



# 人工智能创意赛



日期：2020年9月7日





# 目录

## CONTENTS



PART 01  
竞赛概述



PART 02  
报名及作品要求



PART 03  
赛制说明



PART 04  
报名及时间安排



PART 05  
评分标准



# 1

## 竞赛目的

2020年电子科技大学  
人工智能创意赛

1) 推动课程与学科竞赛**深度融合**，课程评价方式转变等

2) 激发创新意识，做到“敢想、敢创、敢赢”

3) 运用AI知识挖掘人类社会中的挑战性问题，并能设计出相应的解决方案

4) 从检索信息开始，提升分析、设计能力、表达能力、思辨能力等

5) 成为学科竞赛的**种子**、科学研究**的花朵**、商业产品的**果实**。



## 学生报名:

2

### 报名及作品要求

1

参赛队员不限专业

2

个人赛

3

每份参赛作品须有一名指导老师



## 作品要求

参赛作品须围绕**人工智能技术**，探索有具体落地场景的技术应用**创意方案**。

竞赛采用**开放命题**，大赛阶段不要求作品实现。参赛者应充分发挥创新能力，**自由探索**应用场景并获取相关材料，最终提交具有原创性并对创意方案进行详尽介绍的参赛作品。



教育



安全



医疗.....



交通.....



金融



工业





# 3

## 赛制说明

- 作品提交规则

- 作品评审规则

- 晋级规则

- 奖项设置

- 违规处理



## 作品提交 评审标准



### 初赛阶段

参赛者须按要求提交**项目创意书**，内容应包括参赛作品简介、背景分析、应用场景、解决的痛点问题、工作原理，创新点等。



### 决赛阶段

参赛者通过路演汇报的形式**结合视频或PPT展示作品**，**答辩时间为7分钟**，接受评委提问。



### 作品评审标准

按照选题，方案及展示三方面进行打分，具体指标及分值见最后一节。



## 晋级规则

### 评委

- 评审以人工智能领域专家为主，秉持公平、公正原则进行评审
- 竞赛组织委员会负责相关流程的组织和监督。
- 初赛采取线上评审方式，决赛采取现场答辩的评审方式。

### 初赛

- 初赛根据报名队伍数量情况确定晋级比例，经过专家在线评审推举决赛晋级队伍。
- 所有作品由三位专家分别打分，最终得分取平均数，并按总得分从高到低进行排名，评分标准见附录。

### 复赛

- 决赛按入围队伍现场路演答辩情况,由3-5位专业评委打分评选出最终获奖名单
- 所有作品由五位专家分别打分，最终得分取平均数，并按总得分从高到低进行排名，标准见附录。





## 奖项设置

基础奖励：凡报名参加本赛的同学，支持200元经费，主要用于本课程需要的书、材料费等。报销10月底截止，过期作废。

奖项	名额	奖励
一等奖	30%	经费+软方面（华为等实习、学科竞赛种子队）
二等奖	40%	
三等奖	15%	
优胜奖	15%	

竞赛结果可抵扣《人工智能新时代》课程成绩。

一等奖认定课程分数90分以上；二等奖认定课程分数80分以上；三等奖认定课程分数75分以上；  
优胜奖认定课程分数60分以上；



## 报名及时间安排

报名材料及参赛作品提交方式：

时间安排如下：

时间	赛程安排
12周-13周左右	报名及初赛材料提交截止
14-16周	决赛现场答辩
17周左右	公布获奖名单



## 违规处理

以下情况将视为违规，竞赛组织委员会有权取消参赛队伍的参赛资格：

1. 在参赛过程中出现违反相关法律、法规的行为；
2. 作品涉嫌抄袭，侵犯他人知识产权等；
3. 作品涉及不健康、淫秽、色情或毁谤第三方等内容；
4. 参赛期间发现或被举报认定存在的其他违法、违规行为。



## 附表1：专家在线评审评分标准

作品名称		参赛者				
一级指标		二级指标				得分
选题	研究现状	对国内外相关领域分析清楚、全面	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4			
	针对性	能够抓住社会痛点，有重要意义，或应用前景	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4			
方案	完整可行	内容完整、逻辑清晰、具有落地转化的，可能性	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4			
	贴合需求	贴合用户需求，能够有效解决提出的，痛点问题	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4			
	特色创新	立意高，构思新颖，能够针对社会问题进行创新性的解决；对已，成果改进或突破，或有独特见解	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4			
	推广价值	具有市场价值及发展竞争的空间	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4			
评委意见		总分（满分60分）				



## 附表2：线上路演评审评分标准

作品名称		参赛者				
一级指标		二级指标				得分
选题	研究现状	对国内外相关领域分析清楚、全面	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4			
	针对性	能够抓住社会痛点，有重要意义或应用前景	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4			
方案	完整可行	内容完整、逻辑清晰、具有落地转化的可能性	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4			
	贴合需求	贴合用户需求，能够有效解决提出的痛点问题	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4			
	特色创新	立意高，构思新颖，能够针对社会问题进行创新性解决；对已有成果改进或突破，或有独特见解	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4			
	推广价值	具有市场价值及发展竞争的空间	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4			
展示	方案展示	内容丰富，展示形式多元化	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4			
	现场汇报	思路清晰，有逻辑，表达流程，时间把控	优秀：8-10 良好：6-8 中等：4-6 较差：0-4			
	问题回答	思路灵活，对方案内容熟悉，应答切题	优秀：18-20 良好：14-18 中等：10-14 较差：0-10			
评委意见		总分（满分100分）				



# 未来已来 人工智能时代