

Desktop research (max 1 side):

Desktop-research er en måde at finde fakta fra forskellige kilder. Disse kilder er materiale som nyhedsartikler, blogger, analyser, og forskellige relevante hjemmesider.

Jeg interesserede mig over teenageres brug af sociale medier i forbindelse med mobning, og så ville jeg prøve at finde kilder som var relevante for det jeg skulle undersøge. Det første jeg fandt var en artikel fra Jyllands Posten hvor de har lavet en survey på lige det emne jeg skal undersøge. I den her artikel for vi for eksempel vide at Instagram er den app hvor der sker mest mobning.

Min næste kilde er en svensk hjemmeside, hvor skolverket skrevet en artikel om mobning på sociale medier. Her får vi vide at det til stor del handler om diskriminering når det kommer til mobning online. Unge bliver diskriminerede på grund af sit køn, etnicitet, eller religion for eksempel. Vi får også konstateret at mobning på sociale medier og internet stiger.

Min sidste kilde er en amerikansk hjemmeside hvor de også lavet en survey om de dom kalder for "cyberbullying". Her får vi læse om 59% af teenageres i USA har personlige blevet udsatte for mindst en af sex typer af dårlig online opførsel. Vi får også information om at det er lige den samme risiko at en pige bliver udsat, som at en dreng bliver det.

Observation:

Observation er en måde at finde information om noget som er umuligt at læse sig til. At observere er for eksempel at være i et miljø hvor mennesker opfører sig på en naturlig måde, hvor man kan på afstand kigge på hvordan de interagerer med hinanden og miljøet de er i. Jeg observerede for eksempel den nye metrostation Rådhuspladsen. Her kom nye mennesker ud og ind konstant, hvor det var mange som aldrig tidligere set den her stationen før.

I min observation kunne jeg se at menneskene på stationen står udsprent på perronen med ansigtet mod sporet deres tog skal komme ind på. Nogen kigger ned i sin telefon, men der er også mange der kigger sig omkring. Hver gang når toget kommer ind på sporet går menneskene tættere på dørene som afskiller platformen fra sporet. Mange stiller sig ved siden af dørene, og nogen stiller sig lige foran. De prøver at komme før i køen, noget som man tydeligt kan se at de passager som er på vej ud, ikke kan lide.

Når jeg observerede så jeg også en mangfoldighed af mødre og deres børn, men også kærestepar, vennepar, og nogle turister. Der er også nogle som er alene, hvor mange af dem har høretelefoner.



Interview:

Frida: Har du nogen hobby eller interesse ved siden af dit arbejde?

Magnus: Jeg kan godt lide at handle med sko.

Frida: Med skor?

Magnus: Ja, købe og sælge sko, og gå med sko.

Frida: Hvad er det for typ af sko?

Magnus: Det er sneakers. Både Nike og Addidas, New balance. Alle de gode mærker.

Frida: På hvilken måde gør du det her i hverdagen?

Magnus: Jamen, der er altid releases på de forskellige hjemmesider, på Nike og Addidas. Så jeg følger bare lidt med i kalenderen om hvornår der bliver releaset sko.

Og så prøver jeg se om der er nogle muligheder at eventuelt sælge dem videre. Så jeg lige får tjente nogen ekstra penge.

Frida: Hvornår begyndte du med det her?

Magnus: Det begyndt vel i gymnasiet, i slutningen af tredje G. Hvor at Kanye West releasede nogle sko som jeg syntes var meget fedte men de var sindssyg svære at få fadt i. Men, jeg fik fadt i dem, og så var jeg så glad. Og så fandt jeg ud bagefter der jeg fik dem at de faktisk solgte for mere end hvad jeg betale oprindeligt. Og så tænkte jeg så må det være et eller andet i det, så jeg begyndte mere og mere at blive interesseret i at sælge sko også.

Frida: Har det her inspireret dine venner og familie og så? Har du ført den her hobbyen videre?

Magnus: Jeg har ført den videre til min familie meget. Altså nu har jeg alle mine familiemedlemmer, tætte familie har i hvert fald mange Addidas sko. Jeg har været med og sponsoreret med mange Addidas sko til dom, fordi de syntes det var fedt nok. Også kunne jeg altid skaffe dem, så det bliver det meget glade for. Der er også nogle venner der også prøvet at komme med på bølgen med at købe og sælge sko, men jeg tror at jeg stadig er den der mest engagerede.

