

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ مُحَمَّدٌ رَسُوْلُهُ

كلنا مسؤول

وزارة الصحة  
Ministry of Health



وزارة الداخلية  
إمارة منطقة جازان



ALFARES  
Intl. Tents



هدفنا الأول أن تكون بلادنا نموذجا ناجحا  
ورائدا في العالم على كافة الأصعدة،  
وسأعمل معكم على تحقيق ذلك...

خادم الحرمين الشريفين  
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



## ( المبادرة الوطنية )

#شكرا\_من\_قلوبنا.

\* لما يعانيه العالم بسبب تفشي جائحة كورونا المستجد، كفانا الله وإياكم و العالم أجمع شرها.  
نتشرف نحن مجموعة من الشركات الوطنية بدعم من مجلس الغرف السعودية و وزارة الصحة أن نطلق مبادرتنا الوطنية على مستوى المملكة.

" شكرا من قلوبنا "

\* إن مبادرة ( شكراً من قلوبنا ) و التي ستنتقل بشراكات و دعم و تعزيز لمحاربة تفشي جائحة كورونا المستجد ، و تقديم الشكر للقيادة الرشيدة لمواقفها الحاسمة و الإنسانية و كافة الجهات الداعمة و المكافحة.

شكراً قيادتنا الرشيدة.

شكرا على حزمكم و عزمكم.

شكرا على العدل و الإنسانية.

شكرا قيادة الشموخ و الهيبة.

و نسأل الله أن يديم أمن و أمان هذه البلاد الطاهرة و أن يوفقكم لخدمة بلاد الإسلام و المسلمين.



## #شكرا من قلوبنا

- ◆ أحد برامج هذه المبادرة هي تفعيل خدمة الفحص و الوقاية و الحد من فايروس كورونا ( COVID-19 ) داخل أرجاء مدن المملكة العربية السعودية .
- ◆ و ذلك عن طريق إنشاء خيام أوروبية متنقلة في عدة مواقع لتغطي مختلف مدن المملكة مجهزة بأحدث المعدات لفحص فايروس كورونا عن طريق خدمة السيارات.
- ◆ و يبلغ استيعاب هذه المراكز لأكثر من ٦٠٠ شخص داخل سياراتهم يتم فحصهم يوميا، الوقت اللازم ليتم اخذ المعلومات الشخصية من السائق و شرح كيفية أخذ العينة هو دقيقة و نصف لكل مركبة تقريبا.
- ◆ سوف يتم عمل مدخلين على التوازي للدخول الى مركز المسح الطبي لسرعة إنجاز العمل.
- ◆ سيكون داخل مركز المسح الطبي عدد ٨ غرف مغلقة و مكيّفة و معقمة مجهزة للكوادر الطبية.
- ◆ ستكون هذه المراكز الكبيرة موزعة على أربع مناطق داخل المنطقة جازان لتغطي جميع أرجاء المدينة و يسهل على المواطنين و المقيمين الوصول لها، لإجراء الفحص و ستكون موزعة كالاتي ( شمال و جنوب و شرق و غرب حسب الأولوية )..
- ◆ لقد تم تنفيذ هذه الخيام في دولة الإمارات الشقيقة .

## البرنامج والخطة الإعلامية لمبادرة شكرا من قلوبنا

- **شبكات التواصل الاجتماعي:**
- تتم إدارة وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمبادرة مما يلي:
- بناء استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي.
- بناء قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمبادرة.
- إدارة المحتوى.
- الحملات الإبداعية.
- إدارة الإعلانات الرقمية.
- التصميم الإبداعية.
- إدارة حسابات شبكات التواصل الاجتماعي.
- التقارير وقياس الأداء.
- 
- **بناء استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي:**
- تتضمن الاستراتيجية التقارير والملفات التالية:
- دليل كامل لهوية المبادرة في قنوات التواصل الاجتماعي يشمل اللهجة وأفضل أوقات النشر والحسابات المشابهة وغيرها.
- دراسة للجمهور المستهدف وسلوكه، والمؤثرين في هذه الشريحة في قنوات التواصل الاجتماعي للتفاعل معهم بالطريقة المثلى وتحقيق الأهداف المرجوة.
- خطط تفصيلية لمراحل تحقيق كل هدف وتطويره عبر المحتوى الإبداعي والتصاميم والحملات الإبداعية المخطط لها.
- خطة إدارة الحسابات والتفاعل مع الجمهور.

