

03.01.01 - Research

Navn: Freja Englund Brøndal

Dato: 6-03-2023

Indledende research

Præsentation af research udført af Freja

Desk research

Emne: Bambus

Desk research er en undersøgelsesform hvor man søger på nettet efter fakta og viden om det pågældende valgte emne for at få faktuel relevant viden omkring fx et produkt. Hvad synes foreksempel bruger om det. Finde artikler undersøgelser og statestikker. Ud fra det kan man danne sig et overblik over lignende produkter og hvordan det tirves i samfundet. Det kan hjælpe med at danne et overblik over ens emne/produkt.

Jeg fandt på spørgsmål om bambust tekstil og forsøgte at søge mig frem til svar. Jeg fandt en masse artikler og læste dem igennem og tog citater fra som blev mine research.

Jeg tror ikke alt bambus produktion er bæredygtigt. Men der er mange producenter der har den vinkel og virker til at gøre det. Jeg finder dog også artikler med en løftet pegefinger. Bambus i sig selv er bæredygtigt men ikke nødvendigvis produktionen. Der er mange fordele ved produktets komfort og kunnen også planten er selv god og hurtigvoksende. Alt i alt føler jeg mig nok lidt forvirret om mine "indsigt", og det er lidt svært at holde rede i det bæredygtige og det som ikke er. Men jeg fandt ud af stoffet og planten besider gode egenskaber. "*Klima venlig*" ergo ikke bræedygtigt men med retning!

Indsigter: Desk research

Emne: [Bambus]

Indsigt 1 Bambus er et bæredygtigt materiale, eftersom det er nedbrydeligt, og derfor ikke skader vores planet på samme vis, som ikke nedbrydeligt materiale.

<https://modesektionen.dk/kvalitet-og-baeredygtighed-derfor-er-bambustoej-saa-populaert.125029.html>

Indsigt 2 lavet på de fineste bambusfibre. Der gør tøjet blødt elastisk og åndbart.

<https://modesektionen.dk/kvalitet-og-baeredygtighed-derfor-er-bambustoej-saa-populaert.125029.html>

Indsigt 3 TEMPERAT
URREGULERENDE
ALLERGIVENLIGT
UV-RESISTENT

<https://xn--bambustj-c5a.dk/pages/fordele-ved-bambus>

Indsigt 4 Optager mere CO2 end andre træer pr. m2. Bruger mindre vand end bomuldsmarker. Gror 100% naturligt uden brug af pesticider eller skadedyrsbekæmpelse

<https://modesektionen.dk/kvalitet-og-baeredygtighed-derfor-er-bambustoej-saa-populaert.125029.html>

Indsigt 5 Bambus produceres i kina. Der findes Fsc certificeret bamusskove som har omtanker på dyr og ansatte og uden udledning af kemikalier til naturen.
<https://northorganic.dk/bambus-eksperter>

Indsigt 6 Når

bambus bruges til tekstilproduktion, benytter man oftest kemikalier i fremstillingen...
Bambustekstiler er stadig så nyt, at en miljømærkning ikke er på plads endnu...
Obs 2013!

<https://samvirke.dk/artikler/bambus-som-materiale-skyder-op-over-det-hele>

Indsigt 7

bæredygtigt ved bambus er, at det er et hurtigt voksende, vedvarende græs, der ofte har gavnlige indvirkninger på jord og luft

<https://gaiafavor.dk/er-bambus-baeredygtig-som-metervare/>

Indsigt 8 Vælg

bambuslinned frem for bambus rayon. Forstå forskellen mellem bambuslinned og bambus rayon. Bambuslinned er en mere bæredygtig mulighed end bambus rayon og kræver betydeligt mindre kemikalier, vand og energi.

<https://gaiafavor.dk/er-bambus-baeredygtig-som-metervare/>

Indsigt 9
Planten er bæredygtig og kan produceres sådan!
-Tøjproduktion svær at navigere i

Indsigt 10

Observation

Emne: brug og handel af t-shirt

Er at se på folk(andre/andet) dokumenter og notere og derved samle brugbar viden og data om ens emne. Man for set hvordan andre gør med et emne der ligner ens eget i praktisk. Man indsamler data fra den virkelige verden.

[En kort beskrivelse med dine egne ord af, hvad observation er som metode og hvad det kan bruges til.]

Jeg har valgt at observere handel og t-shirt i det offentlige rum. Som det første observerede jeg bruger i et fitnesscenter: her fandt jeg ud af stort set alle har t-shirt på, de fleste med sports mærker eller andet logo (foreninger). Omgivelserne var rene og fyldt med trænings udstyr. Fokus er på motin, derfor åndbare sportstrøjer og kortærmede. Derefter besøgte jeg en butik og kiggede på tøj handel: shopperne var rolige mange var i par og tog sig god tid til at kigge varne igennem. Butikken(HogM) var fyldt med tøj men der var orden og rydeligt. Kunderne handlede alt slags tøj, bukser trøjer bæster bekinier og tilbuds vare. Betaling forgår nemt og hurtigt med chip eller kort på mobilen. Til sidst observerede jeg en som handlede og købe tøj på nettet: fatst besluttet og hurtigt slå bruere en bestemt hjemmeside op som hun kender, vælger tøj kategori kigger alt igennem og udvælger undervejs produkter som lægger i nye faner. Da hun vil afslutte kommer produkterne ikke i samme kasse da de ligger i to faner, frustration og problem med afslutningen af handlen. Utilfreds med ikke at kunne vælge flere leveringsmuligheder og der ikke er betaling med mobilepay.



