

CATALOGO DE DISEÑO



PRODUCTO: AVENA

ÍNDICE

Introducción	3	Diseño Logotipo	15
Empresa	4	Patrones	16
Producto	6	Bocetos	17
Consumidor	7	Colores	18
Competencia	8	Tipografía	19
Estrategias	11	Mockup	20
Concepto	14	Aplicaciones	22

INTRODUCCIÓN

La identidad corporativa de Neek se destaca por su enfoque en ofrecer productos naturales y de alta calidad.

Desde su logotipo hasta la presentación de sus productos, la empresa transmite una imagen de naturaleza, frescura y compromiso con la salud y el bienestar de sus consumidores.

Además, las estrategias de marketing se centran en la transparencia y la honestidad, lo que permite ganar la confianza y fidelidad de los clientes.



EMPRESA



Neek: Semillas y Cereales

Neek es una empresa líder en el mercado de semillas y cereales en diferentes categorías como chia, avena, semillas de girasol y snacks. Las cuales son una excelente opción para iniciar el día, ya que son grandes aportadores de energía.

Valores

Uno de los principales valores de Neek radica en que sea una marca sostenible ya que obtenemos nuestros insumos de manera responsable con el medio ambiente. Usando materiales reciclados como el PET. También llevamos a cabo métodos de producción sostenibles que disminuyen el nivel de consumo de energía y la producción de emisión que contaminan la atmósfera. Respetamos los derechos y condiciones laborales de nuestros trabajadores. Apoyamos la economía local y optamos por el uso de materiales biodegradables.

Productos

Sus productos están clasificados como:

- Snacks
- Consumo en general

AVENA

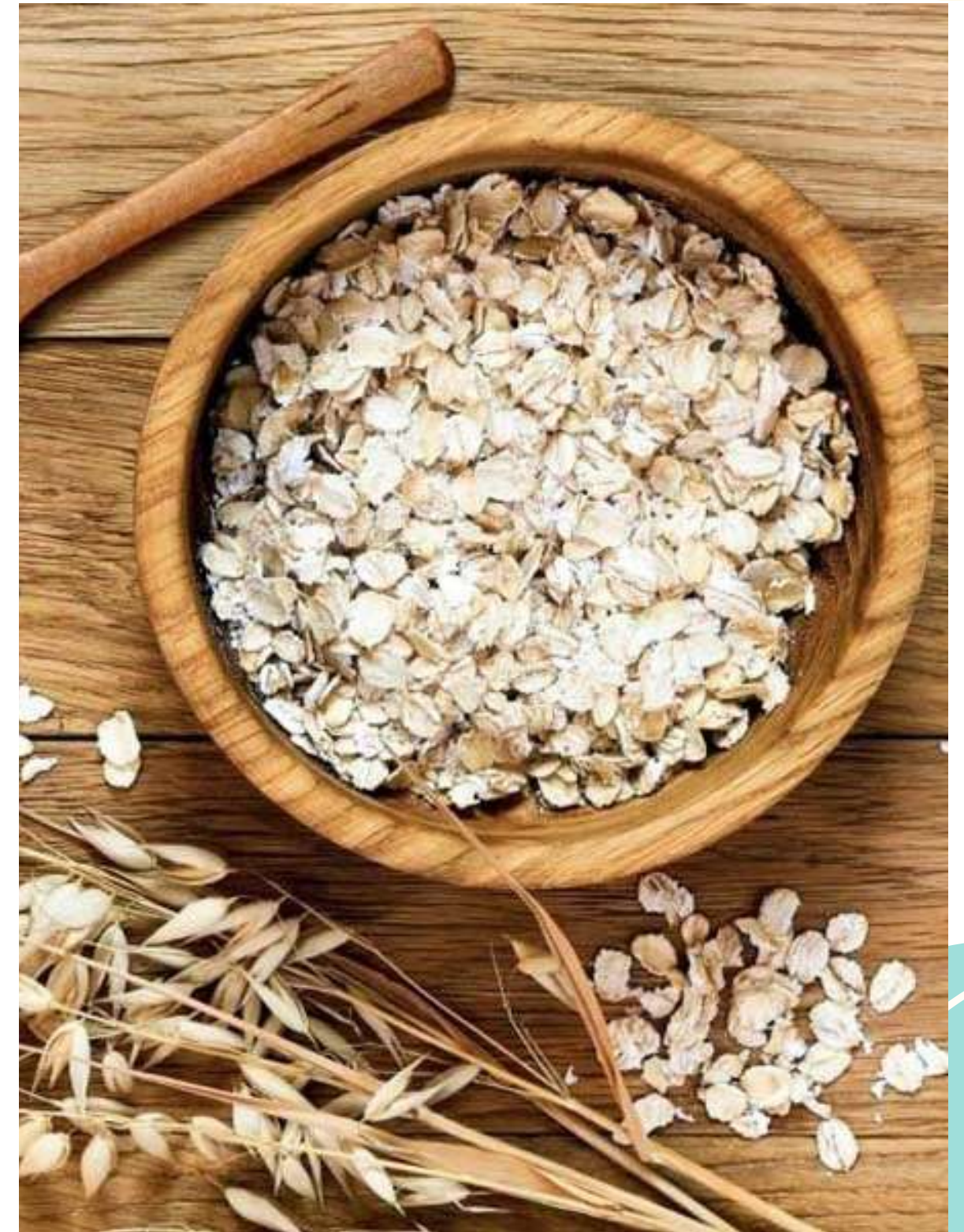


PRODUCTO

Tenemos una amplia variedad de deliciosos productos 100% naturales, saludables y con un sabor que te encantará.

Contamos con diferentes tamaños y presentaciones que se acomodan a tu estilo de vida.

Dentro de nuestra variedad encontrarás: avenas hasta semillas de girasol, chía, nuez pecana, almendras, pistachos, pepita de calabaza y cacahuete.

