

Freja Håkonsen – MMD Hold B 2023

Link til prototype:

<https://www.figma.com/file/1RpRqwzDYLBtQb1VU8qx9c/Prototype?type=design&node-id=18%3A805&mode=design&t=2c8sJwAjG3a92jjf-1>

Link til kodet site: http://frejahkn.dk/kea/03_ux/01_kodet_site/

Research og Idé

· Valgt emne og formålet med sitet

Mit valgte emne er ”Vegetarisk København”, dermed altså en guide til de bedste vegetarvenlige spisesteder rundt om i København. Formålet er at brugeren skal kunne finde spændende vegetariske steder at spise og drikke i København. Siden har forskellige kategorier og brugeren kan derfor gå efter hvad de specifikt leder efter, om det så handler om enten prisen eller hvilket slags måltid man leder efter. Formålet er altså i bund og grund inspiration og information!

User stories

- Som vegetar ønsker jeg at finde et sted jeg kan spise aftensmad hvor jeg ved at der er flere forskellige vegetariske retter jeg kan spise, derfor bruger jeg sitet til at finde inspiration!
- Jeg er ude med min veninde og vi har fået lyst til en drink, derfor finder jeg sitet frem for hurtigt at skabe et overblik over hvor det kunne være nice at tage hen!
- Jeg bor ikke i København så jeg synes det er svært at overskue de utallige restauranter, derfor bruger jeg sitet til at skabe mig et overblik over de restauranter som er mest populære lige nu
- Jeg kan godt lide at tage på cafe med mine venner, derfor bruger jeg sitet til at finde inspiration til nye steder vi kan besøge som vi ikke har prøvet før
- Jeg er vegetarisk turist i København og jeg mangler et sted at spise med god vegetarisk mad, derfor bruger jeg sitet til at finde et sted at spise hvor jeg er sikker på at få noget ordentligt mad!



Målgruppe

Emne og målgruppe

Emne: Vegetarisk

København

Hvad skal brugeren kunne på sitet?

- Finde restauranter og cafeer med gode vegetariske muligheder i København
- Blive inspireret
- Information om populære spise- og drukkesteder i København
- Få en fornemmelse og følelse af det lokale København og ikke den turistede del

Målgruppe/Bruger:

- Vegetarer
- Kultur- og mad interesserede
- Unge mennesker (20-30 år)
- Turister evt

• Research: metoder og resultat

I min research har jeg brugt Desktop research metoden da jeg fandt den meget interessant i forhold til mit valgte emne. Jeg er nemlig selv vegetar og har altid selv manglet inspiration til gode spisested der var vegetarvenlige. Derfor valgte jeg netop denne metode til at dykke dybere ned i om der egentlig var

nogle sider som gav denne specifikke information. I min research blev det ret klart at størstedelen af guides på nettet er meget brede og at vegetar-delen kun er en underkategori.

Desk research 1

Bred København guide

<https://www.visitcopenhagen.dk/node/1345>

<https://migogkbh.dk/guider-til-koebenhavn/>

Sider med under-sider med guides

<https://migogkbh.dk/guide-her-er-de-bedste-vegetarrestauranter-i-koebenhavn/>

<https://www.alt.dk/artikler/vegetarrestauranter-i-koebenhavn>

Blogs med København guides

<https://www.frokenkraesen.com/guide-til-koebenhavn/>

<https://www.katrinekrogh.com/blog/guide-17-restauranter-i-kbenhavn-k>

Restauranter og lign. steder med flotte sider

<https://rascalcpn.dk/>

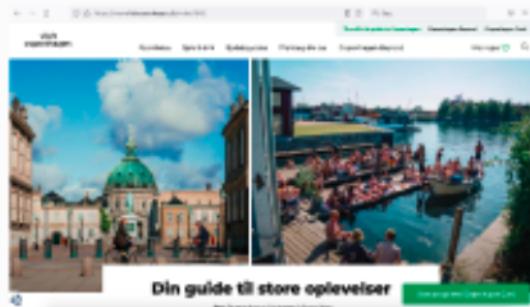
<https://depanneur.dk/>

<https://www.aurensdelli.com/>

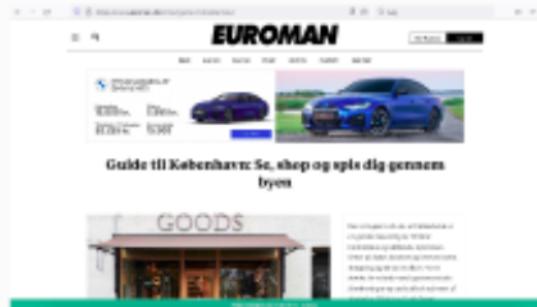
Desk research 2

Lignende sider (product research)

<https://www.visitcopenhagen.dk/node/1345>

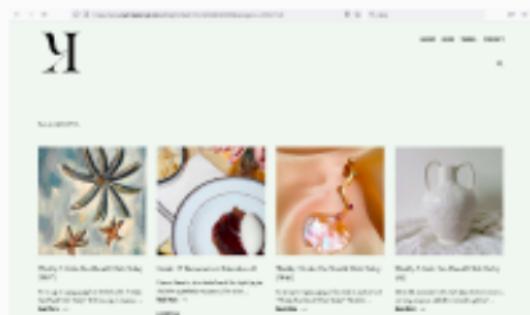


<https://www.euroman.dk/emner/guide-til-koebenhavn>

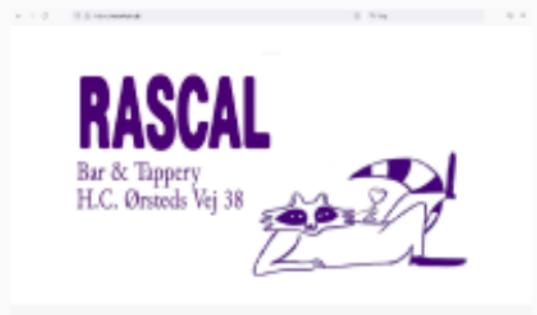


Andre websites (trends)

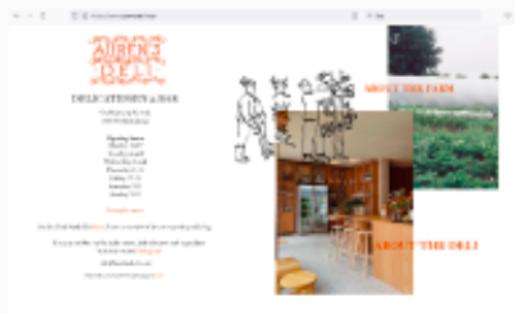
<https://www.katrinekrogh.com/blog?offset=1574830800561&category=LIFESTYLE>



