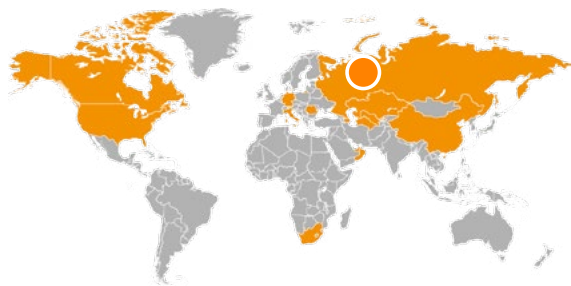


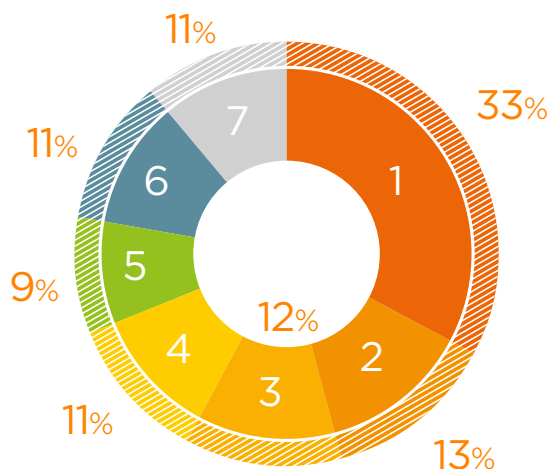
4.6

ТМК НА МИРОВОМ
ТРУБНОМ РЫНКЕ

ТМК в 2014 году поставила своим клиентам 4 402 тыс. тонн труб, что на 3% выше показателя 2013 года. С 2009 года мы являемся мировым лидером по производству стальных труб.

ГР. 4.6

Продуктовый
портфель
• 2014

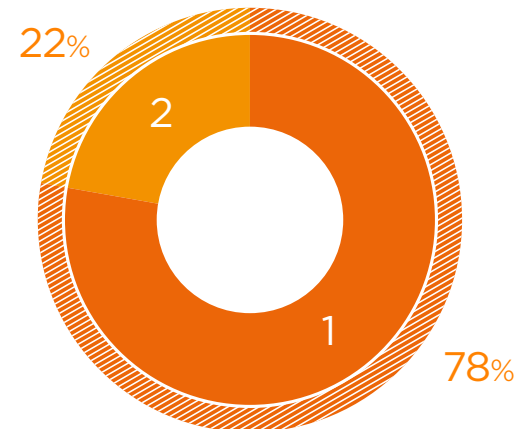


- 1. Бесшовные нарезные трубы OCTG
- 2. Бесшовные линейные трубы
- 3. Бесшовные трубы промышленного назначения
- 4. Сварные трубы OCTG
- 5. Сварные линейные трубы
- 6. Сварные трубы промышленного назначения
- 7. Сварные трубы большого диаметра

Основным направлением деятельности для нас является производство продукции для нефтегазовой отрасли. Трубы нефтегазового сортамента составляют 78% в общем объеме наших продаж.

ГР. 4.7

Продажа
по отраслям
• 2014



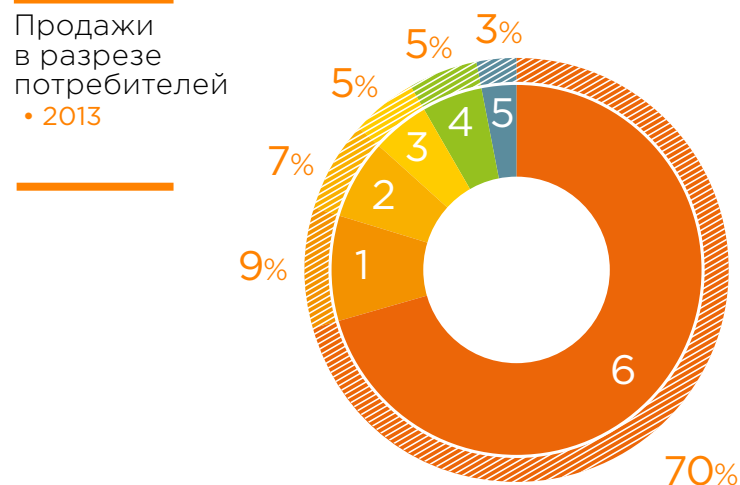
- 1. Нефть и газ
- 2. Прочие отрасли (машиностроение, энергетика, строительство, ЖКХ и пр.)

Значительный объем нашей продукции поставляется в адрес крупнейших нефтегазовых компаний. В перечень основных потребителей нашей продукции входят российские компании Роснефть, Газпром, Сургутнефтегаз, Лукойл, Транснефть, Газпромнефть.