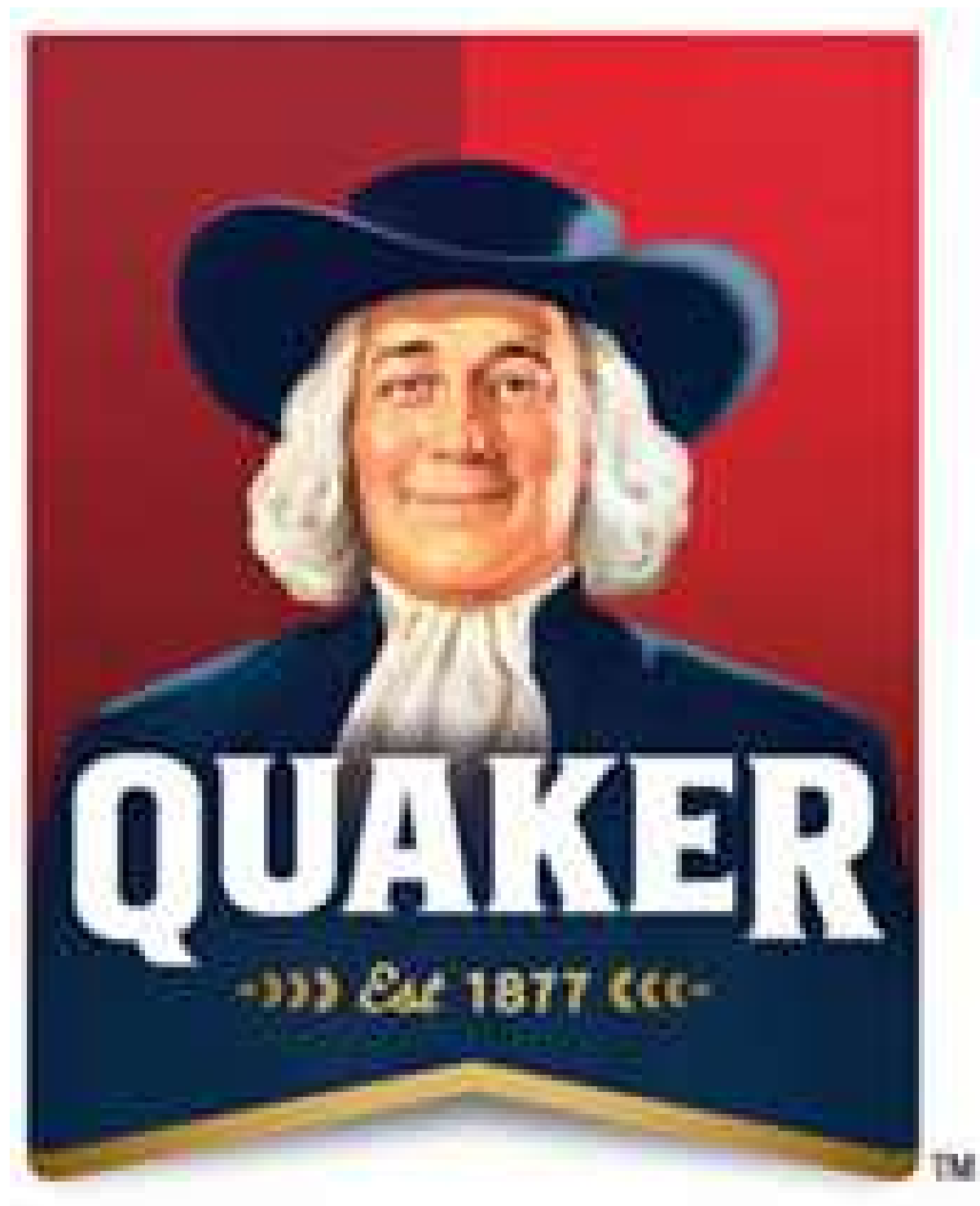


CONSUMIDOR

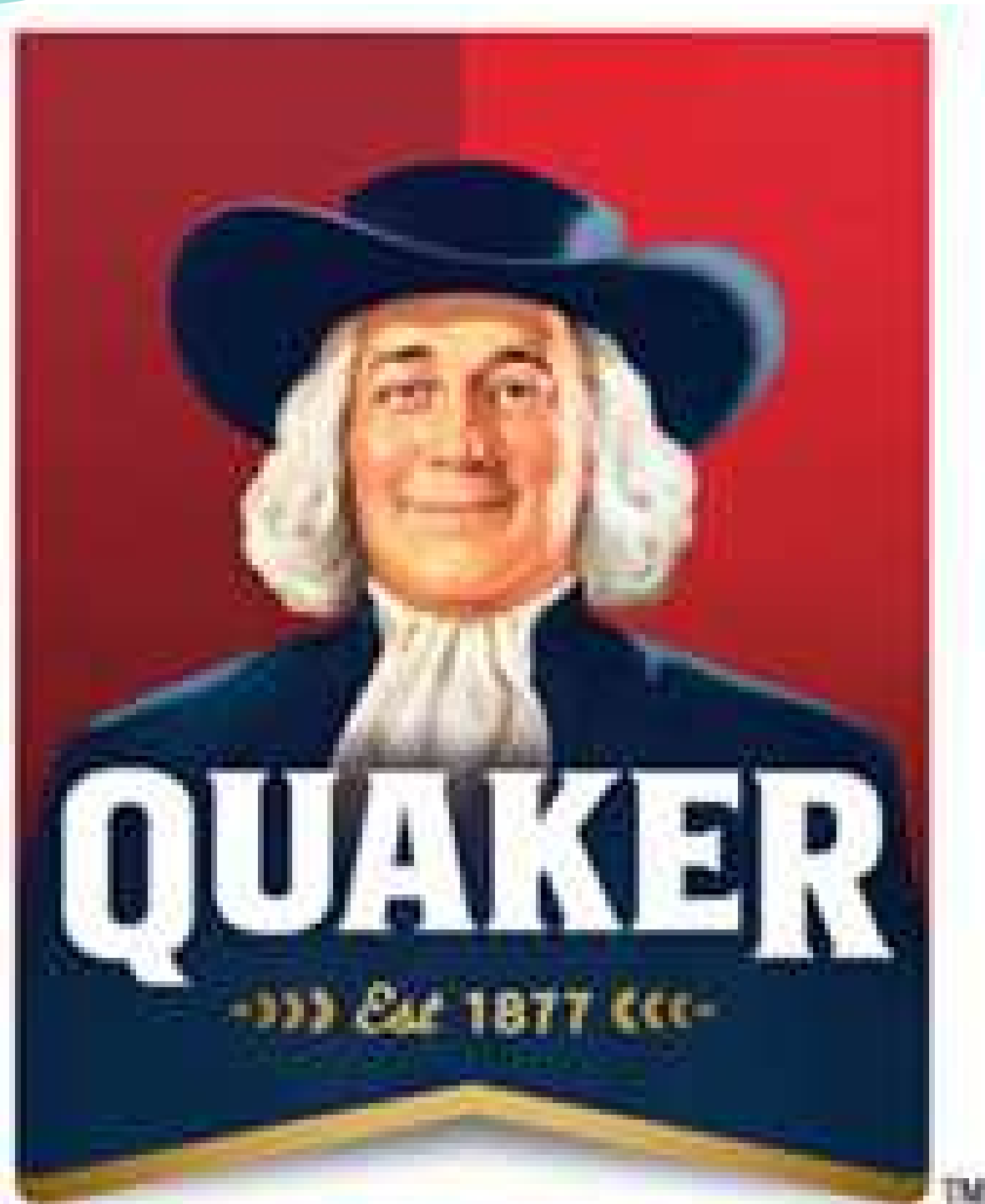


- Hombres y mujeres entre 20 y 35 años.
- Estilo de vida saludable cuidando de su salud.
- Buscan semillas y cereales de alta calidad, libres de pesticidas y químicos dañinos para el ser humano.
- Consumidores con mayor conciencia sobre los beneficios de los alimentos orgánicos para su salud y el medio ambiente.