<https://rascalcpn.dk/>



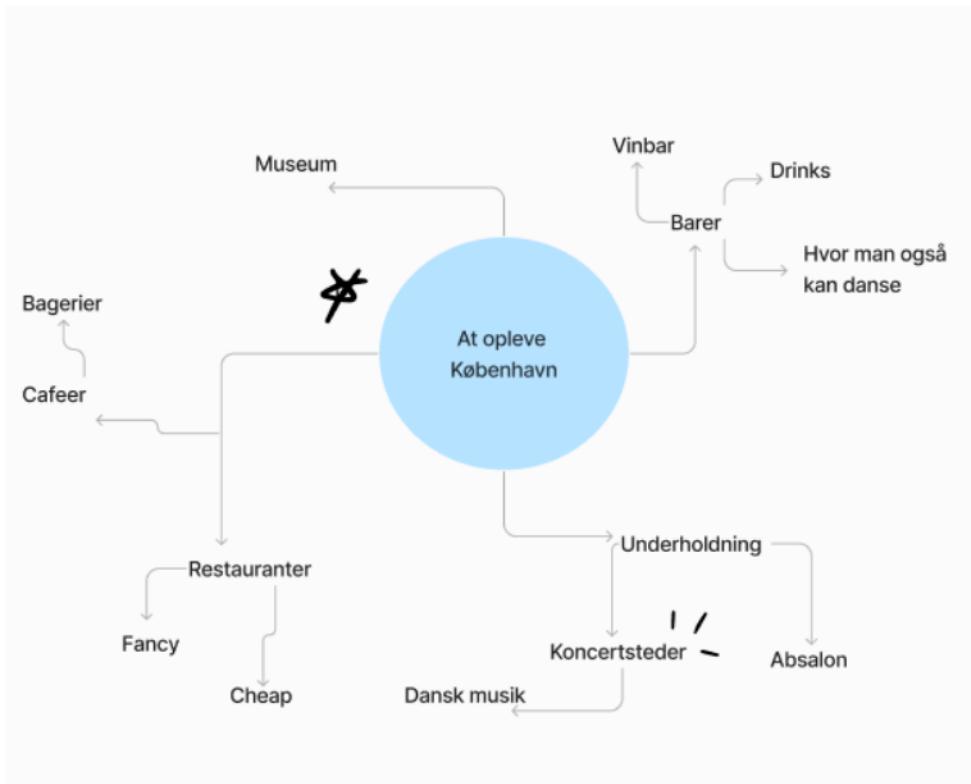
<https://www.aurensdell.com/>



• Inspiration og ideudvikling

Mit første udgangspunkt for min side var "At opleve København" men da jeg følte at dette var alt for bredt valgte jeg at fokusere på det område jeg selv personligt har

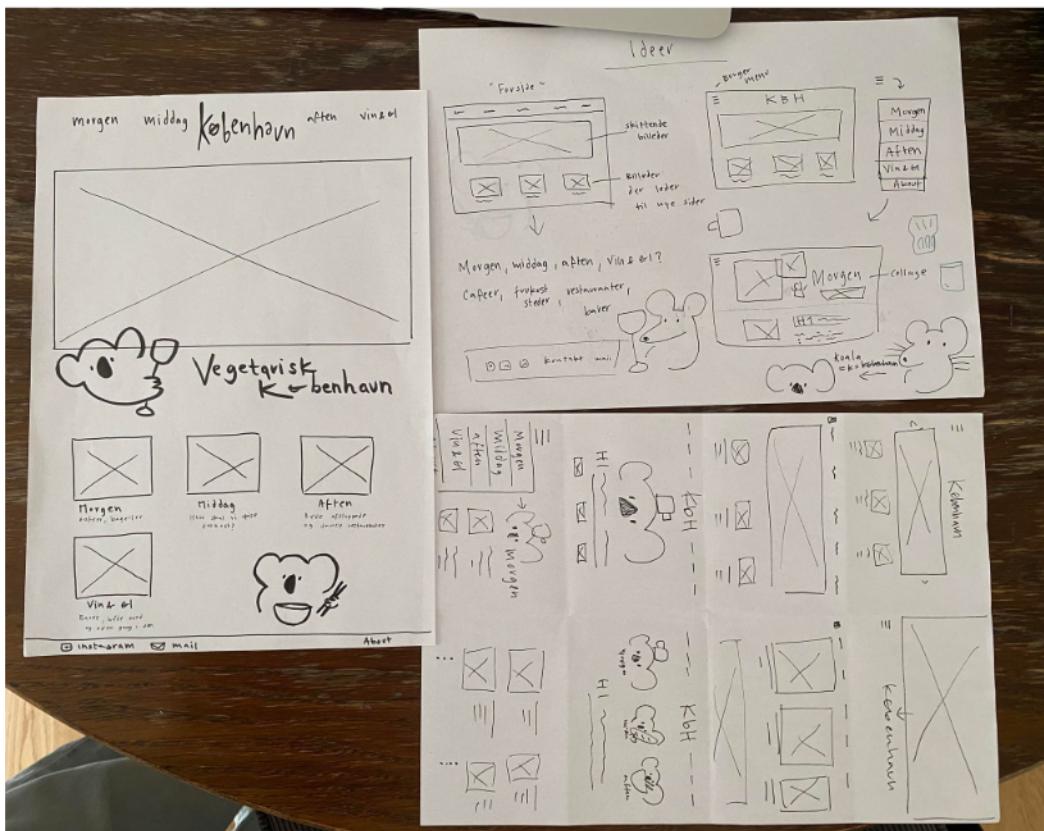
mest information omkring: gode spisesteder i København. Og da jeg selv er vegetar, tænkte jeg at det var oplagt at fokusere min side yderligere til dette emne!



Her er mine moodboards som jeg lavede tidligt i processen:

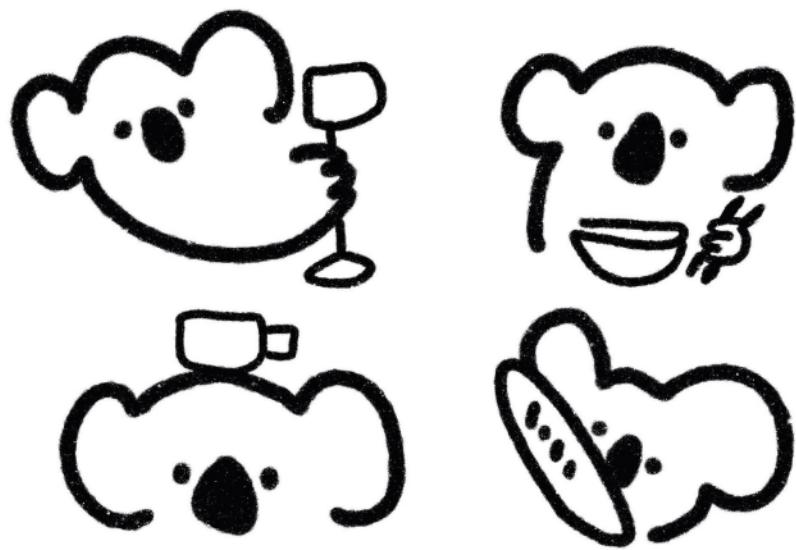


Min ideudvikling i form af skitser, crazy 8 og udskrift til løsningen:



Min maskot i endelige version. Min maskot som skal bruges som illustration både på forsiden men også som symbol for de forskellige undersider: Morgen, middag, aften og vin & øl.

