## MATRIK GENDER ANALYSIS PATHWAY (GAP)

OPD: DINAS PERDAGKOP ( Bidang Perdagangan )

Langkah 1	Langkah 1	Langkah 3	Langkah 4	Langkah 5	Langkah 6		Langkah 7 Langkah 8	Langkah 9
Marian Marian			ISU GENDER		KEBIJAKAN DAN RENCANA KEDEPAN	ANA KEDEPAN	PENGUKU	PENGUKURAN HASIL
Nama Kebijaham Kegiatan	Data Pembuka Wawasan	Faktor Kesenjangan	Sebab Kesenjangan Internal	Sebab Kesenjangan Eksternal	Reformulasi Tujuan	Rencana Aksi	Basis Data (Base- Line)	Indikator Kinerja
Program : Peningkatan Efesiensi perdagangan dalam negeri	Uh penduduk Kota P.P. Laki 25.812 JiwalAkses : kebufuhan anggaran yang besar untuk membangun fasiltas pasar Sertifikat tanah	Akses: kebutuhan anggaran yang besar untuk membangun fasittas pasar Serttikat tanah,	keterbatasan SDM Pengelola pasar	Pengebia Animo Masyarakat untuk bekarja di Padang Panjang masih kurang di banding dengan Kota Bukit Tinggi	terciptanya pasar yang ber SNI	Peningkatan sarana dan prasarana pasar	Beum terpenuhinya Syarat srana prasarana pasar Ber SNI 43 item	Kegiatan 1 : Peningkatan sarana dan prasarana pasar
Kegiatan : Peningkatan sarana dan prasarana pasar	Jumlah pengunjung pasarPadang Panjang 5, 567 org	Partisipasi : betum memadai kelengkapan srana dan prasarana	Keterbatasan anggaran untuk membangun fasiltas pasar	Perlunya bantuan dari OPD lain untuk mendukung penyediaan sarana dan prasarana pasar		Pendataan pedagang		Indikator : Jumlah sarana dan prasarana pasar yang disediakan
Tujuan: terciptamnya pasar yang ber SNI	Jumlah Kios 1.280 pedagangan kaki fima 1.555	kontort: ketersedian barang bekum lengkap, harga lebih tinggi				Peningkatan SDM Pengelola pasar		Input: Jumlah anggaran yang disediakan
	Jumlah pedagang 1.571 Laki-laki 756 Perempuan 815 orang	Manfaat : Terciptanya kenyamaan para pengunjung pasar						Rp. 500.000.000
	Betum terpenuhinya Syarat srana prasarana pasar Ber SNI 43 itam							Output : Jumlah sarana prasarana
	sarana pasar yangn tersedia ː ruang dagang,							Outcame : Tersedia sarana dan prasarana pasara yang memadai
	tenaga kebersihan 15 orang tenaga kemanan 20 orang jumlah SDM Pengebla Pasar 47 orang						- Armental - Armental - Armental	

Padang Panjang, Maret 2020
Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi
Usaha Kecil dan Menengah

Pembina Urama Muda Nip. 19611111 198603 1 018

## MATRIK GENDER ANALYSIS PATHWAY (GAP)

OPD: DINAS PERDAGKOP (Bidang Koperasi dan UMKM)

,,,,,,,																
angkah 4	DENOTICE	INAIN INAIN	indikator Kinerja	Kegiatan 1 : Fasilitasi Pengembangan UMKM (Smart UMKM)	Output : Juniah Usaha Mikro yang diberikan bantuan sarana dan	prasarana Hasil : tersalurkarnya bantuan untuk usaha mikro kurang mampu	Rp. 1.425.280.000								27.	The Control of the Co
Lanokah 8	1007100	Racis Data (Basa Line)	Dasis Data (Base-Line)	Jumlah Usaha mikro keseluruhan 13,425 usaha,												Charles Co.
Langkah 7	KEBIJAKAN DAN RENCANA KEDEPAN	Rencana Aksi	Serio alicalità	pendapatan Pemberan bankan sarana untuk Jumlah Usaha mikro keseluruhan 13.425 usaha,	Penyelenggaraan Promosi Produk Usaha Mikro Kecil Menengah	Pembinaan dan pelathan usaha mikro									*********	The second secon
Langkah 6	KEBIJAKAN DAN R	Reformulasi Tujuan		ikro									erio e e e e e e e e e e e e e e e e e e e		Partitifica especia	
Langkah 5		Sebab Kesenjangan Eksternal		masin tendamya ingkat kepercayaan Meningkatnya perbankan kepada pelaku usaha pelaku usaha m mikro	lidak adanya agunan	itdak adanya keinginan untuk berkembang	The service access									
Langkah 4	ISU GENDER	Sebab Kesenjangan Internal		vedit bagi usaha mikro	kurangnya kordinasi antar OPD											
Langkah 1 Langkah 2 Langkah 3 L		Faktor Kesenjangan	Akese ' Kafarhatsean Chili halima olomo implementation	Keterbasan Modal, Pedidikan kredit bagi usaha mikro dan keterampilan, akses perbankan		Partisipasi : Terbatsanya untuk tidak adanya pembinasan secara pemasanan, promosi dan tidak berkelanjulan bisa bersaing		Kontrol: pengembangan usaha yang masih terbatas		Manfaat : hanya cukup untuk pemenuhan kebutuhan sehari-hari				Street Agency	ni (Antono yenera	
Langkah 2		Data Pembuka Wawasan	Jumlah Esatia mikro kecif		Juniah Usaha mikro keseluruhan 13,425 usaha,	usaha kecil 653	jumlah usaha menengah 28 usaha		Jumlah usaha mikro hyang masuk data BDT 275 UMKM yang terdata		ACCEPTANCE.	Anione y y co		**************************************	THE SECOND PROPERTY.	
Langkah 1	Nama Kebijakan/Program/	Kegiatan	Program: Program	Kewirausahaan Bagi Masyarakat Miskin	Kegiatan : Fasilitasi Jumlah Usatra mikro pengembangan UMKM (Smart keseluruhan 13.425 usaha, UMKM)	Tujuan : Berkurangnya Usaha jumlah usaha kecil 653 mikro ketagori kurang mampu usaha, (yang masuk BDT)					144 Stylen oku	MANUFACTURE AND ASSESSMENT OF THE PARTY OF T		***************************************		

Redang Panjang, Waret 2020
Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi
Usaha Kecil dan Menengah
Kota Padang Panjapa
ARPAN,SH
Pembina Utama Muda
Nip, 19611111 198603 1 018

PENELAAHAN GAP OPD DINAS PERDAGANGAN KOPERASI UKM TAHUN 2020 PERSETUJUAN TIM PENGGERAK PPRG KOTA PADANG PANJANG

		7
KABID P3A PADA DINAS SOSIAL PPKBP3A	#ARTATI, SH	
IRBAN WILAYAH II PADA INSPEKTORAT	YONHENDRIL, SE, AKT, M. SI NIP 19740614 199903 1 005	
KABID ANGGARAN PADA BPKD	DIANEKA PURNAMA, SE, M.Si	7
KABID PMSOSBUDPEM PADA BAPPEDA	NETTI HERAWATI, SH NIP. 19660603 199312 2 002	
	KABID ANGGARAN PADA BPKD IRBAN WILAYAH II PADA INSPEKTORAT	KABID ANGGARAN PADA BPKD IRBAN WILAYAH II PADA INSPEKTORAT  DIANEKA PURNAMA, SE, M.Si  NIP. 19780723 200312 1 003  NIP. 19780723 200312 1 003