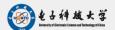


人工智能创意宴

● 日期:2020年9月7日











PART 01 **竞赛概述**



PART 02 报名及作品要求



PART 03 赛制说明



PART 04 报名及时间安排



PART 05 **评分标准**







竞赛目的

2020年电子科技大学 人工智能创意赛

- 1)推动课程与学科竞赛<mark>深度融合</mark>,课程评价方式转变等
 - 2)激发创新意识,做到"敢想、敢创、敢赢"
- 3)运用AI知识挖掘人类社会中的挑战性问题, 并能设计出相应的解决方案
- 4)从检索信息开始,提升分析、设计能力、表 达能力、思辨能力等
- 5)成为学科竞赛的种子、科学研究的花朵、商业产品的果实。





2

报名及作品要求

学生报名:

1

参赛队员不限专业

2

个人赛

3

每份参赛作品须有一名指导老师



金融

工业







参赛作品须围绕人工智能技术,探索有 具体落地场景的技术应用创意方案。

竞赛采用开放命题,大赛阶段不要求作 • 品实现。参赛者应充分发挥创新能力,自由 探索应用场景并获取相关材料,最终提交具 有原创性并对创意方案进行详尽介绍的参赛







医疗.....







作品。















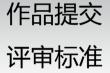


赛制说明

- 作品提交规则
- ◆ 作品评审规则
- 晋级规则
- 奖项设置
- 违规处理









初赛阶段

参赛者须按要求提交**项目创意书**,内容应包括参 赛作品简介、背景分析、应用场景、解决的痛点 问题、工作原理,创新点等。



决赛阶段

参赛者通过路演汇报的形式**结合视频或PPT展示**作品,答辩时间为7分钟,接受评委提问。



作品评审标准

按照选题,方案及展示三方面进行打分,具体指标及分值见最后一节。







- 评审以人工智能领域专家为主,秉持公平、公正原则进行评审
- 竞赛组织委员会负责相 关流程的组织和监督。
- 初赛采取线上评审方式, 决赛采取现场答辩的评审方式。

晋级规则



- 初赛根据报名队伍数量情况确定晋级比例,经 过专家在线评审推举决 赛晋级队伍。
- 所有作品由三位专家分别打分,最终得分取平均数,并按总得分从高到低进行排名,评分标准见附录。



- 决赛按入围队伍现场路 演答辩情况,由3-5位专 业评委打分评选出最终 获奖名单
- 所有作品由五位专家分别打分,最终得分取平均数,并按总得分从高到低进行排名,标准见附录。





奖项设置

基础奖励:凡报名参加本赛的同学,支持200元经费,主要用于本课程需要的书、材料费等。报销10月底截止,过期作废。

奖项	名额	奖励
一等奖	30%	
二等奖	40%	经费+软方面(华为等实习、学科竞赛种子队)
三等奖	15%	
优胜奖	15%	

竞赛结果可抵扣《人工智能新时代》课程成绩。

一等奖认定课程分数90分以上;二等奖认定课程分数80分以上;三等奖认定课程分数75分以上; 优胜奖认定课程分数60分以上;





报名及时间安排

报名材料及参赛作品提交方式:

时间安排如下:

时间	赛程安排
12周-13周左右	报名及初赛材料提交截止
14-16周	决赛现场答辩
17周左右	公布获奖名单







以下情况将视为违规,竞赛组织委员会有权取消参赛队伍的参赛资格:

- 1. 在参赛过程中出现违反相关法律、法规的行为;
- 2. 作品涉嫌抄袭,侵犯他人知识产权等;
- 3. 作品涉及不健康、淫秽、色情或毁谤第三方等内容;
- 4. 参赛期间发现或被举报认定存在的其他违法、违规行为。



电子科技大学人工智能创意赛方案



附表1: 专家在线评审评分标准

作品名称				参赛者	
一级指标		二级指标			得分
.) 什 . 目音	研究现状	对国内外相关领域分析清楚、全面	优秀:8-10 良好:6-8	中等: 4-6 较差: 0-4	
选题	针对性	能够抓住社会痛点,有重要意义,或应用前景	优秀:8-10 良好:6-8	中等: 4-6 较差: 0-4	
	完整可行	内容完整、逻辑清晰、具有落地转化的, 可能性	优秀:8-10 良好:6-8	中等: 4-6 较差: 0-4	
	贴合需求	贴合用户需求,能够有效解决提出的,痛点问题	优秀:8-10 良好:6-8	中等: 4-6 较差: 0-4	
方案	特色创新	立意高,构思新颖,能够针对社会问题进行创新性的解决;对已,成果改进或突破,或有独特见解	优秀:8-10 良好:6-8	中等: 4-6 较差: 0-4	
	推广价值	具有市场价值及发展竞争的空间	优秀:8-10 良好:6-8	中等: 4-6 较差: 0-4	
评委意见			总分 (满分60分)		



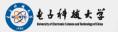
电子科技大学人工智能创意赛方案



附表2: 线上路演评审评分标准

的农2.34上时间中叶刀彻住						
	作品名称		参赛者			
	一级指标		二级指标	得分		
选 题	研究现状	对国内外相关领域分析清楚、全面	优秀:8-10 良好:6-8 中等:4-6 较差:0-4			
	针对性	能够抓住社会痛点,有重要意义或应用前景	优秀:8-10 良好:6-8 中等:4-6 较差:0-4			
方案	完整可行	内容完整、逻辑清晰、具有落地转化的可能性	优秀:8-10 良好:6-8 中等:4-6 较差:0-4			
	贴合需求	贴合用户需求,能够有效解决提出的痛点问题	优秀:8-10 良好:6-8 中等:4-6 较差:0-4			
	特色创新	立意高,构思新颖,能够针对社会问题进行创新性解决;对已有成果改进或突破,或有独特见解	优秀:8-10 良好:6-8 中等:4-6 较差:0-4			
	推广价值	具有市场价值及发展竞争的空间	优秀:8-10 良好:6-8 中等:4-6 较差:0-4			
展示	方案展示	内容丰富,展示形式多元化	优秀:8-10 良好:6-8 中等:4-6 较差:0-4			
	现场汇报	思路清晰,有逻辑,表达流程,时间把控	优秀:8-10 良好:6-8 中等:4-6 较差:0-4			
		思路灵活,对方案内容熟悉,应答切题	优秀:18-20 良好:14-18 中等:10-14 较差:0-1	0		
	评委意见		总分 (满分100分)			





未来已来 人工智能时代