Jeg har valgt en koala af flere grunde, først og fremmest starter koalaen også med K ligesom København også gør. Men derudover så er koalaen planteædende og så er den lidt doven = den har brug for en nice side der fortæller den hvor den skal spise henne! Og sidst men ikke mindst så har jeg boet i Australien og derfor altid haft en kærlighed for koalaer! Min maskot hedder for øvrigt Koko.



- **Indhold: tekster og billeder**

Hovedindholdet er naturligvis de forskellige spisesteder og barer, så her ses de forskellige steder i fire kategorier; Morgen, Middag, Aften og Vin & øl. Derudover har jeg skrevet små tekster til de forskellige sider. Teksten til min underside om Lille Bakery, fik jeg dog Chat GPT til at hjælpe mig lidt med!

Morgen

- Lille Bakery
- La Bachina
- Italoo Cafe
- Bottega Barlie
- Buka
- Apotek 57
- Orsa Coffee
- Baryl
- Flere fugle
- Collective bakery
- Andersen Malliard
- Kaf
- Dzidra
- Grums
- Il Buco
- Union Kitchen
- Parterre
- Cafe Sonja
- Bageriet B
- Kaffebaren på Amager
- Skipper Bageri
- Atelier September
- Apollo Bar

Middag

- Olioli
- La Bachina
- Depanneur
- Italoo cafe
- Aurens deli
- Bottega Barlie
- Et cetera
- Kaf
- Friheden
- Distrik Tonkin
- Hanoi Alley
- Beau marche
- Rødder
- Grød
- Sonny
- Wedo
- Cafe Sonja
- Studio X
- Apollo Bar
- Picnic på Glyptoteket
- Format

Aften

- Jah Izakaya
- Delphine
- Vækst
- Maobao
- Vinhanen
- La Neta
- Il Buco
- Palazzo diner
- Gemyse
- Llama
- Hija De Sanchez
- Beau Marche
- Baka d'Busk
- Wagamama
- Kopan
- Gemini
- Lupa
- Flavour Bastards
- Oysters and grill
- Vinoria Lilo
- La petanque
- Original sushi

Vin&øl

- Vinhanen
- Vivant
- Gorilla
- Camino
- Lille blå vinbar
- Jojo Vesterbro
- Under broen
- Rascal
- Flere fugle
- Nordvest ølbar
- Pompette
- Absalon
- Friheden
- Autopoul
- Søhesten
- Kølsters 12 haner
- Ølbaren
- Kødbyens rosebar
- Moshu
- 20A
- Mikkeller bar
- Vinoria Lilo
- Kayak bar
- Camping

Vegetarisk København

En guide til de bedste vegetar-venlige spisesteder i København, hvor du også kan have din kødspisende ven med

Morgen, Middag, Aften, Vin & øl

Hyggelige cafeer, velduftende bagerier og utallige muligheder for cafeer i forskellige forklædninger

Hurtige salater, det helt store frokostbord og et væld af dele-retter

De helt fancy restauranter, de SU-venlige restauranter og restauranterne til dem der bare gerne vil have et solidt måltid

Store og små glas, med og uden musik i baggrunden

Månedens anbefaling

Septemberen har forvandlet sig til noget af en sensommer, og derfor er månedens anbefaling

et sted som passer perfekt til efterårssolskinnet. **Kima** i Nordvest er lige åbnet her i September, og stedet ulmer af vaskægte Københavner-hygge. De store borde udenfor er hver aften fyldt med venner og vinglas, og det samme gælder indendørs. Nyd en øl, en flaske vin eller prøv de forskellige små retter, hvor flere af dem er vegetariske.

Middag

Om det skal gå hurtigt eller om det skal være et større mættende måltid, så er der mange forskellige steder at vælge imellem i København. Flere steder er begyndt at tilbyde gode vegetariske alternativer, og selvom man kan aldrig gå galt med tofu er det nogle gange også sjovt at prøve steder som har nye spændende vegetariske frokostretter. Prøv for eksempel **Et Cetera** ved Skjolds plads for deres nytænklede plantebaserede koreanske og japanske mad, eller hvis du er på farten så prøv **Olioli's** poke bowl med vegansk "kylling".

Den hurtige

Den mættende

Den flotte

Man kan besøge hele verden i København! Byen er fyldt med flotte og fine restauranter som eksperimenterer med mad fra alle hjørner af verden, så find eventyrlysten frem og gå på opdagelse i Københavns restauranter. Der er både de lidt dyrere restauranter med skræddersyede menuer, de hyggelige og hjemlige restauranter og så er der stederne med priser der ikke kræver hele månedslønen!

Morgen

Når solen står op over København, er det næsten som om der breder sig en duft af nybagte boller og friskkværet kaffe. København er ihverfald fyldt til randen med utallige bagerier og kaffebarer! Men det kan næsten føles alt for overvældende at skulle udvælge et sted, og hvordan finder man egentlig ud af hvor de har den bedste "BMO"-bolle med ost? Her er vores yndlingssteder at starte dagen!

Dem med mest bagværk

Dem med mest kaffe

Dem med flere muligheder

Aften

Man kan besøge hele verden i København! Byen er fyldt med flotte og fine restauranter som eksperimenterer med mad fra alle hjørner af verden, så find eventyrlysten frem og gå på opdagelse i Københavns restauranter. Der er både de lidt dyrere restauranter med skræddersyede menuer, de hyggelige og hjemlige restauranter og så er der stederne med priser der ikke kræver hele månedslønen!

De fancy

De solide

De su-venlige

Vin & øl

Klirrende glas, glade stemmer og blinkende små lys; Københavns nat summer af liv. Og natten byder på steder til både de festlige og til de mere afslappede typer. Gaderne svømmer i god vin, nye spændende øl, farverige cocktails og godt forklædte mocktails. Hvis man også gerne vil tilføje et lækkert soundtrack til aftenen er der også et godt udvalg af barer med cool musik!

God vin

God stemning og musik

God øl og drinks

Lille Bakery

213B Refshalevej Copenhagen K, Denmark

Lille Bakery på Refshaleøen er en skjult perle! Denne charmerende bageri-café kombinerer en hyggelig atmosfære med lækker bagværk og kaffe af høj kvalitet.