COMPETENCIA



QUAKER



Se ha inspirado en los beneficios de la avena para producir alimentos saludables, deliciosos y variados.

La historia de esta marca comienza en 1877 y, a día de hoy, continúa trabajando para que disfrutes de sus distintas variedades de cereales.

Los cereales Quaker reciben su nombre en reconocimiento a la labor de los conocidos agricultores estadounidenses que, a pesar de las difíciles condiciones a las que se enfrentan, viven su trabajo con integridad y honestidad.

Utiliza para todos sus productos avena de la mejor calidad y los mejores ingredientes seleccionados y tratados cuidadosamente, siguiendo estrictos estándares de calidad antes de convertirse en nutritivos y deliciosos desayunos.

GRANVITA:



Granvita es una marca de Grupo Industrial Vida, empresa 100% mexicana, con más de 30 años de experiencia fabricando y comercializando productos que ofrecen una opción más natural, sana y nutritiva, para el consumidor, somos líderes en el mercado de Avenas en bolsa y Granolas.

Su objetivo es ofrecer alimentos saludables con beneficios funcionales para nuestros consumidores y por ello ponemos a tu disposición un amplio portafolio de productos para toda la familia.

Grupo Vida nace en 1982 con la visión de ofrecer a sus consumidores una alimentación saludable a través de productos innovadores, nutritivos con altos estándares de calidad, con delicioso sabor a precios competitivos.

ESTRATEGIAS DE MARKETING

Estrategia de
relaciones
públicas
tradicionales y
digitales

1

Estrategia de
lanzamiento

2

Estrategia de
visibilidad

3

Estrategia de
confianza

4

Estrategia de
posicionamiento

5



ESTRATEGIAS

Relaciones públicas tradicionales y digitales

Colaborar con expertos en nutrición y salud para generar contenido de valor y relevante en el sitio web y redes sociales, como consejos de alimentación saludable y recetas de cocina que incluyan los diferentes productos en este caso, la avena como producto principal.

Tener presencia en medios tradicionales, como revistas de alimentación y salud, para asegurarse de que se mencionen los productos en artículos y reportajes.

Lanzamiento

La realización de eventos de lanzamiento y degustaciones, donde se podría utilizar las redes sociales para crear expectativa y anticipación alrededor del lanzamiento de sus nuevos productos, compartiendo adelantos, fotos y detalles sobre los ingredientes y beneficios de los mismos para promocionar sus nuevos productos y llegar a una audiencia más amplia.

ESTRATEGIAS

Visibilidad

Una estrategia importante podría ser el invertir en publicidad en redes sociales y motores de búsqueda, así como en el desarrollo de contenido creativo y atractivo para su sitio web y redes sociales, con el fin de atraer a una audiencia más amplia, tener mayor visibilidad en el público objetivo y destacar las características únicas del producto, como ingredientes orgánicos y producción sostenible.

Confianza

La transparencia en la información sobre sus productos, el uso de testimonios y reseñas de clientes satisfechos y la participación en iniciativas sostenibles y sociales, puede generar confianza en el público objetivo al que va dirigida la marca. Además de proporcionar información detallada sobre los procesos de producción y los ingredientes utilizados, así como promover una comunicación abierta y honesta con sus clientes en redes sociales y otros medios.

Posicionamiento

La marca podría utilizar contenido creativo y atractivo en sus redes sociales y sitio web para destacar las características únicas de sus productos, como ingredientes orgánicos o de origen natural, como es el proceso de producción sostenible, y establecerse como una empresa líder en la industria de semillas y cereales por su alta calidad en los productos.

CONCEPTO

Se propone un diseño de Isologo, combinando la tipografía y elementos pictográficos unificados, como son: un círculo amarillo y una imagen de tres avenas, que simbolizan la naturaleza, la salud y la frescura de los productos que ofrece la empresa.

Este diseño transmite los valores de la empresa en cuanto a la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente, la innovación y la tecnología.

