

Dorong Penjualan Online Anda dengan Memanfaatkan Google Ads



Apa yang akan dipelajari

Di era ekonomi digital ini, komunitas usaha terus berkembang dan beradaptasi untuk mengatasi tantangan unik. Anda akan mempelajari cara memperluas jangkauan pelanggan Anda melalui periklanan inovatif menggunakan Google Ads sebagai pemula.

1



Google Ads

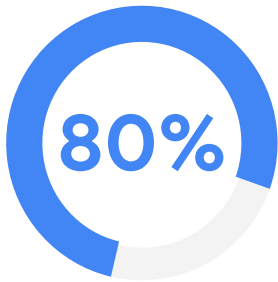
**Memanfaatkan
Google Ads untuk
Usaha Anda**

2



**Optimalisasi
Google Ads di
masa COVID-19**

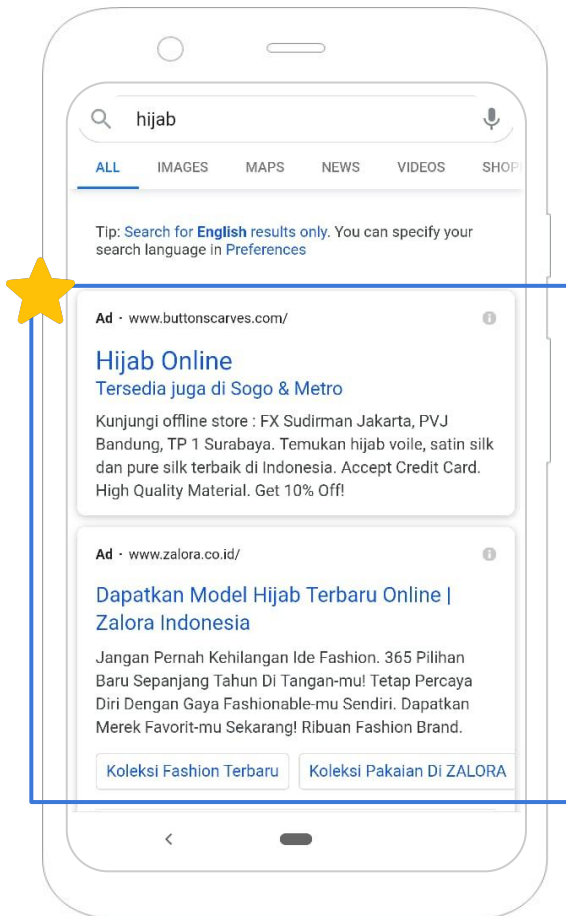
Perkenalan pada Google Ads



“

Google Ads dapat mendorong 80% **brand awareness** dan membantu meningkatkan interaksi dengan konsumen⁰¹”

Apa itu Google Ads?



Google Ads adalah sebuah **media iklan online** dari Google yang dapat membantu **mempromosikan bisnis** untuk menemukan calon pelanggan

Berbagai tipe Google Ads

1. Google Search Ads
2. Google Display Network (GDN)
3. Google Video Ads (Youtube Ads)
4. Google Shopping Ads
5. Google App Campaign

Fokus utama dalam ringkasan ini ialah Google Search Ads



Contoh **Google Search Ads**

⁰¹ Valve+Meter (2020). Pay per Click Statistics 2020 [Online Statistics]. Retrieved from <https://valveandmeter.com/pay-per-click-statistics/>

Kenali manfaat dan metriks penting Google Ads

Manfaat penggunaan Google Ads

Membantu **menemukan dan berhubungan** dengan pelanggan

Dapat **mengatur biaya** pengeluaran iklan secara lebih fleksibel

Mudah untuk **mengatur dan mengawasi** kinerja kerja iklan agar lebih **optimal**



Impressions / **tayangan**: berapa banyak iklan yang ditayangkan



Click / **klik**: jumlah total klik iklan yang ditayangkan



Click through rate / **CTR**: nilai perbandingan antara **klik** dengan **tayangan**