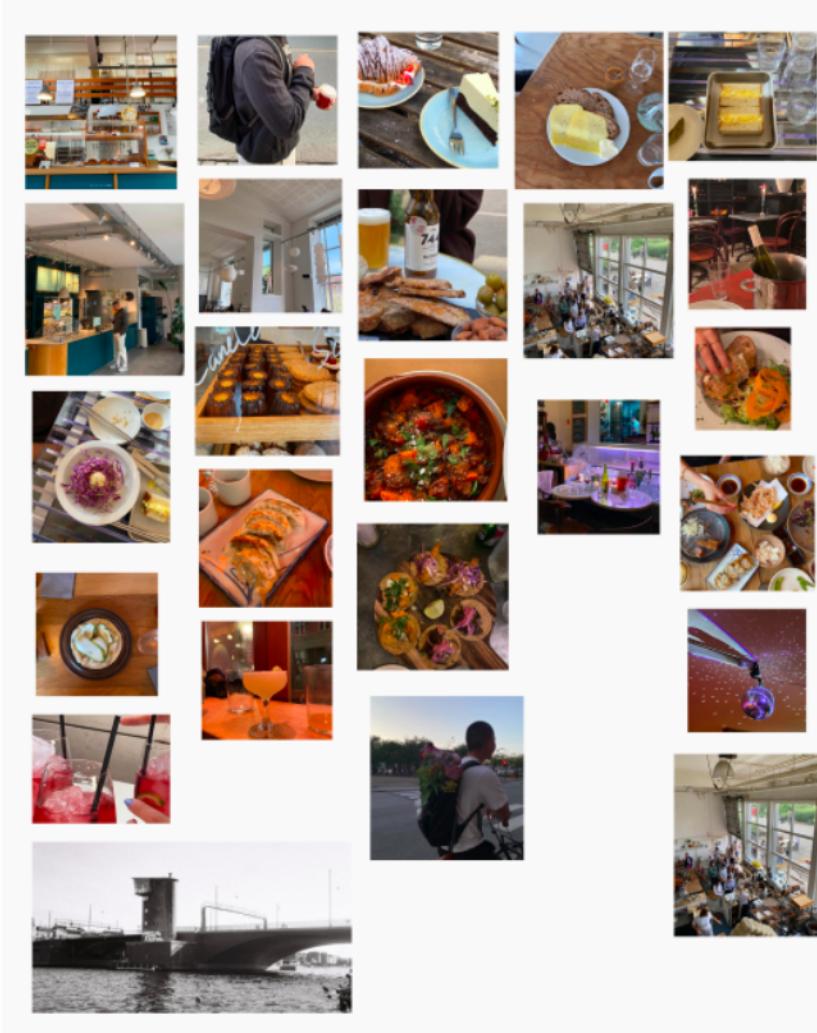
Lille Bakery er kendt for sine friskbagte brød, croissanter og kager. Alt er lavet med omhu og kærlighed. Menyen omfatter et udvalg af traditionelt dansk bagværk, såsom kanelsnegle og rugbrød, samt internationale favoritter som pain au chocolat og ciabatta. Hver bid er en smagsopplevelse, der afspejler bageriets engagement i kvalitet og autenticitet. Vi anbefaler især deres tallerken med brød og ost!

Bageriet lægger også vægt på bæredygtighed og bruger lokale og økologiske ingredienser så vidt muligt. Dette bidrager ikke kun til smagen, men også til en bevidst følelse af at støtte miljøet og lokalsamfundet.

Udover det uimodståeligt udvalg af bagværk og kaffe har Lille Bakery en afslappet og rolig atmosfære, der gør det til et ideelt sted at slappe af, arbejde eller mødes med venner. De venlige medarbejdere og den rustikke indretning tilføjer til charmen.

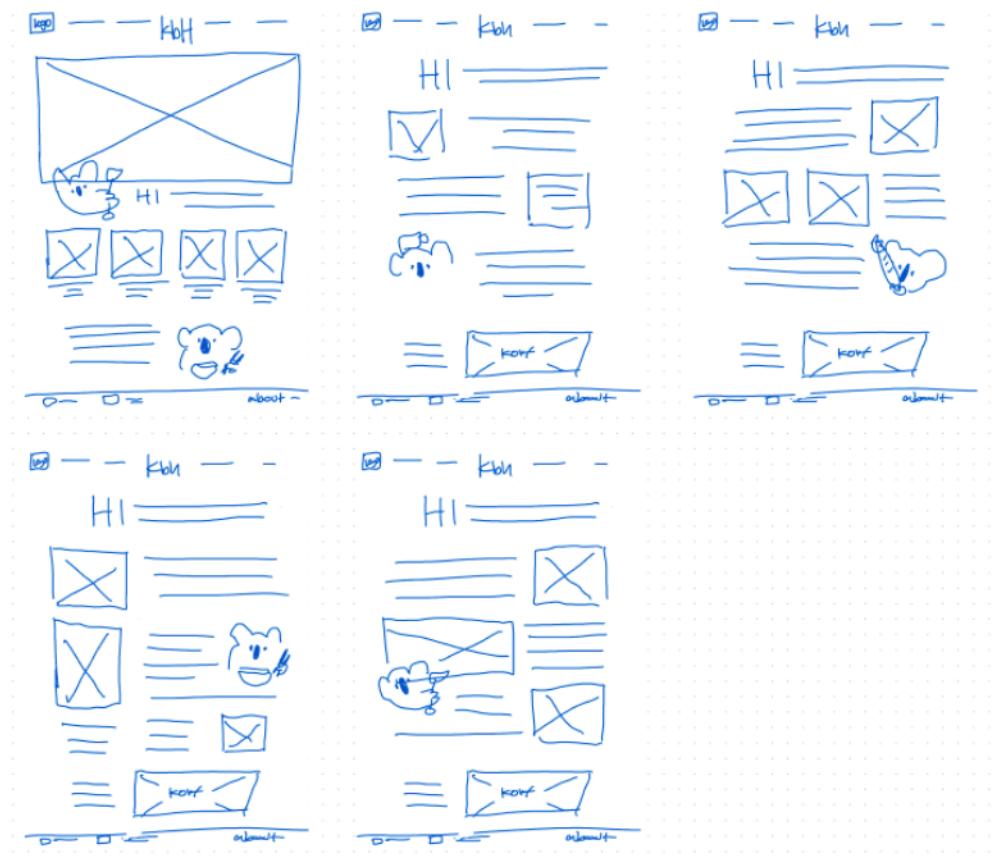
Jeg har brugt mine egne billeder som jeg har taget over de sidste par år på mine mange restaurant-besøg!

