

东北证券.流量营销方案

北京时序空间科技有限公司







公司简介



产品定位



东北证券业务接触点



流量营销模式及平台架构



合作案例

公司简介



- 北京时序空间有限公司注册资金1000万,主要面向移动互联用户提供数据流量应用服务,资源覆盖全国31个省市的优质流量渠道,公司的核心创始团队均来自中国移动、网易、UT斯达康等公司,拥有非常丰富的电信级平台开发及运营经验。
- "流量通"是由北京时序空间科技有限公司开发的一款基于移动互联网数据流量应用的产品服务平台,用户(个人和企业)在这个平台上可以自由购买和获得免费的2G、3G、4G流量资源。
- 深度合作运营商:中国移动、中国电信、中国联通集团及各省分公司,可提供三大移动运营商的 2G/3G/4G 省内和全国漫游流量。
- 合作伙伴: 容大友信、武汉亿人在线、蓝波科技等流量分销渠道。

产品定位



 "流量通"是时序空间开发和运营的三网流量+产品服务的电信级运营支撑平台,以流量产品为工具, 为集团客户提供基于流量营销的客户导流、注册开户,促活的定制化产品服务。



东北证券业务接触点





微信吸粉







设定营销目标 测算导入成本 平台提供配置活动链 接、嵌套客户公众号

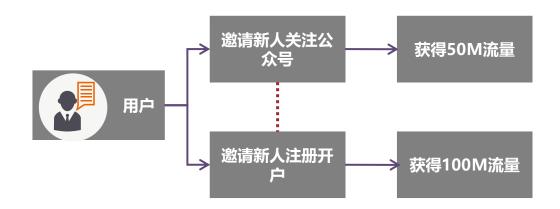
