo é conhecido por sua narrativa profunda e cinematográfica, que aborda temas como lealdade, moralidade e o conflito entre a civilização e a fronteira indomada. O jogo apresenta um vasto mundo aberto, repleto de cenários deslumbrantes, cidades animadas, vida selvagem realista e uma variedade de atividades e missões para serem exploradas. Com dados atualizados até 2021, Red Dead Redemption ll foi vendido para mais de 38 milhões em todo o mundo e em todas as plataformas em que ele está disponível.

Os jogos sempre foram muito presentes na minha vida desde os meus 5 anos, quando já jogava alguns jogos em plataformas digitais e principalmente no PC. Quando completei meus 9 anos, no dia do meu aniversário, minha mãe me chamou para sair e de surpresa me presenteou com um PlayStation 2, na época já tinha lançado o 4, mas era o que dava para comprar no momento. Ela comenta muito comigo que eu sempre pedia um videogame e que decidiu me presentar por conta disso. Eu já amava de paixão jogos e com o videogame não foi diferente e, desde então, se tornou uma das coisas que mais amo fazer.

O jogo Red Dead Redemption ll entrou na minha vida na pandemia, que foi quando eu ganhei meu PlayStation 4 e confesso que já havia amado de cara pela riqueza de detalhes que o jogo oferece. A história do jogo é incrível, pois se passa em 1899, nos EUA, no final do velho oeste e no começo da indústria e civilização. O jogo tem como personagem principal Arthur Morgan, onde conta sua história e tendo a possibilidade de fazer suas escolhas e cada uma tendo suas consequências, assim criando sua honra até o final trágico no jogo.

**OBJETIVO DO PROJETO**

Desenvolver um projeto que aborde curiosidades sobre o jogo Red Dead Redemption ll para os fãs. Não só para os fãs, mas que o público que se interessa por jogos possa saber um pouco mais do que o jogo aborda e para assim, comprar e jogar.

**JUSTIFICATIVA**

Atrair 50% dos fãs do jogo para conhecer mais sobre ele.