Billeder content



- Wireframes

- 1. udkast til løsningen



Endelige Wireframes

Landing page

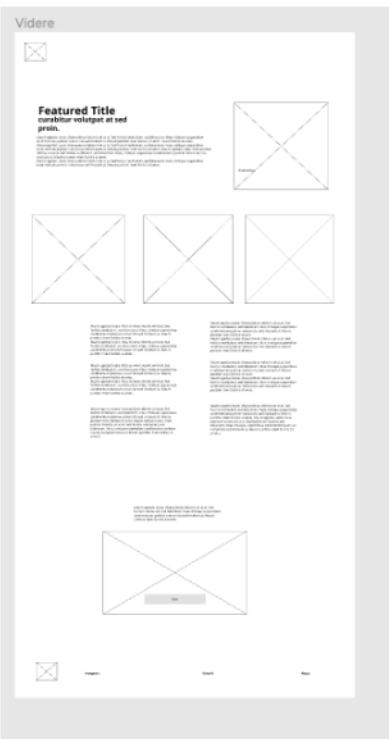
"Morgen"

"Aften"

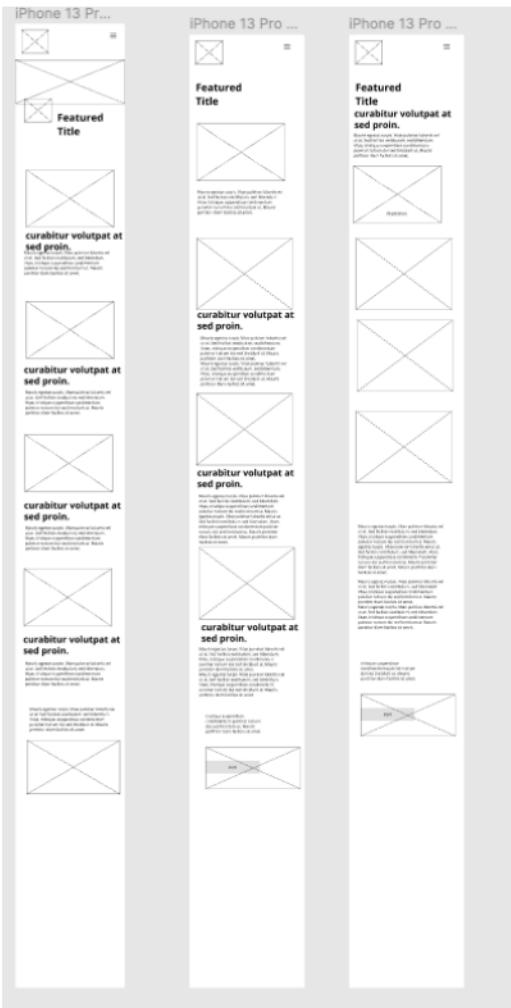
"Vin&el"

"Middag"

m_fins2.wml



Mobil wireframes



• Test af første ide/udkast

Testpersonen fandt designet meget overskueligt og sammenhængende.

Testpersonen kunne godt se behovet for en side som denne og han fandt den meget brugervenlig. Han var glad for maskotten og de forskellige kategorier. Vi kom dog også frem til at man evt. kunne opsætte de fire underkategorier mere simpelt og bedre tilpasset til mobil-format. Det er klart noget jeg vil tage med mig og kigge på!

Digital prototype

• Dokumentation af visuelle valg

Mine værdiord er:

Simpelt og clean

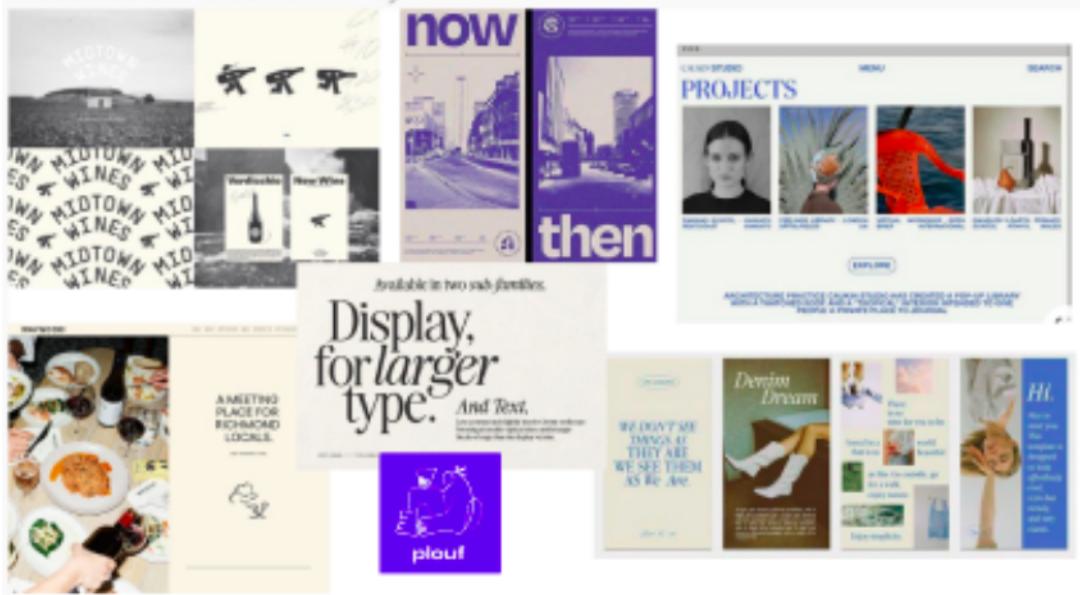
Trendy

Collage

*Rolige farver
Varmt og afslappet
Vegetar*

Og ud fra disse lavede jeg to visuel inspiration-moodboards:

Moodboard - Clean & trendy



Moodboard - Varmt og afslappet



Valgte stil

Min stil på siden skal være simpel og rolig, minimalistisk men samtidig også have en rar, afslappet og imødekommen stemning. Den stil og stemning indkapsler mine moodboards ret godt og dem har jeg derfor brugt som inspiration!

• Dokumentation af arbejdet i Figma (screenshots og beskrivelser)

Her er min styletile:

The screenshot displays the Figma design for the 'VEGETARISK KØBENHAVN' website. At the top left, there's a color palette with three squares: Hex: A6642B (orange), Hex: 284C7E (blue), and Hex: F3F3F3 (white). To the left of the palette, the hero section features the title 'VEGETARISK KØBENHAVN' in a large, bold, orange font. Above the title, it says 'Hero "Archivo Black" str 64'. Below the title, there's a subtitle 'H2 Morgen, Middag, Aften og Vin & øl' in blue. To the right of the subtitle, there are four cartoon bear icons with different expressions (smiling, drinking, etc.). Further down, there's a map of Copenhagen with several red location pins. To the right of the map, there are two images: one of a beer bottle and glass, and another of a dish with bread and butter. At the bottom right, there's a black and white photograph of a bridge over water.