### • بناء قنوات التواصل الاجتماعي للمبادرة:

• إدراج معلومات مبادرة شكرا من قلوبنا ونبذة تعريفية عنها في حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية وتخصيص وكتابة المعلومات لما يناسب كل قناة بالشكل الذي يُفَعَّل ويُسهَّل ظهور الحسابات بشكل صحيح وسريع في محركات البحث المختلفة..

• تضمين الحسابات بالشعارات الخاصة بالمبادرة والمخصصة لكل قناة بما يناسبها.

• إنشاء وتطوير حسابات التواصل الاجتماعي وتفعيلها للوصول للشريحة المستهدفة التي تستقطبها المبادرة الخاصة بكل قناة كالتالي:

### • فيسبوك:

• تطوير صفحة شكرا من قلوبنا في الفيس بوك وإعداد المعلومات المناسبة وإدراجها في الصفحة (نبذة تعريفية عن المبادرة ، وسائل التواصل ، الخدمات .. وغيرها).

### • تويتر:

• تطوير حساب شكرا من قلوبنا وإعداد بياناته والوسم المناسب ليسهل حفظه والوصول السريع إليه عند البحث عنه عبر محركات البحث.

### • انستغرام:

• تضمين الحساب بالمعلومات والصور الكافية عن مبادرة شكرا من قلوبنا والبرامج التي تقدمها لجذب الشريحة المستهدفة لمتابعة الحساب والتفاعل معه.

### • يوتيوب:

• تطوير قناة أعمال على اليوتيوب، وتخصيص خلفيتها وربط باقي القنوات الخاصة بالمبادرة ، وتحميل الفيديوهات الخاصة بالمبادرة من مقابلات وتغطيات وخلافه.

### • سناپ شات:

• تطوير حساب سناپ شات شكرا من قلوبنا والتسويق له عبر قنوات التواصل الاجتماعي والأدوات الداعمة، مع مراعاة خصوصية هذا الحساب، وخصوصية المتابعين له.

- تنظيم خطة منشورات يومية (رزمة تحريرية) تدعم الخطة الشهرية للقنوات ككل وتحديثها باستمرار بما يتناسب مع الخطة والأحداث القائمة، وإعداد الخطة الخاصة بكل قناة كالتالي:
- **فيسبوك:**
- مشاركة الأخبار والمقالات في صفحة شكرا من قلوبنا وتحديث الصفحة بالمعلومات يوميا.
- **تويتر:**
- كتابة محتوى متخصص لتويتر ( ٣٠ تغريدة إبداعية) واستخدام الأدوات المناسبة من رسوم وصور وفيديو وبطاقات تويتر بما يدعم المحتوى لنشر الرسائل الصحيحة للشريحة المستهدفة.
- **انستغرام:**
- إعداد محتوى متخصص لتصاميم هادفة ذات رسائل مدروسة لنشر الوعي عن فعالية شكرا من قلوبنا ومشاركة الصور للتوعية بدور المبادرة في شكر قيادة المملكة.
- **يوتيوب:**
- تحميل ونشر الفيديوهات الخاصة بالمبادرة وكتابة النبرة التعريفية عنها بطريقة مدروسة تفعل الوصول إلى الفيديو بشكل أسرع عبر محركات البحث.
- **سناپ شات:**
- تغطية الأحداث والإعلانات الخاصة بالمبادرة للتسويق لها ودعم انتشارها
- **الحملات الإبداعية:**
- إعداد وإدارة الحملات الإبداعية التي تهدف إلى نشر الوعي والتفاعل مع الجمهور المستهدف لترسيخ الصورة والهوية المناسبة لمبادرة شكرا من قلوبنا لدى الجمهور عبر وضع خطط مدروسة لوقت وكيفية تنفيذها عبر قنوات التواصل الاجتماعي باستخدام أدوات تفاعلية تخدم أهداف الحملات بالشكل التالي
- **تويتر:**
- استخدام أدوات تويتر من نشر وكتابة محتوى إبداعي خاص للمبادرة وتفعيل الوسوم المناسبة لنشر الرسائل المناسبة المراد إيصالها من خلال الحملات الإبداعية.
- **انستغرام:**
- تصميم منشورات مخصصة للمبادرة ونشر الصور المناسبة لها للوصول إلى النتائج والأهداف المحددة للحملات الإبداعية.
- **يوتيوب:**
- إعداد فيديوهات خاصة بالمبادرة وتشجيع الجمهور على التفاعل معها، وتحويل محتوى سناپ شات ليكون صالحا للنشر في يوتيوب، ورفع نسبة المشاهدة في القناة لتسويق المبادرة المقامة عبر الحملات الإبداعية.
- **سناپ شات:**
- التخطيط والإعداد للحملات الإبداعية باستخدام سناپ شات للدعم المباشر لتحقيق أهداف المبادرة.

