

TALLER: LAS REDES SOCIALES COMO FUENTE DE DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Francisco Reyes-Vázquez

A continuación se muestran las diferentes direcciones donde se encuentran los recursos que vamos a utilizar durante todo el taller:

Repositorio del taller

https://github.com/freyvaz92/analizando_datos_twitter

Instalar R

<https://cran.r-project.org/mirrors.html>

Instalar R Studio

<https://www.rstudio.com/>

Crear cuenta de desarrollador de Twitter

<https://rtweet.info/articles/auth.html>

Lecturas complementarias

[https://www.academia.edu/41628985/El comportamiento de los usuarios de Twitter respecto al tema de la Caravana Migrante a trav%C3%A9s del Sentiment Analysis_SA_2019](https://www.academia.edu/41628985/El_comportamiento_de_los_usuarios_de_Twitter_respecto_al_tema_de_la_Caravana_Migrante_a_trav%C3%A9s_del_Sentiment_Analysis_SA_2019)

<https://www.tidytextmining.com/>

<https://rtweet.info/>

Redes sociales

<https://www.facebook.com/freyvaz92>

<https://twitter.com/freyvaz92>

Proyectos

<https://rparaempezar.netlify.com/>

<https://continentemovil.com/>