IS1-MEDIAS IUT d'Orsay

Rédiger une charte graphique

# Grille d’analyse sémiologique du logo du collectif

Insérez votre logo ci-dessous puis rédigez l’analyse sémiologique en complétant directement le tableau proposé.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo du groupe  XXX | Sens dénoté | Sens connoté |
| Signes textuels |  |  |
|  |  |
| Signes iconiques |  |  |
| Signes plastiques |  |  |

# Trame pour la confection du document de référence appelé « Charte Graphique »

Vous devrez rendre un document intitulé « charte graphique », rédigé, dont le sommaire sera le suivant :

1. Introduction : l’identité visuelle
2. Le logotype

* Logo principal et contexte d’emploi
* Logo secondaire et contexte d’emploi
* Les couleurs
* La police

1. Le document word

* La page de garde
* La mise en page standard
* La page de fin

1. La PAO

* La page de garde
* La page de fin
* La page standard

1. Le site internet

* La page d’accueil
* La page standard
* Architecture et ergonomie de site

1. Annexe

* La grille d’analyse sémiologique du logo

Bien entendu cette charte réclame un minimum de rédaction, puisque vous devez fournir des analyses et des justifications (cf. celles de Paris-Sud). Vous ne pouvez en aucun cas vous contenter de produire une collection de copies d’écran.