

Методы управления организацией

Группа методов	Механизм воздействия на объект управления	Стимул выполнения управленческого воздействия	Виды воздействия
Экономические	<p>Экономические методы – это способы воздействия на имущественные интересы отдельных людей и их объединений.</p> <p>С одной стороны, методы должны стимулировать деятельность предприятий, независимо от формы собственности, направленную на удовлетворение потребностей общества; с другой стороны, они должны служить стимулом для персонала этих предприятий</p>	Материальная заинтересованность	<ol style="list-style-type: none"> 1. прямое материальное вознаграждение (з/п, премии участие в прибылях и акционерном капитале); 2. дополнительные выплаты; 3. штрафы; 4. выплачиваемые налоги
Правовые и организационно-распорядительные	<p>Данные методы основываются на нормативно-правовом обеспечении управления, основными целями которого является правовое регулирование отношений, защита прав и законных интересов предприятия и его работников.</p> <p>Организационное воздействие направлено на организацию процесса труда и включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. организационное регламентирование; 2. организационное нормирование; 3. организационно-методическое инструктирование <p>Распорядительное воздействие выражается в форме</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. приказа, 2. распоряжения, 3. указания, <p>которые являются правовыми актами ненормативного характера.</p>	Дисциплинарная ответственность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Замечание 2. Увольнение 3. Выговор
Социально-психологические	<p>Методы социального воздействия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. политическая пропаганда и агитация, 2. формирование национальной идеи, 	Моральная ответственность	<p>Различные способы мотивации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. внушение, 2. убеждение,

	<p>3. критика и самокритика, 4. контроль за деятельностью администрации, 5. общие собрания работников и т.д.</p> <p>Методы управления коллективной деятельностью:</p> <p>1. формирование структуры коллектива, 2. проведение смотров-конкурсов, 3. производственное соревнование, 4. публичное награждение, 5. похвала и т.д.</p> <p>Методы управления индивидуальным поведением работника:</p> <p>1. стимулирование личной инициативы, 2. личный пример руководителя, 3. выдвижение работника в резерв на вышестоящую должность.</p>		<p>3. подражание, 4. вовлечение, 5. побуждение, 6. принуждение.</p>
--	---	--	--