



**ASJAD conseils**

**Cahier des charges**

**pour le développement**

**d'une plateforme en ligne**

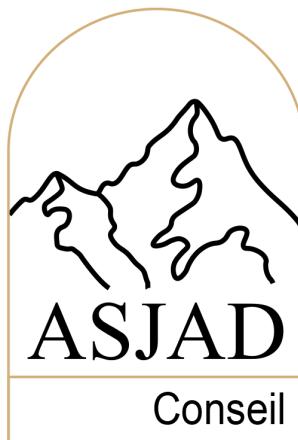
[www.philiance.com](http://www.philiance.com)

Dernière mise à jour : 21/10/2021

# Sommaire

<b>1. Description de l'entreprise Philiance</b>	<b>4</b>
<b>2. La présence digitale de Philiance</b>	<b>5</b>
<b>3. Son offre</b>	<b>7</b>
<b>4. Stratégie de la plateforme web et périmètre de la solution envisagée</b>	<b>8</b>
<b>5. Design de la plateforme web</b>	<b>10</b>
<b>6. Description fonctionnelle et technique</b>	<b>15</b>
<b>7. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires</b>	<b>19</b>
<b>8. Calendrier</b>	<b>21</b>
<b>9. Accompagnement de la prestation</b>	<b>23</b>
<b>10. Budget</b>	<b>25</b>
<b>11. Parties prenantes du projet</b>	<b>26</b>
<b>12. Contacts</b>	<b>29</b>
<b>13. Pages annexes</b>	<b>31</b>

## Qui sommes-nous ?



ASJAD Conseils est une société spécialisée en MOA. Née de l'union entre un ingénieur informaticien et un diplômé d'HEC, nous sommes présents depuis 2001 sur le marché du digital.

Aujourd'hui, nos agences vous accompagnent tout au long de vos différents projets digitaux.

Véritable acteur reconnu par les professionnels du secteur, ASJAD Conseils a su tirer parti des meilleures technologies digitales afin de transformer votre projet en une réussite commerciale.

C'est ainsi qu'en 2019, le jury du concours AVA Digital Award nous a décerné le prix de la troisième meilleure agence digitale en termes de planification, de conception et de direction de communication numérique.

Voici quelques chiffres clés.

ASJAD Conseils en 2021 c'est 4 agences en France : Paris, Lyon, Lille et Grenoble.

80 millions d'euros de chiffre d'affaires (2020) et plus de 80 collaborateurs.

Nos agences étudient et réalisent une vingtaine de projets par an.



# 1. Description de l'entreprise Philiance

Philiance, dont le siège est basé à Courcouronnes dans l'Essonne, est devenu depuis l'année 2005 un outil performant de formation pour nos clients et partenaires.

Cette entreprise propose des formations en mode inter-entreprises et intra-entreprises dans toute la France mais aussi à distance et en mode Blended-Learning.

Philiance est présent sur Internet : elle dispose d'une page Facebook, d'un compte Twitter, Instagram et d'un site Internet pour se faire connaître du grand public. Elle est également présente sur Linkedin.

Coordonnées :

Philiance Formation  37/41 Rue Michel Ange  91080 Courcouronnes    +33 1 69 47 45 90  +33 1 69 47 45 90    contact-iledefrance@philiance.com	Philiance Formation  7 rue Arturo Toscanini  26000 Valence    +33 4 75 59 85 12  +33 4 75 59 85 12    contact-rhonealpes@philiance.com
--	--

## 2. La présence digitale de Philiance

La plateforme Philiance possède déjà un site internet avec de nombreuses offres de formation telles que la bureautique, l'informatique ou encore le développement personnel ainsi que les langues étrangères.

Philiance est présent sur quatre réseaux sociaux.

The image contains four screenshots of Philiance's social media profiles:

- Facebook:** Shows the main page with a banner featuring diverse people, a map of their location, and sections for 'A propos' (About), 'Événements' (Events), and 'Offres d'emploi' (Job offers).
- LinkedIn:** Shows the professional profile with a banner for 'PHILIANCE FORMATION', a summary about their mission, and sections for 'Infos', 'Posts', 'Offres d'emploi', and 'Personnes'.
- Twitter:** Shows the user profile with a bio mentioning they joined in March 2021, 2 followers, and 0 tweets. It includes a sidebar for 'Tendances pour vous' (Trends for you) and a section for 'Sujets à suivre' (Subjects to follow).
- Instagram:** Shows the professional profile with a banner for 'PHILIANCE FORMATION', a summary, and sections for 'Formation', 'Info', 'Témoignage', 'À propos !', and 'Événement'.

5 sur 37

ASJAD Conseils 12 rue du cul de sac - 92200 Boulogne-Billancourt

[aoulanger@asjad-conseils.fr](mailto:aoulanger@asjad-conseils.fr)

Téléphone : 0154584565



Facebook : 109 abonnés/103 Likes

LinkedIn : 738 abonnés

Instagram : 75 abonnés

Twitter : 2 abonnés

Philiance est particulièrement actif sur Facebook et Instagram.

Les feeds Instagram et Facebook sont régulièrement mis à jour en fonction des différentes actualités de l'organisme.

Cependant, les stories sur Instagram ne sont pas complètes. Il y a simplement une image d'illustration.

Twitter n'est pas utilisé puisque l'organisation n'a publié aucun Tweet.

### 3. Son offre

Spécialisée dans le domaine de la formation, Philiance propose des modules de formation métiers selon les différentes catégories représentées ci-dessous :

- Informatique
- Bureautique
- Développement personnel
- Management et le commerce
- Langues européennes

## 4. Stratégie de la plateforme web et périmètre de la solution envisagée

L'objectif de ce cahier des charges est de présenter les attentes de Philiance concernant une prestation de création d'une plateforme web (Compatible avec tous les navigateurs du moment) consacrée aux formations du secteur médico-social de PHILIANCIE, disponible sur tout support (ordinateur, tablette et smartphone).