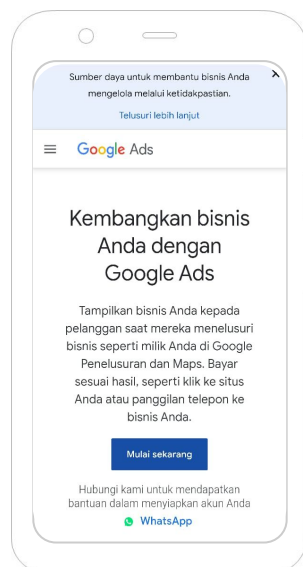
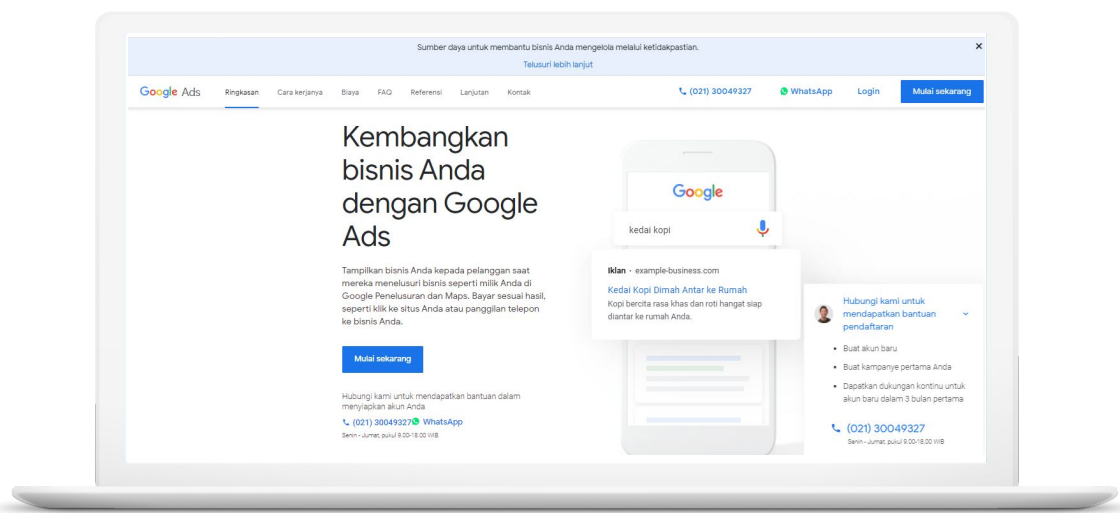


Locations / **lokasi**: meninjau performa iklan per lokasi



Conversion / **konversi**: berapa banyak pendapatan yang didorong oleh setiap aspek pemasaran Anda

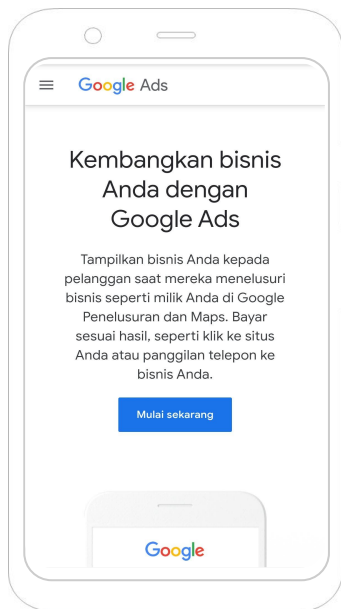
Akses ke Google Search Ads



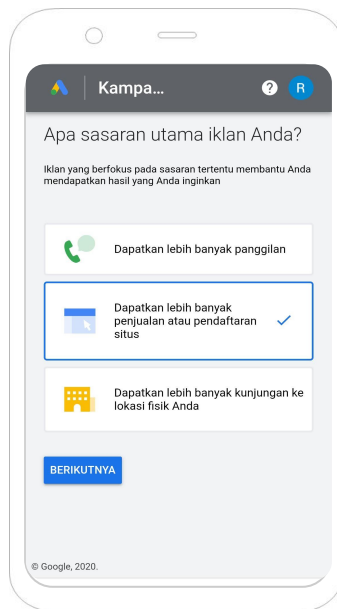
Kunjungi situs
google.com/ads
melalui ponsel / laptop

