

# TP long\_ Le webzine

## Objectif

Vous devez créer un site de type « webzine » au thème de votre choix.

Ce travail vous permettra :

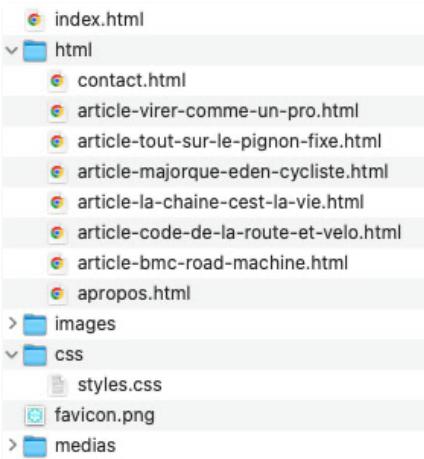
- D'approfondir votre connaissance en matière de structure HTML ;
- De maîtriser de nouvelles fonctionnalités CSS ;
- D'appliquer vos acquis pour la recherche et le traitement des images ;
- D'acquérir une méthode de travail pour la mise en forme d'un site à plusieurs pages ;
- De vous familiariser avec la mise en ligne d'un site web.

## À remettre

### Échéancier

- **Étape 1** : le thème du webzine, la structure de dossiers et les pages HTML balisées avec le contenu à remettre au plus tard sur **LÉA** :
- Groupe 1: le vendredi 21 novembre 2025, 23h59;
  - Groupe 2: le mercredi 19 novembre 2025, 23h59;
- Le travail final est à remettre au plus tard sur **LÉA** :
- Groupe 1: le vendredi 12 décembre 2025, 23h59;
  - Groupe 2: le mercredi 10 décembre 2025, 23h59;

### Documents à remettre



Un dossier nommé **grX\_nomprénom\_tplong** (remplacer X par votre groupe):

- ❖ Un document **index.html** (page d'accueil) situé à la racine du dossier de remise;
- ❖ Un dossier nommé **html** contenant les huit autres pages **html**;
- ❖ Un dossier nommé **css** contenant le document **styles.css**;
- ❖ Un dossier nommé **images** contenant les images (noms en minuscules, sans espace, sans caractères spéciaux, avec extension);
- ❖ Au besoin, un dossier nommé **media** contenant les médias autres que les images (vidéo, son);
- ❖ Autres dossiers et fichiers pertinents.
- ❖ **Faites le ménage ! Seuls les fichiers utiles au site final doivent être rendus.**

## Nomenclature des images

Le site final comptera au total entre 25 et 30 images traitées. Il est important que celles-ci soient nommées de manière systématique afin de s'y retrouver.

L'objectif de cette nomenclature est d'associer rapidement une image à sa page, puis de faire en sorte que les images d'une même page se côtoient.

Le nom de l'image doit être formé du type de la page (*accueil, article, apropos, contact*), du titre de l'article pour les images des articles, du type d'usage (*entete, contenu*), de la taille pour les images d'entête (500, 1024, 1920, etc.), et de l'ordre pour les images de contenu (01, 02, etc.).

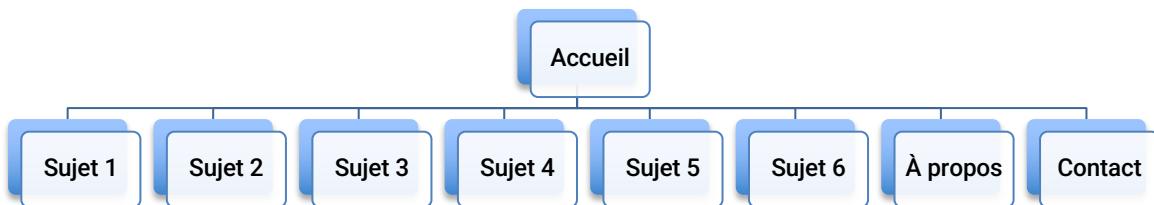
Exemple:

- apropos-contenu-01\_w800.jpg
- apropos-entete\_w500.jpg
- apropos-entete\_w1024.jpg
- apropos-entete\_w1920.jpg
- article-titre-contenu-01\_w800.jpg
- article-titre-contenu-02\_w800.jpg
- article-titre-entete\_w600.jpg
- article-titre-entete\_w1920.jpg
- etc.

## Travail à faire

### Structure HTML minimale et contenu

- ❖ Vous devez créer au moins les neuf (9) pages html suivantes :
  - Une page d'accueil: **index.html** ;
  - Six pages d'article: 6 x **article-[titre].html** ;
  - Une page À propos: **apropos.html** ;
  - Une page Contact: **contact.html**.



- ❖ Balisage de base (élément *head* avec *meta* habituels, éléments de structures sémantiques du HTML, etc.).
- ❖ Structure logique du contenu : les pages doivent être lisibles et bien formées, même lorsque la feuille de style est désactivée.