推广活动页面,用户 参与抢流量券 根据页面引导用 户关注或下载

公众号内领取流量

用户导流场景







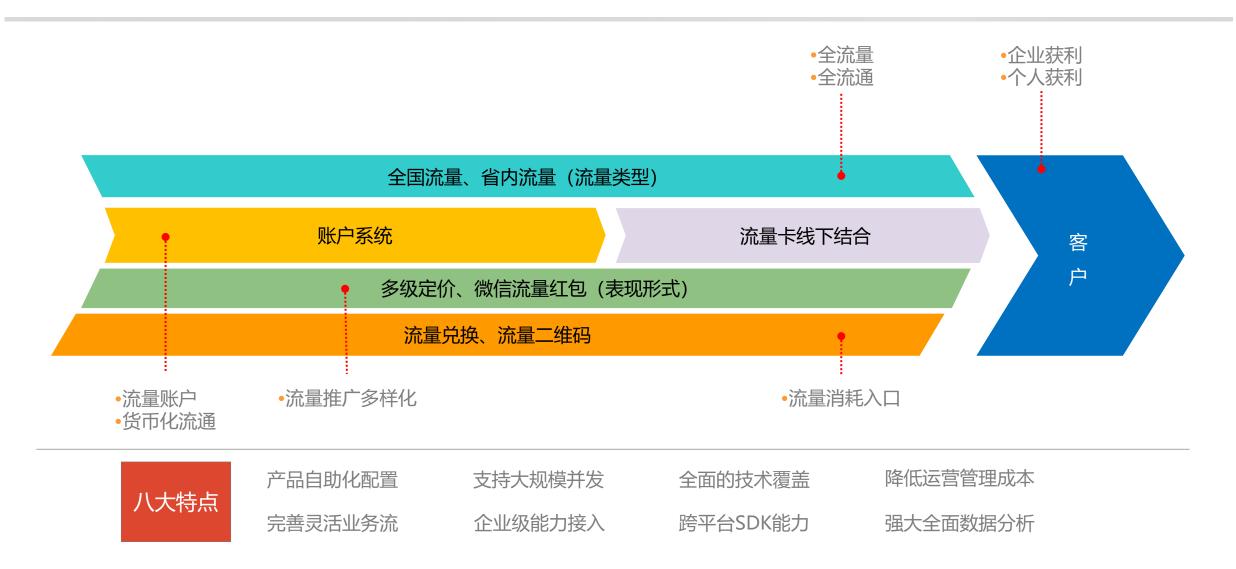
流量营销方式





流量营销模式及平台架构





平台架构





能力接入,支持高 并发接入;支持日 调用2亿次

前置集群,满足高 可用性

ESB消息队列,增 加平台吞吐量

分布式存储按需横 向扩展

缓存与NOSQL, 提高系统响应速度

智能配置,适应运营商变化

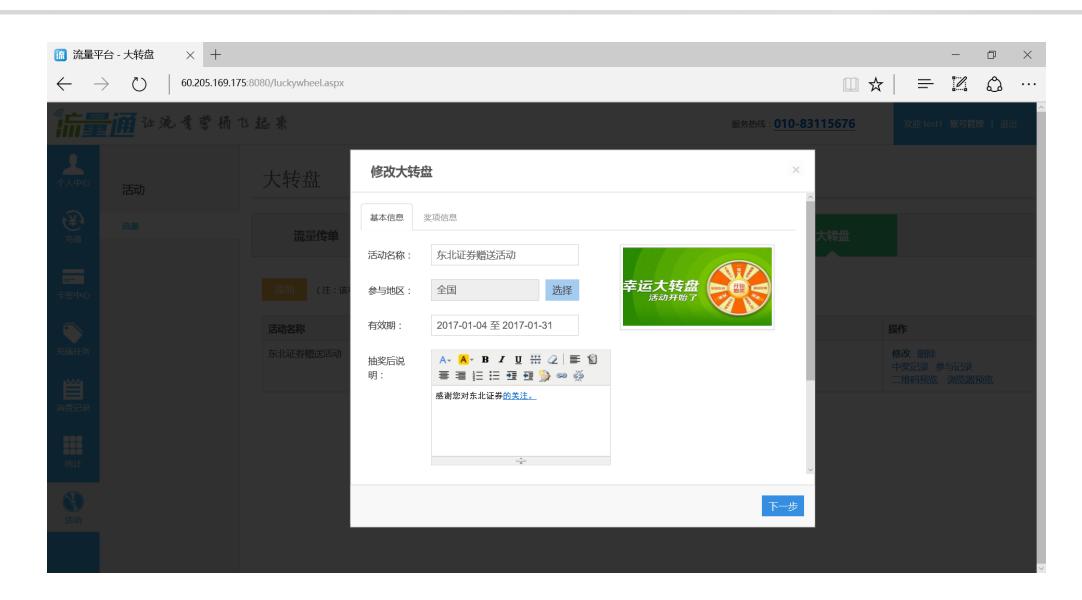
平台功能示例——手工充值





