



Encuesta CLE CLUB:

"Riesgos y Oportunidades de las Empresas"



Introducción

Con el propósito de conocer los desafíos que enfrentan las grandes compañías en Chile, "CLE CLUB" realizó la encuesta "Riesgos y Oportunidades de las Empresas".

"CLE CLUB" es una iniciativa conjunta de Ernst & Young, Diario Financiero y el Centro de Desarrollo Directivo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, que busca ser una instancia de encuentro y discusión de ejecutivos del "C Level".

En este sentido, el sondeo busca reflejar la percepción que tiene la alta gerencia de los problemas, así como también de las oportunidades, que las organizaciones a las cuales dirigen enfrentarán en los próximos dos años.

Los resultados dan cuenta de la importancia que tiene para las empresas locales no sólo prepararse para enfrentar ciclos económicos adversos, sino también tomar una actitud más proactiva para entender los marcos regulatorios que las norman e invertir en innovación, en mejoras en sus operaciones y en sus colaboradores.

Asimismo, en el último tiempo, el buen gobierno corporativo ha tomado relevancia tanto dentro de las compañías, así como también a nivel público. Por lo mismo, la encuesta busca conocer la apreciación de los altos ejecutivos del gobierno de sus empresas.

Al respecto, se observa que las organizaciones tienen aún espacio para mejorar su gestión en esta materia, especialmente respecto de la supervisión de riesgos y la relación con los inversionistas, sobre todo considerando la mayor importancia que han tomado estas temáticas en los últimos años.

El sondeo fue realizado durante octubre y noviembre, y fue contestado por 35 empresas, la mayoría con ventas superiores a UF.100.000 .

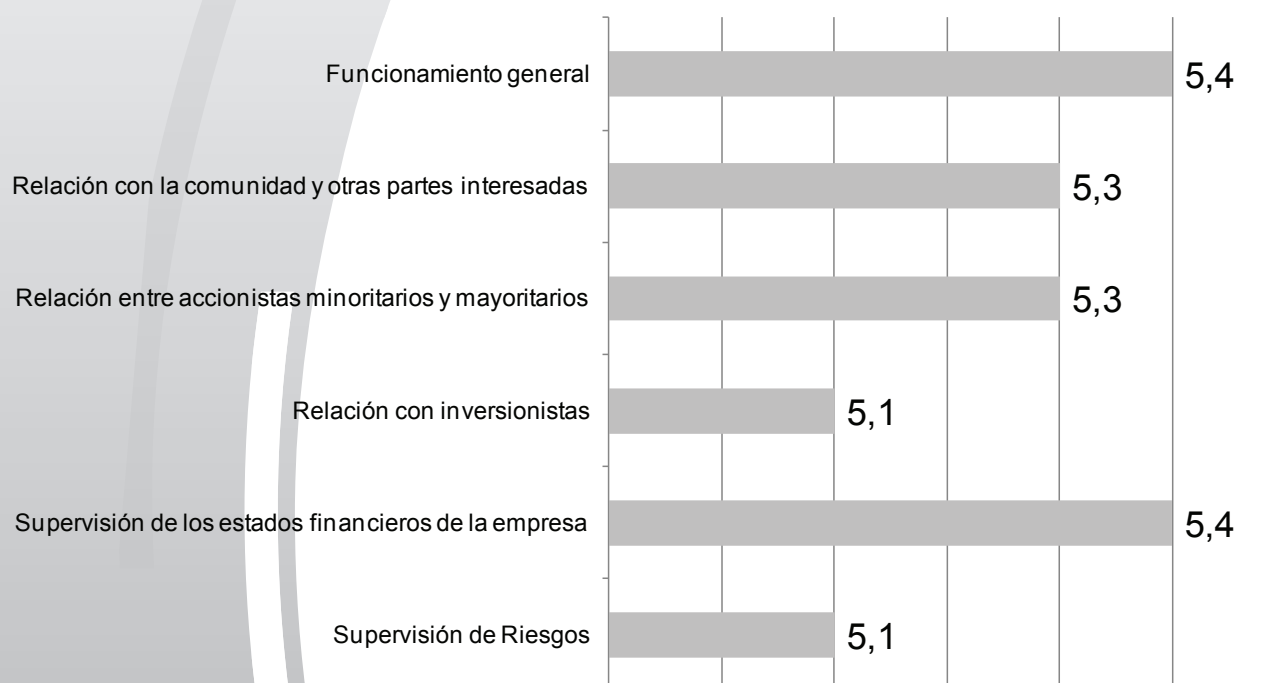
■ Los 10 principales riesgos 2013-2014



■ Las 10 principales oportunidades 2013-2014



■ El “C Level” pone nota al gobierno corporativo de sus empresas (nota de 1 a 7)



"Riesgos y Oportunidades de las Empresas"



Contacto:

contacto@cleclub.cl