لا إله إلا الله محمد رسول الله



ALFARES  
Intl. Tents

نفال  
لتنظيم المعارض والمؤتمرات  
Exhibitions & Conferences

شكراً  
من قلوبنا  
THANKS FROM OUR HEARTS

أبطال الصحة

#نحن\_معكم



### إدارة الإعلانات الرقمية:

استخدام بوابة الإعلانات الرسمية لقنوات التواصل الاجتماعي (تويتر ، وفيس بوك ، وانستغرام) لدعم المبادرة بهدف الوصول إلى أكبر شريحة مستهدفة بشكل يحقق الأهداف المخطط لها من خلال الآتي:

- إنشاء وإدارة الحملات الإعلانية عبر شبكات التواصل الاجتماعي للوصول لأكبر عدد ممكن من الشريحة المستهدفة بشكل دقيق يضمن زيادة التفاعل مع حسابات الجمعية بشكل أكبر.
- تحديد الوقت والميزانية والشريحة المناسبة لكل إعلان.
- تصميم وكتابة محتوى مخصص لإيصال حسابات مبادرة شكرا من قلوبنا للشريحة المستهدفة الصحيحة عبر الإعلانات.
- إدارة الحملات الإعلانية في فيسبوك عبر تحديد الشريحة المستهدفة بالطريقة الصحيحة واختيار طريقة الإعلان المتميزة في فيسبوك للتفاعل وزيادة عدد مرات الظهور بما يخدم أهداف المبادرة.
- إعداد إعلانات تويتر وتحديد الشريحة المستهدفة من خلال الاهتمامات والحسابات المتابعة من خلالهم وكلمات البحث وغيرها.
- الإعلان عبر الانستغرام واستخدام طريقة الإعلان المناسبة التي تخدم حساب المبادرة.

### التصاميم الإبداعية:

دعم المحتوى الإبداعي والحملات الإعلانية لإيصال الرسائل المناسبة ولترسيخ هوية مبادرة شكرا من قلوبنا لدى الجمهور من خلال التصاميم الإبداعية التي سيتم نشرها في قنوات التواصل الاجتماعي كالتالي:

- إنشاء تصاميم خاصة بالمحتوى الإبداعي واستخدامها بالمقاسات الخاصة بكل قناة لتحقيق النتيجة المناسبة لظهور كل تصميم وتفاعل الجمهور معه.
- تصميم إنفوغرافيك يومي بأهداف المبادرة وتقديم الشكر لقيادة المملكة.
- رصد الإحصائيات، والتقارير الدورية والمعلومات الخاصة بالمبادرة بتصاميم إنفوغرافيك لتدعم انتشارها والاستفادة منها.
- تصميم الخلفيات وصور العرض في كافة قنوات التواصل الاجتماعي المستخدمة للمبادرة وتحديثها يوميا بما يتناسب مع الأحداث.
- إعداد تصاميم خاصة بالإعلانات لجذب الجمهور المستهدف وتشجيعه على التفاعل مع حسابات الجمعية.

## إدارة حسابات شبكات التواصل الاجتماعي:

- التفاعل مع المعجبين والمتابعين باستخدام لغات متعددة (العربية والإنجليزية).
- بناء قاعدة بيانات خاصة بالأسئلة الشائعة والمطروحة في وسائل التواصل الاجتماعي لضمان التفاعل السريع والفعال مع الجمهور.
- نشر المحتوى بالوقت المناسب لضمان الوصول للشريحة المستهدفة.
- التفاعل مع التعليقات والملاحظات الواردة للحسابات يوميا من الساعة ٨ صباحا إلى ١٠ مساءً.
- رصد ما يكتب عن المبادرة والموضوعات ذات العلاقة والتفاعل معها.
- فتح باب الحوارات وإدارتها بما يخدم هوية المبادرة في الإعلام الاجتماعي.
- الرد على الاستفسارات العامة، والإبلاغ عن الاستفسارات التقنية.
- إزالة الحسابات والمنشورات المضرة من على الصفحات.
- وضع خطة لإدارة التفاعل مع الجمهور والتعليقات السلبية والإيجابية.
- التفاعل مع الوسوم والمواضيع المتداولة بالوقت والطريقة المناسبة لهوية المبادرة.

