

TERM OF REFERENCE
TECHNOLOGY CLASS 2.0
INDONESIA MILENIAL CONNECT REGIONAL BANDUNG
2022

A. Tujuan Kegiatan

- a. Bagi IMC Bandung
Memberikan wadah pelatihan yang berhubungan dengan dunia teknologi
- b. Bagi Sasaran (Masyarakat Umum)
 - Meningkatkan pengetahuan seputar dunia teknologi (desain, video editing dan website)
 - Mendapatkan fasilitas kelas pelatihan

B. Sasaran Kegiatan

“Sasaran dari kegiatan ini yaitu Anggota, Avengers Indonesia Milenial Connect Regional Bandung dan Umum”

C. Nama Kegiatan

“Technology Class 2.0 (Tech Class 2.0)”

D. Tema Kegiatan

“Basic Video Editing with CapCut”

E. Waktu dan Tempat Kegiatan

Hari : Sabtu
Tanggal : 26 Februari 2022
Pukul : 08.00 s.d 12.00 WIB
Media : *Zoom Meeting*

F. Kegiatan

Materi yang disampaikan tentang **“Penggunaan Aplikasi CapCut (*Tools Editing Video*) dengan Sederhana untuk Menghasilak Kontek yang Menarik dengan Berbagai Macam Fitur”** dengan durasi waktu 90 menit beserta sesi tanya jawab terkait materi yang disampaikan.

G. Target Kegiatan dan Indikator Keberhasilan

Berikut target kegiatan dan indikator keberhasilan *Technology Class 2.0* diantaranya :

1. Peserta mendapatkan pengalaman dan ilmu pengetahuan secara mendasar dan informatif

2. Antusiasme peserta dalam melaksanakan kegiatan serta kemajuan *soft skill* melalui pemanfaatan strategis terhadap *video editing* dengan mudah dipahami

H. Penutup

Demikian TOR (*Term of Reference*) kegiatan “*Technology Class 2.0*” yang di inisiasi oleh divisi Teknologi Indonesia Milenial Connect Regional Bandung ini kami buat sebagai rencana kegiatan yang akan kami laksanakan. Suksesnya acara ini membutuhkan dukungan dari seluruh pihak serta kesungguhan dan profesionalitas. Semoga Tuhan yang Maha Esa senantiasa meridhai dan memberi petunjuk serta memberikan kelancaran setiap gerak langkah kita semua. Aamiin