Frida: Har du også venner der gør det samme som dig? Altså har samme hobby?

Magnus: Ja, jeg har nogle enkle venner der køber og sælger sko også. Men de er ikke så interesserede i at gå med dem, de vil bare gerne tjene nogle ekstra penge. Men ikke lige så voldsomt som jeg gør det tror jeg.

Interview er en metode som er godt at bruge når man fokuserer på en specifik person eller gruppe. Denne metode er for eksempel meget brugt i tv, hvor der ofte er en værd som skal interviewe en gæst i et program, eller måske en artistgruppe. Når man vil fokusere på spørgsmålet og et udførligt svar er dette en god metode at fokusere på. At bruge spørgsmål som "På hvilken måde gør du det her i hverdagen?" kan personen du interviewer ikke svare kun ja eller nej. Personen skal i stedet fortælle mere og på den måde får vi også et bedre svar end ja eller nej.

Hvis man interviewer en person som er åben og som har interesse for at fortælle kan man få svar som "Det begyndt vel i gymnasiet, i slutningen af tredje G. Hvor at Kanye West releasede nogle sko som jeg syntes var meget fedt". Her skulle personen jeg interviewede kunnet stoppe ved "Det begyndte vel i gymnasiet", men i stedet ville han fortælle mere og gav mig hele historien i stedet for det korte svar.

Survey:

Hvis man ikke kan lide ja og nej svar i en interview, så er det i en survey de har sin rigtige plads. Her kan man bruge disse svar i statistik og man finder dem tit i formuleringer. Surveys er ofte gjort for en større publikum, hvor de som besvarer spørgsmålene ofte er anonyme.

I surveyen vi lavede i klassen fik vi information om hvad det "normale" er i vores klasse. Vi fandt for eksempel ud af at flest bor i København S, cykler og bruger Chrome som sin browser.

Indsigter fra desk research

Emne: Teenageres brug af sociale medier i forbindelse med mobning

70% af de unge indrømmer i at de har mobbet en anden person på et af de sociale medier

17% siger at de har været udsat for mobning

Instagram ligger på toppen over det sociale medie, hvor der sker mest mobning

Twitter og Youtube er der, hvor færrest bliver mobbet

I en rapport fra Friends 2017 viser at hver tredje blevet udsat for internet mobning det seneste året

Mange unge bliver diskriminerede på grund af sit køn, etnicitet, eller religion

Mobning på sociale medier og internet stiger

Indsigter fra observation

Emne: Køkultur

Menneskene på stationen står udsprede på perronen med ansigtet mod sporet

Nogen kigger ned i sin telefon, men der er også mange der kigger sig omkring

Hver gang når toget kommer ind på sporet går menneskene tættere på dørene som afskaller platformen fra sporet

Der er mødre og deres børn, der er kærestepar, vennepar, og turister

Mange stiller sig ved siden af dørene, og nogen stiller sig lige foran

De fleste som er alene, har høretelefoner i

Indsigter fra interview

Emne: En hobby eller interesse

Magnus hobby er at handle med skor, sneakers

Hans interesse for sneakers er så stort at han nu også begyndt at købe eksklusive skor og siden sælge de videre

Nike, Addidas og New Balance er mærken han godt kan lide

I slutningen af gymnasiet begynde han på rigtigt med sin hobby for skor

Alle i hans familie har nu også vækkede en interesse for sneakers

Magnus er med i forskellige facebook-grupper hvor de har det samme interesse som ham selv

Allerede når han spillede tennis som lille tænkte han meget på hvad for sko han havde på.

Indsigter fra survey

Flest bor i København S

Majoriteten tog cyklen til skolen

Vores klasse er ikke så glade for vores kantine

Chrome er det som bliver brugt mest

Folk har spenderet mellem 3-4 timer på sin telefon på 7 dager

Instagram og Facebook er appar som majoriteten bruger mest

Mange bruger kun sin computer i skolen og til opgaver