## التقارير وقياس الأداء:

- تقارير يومية للأداء وتفاعل الجمهور مع حسابات مبادرة شكرا من قلوبنا:
- تحليل تفاعل الجمهور مع المحتوى والتصاميم اليومية.
- تقارير الحملات الإبداعية والإعلانات.
- التركيبة السكانية ومعلومات تفصيلية عن المتابعين.
- تقرير النشاط اليومي على القنوات المتعددة.
- قياس النمو والأداء.
- تحليل الأرقام الحالية.
- سياق التحاليل والإحصائيات.
- التغييرات التي حصلت بعد التقرير السابق.
- التوصيات لتحقيق أفضل النتائج.
- الاستماع والرصد، وكتابة التقارير الخاصة بالمواضيع المكتوبة عن المبادرة.

## • الأخبار الصحفية:

- حسب خطة نفال لتنظيم المعارض والمؤتمرات الاستراتيجية في الجانب الإعلامي سيتم التركيز على المهتمين بالأخبار الصحفية حيث نطمح من خلال كتابة الأخبار ونشرها لتعزيز أهمية حب الوطن والولاء لقيادة المملكة ودورها التراكمي في تحقيق الإنجازات الوطنية بالإضافة إلى وضع نظام أساسي يدير الاتصالات عبر الوسائل المتنوعة لإبراز الدور الذي يقوم به العاملين في الصفوف الأولى ليلبي تطلعات الحكومة الرشيدة حسب رؤية ٢٠٣٠.

## • نطاق العمل والمواصفات الفنية:

- خطة استراتيجية وتنفيذية: وضع خطة استراتيجية وتنفيذية زمنية وإلزامية التنفيذ في الوقت المحدد للحملات الإعلامية.

- التقارير المرحلية: رفع التقارير المرحلية للإدارة بعد تنفيذ كل مرحلة من مراحل المشروع.

- مواد صحفية متنوعة: إعداد الأخبار والتقارير والتحقيقات والمقالات واللقاءات الصحفية الخاصة بالمبادرة وبرامجها والقائمين عليها.

- مواد صحفية توعوية: إعداد مواد صحفية توعوية متنوعة عن المبادرة وأهميتها.

- الإلمام التام من قبل العناصر الفنية المطلوبة بكل البرامج و الخدمات للوصول إلى الهدف المنشود من هذه المبادرة.

## • لقاءات تلفزيونية وإذاعية:

- سيقوم فريق العلاقات العامة في (نفال) بالعمل على التنسيق الوثيق لضمان تنفيذ الخطة الاستراتيجية المقترحة بطريقة فعالة ومهنية. كما سيقوم فريق نفال بإدارة كل العلاقات الإعلامية - المحلية والإقليمية- من حيث المقابلات، والدعوات، وإقامة المقابلات والمتابعة الضرورية. كذلك التنسيق لإجراء لقاءات تلفزيونية وإذاعية يتم من خلالها الحديث عن مبادرة شكرا من قلوبنا.



## آلية العمل التنفيذي:

الإشراف على المبادرة ، ومتابعة تنفيذ المهام، واعتماد المواد الصحفية بشكلها النهائي.

- رفع تقرير يومي إلى المدير المسؤول بما تم إنجازه من المشروع.
- الإعداد لاجتماع يومي لمناقشة نتائج المشروع بحضور جميع أعضاء فريق العمل القائم على المشروع من قبل نفال في إدارة المشروع و من قبل شركة مزايا الفارس العالمية في إنشاء الخيام.
- وضع الخطط الإعلامية المستمدة من الاستراتيجية الإعلامية لنفال.
- الإشراف على فريق عمل المشروع ومتابعة الأداء وتقييم الإنتاجية اليومية.
- تكليف فريق عمل المشروع بتنفيذ المواد والمهام الصحفية والإعلامية المطلوبة.
- إعداد التقارير التوثيقية والتحليلية الخاصة بخطط ونتائج المبادرة.

## المتابعة الإعلامية (الأرشفة والتوثيق):

- يتم حصر ورصد وأرشفة كل المواد الإعلامية التي تنشر عن مبادرة شكرا من قلوبنا وعن المواضيع المتصلة بإطار عملها من قبل فريق الرصد في نفال، وتقديمها في قالب إلكتروني بشكل يومي، بصيغة ملف صحفي يومي حول المبادرة وكل الأخبار والموضوعات التي تتعلق بها والمنشورة في الإعلام المحلي (مكتوب وأون لاين) بحسب المواصفات التالية:

## تقرير إخباري يومي يتضمن ما يلي:

- تقرير يومي عن كل ما ينشر في الصحف الورقية اليومية السعودية ووكالة الأنباء، هذا بالإضافة إلى المواقع الإخبارية الإلكترونية المحلية، والصحف الخليجية.