Morgen

Middag

Aften

Vin & øl



VEGETARISK KØBENHAVN

En guide til de bedste vegetar-venlige spisested i København, hvor du også kan have din kedspisende ven med



Morgen

Hyggelige caferier, velduftende bagerier og utalige muligheder for caferier i forskellige forkledninger



Middag

Hunlige salater, det helt store friskostbord og et veld af dele-retter



Aften

De helt fancy restauranter, de SU-venlige restauranter og restauranterne til dem der bare gerne vil have et solidt måltid



Vin & øl

Store og små glas, med og uden musik i baggrunden

Månedens anbefaling!

Septemberen har forvandlet sig til noget af en sommer, og derfor er månedens anbefaling et sted som passer perfekt til efterårsopholdet. Klima i Nordvest er lige åbnet her i September, og stedet ulmer af vasekægge. Københavns-hygge. De store bordene udenfor er hver aften fyldt med venner og vinges, og det samme gælder indendørs. Nyd en øl, en flaske vin eller prøv de forskellige små retter, hvor flere af dem er vegetariske.

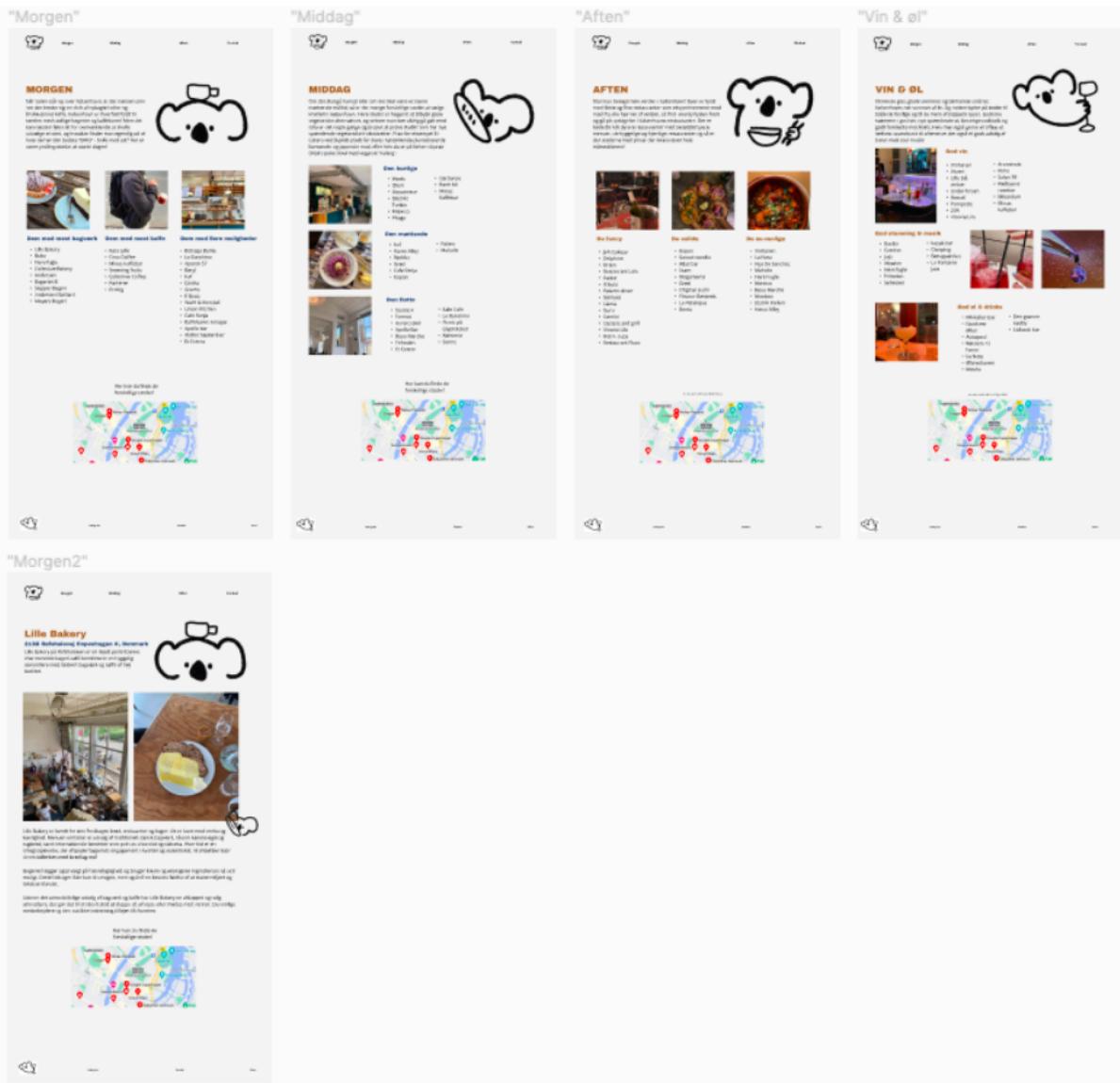


morgen

middag

aften

vin & øl



Og her er min prototype fra Figma. Ud fra mit tidligere arbejde og ud fra min styletile og mine visuelle inspirations moodboards, kom jeg frem til dette endelige produkt. Jeg gik efter rolige farver og så en sammenhæng i de farver der var i mange af mine billeder; den dybe blå farve, de brune toner og generelt meget varme farver. Jeg ønskede at lave en simpel og overskuelig side, som samtidig også var personlig og føltes imødekommenende. Dette gjorde jeg ved blandt andet at have min lille tegnede maskot som giver et sjovt element til siden. Opsætningen af min side er meget simpel, da jeg gik efter at lave en side som var minimalistisk. Som nævnt tidligere så giver min tegnede maskot, og collage-elementet på forsiden dog en kontrast til det ellers meget minimalistiske, og skaber noget varme og personlighed. Det samme gør mine billeder som alle er taget af mig, og som alle har varme toner.

• Test og resultater

5 sek. test

Tænke-højt test

Test af mand i 20'erne nr.1

Hvad er formålet med siden?
Vegetariske steder i København

Hvilket element husker du bedst?
Overskriften, da det var stor og tydelig tekst

Beskriv siden med tre ord:
Flot, tydelig og overskuelig

Test af mand i 20'erne nr.2

Hvad er formålet med siden?
Noget med mad! Så kategorierne og tænkte at det var en guide der drejede sig om København.

Hvilket element husker du bedst?
Billedet først og fremmest da det var stort og intriguing. Dernæst de små ord i globallinen.

Beskriv siden med tre ord:
Minimalistisk, overskuelig og kunstnerisk.

Fik du lyst til at vide mere?
Helt sikkert! Det jeg så sagde meget og man fik lyst at dykke videre i det.

Test af kvinde på 30, vegetar

Testpersonen skulle forsøge at finde information om bageriet Lille Bakery:
Først og fremmest syntes testpersonen godt om konceptet, da hun selv som vegetar oplever at det kan være svært at finde gode steder at spise som vegetar.

