

青少年科技创新项目

薛辉



ONTENTS

- 1 科技创新项目现状
- 2 现有资源介绍
- 3 未来规划
- **4** 总结



2.1现有资源展示——太阳能博物馆(科普教学基地)











NO.1中小学科普培训



NO.2清华大学科创活动



NO.3国外研学营会

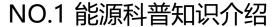


2.2现有资源展示——DIY课程展示

光·电·科技 实践研学招生







NO.2 太阳能发电历史及现状

NO.3 太阳能发电的移动产品种类

NO.4 DIY动手实践制作发电产品

NO.5 优秀作品评选











2.3现有资源展示——授课老师资源



- NO.1 光电领域技术专家
- NO.2 材料、光学、微电网领域博士
- NO.3 多年工作经验的产品 (项目) 经理
- NO.4 多年工作经验的工程师
- NO.5 技术&产品&商业领域的项目负责人



由课堂到科技殿堂

- ✓ 小组分享交流
- ✓ 行动计划演练
- ✓ 技术老师指导

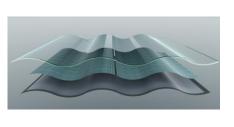


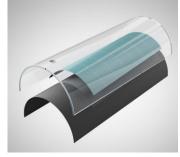


2.4单玻三曲瓦&筒瓦











2.9发电纸











ONTENTS

- 1 科技创新项目现状
- 2 现有资源介绍
- 3 项目资源整合合作
- 4 总结



3.1科技课程 (每周轮番滚动上课)

"课堂进入企业"活动之光•电技术

汉能创客活动月,邀请10~15岁之间的青少年 朋友一起走进汉能,认识光如何转换成电,认识会 移动的发电产品。



地球上的各种能源几乎都来自于太阳,而钻木取火,开启了人类文明。太阳为万能之源,孕育人类文明。 科技开启了我们眼界,让我们从课本到动手实践到产品 更进一步的认识光如何转换成电,开创绿色移动能源的 新篇章。

本期创新课程坊亮点

亮点一 科技视野资深大咖现场交流分享

亮点二 从课堂到企业全方位交流,深入浅出,环环相扣

亮点三 问题交流,分析指导,突破个人学习模式,促进科技认知提升

亮点四 专家引导多维体验,发现潜能,简单高效,容易掌握



3.2科技课程

课程简介

- 1. 科技开拓我们的视野介绍
- "太阳为万能之源,如何绿色、环保、取之不尽用之不竭"?

.....

2. 太阳能的光生伏特效应的基本原理?

"光生伏特效应展示了太阳能发电的基本原理。当太阳光照射 到太阳能电池的半导体上,其中原子中的电子吸收光子后产生跃迁, 在PN结两端形成电势差,这就是我们利用的电能。

不同材料的太阳能电池,如何被用于各空间、领域、军事和航 天航空?

3. 光发电产品介绍

未来创新活动引导学员积极互动和开放交流,力求使所有学员 都有收获。

4.DIY秀场(从学员到小小"科学家"、"发明家"、小创客家的飞跃)

引导学员由课堂和实践结合,而非单一的实现形式,提高青少年科学创新综合素质。

课程设置

- NO.1 能源科普知识介绍
- NO.2 太阳能发电历史及现状
- NO.3 太阳能发电的移动产品种类
- NO.4 DIY动手实践制作发电产品
- NO.5 优秀作品评选&颁奖



视频案例讨论 小组分享交流 行动计划演练 多位导师催化



3.3电池芯片规格&工艺介绍



10010 P 2000 EL UNION D 2000 E

Miasole GSE

✓ POE/EVA胶膜

✓ GSE/Miasole子串

✓ POE/EVA胶膜

✓ 底布个性化DIY图案/logo

产品&技术介绍课程形式展现



电池尺寸: 156.75mm * 156.75mm

电池总面积: 244.4平方厘米

电池有效发电面积: 242.5平方厘米

目前电池研发效率实际已经可以达到24.2%。 但是因为日本JET认证机构的认证时长较久, 且双方邮寄各类材料的运输时间较长,目前 还未获取24.2%的效率证书。

HIT

- · 层压工艺
 - 一 一次层压/二次层压/加冷压
- ・ 热压工艺
- · 切割工艺

3.4项目讲解课程&DIY设计课程

1.课程设计2小时内:

2.DIY实验课程1.5小时

3.课程总结和课题作业布置

| 时间 |
|--------------|
| 30分钟 |
| 示 20分钟 |
| &PPT课件& 30分钟 |
| (选1) 15分钟 |
| 20分钟 |
| 5分钟 |
| |

背面LOGO留念





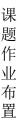






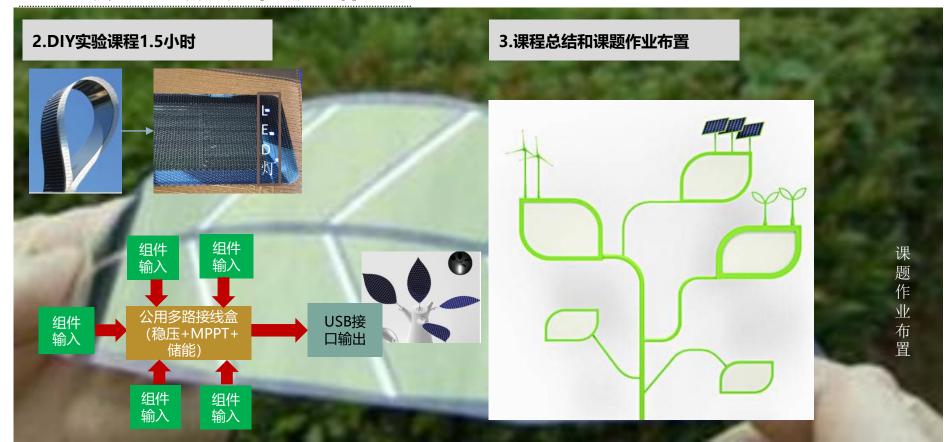








3.5创新实验室模块货架&展示样品





ONTENTS

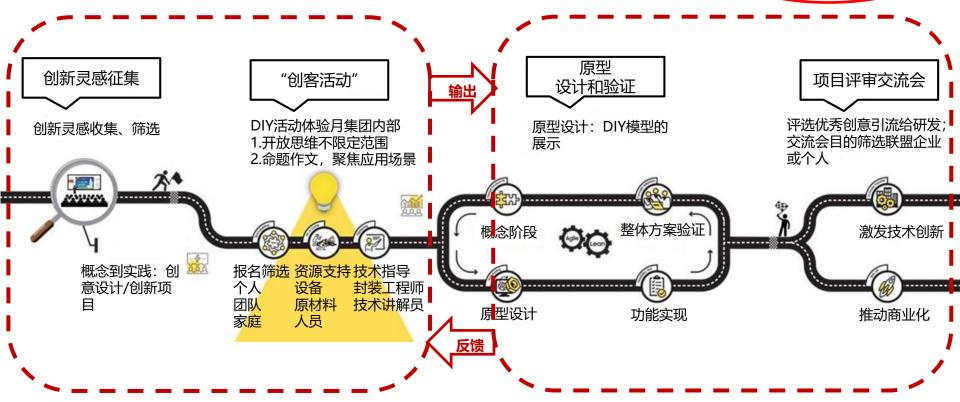
- 1 科技创新项目现状
- 2 现有资源介绍
- 3 项目资源整合合作
- 4 总结





'基于薄膜太阳能技术创客活动"流程(长期活动)





4.2 创客定位



创客定位:新能源科技创意产品

创客价值:能源实用价值+科技创意价值+外观设计价值

用户价值: 创意参与+场景融合+生态拓展+社交体验









长远价值: 引导市场和用户认知和参与薄膜太阳能创新应用

创客创意

引导创意

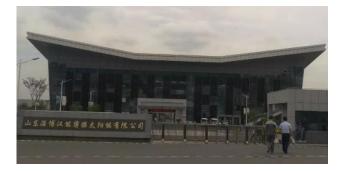
创意合作



光电科技---绿色能源创新大赛 (淄博基地)

Miasole&Solibro

短片1















谢谢

Thanks