- Cette plateforme a pour but de rendre les contenus de cours de Philiance, sous forme de PDF et de vidéos plus accessibles et plus visibles pour tous les auditeurs.
- Cette plateforme sera également un outil indispensable pour les administrateurs de la société Philiance afin de gérer efficacement tous les contenus/profils/paiements dans un environnement ergonomique simplifié.
  - Simplifier le parcours de navigation et faciliter l'accès au contenu
  - Proposer des cours en format PDF très utiles pour les révisions d'exams et en format vidéo pour toucher les publics jeunes
  - Augmenter l'audience et les téléchargements/consultations de publications
- Le site s'adresse en particulier à 3 types de publics :
  - Les étudiants en formation chez Philiance (secteur médico-social) ;
  - Les professionnels et initiés (employés et acteurs du secteur médico-social, chercheurs, journalistes,...) ;
  - Les employés de Philiance sont dédiés à l'administration et l'animation de cette plateforme web.
- La plateforme web pourra proposer des fonctionnalités avancées : moteur de recherche, paiement en ligne, espace privé, newsletter, FAQ etc...
- La plateforme web pourra être reliée à un ERP ou autres logiciels internes (comptabilité, planning, e-mailing...) du client pour permettre aux API d'échanger les données dynamiques (avec possibilité de les héberger dans le Cloud).

- Webdesign : un effort particulier sur la clarté et l'accessibilité des contenus sera demandé au prestataire retenu. La plateforme web privilégiera une approche ergonomique et adoptera les codes de la nouvelle génération de sites tout en étant sobre et pérenne dans le temps.
- Une version anglaise est à prévoir pour toucher les étudiants/professionnels étrangers anglophones en France (Il sera possible par un simple bouton de basculer du français en anglais et réciproquement).
- Le développement d'une solution de paiement en ligne sera un plus dans le monde concurrentiel de la formation en ligne (liens de paiement disponibles sous forme de lien textuel, QR code, ou bouton de paiement à ajouter sur n'importe quelle page de la plateforme web). PDF et vidéos à la carte prévus dans le carrousel du bas de page de l'accueil . Définir des profils d'autorisation de visionnage de contenu en fonction d'un abonnement.
- Statistiques de consultation de la plateforme web
  - Toutes les pages devront intégrer le code GoogleAnalytics
- Développement de la stratégie du référencement de la plateforme web de Philiance (un community manager travaillera sur sa notoriété) :
  - SEO (Search Engine Optimization), référencement naturel
    - balise META
    - optimisation sémantique (contenu)
    - netlinking (liens hypertextes)
  - SEA (Search Engine Advertising), référencement payant auprès des moteurs de recherche (google, linkedin, ...)
  - SMO (Social Media Optimization), activités sur les réseaux sociaux visant à développer sa visibilité et sa notoriété (réseaux sociaux, influenceurs)
- La version finale du site est attendue pour la fin du mois de janvier 2022.

## 5. Design de la plateforme web



Nous reprenons les couleurs du logo de Philiance pour plus de cohérence, d'harmonie et facilité de lecture.

Pour distinguer le médical et le social, nous nous appuierons sur les deux couleurs suivantes.

Vert pour la partie médicale. #83A603.

Le vert est connu pour apaiser, être lié à la nature, aux soins et au milieu médical. C'est également un vert présent dans le logo Philiance.

Bleu pour la partie sociale. #6295D9

Le bleu est une couleur reconnue pour sa capacité à fédérer et sécuriser. Ce qui est parfait pour les formations sociales que proposent Philiance.

C'est également un bleu présent dans le logo Philiance.

## Maquettes de présentation

La maquette de présentation de la plateforme de formation en ligne Philiance est organisée comme suit :

- Barre de navigation :** En haut à gauche, le logo "PHILIANCIE FORMATION". En haut à droite, les options "Qui sommes nous ? Formations | Entreprises" et "Profil" avec un icône d'utilisateur.
- Section "Dans quel domaine souhaitez-vous vous former ?"**: Deux boutons déroulants : "Médical" (vert) et "Sociale" (bleu). Ainsi qu'une liste de coques :
  - Formations disponibles à distance
  - Formations disponibles en présentiel
  - Formations éligibles CPF
- Section "Formations proposées" :** Une grille de 2x4 cases, où chaque case représente une formation :
 

Formation 1	Formation 2	Formation 3	Formation 4
PHILIANCIE Formation 1 Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur...  <a href="#">Découvrir</a>	PHILIANCIE Formation 2 Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur...  <a href="#">Découvrir</a>	PHILIANCIE Formation 3 Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur...  <a href="#">Découvrir</a>	PHILIANCIE Formation 4 Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur...  <a href="#">Découvrir</a>
PHILIANCIE Formation 5 Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur...  <a href="#">Découvrir</a>	PHILIANCIE Formation 6 Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur...  <a href="#">Découvrir</a>	PHILIANCIE Formation 7 Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur...  <a href="#">Découvrir</a>	PHILIANCIE Formation 8 Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur...  <a href="#">Découvrir</a>
- Section de navigation :** Une barre de défilement verticale sur la droite de la grille de formations.

Sur la maquette ci-dessus, nous avons imaginé une présentation simple des différents modules de formation proposés par Philiance.

Chaque vignette correspond à une thématique. L'internaute aura le choix de scroller sur la page afin de pouvoir faire défiler ces dernières.

Chaque vignette aura la particularité de pouvoir afficher quelques informations. Par exemple, la durée de la formation et les objectifs à atteindre.