Indsigter: **Observation** Emne: brug og handel af t-shirt

Indsigt 1

Firness - trøjens formål er af praktiske årsager. (mer eller mindre fokus på sporty look)

Indsigt 2

Fitness – normalt fit flest med sports logo nike hummel adidas, andet logo /print. Ensfarvet sort, blå, hvid..

Indsigt 3

Fitness – arbejdssrelateret uniformer sort polo slim fit med logo.

Indsigt 4

Nettet - vælger det kendte

Indsigt 5

Nettet – kigger alt igennem, udvælger ting der kigges nærmere på

Indsigt 6

Nettet – brugervenlighed er afgørende!

Indsigt 7

H&M – giver sig god tid, ser mange ting igennem

Indsigt 8

H&M – betaler med chip eller via mobil

Indsigt 9

H&M – handler ofte i par.

Indsigt 10

Interview

Emne: online handel og tøj køb

Der er flere måder at lave et interview, styret, ikke styret og observere og interviewe.

Interview er en måde hvorpå Man kan få en mere nuanceret og folks direkte holdninger til ens valgte emne. I et interview kan være mere eller mindre kontrolleret alt efter interviewerens spørgsmål og hensigter.

Jeg lavede et struktureret interview. Hvor jeg spurgte ind til internet handel og hvad brugeren lægger vægt på når de er ude og købe tøj. Jeg havde udarbejdet 15 spørgsmål som jeg struktureret spurgte ind til og noterede mig samtidig svaret. Vi sad over for hinanden, interviewet blev også afbrud af evt. tanker man gjorde sig om emnet.

Jeg konkluderer at bæredygtighed er meget svært at navigere i som forbruger vil vi gerne vælge det men vi stoler ikke på hvad de lover også derfor er vi mere tilbøjelige til at vælge det fra for i stedet at vælge et billigere produkt.

Indsigter: Interview

Emne: online handel og tøj køb

Indsigt 1

-Handlede opfte og mange ting på nettet, fra tøj til bolig til mad

Indsigt 2

-” mobilepay eller kort som betaling”

Indsigt 3

-”fragt pris kan havde betydning, kan få mig til at handle mer ind for at slippe for fragt”

Indsigt 4

- Går efter mærker man kender, da man kender kvalitet og pasform

Indsigt 5 –” ja går op i øko og bæredygtige, men stoler ikke på det da intet er(økoologisk må man ikke kalde tøj ved fra ekspert i bæredygtighed-intet er bæredygtigt)”

Indsigt 6

- Burgervenlighed har en betydning, er den dårlig kan det være fub!- tjekker trus pilot

Indsigt 7

- “Foretrækker bambus fordi det er blødt”

Indsigt 8

- Det er en jungle at finde rundt i hvad der er bæredygtigt

Indsigt 9

Indsigt 10

Survey

Emne: Online handel
og t-shirt salg

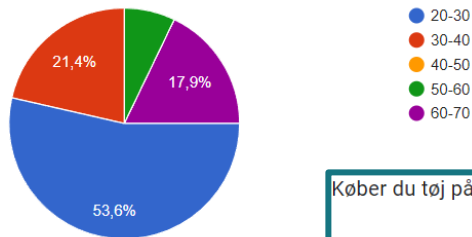
Spørgeskema undersøgelse
kvantitet viden, facts målbar
overordnet viden indtryk
statestikker. Målgrupper og
specifiserede emner kan
også gøres bredt.

<https://forms.gle/2mKUyiWnpK9rVohY9>

Hvor gammel er du?

28 svar

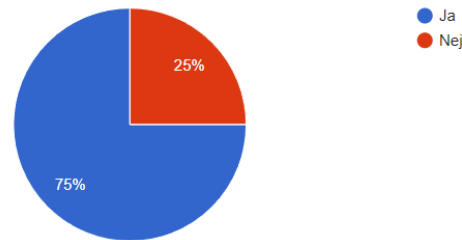
1



Køber du tøj på nettet?

28 svar

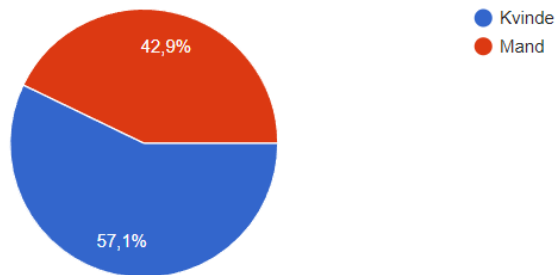
3



Er du kvinde eller mand?