La simpleza refleja la innovación y la tecnología haciendo que sea fácilmente reconocible y memorable para el público objetivo.





DISEÑO DEL LOGOTIPO

PATRONES



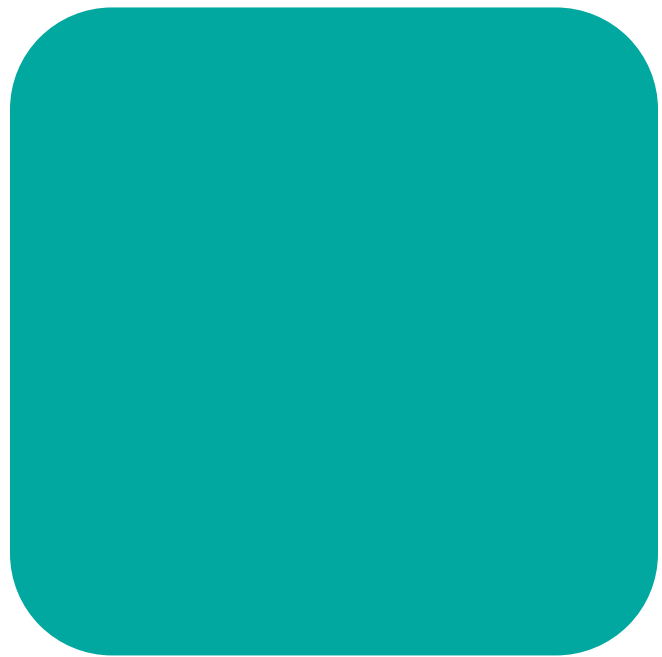
Se establecieron patrones con figuras orgánicas del color de la marca con una opacidad baja para que cuando se aplique con el logotipo no distraiga al cliente por los colores brillantes y sea más amigable a la vista y no cause ruido visual.

BOCETOS

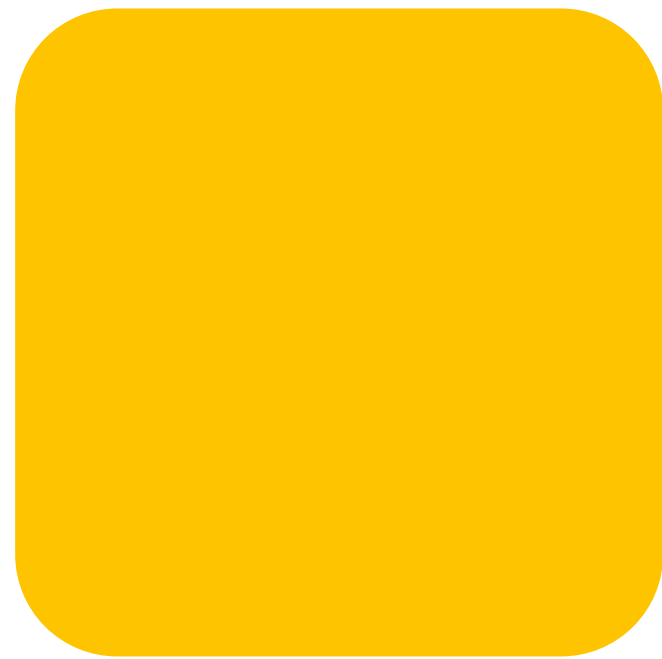


Se inicio el proceso creativo con la elaboración de varios bocetos los cuales se fueron modificando hasta tener el resultado final.

COLORES CORPORATIVOS



#00a89f



#ffc400

Los colores amarillo (#ffc400) y azul-acua verdoso (#00a89f) pueden combinarse de manera armoniosa y equilibrada para representar la identidad de la marca y su compromiso con la calidad y la salud.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

a Auto Signature

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

' - . { + , ! # \$ % & / () = ?

Myriad Pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890'

-.{+ , ! # \$ % & / () = ? i ç + ' { . { .

La combinación de tipografías de "Neek Semillas y Cereales" scrib y san serif que se presenta en color azul acua, sugiere compromiso con la calidad y la salud.

Mostrando a la marca, juvenil, moderna, y seria con el peso de las palabras Semillas y Cereales, mostrando su compromiso y seriedad con sus productos.

MOCKUP



MOCKUP



APLICACIONES





FRIDA VARGAS RÍOS
1 DE MARZO 2023
DISEÑO APLICADO A PRODUCTOS | UAQ | LDCV



Neek

SEMILLAS Y CEREALES