**Sociale**

**Photo d'illustration**

**Photo d'illustration**

**Nom de la Formation**  
Durée : X Temps      Le plus : Emploi garanti

Programme  
Pourquoi suivre cette formation ?  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Accompagnement  
Une équipe centrée sur votre réussite  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

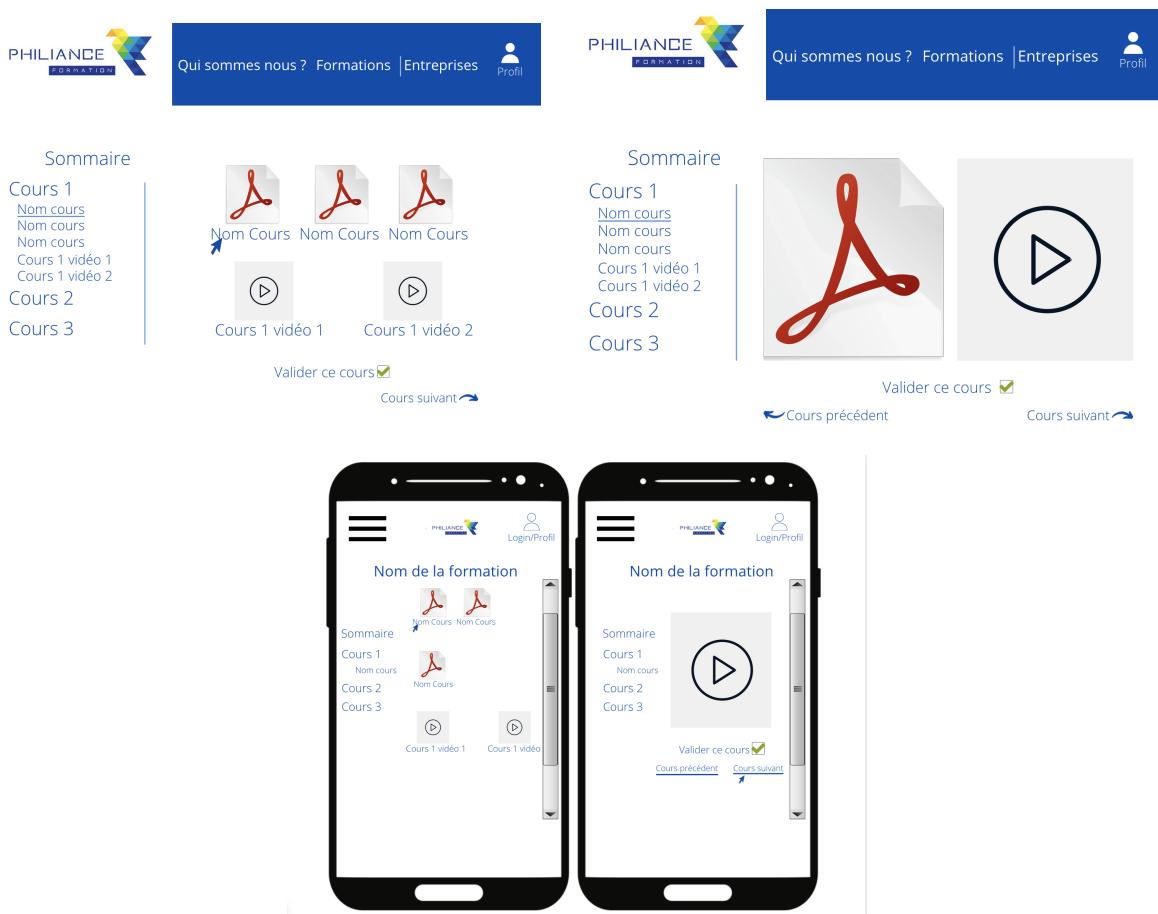
S'inscrire / Nous contacter

Sur la maquette ci-dessus, l'internaute aura cliqué sur la thématique de son choix.

Trois sous menus seront disponibles afin de compléter le descriptif de la formation. L'internaute pourra donc se faire un avis plus détaillé sur le contenu et le programme et ainsi se conforter dans son choix.

Il sera aussi judicieux de permettre à l'internaute de pouvoir se renseigner auprès de Philiance. Pour cela, il aura la possibilité de le faire via un bouton "nous contacter".

L'ensemble des contenus de votre site doit s'afficher sur tous les écrans de votre visiteur pour pouvoir consulter votre contenu. Le responsive permet d'adapter la largeur du site à la largeur de l'écran pour permettre au contenu de s'imbriquer dans la fenêtre d'affichage. La disposition des éléments est également changée pour le confort de lecture. Il faut découper le contenu pour faire de petits paragraphes plutôt que de grands trop compliqués à lire.



### • Images et visuels

- Le prestataire indiquera les tailles optimales des visuels pour décliner les contenus de la plateforme web (page d'accueil, diaporama, vignettes, etc.).
- Il créera les éléments graphiques cohérents avec l'identité graphique (fond de page, boutons, iconographies, choix et tailles des fonts, couleurs, ambiances, design etc.).

## Wireframes de la page d'accueil et du popup de connexion

Ci-dessous, nous vous proposons des maquettes concernant la page d'accueil et la popup de connexion.



**FORMATION SECTEUR MEDICO-SOCIAL**  
Se former pour acquérir de nouvelles compétences

< DERNIERS VISUELS / INFOS >

< CARROUSEL DERNIÈRES VIDÉOS >

PHILIANC  
FORMATION

PHILIANC  
GOURDIN

PHILIANC  
STUDIO

NEWSLETTER  
Vous souhaitez vous abonnez ?

CONTACT

MENTIONS LEGALES

Copyright © 2021. Tous droits réservés - ASJAD Conseil

in tw fb ig

X

SE CONNECTER

Email

Mot de passe

Mot de passe oublié ?

