

Formulaires accessibles, utilisables et portables

1. Les formulaires sont la **principale forme d'interaction homme-machine** sur le Web

	Commerce	Social	Productivité
Objectif des utilisateurs	Avoir / Acheter	Participer Partager Communiquer	Réaliser
Objectif de l'organisation	Augmenter ses profits	Augmenter la participation, l'adhésion	Augmenter le nombre d'utilisateur
Exemples de site	Commerce électronique	Réseau sociaux	Services bancaires
Exemples de formulaire	Formulaire de transaction	Formulaire d'inscription, de communication	Formulaire de virement Formulaire de réservation

2. Trois composantes du formulaire Web

Relation

Le formulaire établit la relation entre les utilisateurs et l'organisation.
Cette relation est basée sur la confiance, un but, une intention.

Conversation

Le formulaire établit la conversation entre les utilisateurs et l'organisation.
La conversation est polie, cohérente et organisée. Elle peut avoir une personnalité.
Il y a des pauses entre les phrases. Il y a un minimum de distraction.

Apparence

Par son apparence, le formulaire permet la relation et la conversation.
Il établit le premier contact, installe l'atmosphère.
Choisissez une apparence soignée et esthétique qui tient compte de l'utilisabilité, l'accessibilité et la portabilité.

3. Travail en équipe

Liste des bonnes pratiques à mettre en action lors de la conception

En équipe de trois, prenez 10 minutes pour :

- faire la liste des recommandations pour l'item qui vous est confié par la professeure
- proposer un exemple visuel

Une mise en commun de 20 minutes suivra.

À observer

A) Organisation graphique (+ portabilité). ex : alignement des champs et des libellés

B) Accessibilité. ex : contraste de la typographie

C) Utilisabilité. ex : bouton «Envoyer» aligné sur les éléments du formulaire

D) Exploitation des fonctionnalités des appareils mobiles. ex : géolocalisation

E) Messages d'erreur/confirmation. ex : Message spécifique sur chaque champ erroné.

F) Enrichissement. ex : nom d'utilisateur disponible

1. GAP

Créer un compte

Adresse électronique* nmclure@videotron.ca

Créer un mot de passe*

Mot de passe doit comporter 8-20 caractères, une lettre majuscule, un chiffre et un caractère spécial [-!@#\$%^&*()_+]

Retapez le mot de passe*

Indice de mot de passe*

Un mot ou une phrase qui vous aidera à vous souvenir de votre mot de passe

Prénom*

Nom de famille*

Langue préférée

Sexe

Code postal

ENREGISTRER Annuler

https://secure-www.gapcanada.ca/profile/sign_in.do?context=nav&targetURL=/

2. Air B&B

Inscrivez-vous avec Facebook ou Google

ou

Adresse e-mail

Prénom

Nom

Créer un mot de passe

Date de naissance

Pour vous inscrire, vous devez être âgé d'au moins 18 ans. Les autres utilisateurs ne verront pas votre date de naissance.

Mois Jour Année

☒ Je souhaite recevoir des communications promotionnelles, y compris des réductions, des enquêtes, des messages sympas et pleins d'inspiration de la part d'Airbnb, via e-mail, SMS et téléphone.

En cliquant sur Inscription ou Continuer avec, j'accepte les Conditions générales, les Conditions de service relatives aux paiements, la Politique de confidentialité et la Politique de non-discrimination d'Airbnb.

Inscription

Vous avez déjà un compte Airbnb ? Connexion

<https://fr.airbnb.ca/>

3. Ricardo

INSCRIPTION

Il s'agit d'une inscription gratuite et facile.
Les champs marqués d'un astérisque (*) sont obligatoires.

Prénom *

Nom *

Adresse courriel *

Mot de passe *

Sécurité du mot de passe :
Doit contenir au moins 6 caractères

Confirmer le mot de passe *

Concordance des mots de passe :

Pays *

Ville

Sexe ☐ Femme ☐ Homme

Date d'anniversaire Mois Jour Année

Groupe d'âges

Infolettres ☐ Je désire recevoir les infolettres de Ricardo Media Inc.
Pour des recettes selon les saisons, des nouvelles et exclusivités, des vidéos, astuces et conseils.