Hun synes forsiden er nem at bruge og prøver at klikke på billedet ved teksten "Morgen" - dernæst trykker hun på teksten nedenunder men udtrykker at hun ville ønske at billedet var klikbart. På Morgen siden finder hun bageriet og klikker på teksten "Lille Bakery" som leder hende til opgavens endelige side. Hun syntes at det var nemt at finde og at det er fedt at man på den måde kan se hvilken stemning der er på de forskellige cafeer og restauranter. På den måde kan man se om det er et sted man vil besøge mener hun. Hun tilføjer at siden er simpel, minimalistisk og samtidig har gode varme farver.

Test af mand på 24, bor sammen med en vegetar

Testpersonen skulle forsøge at finde information om bageriet Lille Bakery:
Testpersonen scrollar ned ad landingpagen og ser på de fire forskellige billeder. Her fortæller han at han ud fra billedeerne kan se de forskellige kategorier, men at underteksterne også understøtter disse. Han trykker på det første billede med teksten Morgen og kommer videre. Her lægger han mærke til hvad han kalder en meget sød koala og dernæst teksten som han siger viser at han er på rette vej. Dernæst scrollar han og finder listen med cafeer hvor han så trykker på Lille Bakery.

Dernæst skulle testpersonen finde foreslag til aftensmad og derefter gå tilbage til forsiden:
Testpersonen trykker på "Aften" i Globallinen og kommer til siden med efter-anbefalingerne. Dernæst trykker instinktivt på den lille koala oppe i venstre hjørne som fører ham tilbage til forsiden - " jeg trykker naturligvis på det lille logo oppe i hjørnet" sagde han".

Samlet set kan jeg ud fra mine brugertests tage en masse gode ting med mig! Mine testpersoner fandt siden overskuelig og tydelig, og samtidig kunne de se den stil jeg var gået efter uden at de kendte til denne på forhånd. Jeg er gået efter at lave en simpel men varm side og det var netop disse ord flere af deltagerne nævnte. Jeg så i praksis hvordan web-konventionerne kom til udtryk da jeg blandt andet bad min testperson om at vende tilbage til forsiden - der udtrykte han selv hvordan han helt instinktivt trykkede på mit lille logo oppe i venstre hjørne. Det var interessant at se hvordan testpersonerne brugte siden, og blive bekræftet i at web-konventionerne er meget tydelige. Jeg gjorde mine billeder klikbare efter min første test og så med det samme mønsteret i at man trykker på billedet fremfor teksten da min næste testperson trykkede på billedet som det første!

Kodet site

• Dokumentation af kode (screenshots og beskrivelser)

```

<header>
  <nav class="navbar">
    <div class="logo">
      <a href="index.html" > </a>
    </div>

    <ul class="menu">
      <li><a href="morgen.html">Morgen</a></li>
      <li><a href="middag.html">Middag</a></li>
      <li><a href="aften.html">Aften</a></li>
      <li><a href="vinogol.html">Vin & øl</a></li>

    </ul>
    <div class="menu-btn active">
      <div class="bar"></div>
      <div class="bar"></div>
      <div class="bar"></div>
    </div>
  </nav>
</header>

```

I min header har jeg lavet en class med min menu som også indeholder mit logo i venstre hjørne. Derfor er der altså inden i class="navbar" både en class med logo, en class med menu og en class med burgermenu.

```

<main>
  <div class="billede-container">
    
    

    <div class="billede-container_h1">
      <h1>VEGETARISK KØBENHAVN</h1>
    </div>
    <p>En guide til de bedste vegetar-venlige spisesteder i København, hvor du også kan have din kødspisende  

      ven  

      med
    </p>
  </div>

```

På min forside har jeg et mindre billede som forestiller min koala-maskot, som overlapper mit store forsidebillede halvt i venstre hjørne. Jeg har derfor samlet de to billeder samt overskriften i en class kaldet "billede-container" og dernæst sat de to billeder i hver deres class, henholdsvis "stort" og "lille" så jeg på denne måde i css kan placere dem som ønsket. Dette gjorde jeg ved hjælp af z-index som sørger for at billedet ligger i en "stack" altså ovenpå. Dernæst brugte jeg bottom og left til at

placere billedet som jeg ønskede, i en venstre side halvt overlappende.

```
.billeder-container {
  position: relative;
}

.stort {
  width: 100%;
  height: auto;
}

.lille {
  position: absolute;
  z-index: 2; /* Sørger for, at det lille billede ligger forrest, z-index bestemmer "stack level" */
}

/* Placeringen på mobil */
@media (max-width: 768px) {
  .lille {
    bottom: 200px; /* Juster disse efter hvor meget overlap på mobil */
    left: 10px;
  }
}

/* Placeringen på desktop */
@media (min-width: 769px) {
  .lille {
    bottom: 100px; /* Juster disse efter hvor meget overlap på desktop */
    left: 20px;
  }
}
```

På min forside har jeg derudover også fire billeder, samt h2 og tekst der relaterer sig til billederne. Derfor har jeg lavet fire forskellige classes, og inden i disse samlet billede og tekst i div'er.

```
<div class="forside_2">
  <div class="forside2_1">
    <div>
      <a href="morgen.html" target="_blank"> 
      </a>
    </div>
    <div>
      <h2>Morgen</h2>
      <p>
        Hyggelige cafeer, velduftende bagerier og utallige muligheder for cafeer i forskellige
        forklædninger
      </p>
    </div>
  </div>
  <div class="forside2_2">
    <div>
      <a href="middag.html" target="_blank"> 
      </a>
    </div>
    <div>
      <h2>Middag</h2>
      <p>Hurtige salater, det helt store frokostbord og et væld af dele-retter</p>
    </div>
  </div>
</div>
```

```
@media (min-width: 769px) {
  .forside_2 {
    display: grid;
    grid-template-columns: 1fr 1fr 1fr 1fr;
    gap: 10px;
  }
}
```

I css har jeg så først og fremmest sat min class "forside_2" i et grid og dernæst valgt fire columns der alle fylder samme fractions, da billederne skal være lige store og stå

pænt ved siden af hinanden.

```
<div class="forside_3">
  <div class="forside_3_1">
    <h3> Månedens anbefaling
    </h3>
    <p> Septemberen har forvandlet sig til noget af en sensommer, og derfor er månedens anbefaling et sted som passer perfekt til efterårssolskinnet. Kima i Nordvest er lige åbnet her i September, og stedet ulmer af vaskeægte Københavner-hygge. De store borde udenfor er hver aften fyldt med venner og vinglas, og det samme gælder indendørs. Nyd en øl, en flaske vin eller prøv de forskellige små retter, hvor flere af dem er vegetariske.
  </p>
</div>

<div class="forside_3_2">
  
</div>

</div>
```