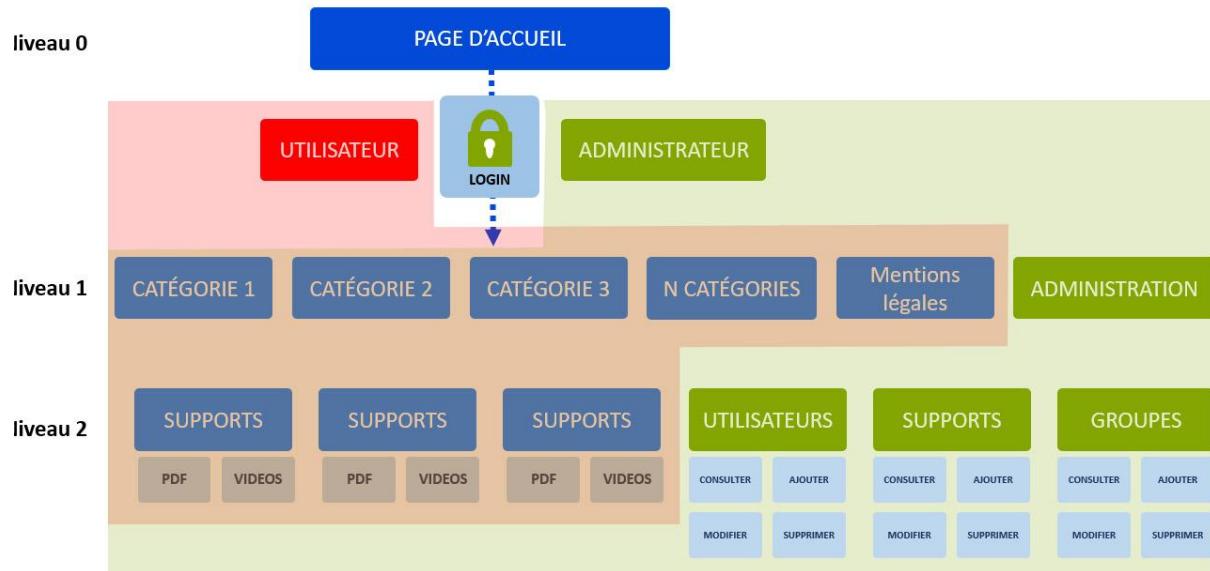
Se souvenir de moi

Envoyer

## 6. Description fonctionnelle et technique

Le site permet à un auditeur enregistré de consulter des documentations pdf et vidéo.

Il aura accès à des supports prédéfinis, définis selon le groupe dans lequel il a été mis par l'administrateur.



### PARCOURS AUDITEUR

#### - voir les cours disponibles

Après s'être connecté l'auditeur pourra consulter les supports disponibles selon le type de groupe dans lequel il est, il aura accès à un certain nombre de catégories de formation.

Il clique sur une catégorie qui lui présente tous les supports de la catégorie, il cliquera sur le support qui l'intéresse.

#### - s'inscrire à la newsletter

L'auditeur pourra s'inscrire à la newsletter en activant l'option dans son profil (l'option peut être activée par défaut).

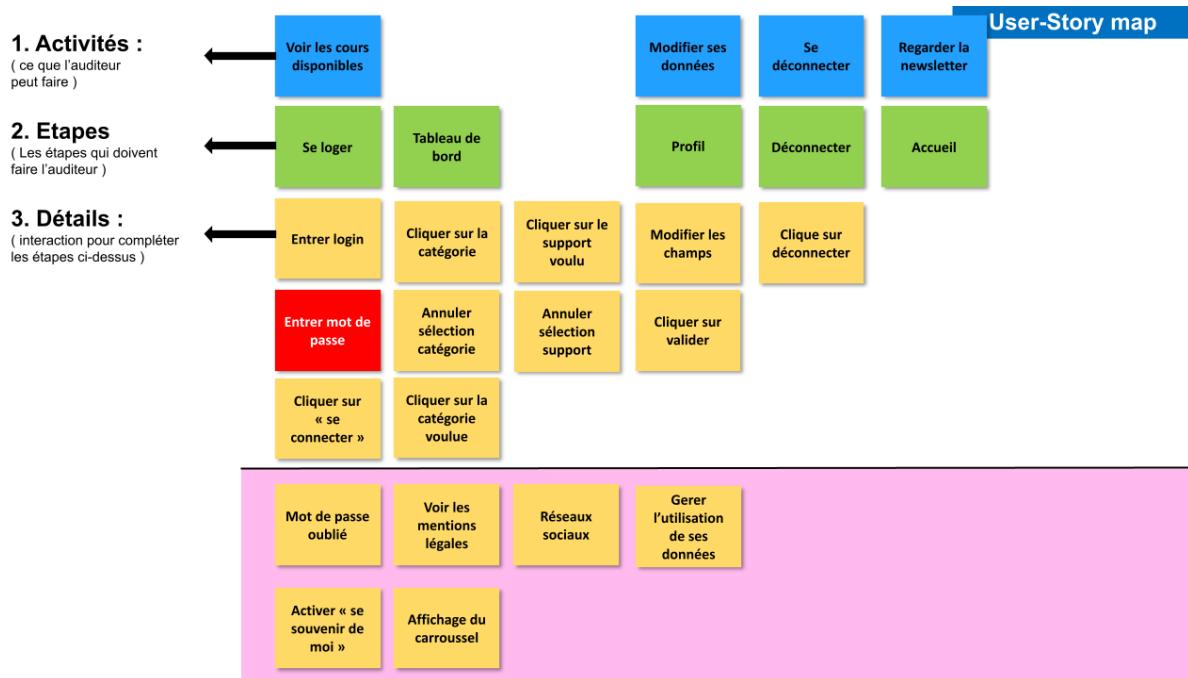
#### - modifier ses données

L'auditeur pourra modifier ses données : nom/prénom/mot de passe et validera les changements.

Pour le mot de passe, il devra le répéter 1 fois pour être sûr de ne pas s'être trompé.

### - Ecrire au support client

A partir de la page contact, l'auditeur pourra écrire à l'administrateur.