## البريد الإلكتروني:

- مع التطور السريع في تقنية المعلومات ووسائل الاتصال والتواصل أصبح من غير المعقول القيام بأنشطة تجارية دون شبكة الإنترنت. لقد أحدثت الإنترنت تحول كبير في مجال التجارة وخصوصا الاتصالات. وقد أتاحت التقنية الحديثة تقليص الفترة الزمنية لنقل المعلومات أو التواصل عن بعد، حتى أصبح لا غنى عن الإنترنت لكل من الشركات والمؤسسات ورجال الأعمال.

- يمكننا القول أن شبكة الإنترنت قد أحدثت أيضا تغييرا كبيرا في الطريقة التي يتعامل بها العالم لممارسة الأنشطة التجارية محليا او عالمياً من توظيف الأشخاص إلى جمع المعلومات والبيانات الخاصة بالمنافس.

- كما يوفر الإنترنت فرصا غير مكلفة وفعالة من شأنها أن تساعدك في الوصول إلى الأسواق التي لم تتمكن من الوصول إليها في الماضي. أما أساليب استفادة الشركات من الإنترنت فهي كثيرة.

## آلية استخدام حملات البريد الإلكتروني:

- الملف الصحفي.
- تصميم البريد وفق المعايير العالمية من حيث الحجم والروابط.
- أن يكون محتوى الرسالة المرسله له علاقة بمتطلبات الشخص.
- الالتزام بفترات متساوية للإرسال.
- قياس الأداء.







#### CONCEPT DESIGN

Arch Tent (30m x 25m)

Dome Tent (5m x 5m)

#### DESCRIPTION

#### Arch Tent

Length: 25m  
Span: 30m  
Side Height: 4m  
Center Height: 8.1m

#### Dome Tent

Length: 5m  
Span: 5m  
Side Height: 2.5m  
Center Height: 4.5m

Entrance Door  
Exit Door

 DRIVE THROUGH EXAMINATION TENT

ALFARES  
Inf. Tents



## CONCEPT DESIGN

ArchTent (30m x 25m)

Dome Tent (5m x 5m)

## DESCRIPTION

### Arch Tent

Length: 25m

Span: 30m

Side Height: 4m

Center Height: 8.1m

### Dome Tent

Length: 5m

Span: 5m

Side Height: 2.5m

Center Height: 4.5m

Entrance Door

Exit Door

 DRIVE THROUGH EXAMINATION TENT

ALFARES  
Int. Tents





## CONCEPT DESIGN

Arch Tent (30m x 25m)

Dome Tent (5m x 5m)

## DESCRIPTION

### Arch Tent

Length: 25m  
Span: 30m  
Side Height: 4m  
Center Height: 8.1m

### Dome Tent

Length: 5m  
Span: 5m  
Side Height: 2.5m  
Center Height: 4.5m

Entrance Door  
Exit Door



DRIVE THROUGH EXAMINATION TENT

ALFARES  
Int'l. Tents





#### CONCEPT DESIGN

ArchTent (30m x 25m)

Dome Tent (5m x 5m)

#### Arch Tent

Length: 25m

Span: 30m

Side Height: 4m

Center Height: 8.1m

#### Dome Tent

Length: 5m

Span: 5m

Side Height: 2.5m

Center Height: 4.5m

Entrance Door

Exit Door

**+** DRIVE THROUGH EXAMINATION TENT

#### DESCRIPTION

**ALFARES**  
Infl. Tents



#### CONCEPT DESIGN

Arch Tent (30m x 25m)

Dome Tent (5m x 5m)

#### Arch Tent

Length: 25m

Span: 30m

Side Height: 4m

Center Height: 8.1m

#### Dome Tent

Length: 5m

Span: 5m

Side Height: 2.5m

Center Height: 4.5m

Entrance Door

Exit Door



ALFARES  
Int. Tents

DESCRIPTION

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كلنا مسؤول

مع تمنياتنا لجميع المصابين بالشفاء العاجل ، و حمى الله أرض المملكة و رفع عنها الوباء و البلاء



نفال  
لتنظيم المعارض والمؤتمرات  
Exhibitions & Conferences

ALFARES  
Intl. Tents

Executive Director  
Ahmed saeed  
+966541854666  
alqumary@gmail.com