

Kira Öneri Sistemi Hikaye Kartı

Ev Arama Hikayesi

Yeni bir mahalleye taşınmaya karar veren Ahmet, mahalle mahalle araştırma yapmaktadır. Ancak gördüğü kadarıyla aynı sokakta benzer evler arasında bile fiyat farkı uçurumdur. Ahmet beğendiği evin güncel ortalama değeri ve ortalama olması gereken kira değerini öğrenmek istemektedir. Ahmet'in bu durumda olduğunu bilen Mehmet Ahmet'e FRENTPRICE'dan bahseder. Mehmet yakın zamanda bu platformu deneyimlemiştir. FRENTPRICE'ın misyonu ev arayan bireyleri ve o bireylere uygun evleri olabilecek en uygun koşullarda bir araya getirmektir. FRENTPRICE'ı kullanan Ahmet, aldığı hizmet karşısında çok memnun kalmıştır ve bu hizmetin ücretsiz olduğundan da ayrıca mutludur. Bu tür kuruluşların veya start-up'ların çoğalmasını ümit etmektedir. Bu tür platformların hayat standartlarını arttırdığını düşünmektedir.

Evin Niteliklerini Belirleme

Birkaç evi beğenen Ahmet fiyat-performans araştırması yapmaktadır. Beğendiği evler arasında metrekareler birbirinden farklıdır. Metrekare ve fiyat, kıyaslamasını doğru yapabilmek adına FRENTPRICE'ı kullanması gerektiği farkına varır. Ahmet, beğendiği evle ilgili soruları FRENTPRICE vasıtasıyla giderecektir. Ahmet'in ilk yapması gereken FRENTPRICE sitesine girmelidir. Daha sonra Ahmet'in aradığı evin veya beğendiği evin il , ilçe , mahalle , sokak bilgilerini açılış sayfasındaki arama çubuğuna girmelidir. İl ,ilçe ve mahalle bilgisi sırayla girilmedilir böylece sistem daha sağlıklı sonuçlar verecektir. Daha sonrasında Ahmet ' i karşılayan ara yüzde filtreleme(m² , oda sayısı , bina yaşı , bulunduğu kat , kat sayısı) işleminde gereken bilgileri girmelidir. Bu filtreleme işlemleri belli sınırlar dahilindedir. Oda sayısı 1 ila 7 arası olmak zorundadır. m² bilgisi ise 1000den fazla olamaz. Daha sonra sistemden geri dönüt sayesinde evin ortalama kira değerini ve haritadan konumu görecektir. Veriler ayda 1 kere olmak üzere güncellenir. Bu sayede güncel veriye ulaşılabilecektir. Böylece gün sonunda metrekaresi ve fiyatı farkedilen evler arasında doğru seçimi yapabilecek veriye sahip olur.

Üyelik/Üye Olma Hikayesi

Ahmet, FRENTPRICE'da birkaç arama yaptıktan sonra elinde taşınabileceği bir grup sokak olduğunu farkeder. Bunun üzerine bu sokakları birbirleriyle kıyaslamak adına eline kâğıt alır ve elindeki sokak opsiyonları kâğıda yazmaya başlar. Bu sırada yakın arkadaşı olan Mehmet, Ahmet'i çalışırken görür. Mehmet daha sonra Ahmet'e FRENTPRICE'a üye olup favoriler kısmını kullanabileceğini hatırlatır. Üye olmaya karar

veren Ahmet, üye ol sayfasının sadeliğini görüp çok işlevsel olduğu kanısına varır. Çünkü FRENTPRICE’da üye ol kısmında gereksiz detaylar içerip kullanıcıyı sıkmamak önemlidir. Üye olan Ahmet, sokak opsiyonlarını kağıda yazmak yerine “profil” kısmından “Favoriler” sekmesine gidip eklediği sokakları rahatça görebileceğini deneyimlemiştir. Ancak favoriler kısmına ulaşmaya çalışan Ahmet’in gözüne profil kısmındaki bireysel verilerin yanlış girildiği görünür. Profil kısmından kısaca bu hatayı da düzeltebilecektir. Yine aynı sadelik ve işlevsellik bu kısımda da hakimdir.