Tahapan dalam membuat Google Ads

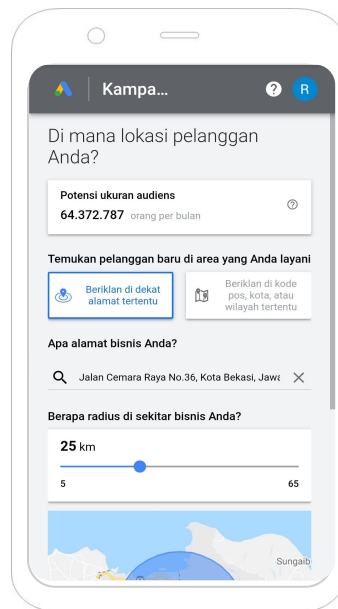
1. Kunjungi situs google.com/ads



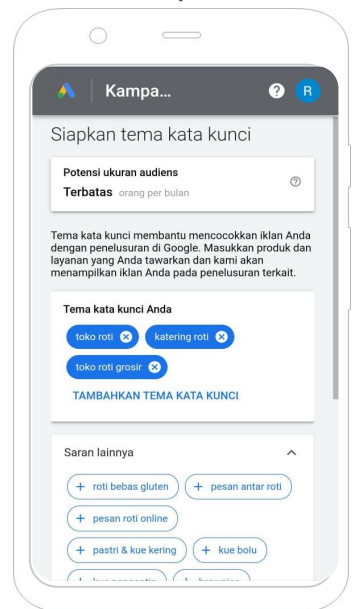
2. Pilih sasaran utama dari iklan Anda



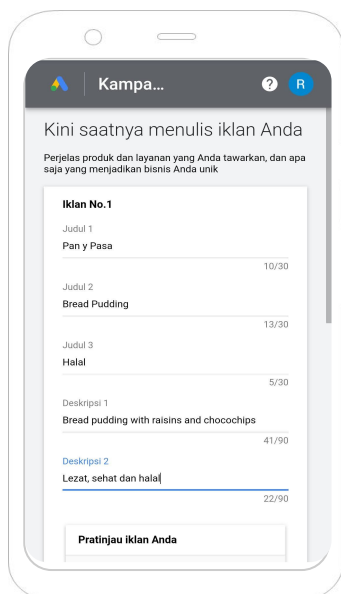
3. Tentukan target area pemasaran



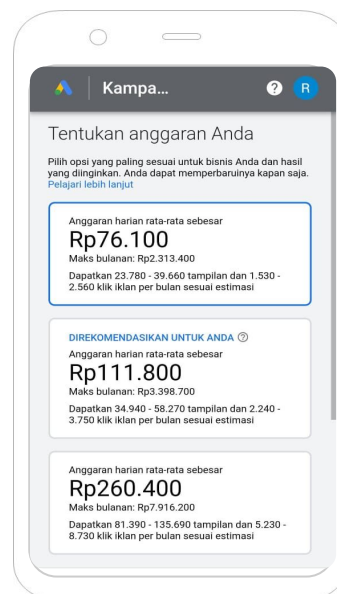
4. Tentukan produk dan lengkapi kata kunci pilihan



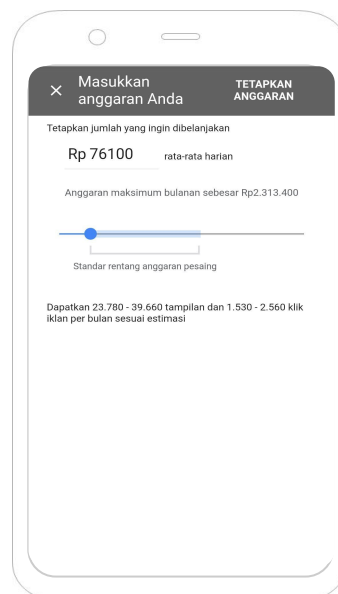
5. Tulis, edit teks dan lihat pra-tinjau iklan Anda