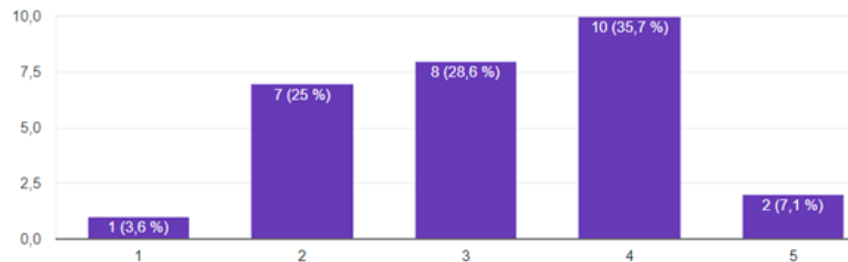
28 svar

2



Er det vigtigt for dig at dit tøj er bæredygtigt?

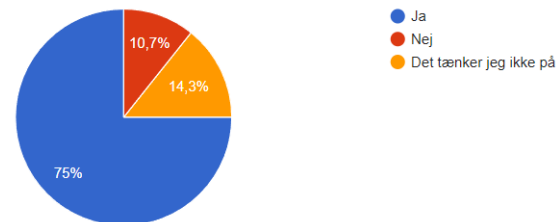
28 svar



4

Har tøjets materiale betydning for dit køb for eksempel bomuld, bambus, viskose, hør m.m.?

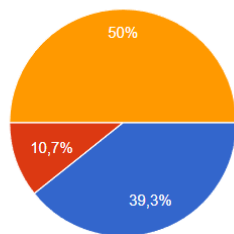
28 svar



6

Hvad lægger du mest vægt på når du skal handle tøj på nettet, er det den billige pris eller et unikt design af dyrere materiale?

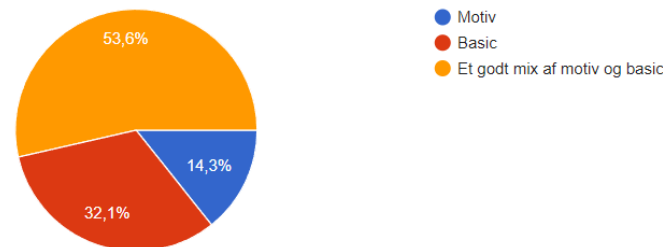
28 svar



5

Hvad foretrækker du t-shirts med motiv, basic t-shirts eller begge?

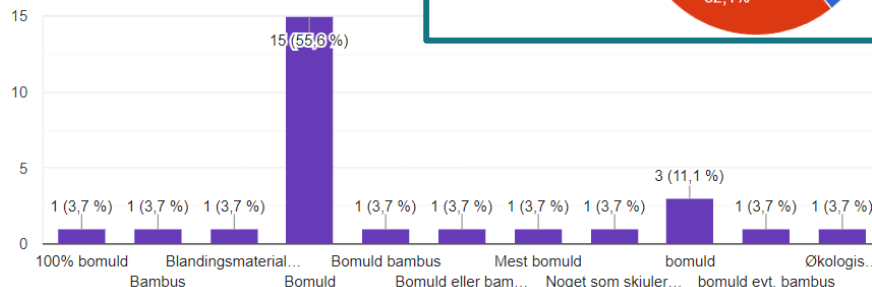
28 svar



8

Hvilket materiale foretrækker du til en t-shirt?

27 svar



7

Indsigter: Survey

Emne: online handel og t-shirt salg

Indsigt 1

- størstedelen af mine af mine svar kom fra 20-30 årige. Var næsten 50/50 mand kvinde

Indsigt 2

- Største delen handlede tøj på nettet

Indsigt 3

- Det er generalt vigtigt for bugerne med bæredygtigt tøj

Indsigt 4

- Materiale valg har stor betydning

Indsigt 5

- De fleste foretrækker bomuld

Indsigt 6

- mange er glade for trøjer med print, derefter basic

Indsigt 7

- det er 50/50 om køberne går efter kvalitet eller pris

Indsigt 8

Indsigt 9

Indsigt 10

Koncept

T-shirt med kunst print

Forside

Shadow Art&Design, Freja Englund
Brøndal, 09-03-2023

Indsigter

Mine væsentligste erfaringer er ønsket om bæredygtigt men skepsissen omkring det. Jeg vil fokusere mest på materiale da den største procent også gik op i materialet, dansk økologisk produceret. Mit fokus er på at promovere unikke design, og udtryk. De fleste foretrak bomuld som t-shirt, jeg elsker selv blødt og åndbart stof som bomuld. Så jeg vil lave en trøje med blanding af bomuld og bambus, for blødhed og åndbar, mindre kemikalier mod huden.

Første skitse til hjemmeside design



Grafisk design
og dekoration

Opgave beskrivelse

Afsender

Enkeltmandsfirma, mig selv. Jeg for printet mine trøjer ude og de sendes derfra. Drop shipping- spare lager(opbevaring), min virksomhed sender direkte til kunde.

Målgruppe

Kunstinteresserede 20-35-årige online shopper efter anderledes motiver.

Produkter

t-shirt med print, plakat/artprint evt. af t-shirt tryk salg af andet kunst evt. smykker.

USP

Du skal købe mit produkt pga. af den lærke kvalitet og det unikke design.