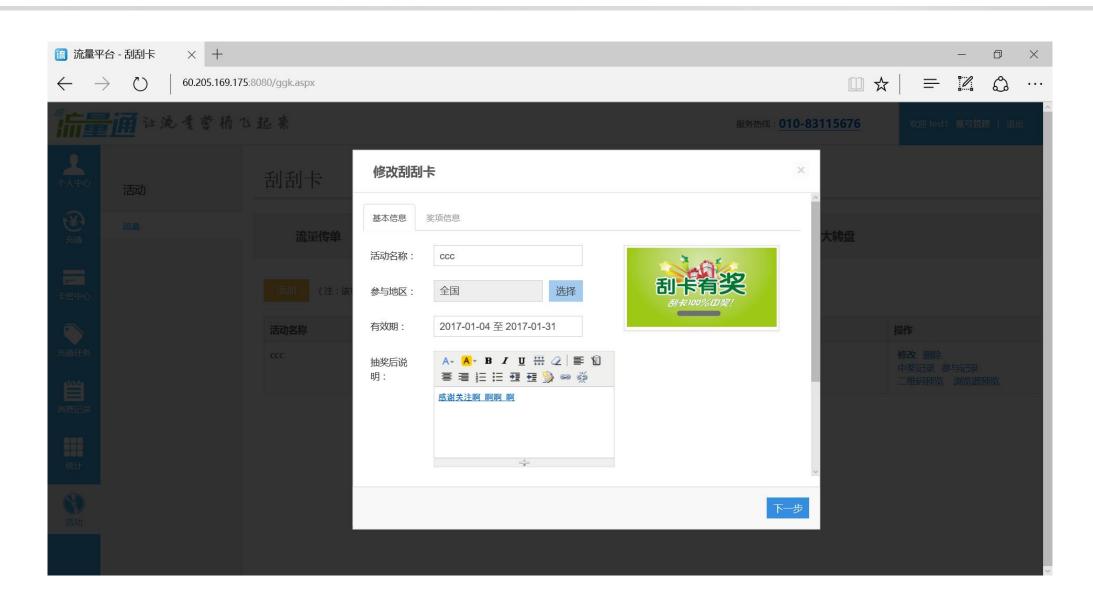
平台功能示例—营销活动管理—大转盘





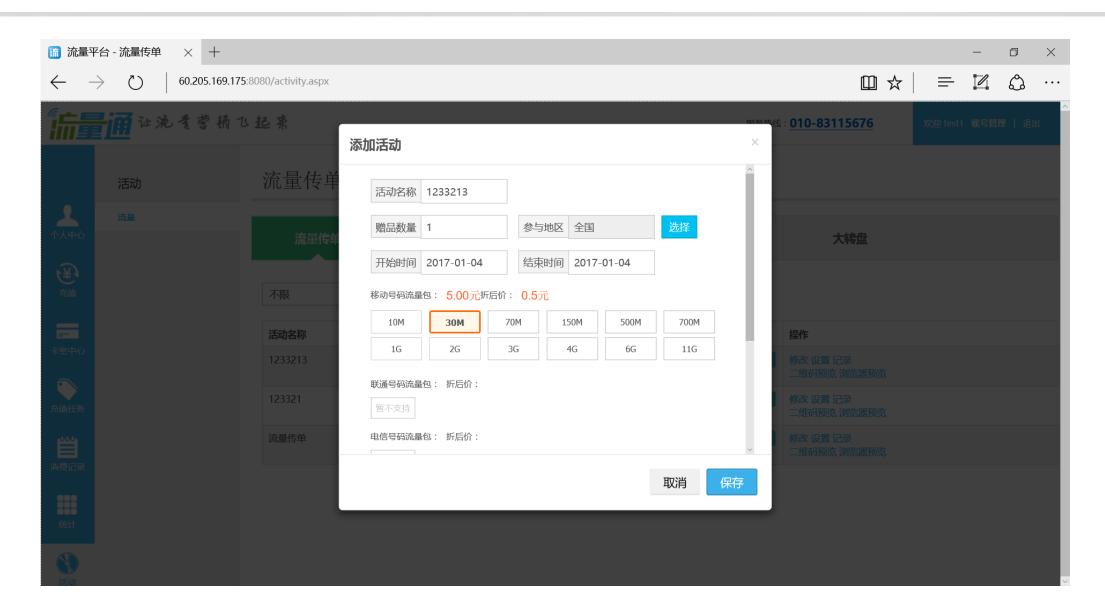
平台功能示例—营销活动管理—刮刮乐





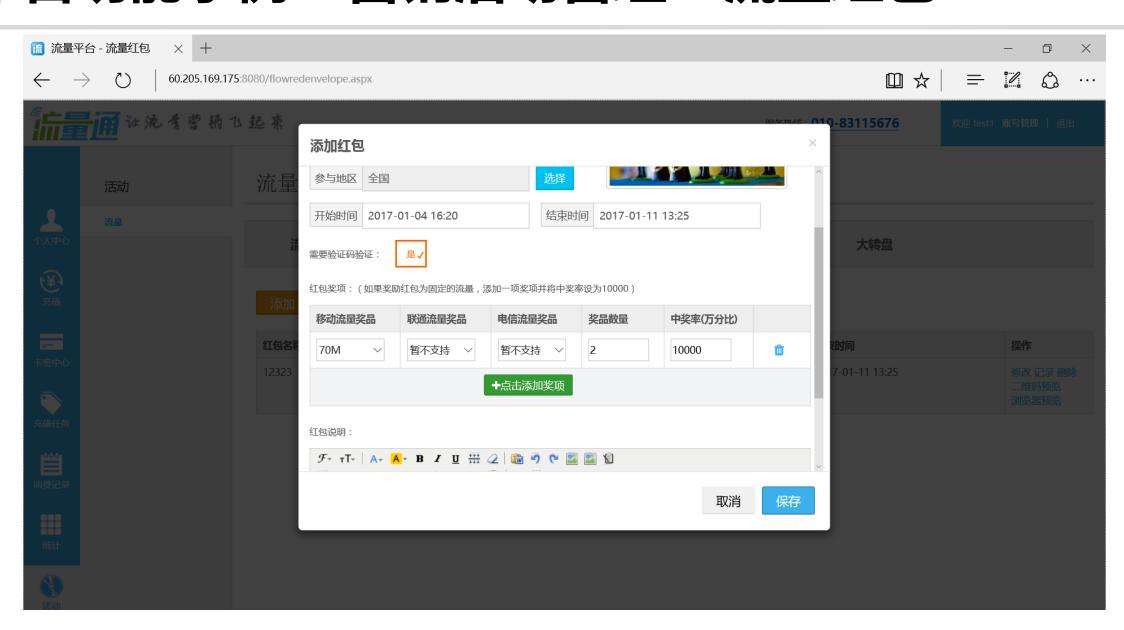
平台功能示例—营销活动管理—流量传单





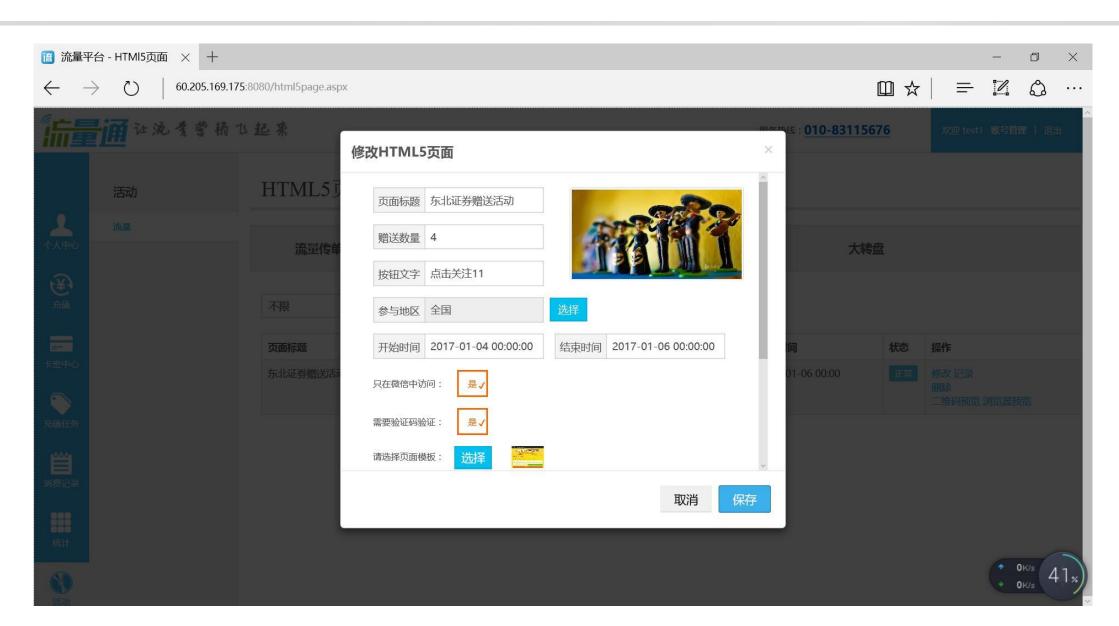
平台功能示例—营销活动管理—流量红包





平台功能示例—营销活动管理—H5页面





成功案例







蓝波科技

得力数据