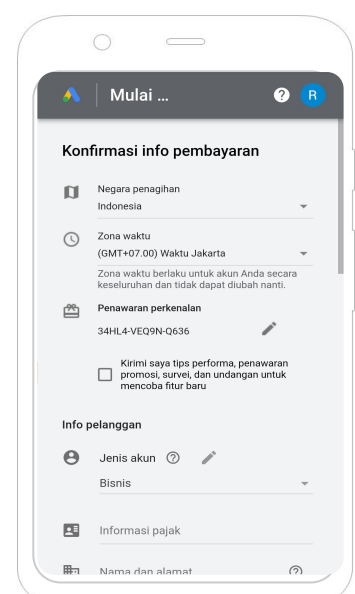
6. Tentukan anggaran iklan Anda



7. Tetapkan jumlah yang ingin dibelanjakan

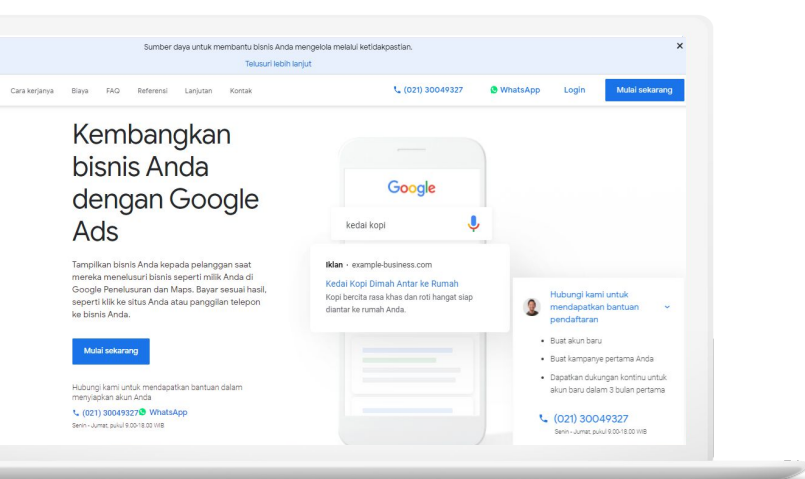


8. Konfirmasikan pembayaran iklan Anda



Google Ads Support Team

Available Support Channels	
Telepon	021- 50851978
Email	g.co/BantuanGoogleAds
Bantuan Umum Google Ads	support.google.com/google-ads
Bantuan Iklan	g.co/BantuanIklan
Bantuan Akun	g.co/BantuanAkun
Bantuan Komunitas	g.co/KomunitasIklanGoogle



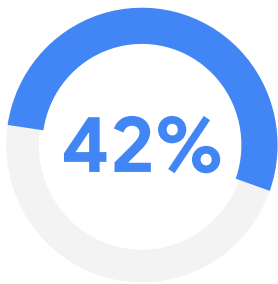
Layanan melalui Whatsapp

Minta bantuan ke Tim Google Ads melalui [WhatsApp](https://wa.me/62130049327) / telepon

Kunjungi situs google.com/ads

Layanan ini tersedia setiap
Senin - Jumat
pukul **09.00-17.00 WIB**

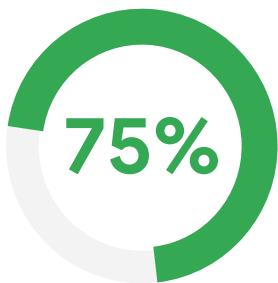
Optimalisasi Google Ads di masa COVID-19



“

Konsumen menyatakan berencana untuk **membeli barang** yang sudah mereka incar **pasca COVID-19** ⁰²

”



“

Tercatat ada peningkatan transaksi sebesar 75% untuk *traffic* pencarian yang didorong dengan **pesan marketing terarah** ⁰³

”

4 masalah yang umum dihadapi oleh usaha di masa COVID-19:

1

Munculnya **tantangan baru**

3

Usaha Anda sedang **mengadaptasikan produk / jasa**

2

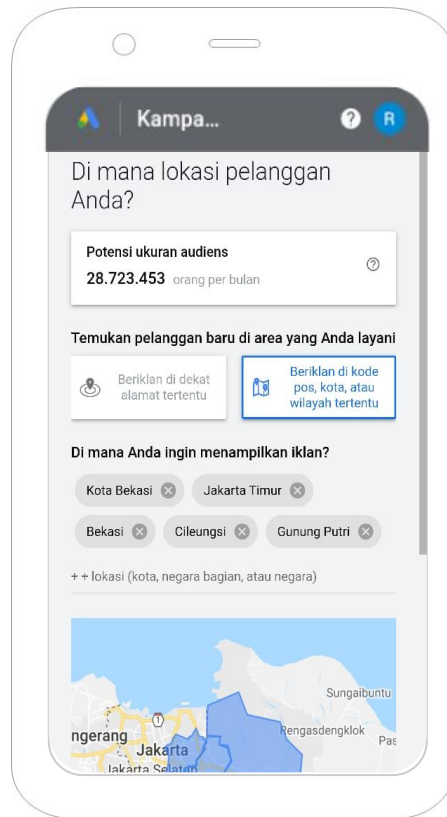
Usaha Anda dituntut untuk menyusun **prioritas**

4

Adanya peningkatan permintaan menuntut Anda **berinvestasi**

^{02 & 03} Google for Retail (2020). Drive sales and reach more customers with Google[Online Report]. Retrieved from https://services.google.com/fh/files/misc/2020_retailguide_en-apac.pdf?utm_campaign=en-apac&utm_medium=website&utm_source=twg

Munculnya tantangan baru

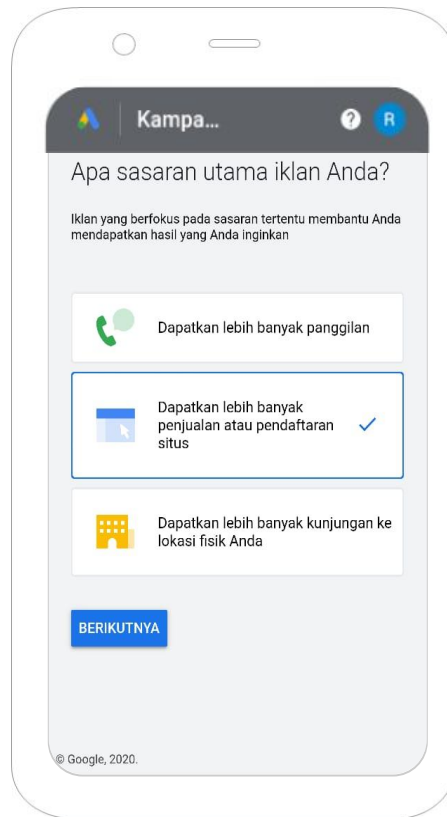


Sumber: Google Ads support (2020)

Location targeting untuk mengoptimalkan performa iklan

1. Gunakan **location targeting** untuk menyesuaikan persebaran iklan
2. Dapatkan informasi tentang jumlah **potensi audiens** di area persebaran iklan

Usaha Anda dituntut untuk menyusun prioritas

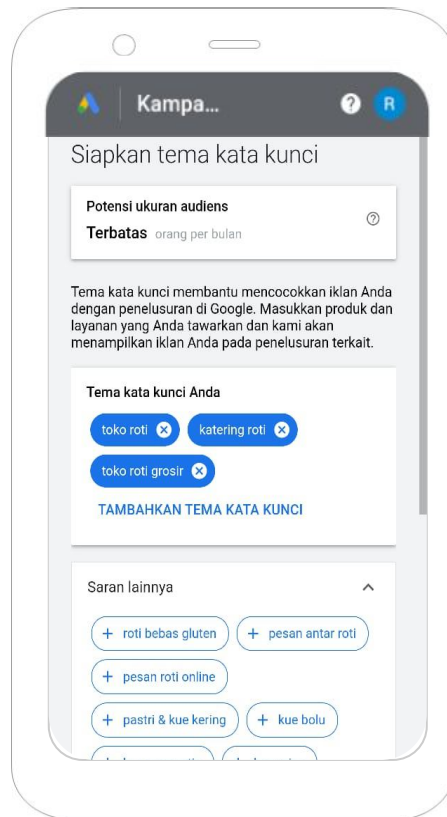


Sumber: Google Ads support (2020)