En cliquant sur le bouton ENREGISTRER, j'accepte les conditions d'utilisation de Ricardocuisine.com

ENREGISTRER ANNULER

<https://www.ricardocuisine.com/inscription?destination=node>

Réponses

A) Organisation des formulaires

- Regroupement des opérations de même catégorie. Exemple : Coordonnées (adresse, ville, pays, code postal)
- Champs obligatoires avec astérisque. Légende au début du formulaire
- Une seule page (expert) ou plusieurs étapes
- Alignement des champs
- Longueur des champs selon la longueur de la saisie attendue. 3 longueurs max.
- Position des libellés : au dessus, aligné à gauche (si libellé plus de 4 caractères de différence).
Jamais de libellé dans les champs de saisie!
- Organisation verticale, jamais horizontale
- ...

B) Accessibilité

- Contraste de couleur
- Ne pas reposer sur la couleur uniquement pour une information : exemple, message d'erreur
- Taille des textes
- Penser à l'utilisation de la tabulation (focus), enchainement des regroupements
- Penser dans une approche progressive

C) Utilisabilité

- La forme des boutons : rectangle
- Position des boutons : action principale (ex : «Envoyer») le plus près du regard utilisateur
<http://www.lukew.com/ff/entry.asp?571>
- Le libellé dans le bouton : sens, temps du verbe,
- Bouton ou hyperlien?
- Traitement visuel (couleur) des hyperliens
- Légende explicative lorsque format de saisie attendue. (téléphone, code postal, etc.)
- Exploiter les designs patterns
- Design centré utilisateur : quels sont ses besoins?
- Création du mot de passe : cesser de masquer le mot de passe
<http://www.nngroup.com/articles/stop-password-masking/>
-

D) Exploitation des fonctionnalités des appareils mobiles.

- Géolocalisation
- Élément système (clavier téléphonique, etc.) <http://www.lukew.com/ff/entry.asp?1014>
- Appel téléphonique
- ...

E) Messages

- Message générique en haut, spécifique par champs (comment régler le problème)
- Utilisation d'icône d'alerte en plus du rouge
- ...

F) Enrichissement

- Rétroaction Ajax au bon moment
(<http://www.alistapart.com/articles/inline-validation-in-web-forms/>)
- Disponibilité d'un nom d'utilisateur
- Sécurité d'un mot de passe
- Accordéon
- ...

4. Travail individuel

Réalisez le formulaire dans Axure CreationCompte_etu.rp

5. Ressources complémentaires

Capsules vidéos de Luke Wroblewski

Réduire les erreurs

<https://www.youtube.com/watch?v=Fb0o2VXi9ps&index=15&list=PLg-UKERBljNy2Yem3RJkYL1V70dpzkysC>

Input pour le courriel

<https://www.youtube.com/watch?v=xAKnPtbNfY&index=1&list=PLg-UKERBljNy2Yem3RJkYL1V70dpzkysC>

Choix réfléchi des éléments d'interface (groupe de boutons radio vs menu déroulant)

<https://www.youtube.com/watch?v=yliohCOF8EE&list=PLg-UKERBljNy2Yem3RJkYL1V70dpzkysC&index=4>

Faciliter la saisie malgré le clavier

<https://www.youtube.com/watch?v=UGRZ3VQ9mwA&list=PLg-UKERBljNy2Yem3RJkYL1V70dpzkysC&index=7>

Favoriser la saisie rapidement (le premier exemple seulement – login/connexion)

https://www.youtube.com/watch?v=dNdAvY8f_VE&list=PLg-UKERBljNy2Yem3RJkYL1V70dpzkysC&index=5

Articles

Ne pas mettre d'infos dans le champs de saisie

<http://www.uxmatters.com/mt/archives/2013/02/dont-put-labels-inside-text-boxes-unless-youre-luke-w.php>

Série d'Articles sur les formulaires

<http://www.uxmatters.com/topics/design/web-form-design/>

Nombreux bons exemples de formulaires

<https://econsultancy.com/blog/64669-21-first-class-examples-of-effective-web-form-design>

Livres

Mobile First, Luke Wroblewski, Éditions A Book Apart

Mobile Design Pattern Gallery, Teresa Neil, Éditions O'Reilly