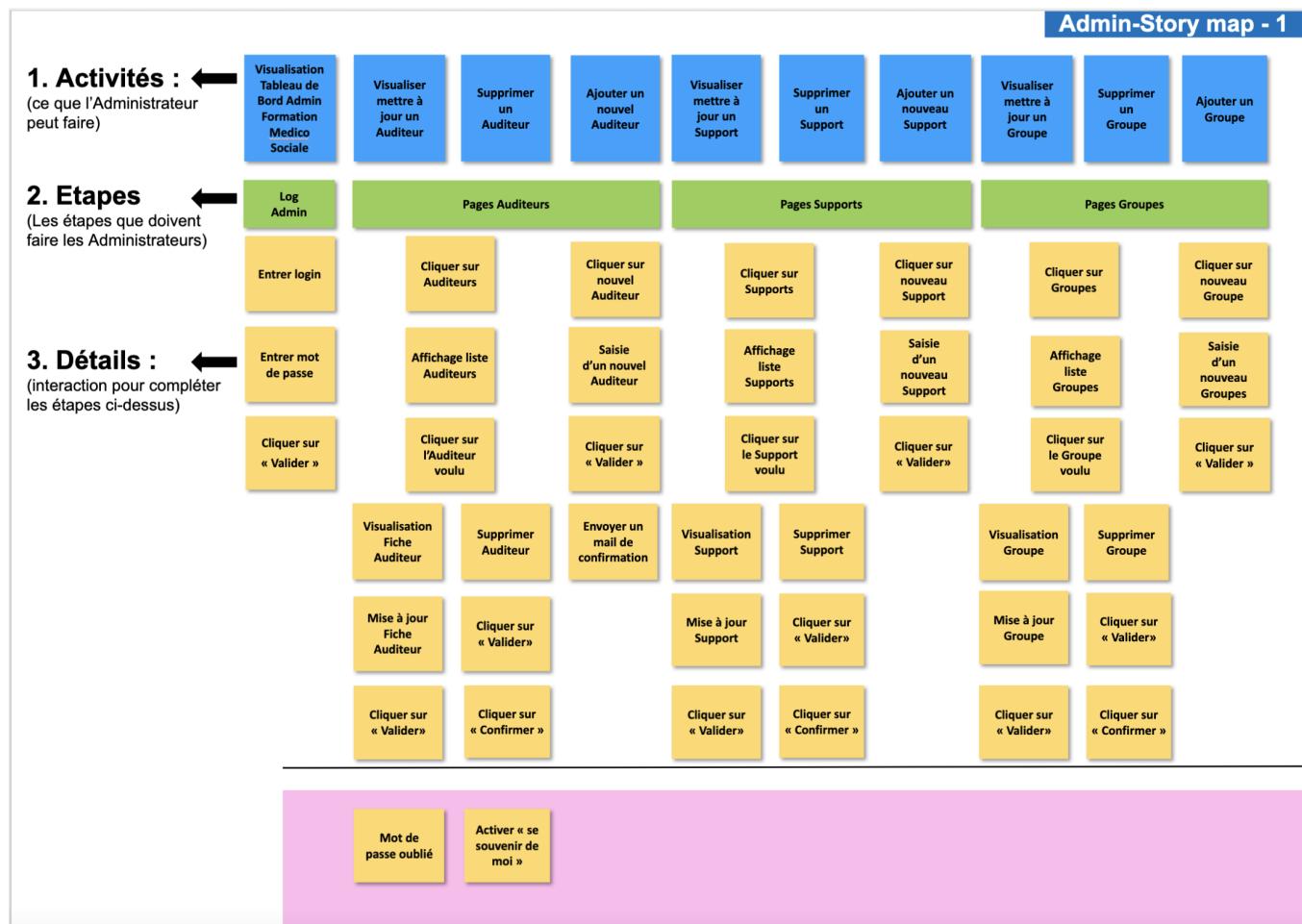
## PARCOURS ADMINISTRATEUR

- consulter, ajouter, modifier, supprimer des utilisateurs.

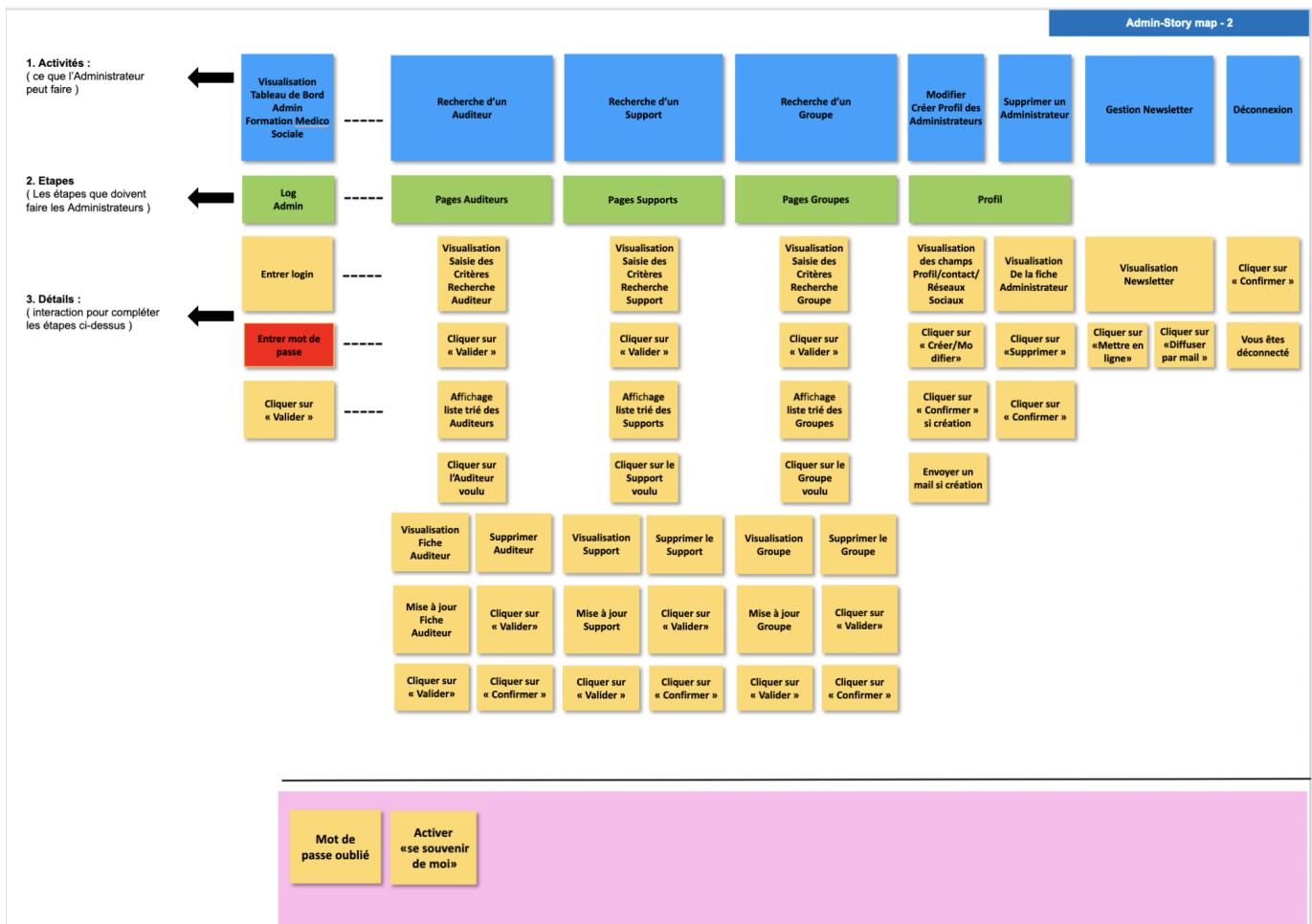
- consulter, ajouter, modifier, supprimer des supports.