Perbarui tujuan iklan

1. Perbarui **tujuan iklan Anda** untuk menyesuaikan dengan situasi terkini
2. Dengan memperbarui tujuan iklan, performa iklan Anda akan lebih **efektif dan tepat sasaran**

Usaha Anda sedang mengadaptasikan produk / jasa

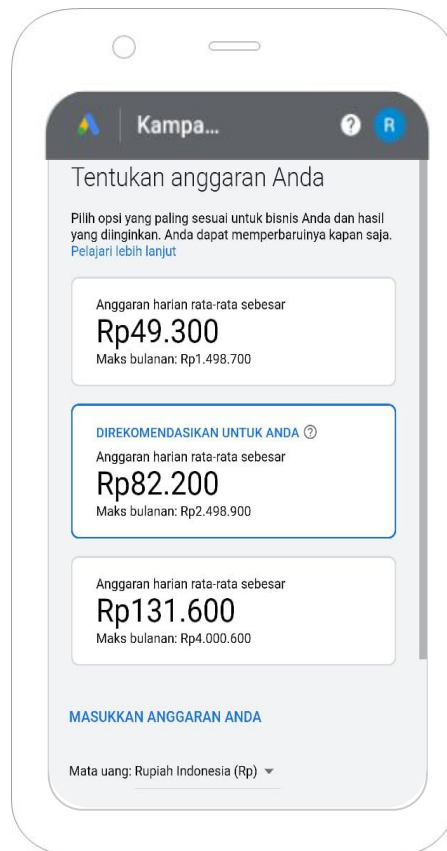


Sumber: Google Ads support (2020)

Kata kunci pencarian

1. Sesuaikan **kata kunci pencarian** yang sesuai dengan produk / layanan Anda
2. Anda dapat menggunakan bantuan **Google Trends** untuk mengetahui kata kunci yang paling efektif

Adanya peningkatan permintaan menuntut Anda berinvestasi



Sesuaikan anggaran dengan kebutuhan

- Sesuaikan **anggaran rata-rata harian** dengan kebutuhan dan anggaran iklan Anda
- Anda dapat menggunakan anggaran yang **direkomendasikan** maupun **menyusun sendiri** anggaran iklan Anda

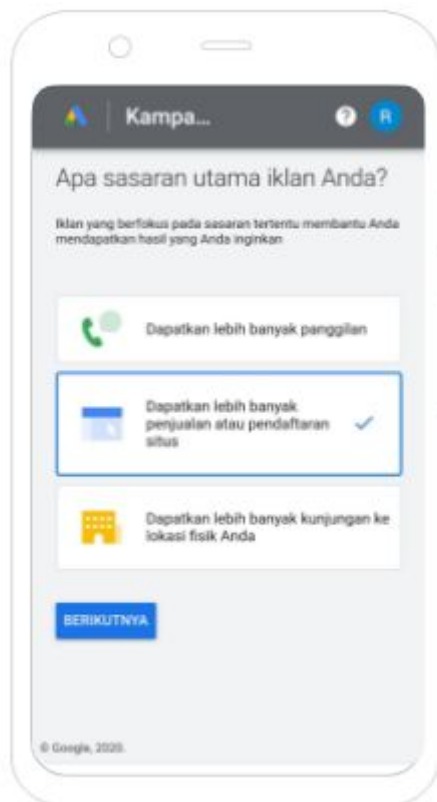
Lampiran

Panduan mendalam membuat Google Ads

Panduan membuat Google Ads

Langkah 1

Kunjungi situs google.com/ads melalui perangkat Anda (bisa laptop maupun ponsel)



Langkah 2

Pilih sasaran utama dari iklan Anda:

- Klik Menelepon Bisnis Anda jika Anda ingin meningkatkan panggilan ke bisnis Anda
- Klik Mengunjungi Etalase Anda jika Anda ingin meningkatkan kunjungan pelanggan ke toko Anda
- Klik Melakukan Tindakan di Situs Web Anda jika Anda ingin meningkatkan kunjungan pelanggan ke situs web Anda



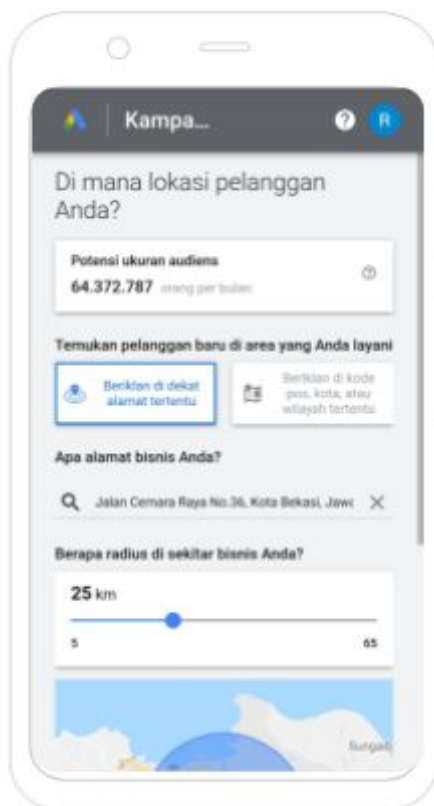
Panduan membuat Google Ads

Langkah 3

Tentukan target area pemasaran:

- Anda dapat memilih lokasi pelanggan Di dekat bisnis Anda
- Anda dapat memilih lokasi pelanggan dengan menentukan lokasi spesifik Di kota, negara bagian atau negara tertentu

Potensi ukuran audiens Anda bergantung kepada lokasi yang Anda tentukan.

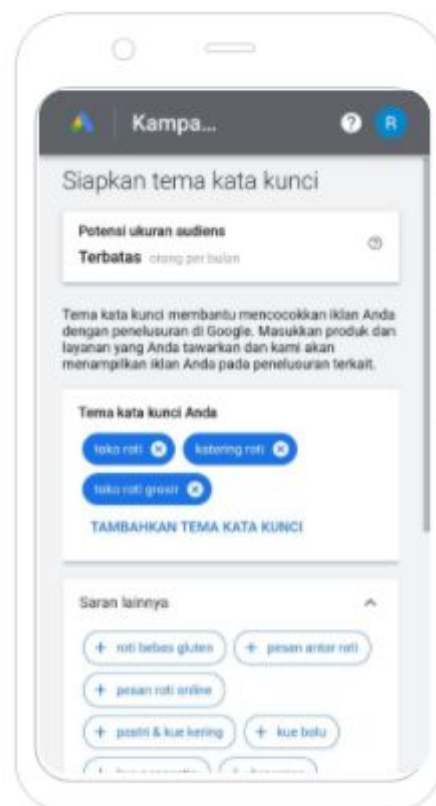


Langkah 4

Tentukan produk dan lengkapi kata kunci pilihan:

- Anda dapat memilih Dalam bahasa apa Anda ingin berikan
- Anda dapat memilih Apa kategori bisnis Anda

Potensi ukuran audiens Anda bergantung kepada bahasa dan kategori bisnis yang Anda tentukan