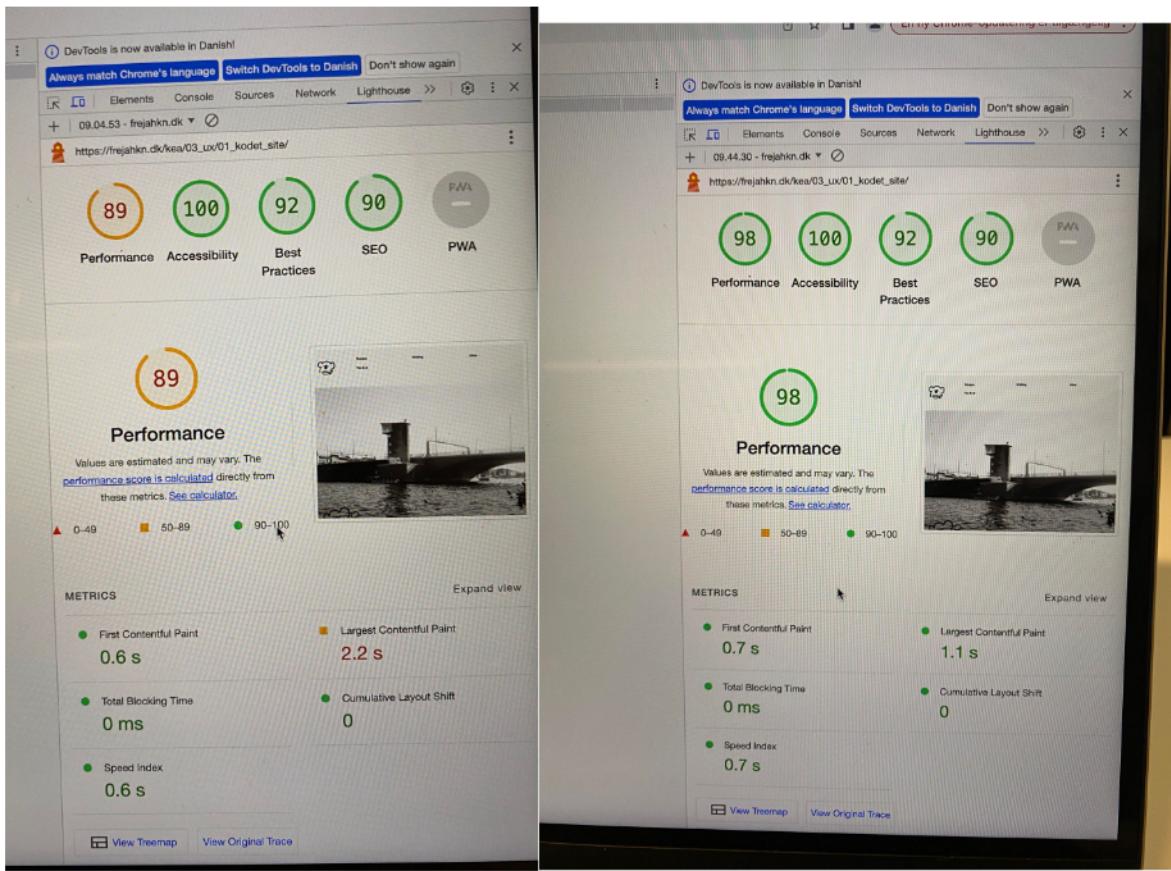
Nederst på min forside har jeg et billede af min koala-maskot i højre side samt h2 og tekst i venstre. Dette gjorde jeg ved først at samle det hele i en class og dernæst inddælle tekst og billede i hver deres class for at adskille dem.

```
.forside_3 {
  display: grid;
  grid-template-columns: 1fr 1fr;
  gap: 10px;
}
```

I min css har jeg gjort det samme som vist med forside_2 men da der kun er to elementer har jeg naturligvis valgt to columns!

• Dokumentation af test (screenshots og beskrivelser)

Min første Lighthouse test gav mig nogle pæne resultater men der var nogle ting indenfor perfomance som jeg skulle ind og rette på. Det viste sig at jeg havde glemt at komprimere min billeder til WebP. Efter at alle mine billeder på siden blev lavet til WebP, fik jeg en ny score i perfomance; 98! Det gjorde en stor forskel.



<https://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http%3A%2F%2Ffrejahkn.c>

The W3C CSS Validation Service

W3C CSS Validator results for http://frejahkn.dk/kea/03_ux/01_kodet_site/ (CSS level 3 + SVG)

Jump to: [Validated CSS](#)

W3C CSS Validator results for http://frejahkn.dk/kea/03_ux/01_kodet_site/ (CSS level 3 + SVG)

Congratulations! No Error Found.

This document validates as [CSS level 3 + SVG](#)!

To show your readers that you've taken the care to create an interoperable Web page, you may display this icon on any page that validates. Here is the XHTML you could use to add this icon to your Web page:

```
<p>
  <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">
    
  </a>
</p>
```



```
<p>
  <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">
    
  </a>
</p>
```

(close the img tag with > instead of /> if using HTML <= 4.01)

Præsentation

- Link eller screenshots fra præsentationen

Her er nogle eksempler fra min præsentation!

Indledning

- Vegetar i København... Hvor skal jeg spise?



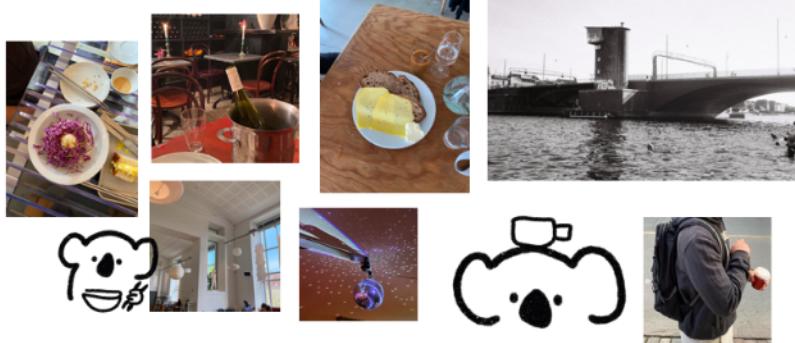
Research og ide – Metoder og resultat

- Desktop research

A screenshot of a desktop browser displaying a search results page. The results include links to websites like "EUROMAN", "Guide til København: Se, shop og spis dig gennem byen", "GOODS", "ALFONS DELI", "DELICATESSEN & BAR", "BROWNTHEFARM", and "BROWNTHEDELI". The right side of the screen shows a grid of images related to food and travel, including a starfish, a plate of food, a candle, and a cup. A text overlay on the right says "Ingen vegetar-sider?" (No vegetarian pages?).

Research og ide – Indhold

- Billeder



• Feedback fra præsentationen

Feedbacken fra min præsentation var super positiv! Jeg fik af vide at det jeg har lavet er super godt og fint. Jeg fik også ros for at have en god indledning samt afrunding der hang godt sammen. Jeg fortalte om mine bevæggrunde bag min side i indledningen, og brugte en personlig historie – det fik jeg god feedback for.