- consulter, ajouter, modifier, supprimer des groupes.

- consulter, ajouter, modifier, supprimer son compte.



Parcours administrateur 1/2



## Parcours administrateur 2/2

## 7. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

### CONTRAINTE TECHNIQUE

- En plus de la réalisation du site. Le client peut acquérir lui-même un nom de domaine, un serveur pour héberger le site ou laisser le prestataire s'en charger.
- Une connexion vers le CRM de l'entreprise peut être effectuée.

### MOTEUR DE RECHERCHES

- Compte tenu des nombreuses thématiques de la plateforme web, le moteur de recherche est une composante majeure et doit être visible dès l'accueil.

Fonctionnant par mots-clés, celui-ci devrait aussi permettre une recherche multi-critères.

Possibilité de filtrer les contenus dans un mode de recherche avancé (types de support de diffusion, dates, nombres de vues, ...).

### PAGES D'ERREURS

- Il faut informer les utilisateurs des pages en construction ou inexistantes. Une page 404 sera à mettre en place en français et en anglais.

### HEADER ET FOOTER

- La répartition donnée ci-dessous pourra évoluer selon la physionomie et de l'équilibre des pages.

### Header :

Il a un contenu fixe d'une page à l'autre et est figé en haut de page.

Il comprendra les éléments suivants :

- logo Philiance formation
- Accès réseaux sociaux
- Moteur de recherche simple

### Footer :

Il a un contenu fixe d'une page à l'autre et se situe en bas de page.

Il comprendra les éléments suivants :

- Contact
- Coordonnées
- Mentions légales
- Plan du site
- Inscription à la newsletter

## LANGUES

- Icône pour basculer vers site en anglais/français;

## MAINTENANCE

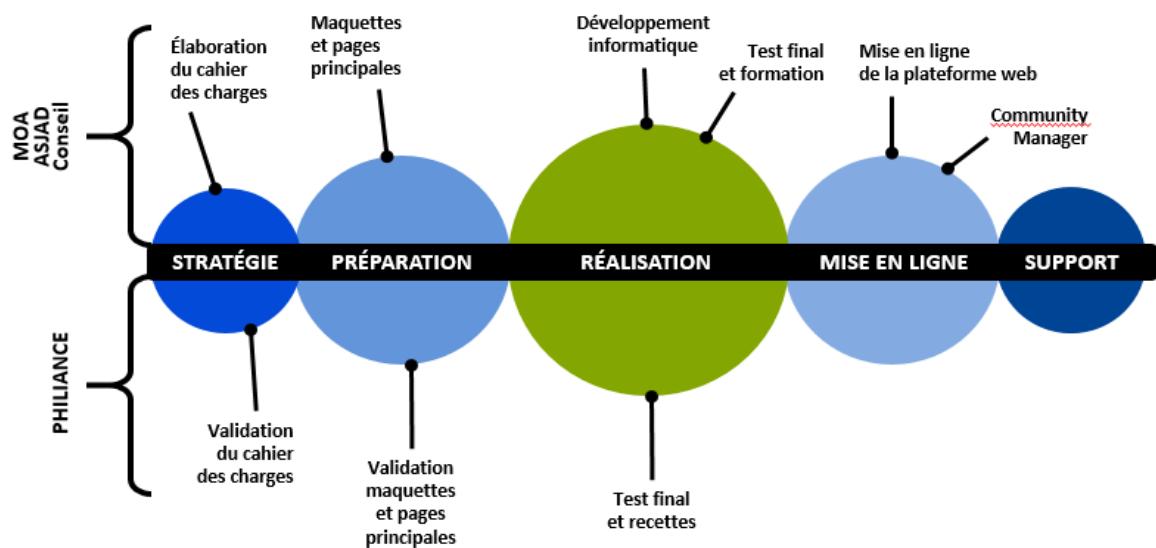
- Le client peut avoir accès à un environnement de pré production.
- Concernant la maintenance du site, la sécurité, les mises à jour, l'intégration de services supplémentaires (CRM), formation à l'administration de votre site internet et accompagnement marketing, comptes rendus d'analyse, migration du système de comptabilité à lier directement sur le site (les paiements pourront directement être effectués sur une page web dédiée).

## 8. Calendrier

**Date de livraison prévisionnelle de la plateforme web : 31 janvier 2022.**

### CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE

- Présentation du cahier des charges : 20 octobre 2021;
- Validation du cahier des charges : 27 octobre 2021;
- Date butoir réception devis prestataires potentiels : 3 novembre 2021;
- Date butoir choix final du prestataire : 15 novembre 2021;
- Démarrage de la prestation : 1er décembre 2021 ;
- Livraison de la plateforme web : 31 janvier 2022.



## CHOIX DU PRESTATAIRE(MOE)

- Vérifier ses références clients, les projets déjà réalisés, la composition de son équipe, sa date d'ancienneté, sa connaissance du secteur/métier, le budget maximum que vous souhaitez consacrer à votre projet.
- Prestations : bdd, développement backend, paiement en ligne, maintenance du site, seo, sea, design...