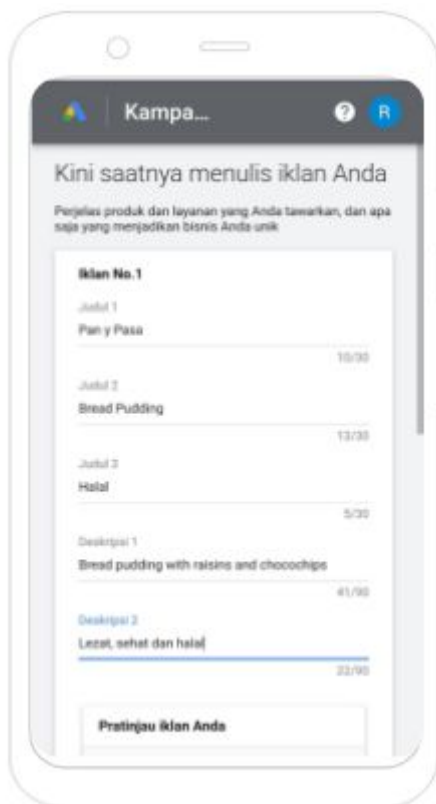


Panduan membuat Google Ads

Langkah 5

Tulis, edit teks dan lihat pra-tinjau iklan Anda.

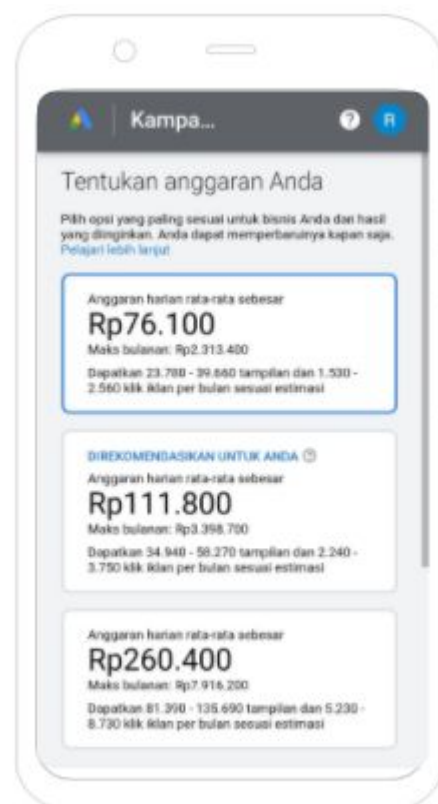
Masukkan judul iklan serta deskripsi dari produk yang Anda pasarkan. Anda juga dapat melihat pra-tinjau iklan Anda, bagaimana iklan Anda akan ditampilkan dan dilihat oleh konsumen.



Langkah 6

Tentukan anggaran iklan Anda.

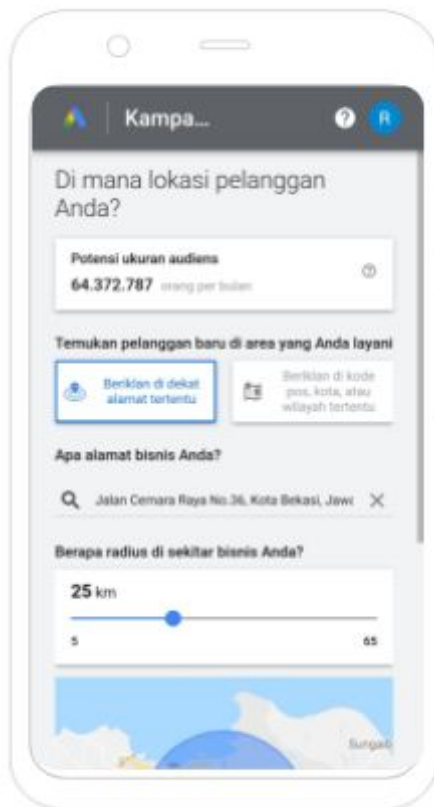
Tentukan anggaran yang ingin Anda alokasikan untuk iklan Anda. Google Ads sendiri akan memberikan anggaran yang direkomendasikan. Anda dapat memilih anggaran yang direkomendasikan atau menyusun anggaran sendiri sesuai dengan dana yang Anda miliki.



Panduan membuat Google Ads

Langkah 7

Jika Anda ingin mengatur anggaran sendiri, tetapkan jumlah yang ingin dibelanjakan sebagai nominal rata-rata anggaran harian.



Langkah 8

Setelah Anda menentukan anggaran dan menetapkan nominal rata-rata anggaran harian, lakukan dan konfirmasi pembayaran.