Большие объемы продукции поставляются ведущему американскому дистрибьютору премиальной продукции нефтегазового сортамента компании Bourland and Leverich. Продажи в адрес наших пяти крупнейших покупателей составили в 2014 году 32% от общего объема реализованной продукции.

ГР. 4.8

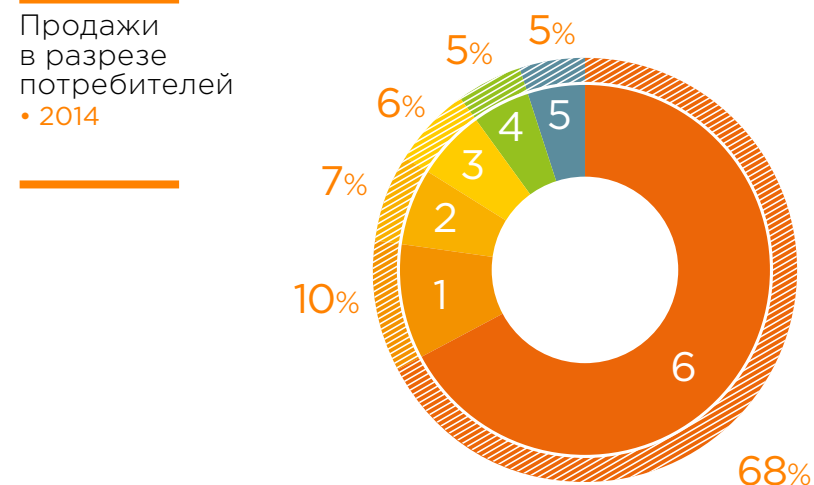
Продажи
в разрезе
потребителей
• 2013



- 1. Роснефть+ТНК-ВР
- 2. Газпром
- 3. Сургутнефтегаз
- 4. Bourland and Leverich
- 5. ЛУКОЙЛ
- 6. Прочие

ГР. 4.9

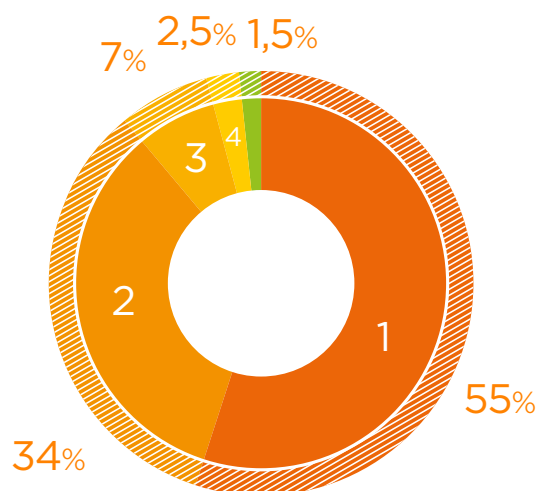
Продажи
в разрезе
потребителей
• 2014



- 1. Роснефть
- 2. Газпром
- 3. Сургутнефтегаз
- 4. Bourland and Leverich
- 5. ЛУКОЙЛ
- 6. Прочие

ГР. 4.10

География
продаж
ТМК,
доли выручки
• 2014



- 1. Россия
- 2. Северная и Южная Америка
- 3. Европа
- 4. Центральная Азия и Каспийский регион
- 5. Ближний Восток и Персидский залив

Мы осуществляем поставки нашей продукции в более чем 80 стран мира. Этому способствует разветвленная сеть дилеров и официальных представительств Компании по всему миру. В 2014 году продажи на российском рынке составили 55% от общего объема выручки, на американском — 34%, на европейском — 7%.

На страны Центральной Азии и Каспийского и Ближневосточного регионов пришлось 4% выручки. Географическая диверсификация наших активов и наших продаж позволяет нам минимизировать риски и неопределенности и использовать преимущества каждого рынка.

ДИНАМИКА ПРОДАЖ ТРУБ ТМК ПО ДИВИЗИОНАМ, ТЫС. ТОНН

	Российский дивизион			Американский дивизион			Европейский дивизион		
	2014	2013	% изм.	2014	2013	% изм.	2014	2013	% изм.
ТРУБЫ ВСЕГО, В Т. Ч.	3 198	3 085	4%	1 019	1 027	-1%	185	175	5%
бесшовные трубы, в т. ч.	2 014	1 927	5%	361	319	13%	185	175	5%
ОСТГ	1 128	1 079	5%	317	279	13%	0	0	-
сварные трубы, в т. ч.	1 184	1 158	2%	658	708	-7%	0	0	-
трубы большого диаметра	468	442	6%	0	0	-	0	0	-