## MÉTHODOLOGIE DE SUIVI

- Agile pour une meilleure synchronisation entre les prestataires.
- Scrum master pour la coordination des équipes/ rétro planning pour le suivi des réunions.

## 9. Accompagnement de la prestation

Le prestataire devra indiquer les moyens mis à disposition pour la mise à jour des pages de la plateforme web (accès FTP, interface de mise à jour web, login, base de données, login et mots de passe, passage du mode développement au mode production, etc.).

### MAINTENANCE ET ASSISTANCE

La communication entre Philiance et le prestataire devra être opérationnelle sous différentes formes :

- tickets d'intervention, avec plusieurs niveaux selon la nature des signalements. Il permettra de signaler les bugs, les remarques, l'avancement de la prestation.
- La possibilité de joindre un interlocuteur pour la résolution de problèmes spécifiques.

### FORMATION

- Le prestataire indiquera un tarif à la journée et demi-journée pour des prestations de formation à l'utilisation et maintenance de la nouvelle plateforme.
- Le prestataire fournira un didacticiel sur les principales fonctionnalités de la plateforme, notamment Front et back office.
- Le prestataire proposera un calendrier avant le terme de la livraison de la plateforme web afin que les emplois du temps de tous soient calés.

### ORGANISATION SUIVI DE PROJET

Points téléphoniques hebdomadaires, présentation régulière des avancées.

## 10. Budget

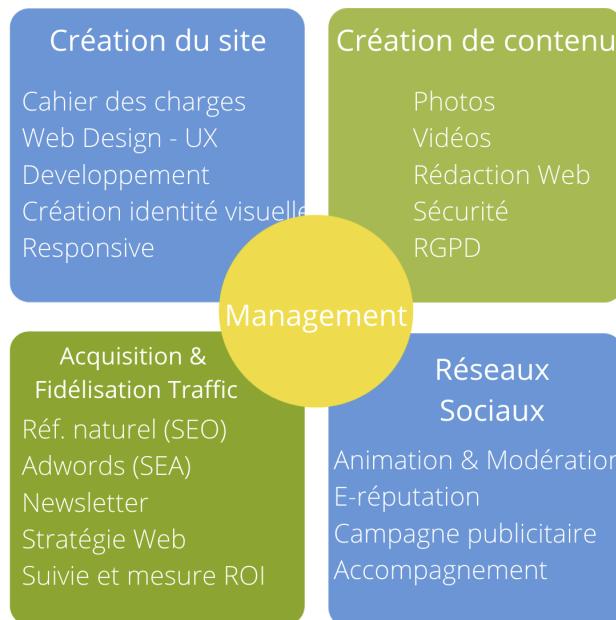
DEVIS DEV - ASJAD				
Réf	Désignation	Qté	PU-HT	Total-HT
	DÉVELOPPEMENT DU SITE WEB  - Création des rubriques, sous rubriques Formulaires  - Mise en place de la navigation, menus et sous-menus, raccourcis...	12 j	660,00	7920,00
	CRÉATION GRAPHIQUE  - Création des pages, templates...	7 j	660,00	3500,00
	INSTALLATION / CONFIGURATION  - Création des bases de données Auditeur, Support, Groupe, Administrateurs  - Tests	3 j	660,00	1920,00
	CONTENUS  - Reprise des contenus existants  - Crédit doc	2 j	500,00	1000,00
	RÉFÉRENCEMENT NATUREL  - Mise en place des balises sur les pages	2 j	500,00	1000,00
	REFERENCEMENT COMMUNITY MANAGER  - Optimisation sémantique, référencement payant, réseaux sociaux	2 j	700,00	1400,00
	LIVRAISON  - Présentation & Formation  - Documents, Didacticiels & aide en ligne  - Tests & Mise en production du site	2 j	500,00	1000,00
Total		30 J		18920,00

## 11. Parties prenantes du projet

Vous serez mis en relation avec le chef de projet ASJAD qui vous sera assigné.

Pour la réussite de votre projet, nous mobilisons l'ensemble de nos équipes, prestataires et collaborateurs.

- 2 Chef(f)es de projets MOA
- 1 Webmaster/ Webdesigner
- 1 Chef de projet  
Web/E-commerce
- 1 Développeur Back-End
- 1 Développeur Front-End
- 1 Développeur Mobile
- 1 Community Manager  
SEO/SMO
- 1 SEA
- 1 UX Designer / UI Designer
- 1 Scrum Master



L'équipe dédiée à votre projet

L'agence ASJAD Conseils pour la MOA.

Nous avons pour rôle de concevoir des applications informatiques répondant à des besoins spécifiques. Nous assurons le bon déroulement du projet du début à la fin en faisant appel à des ressources internes mais également externes à l'entreprise. Dans un premier temps, nous planifions les différentes phases de réalisation du projet. Ensuite, nous consultons et recueillons les éléments nécessaires auprès du

client qui lui permettront d'élaborer le cahier des charges techniques. Nous instaurons une organisation, des méthodes et des outils de travail.

Nous nous occupons également de manager le projet et de mesurer l'état d'avancement de celui-ci. Enfin, nous tenons compte des coûts du projet informatique et des risques encourus, notamment au niveau des délais.

- 1 Webmaster - 1 Webdesigner

Le Webmaster conçoit et anime votre site internet. Il est chargé de sa maintenance et de sa mise à jour. Il se charge également de l'intégration de contenus éditoriaux et illustratifs.

Le Webdesigner est le "créatif" numérique. À partir de votre brief, il est capable d'en faire une traduction artistique globale, et de mettre en page les contenus à destination d'écrans (web, mobiles, tablettes) en lien avec le contenu du site. Grâce à ses compétences artistiques et sa force de proposition, c'est à lui que revient la conception de l'identité visuelle car il est capable de transposer graphiquement votre volonté.

- 1 Chef de projet Web/E-commerce

Le Chef de Projets Web coordonne et dirige un projet web du début à la fin. Il a de larges connaissances dans le secteur du digital et des notions dans les différents secteurs d'activité techniques.

à partir du cahier des charges, le Chef de Projet Web assure le lien entre les parties impliquées : Philiance, le Webdesigner, le Chef de Projet E-commerce, ou encore le Développeur afin de mener le projet à terme.

- 1 Développeur Back-End

Le Développeur Back-End est responsable de l'ensemble des fonctionnalités de votre site web. Il s'occupe de l'aspect technique et fonctionnel, et contrairement au Développeur Front-End, il ne s'occupe pas de l'aspect ergonomique du site.

- 1 Développeur Front-End

Le Développeur Front-End est responsable d'optimiser l'ergonomie et la navigation de votre site web. A l'inverse du Développeur Back-End, le travail du Développeur Front-End est visible, c'est l'interface que l'utilisateur verra et utilisera.

- 1 Développeur Mobile

Le Développeur Mobile effectue la réalisation technique et le développement informatique d'applications pour mobiles, smartphones et autres tablettes. Il a pour responsabilité de tenir compte des spécificités de l'affichage des applications sur les différents outils.

Deux possibilités :

- \* Adapter un site internet classique pour une application mobile,
- \* Créer une application mobile qui n'a pas de site internet existant.

- 1 Community Manager/SMO

Le Community Manager a pour mission d'organiser et de développer la communauté en ligne de votre Marque/Produit. Il ou elle est directement porteur(se) de l'image de marque de l'acteur pour lequel il ou elle travaille. Le Community Manager est votre ambassadeur, puisqu'il prend la parole au nom de l'organisation.

- 1 SEM

Le Search Engine Marketing consiste à travailler votre positionnement dans les résultats des moteurs de recherche. Dans cette perspective, le référencement peut être organique (SEO), payant (SEA - Positionnement sur certains mots clés) ou encore s'effectuer sur les réseaux sociaux (SMO). Il est donc primordial de distinguer le référencement naturel qui est du placement à long terme au référencement payant qui est plus rapide à court terme.

- 1 UX Designer / UI Designer

Le métier en charge de l'Expérience Utilisateur (UX) et de l'Interface Utilisateur (UI) est une évolution du poste de Web Designer. L'apparition de ces métiers fait suite à la complexification du web. Mais aussi en raison de l'importance de l'interaction et de l'optimisation des plateformes web et mobiles. Ces métiers sont le plus souvent ouverts au sein d'activités e-commerces où le parcours client est primordial dans la conception de la plateforme et la conversion client.

- 1 Scrum Master

Le Scrum Master est avant tout un coach, il fait sortir le meilleur de la part de chaque membre de l'équipe de développement dans le cadre de projets IT et digitaux en suivant la méthode Scrum.

## 12. Contacts

Pour plus d'information, veuillez contacter notre Chef produit Alexandre au 06 59 48 58 45.

Fait à .....,

le .....

(Signature date et cachet de la personne habilitée à engager la société)

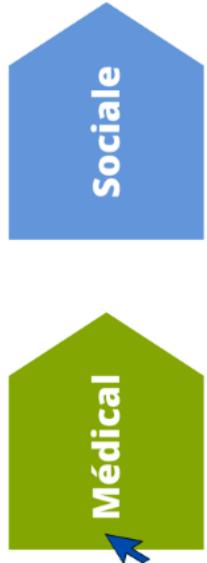
---

Est acceptée la présente offre

Fait le .....

## 13. Pages annexes

### Dans quel domaine souhaitez-vous vous former ?



- Formations disponibles à distance
- Formations disponibles en présentiel
- Formations éligibles CPF

 <b>Formation 1</b> Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur... <a href="#" style="color: green;">Découvrir</a>	 <b>Formation 2</b> Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur... <a href="#" style="color: green;">Découvrir</a>	 <b>Formation 3</b> Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur... <a href="#" style="color: green;">Découvrir</a>	 <b>Formation 4</b> Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur... <a href="#" style="color: green;">Découvrir</a>
 <b>Formation 5</b> Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur... <a href="#" style="color: green;">Découvrir</a>	 <b>Formation 6</b> Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur... <a href="#" style="color: green;">Découvrir</a>	 <b>Formation 7</b> Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur... <a href="#" style="color: green;">Découvrir</a>	 <b>Formation 8</b> Durée : X mois Objectif : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur... <a href="#" style="color: green;">Découvrir</a>



PHILIANCE  
FORMATION

Qui sommes nous ? Formations | Entreprises Profil



## Nom de la Formation

Durée : X Temps

Le plus : Emploi garanti

### Programme

Pourquoi suivre cette formation ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

### Accompagnement

Une équipe centrée sur votre réussite

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

S'inscrire / Nous contacter

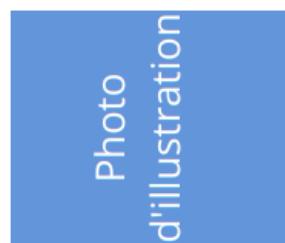


Photo  
d'illustration

Photo  
d'illustration

The screenshot shows a blue header bar with the Philiance logo and navigation links: Profil, Entreprises, Formations, Qui sommes nous ?, and Contact. Below the header, the main content area has a light gray background. On the left, there's a sidebar with the Philiance Formation logo and a "Sommaire" section listing "Cours 1", "Cours 2", and "Cours 3". The main content area displays three course cards, each with a document icon, the course name "Nom Cours", and a play button icon. A blue cursor arrow points to the play button of the first course card. To the right of the cards, there are two buttons: "Cours suivant" with a right-pointing arrow and "Validé ce cours" with a green checkmark.



PHILIANCE  
FORMATION

## Sommaire

Cours 1

Nom cours

Nom cours

Nom cours

Cours 1 vidéo 1  
Cours 1 vidéo 2

Cours 2

Cours 3

32 sur 37

ASJAD Conseils 12 rue du cul de sac - 92200 Boulogne-Billancourt

[aboulanger@asjad-conseils.fr](mailto:aboulanger@asjad-conseils.fr)

Téléphone : 0154584565