### Un entête commun à toutes les pages

- ❖ L'entête commun comprend :
  - Le nom du webzine ;
  - Le slogan du webzine.

### **Un menu principal commun à toutes les pages**

- ❖ Le menu principal doit se retrouver dans toutes les pages et doit présenter au moins ces trois liens :
  - Articles (au survol : sous-menu des six liens vers les sujets) ;
  - À propos ;
  - Contact.

### **Un pied de page commun à toutes les pages**

- ❖ Un pied de page commun se trouve dans toutes les pages.  
Il doit contenir au minimum :
  - Le menu de médias sociaux (titre + au moins cinq liens) ;
  - Le formulaire d'abonnement (titre + formulaire) ;
  - Les crédits.

### **Page d'accueil**

- ❖ La page d'accueil présente :
  - Six liens animés pointant vers les articles, comprenant : le titre de l'article, une incitation à la lecture et une image d'arrière-plan en lien avec l'article.

### **Pages d'article (6)**

- ❖ Toutes les pages des articles doivent présenter une bannière :
  - Chacune des bannières comporte une image distincte, pleine largeur (6 articles = 6 images d'entête différentes) ;
  - L'image de la bannière est intégrée dans un élément *picture* qui présente deux tailles, par exemple (mais cela peut varier selon le ratio d'image utilisé) :
    - 1) 1920 x 540px
    - 2) 500 x 140px
- ❖ Le bloc titre de l'article doit comprendre :
  - Le titre de l'article ;
  - La source de l'article (auteur + lien pointant vers le texte original lorsque l'auteur est un autre que vous).
  - La date.
- ❖ Texte des articles :
  - Le texte des articles est réel (pas de *lorem ipsum*). Il peut être généré par IA (Chatgpt, etc.) ou encore repris d'un site libre de droits comme Wikipédia. **Dans tous les cas, la référence doit être clairement indiquée.**
  - Il doit avoir une longueur d'environ d'au moins 400-500 mots (suffisamment de texte pour que la page défile en résolution moyenne).
  - La source est identifiée et présente un lien fonctionnel vers le texte original, le cas échéant.
  - Chaque article comprend un ou des hyperliens au fil du texte.
- ❖ Sous-titres :
  - Le contenu des articles comporte des sous-titres.
- ❖ Paragraphes :

- Le contenu des articles comporte des paragraphes.
- ❖ Images, vidéo et son :
  - Chaque article inclut **au moins une image de contenu** libre de droits et sa légende (la légende contient également la source de l'image) ;
  - **Au moins deux vidéos** sont utilisées dans l'ensemble des articles (<iframe> ou <video> en indiquant la source) ;
  - D'autres éléments visuels / sonores peuvent aussi être intégrés au besoin.
- ❖ Le pied de l'article présente deux liens, soit un lien vers l'article précédent et un autre lien vers l'article suivant (voir la maquette).

### **Page À propos**

- ❖ Bannière : identique aux pages d'article, avec une image différente (voir plus haut) ;
- ❖ Texte :
  - Le texte doit être réel et peut être généré par IA ;
  - Taille minimum 400-500 mots.
- ❖ Au moins une image doit figurer au fil du texte.
- ❖ Le pied doit présenter un lien vers la page *Contact*.

### **Page Contact**

- ❖ Inclut un formulaire web à l'intention d'éventuels contributeurs au webzine :
  - Le contenu textuel est équivalent à ce que présente la maquette ;
  - Les contrôles de formulaire sont équivalents à ce que présente la maquette ;
  - Le pied doit présenter un lien vers la page *À propos*.

## **Mise en forme**

### **Une feuille de style externe**

La mise en forme est appliquée par **UNE SEULE feuille de style externe** :

- ❖ Aucune règle de style n'est permise en dehors de la feuille de style externe.
- ❖ La feuille de style débute, dans l'ordre, par :
  - la déclaration du jeu de caractères sur la ligne 1 :  
**@charset "utf-8";** (NE PAS écrire de commentaire avant cette déclaration et ne pas oublier le **point-virgule!**) ;
  - le code d'importation de vos polices sous la forme  
**@import...;** (avec le point-virgule, mais SANS les balises **<style>!**) ;
  - les règles de style de réinitialisation ;
  - la charte typographique sous le sélecteur **:root**.
- ❖ Taille des caractères: en dehors de la charte typo, l'unité utilisée pour les différents textes doit être **em** ou **rem**.  
L'unité **vw** peut être utilisée à votre convenance (pour un grand titre par exemple).

- ❖ Les règles de style doivent être regroupées par **affinité** et en fonction de la structure des pages et du site.
- ❖ Les requêtes média peuvent être regroupées par affinité ou encore à la fin du document.
- ❖ Vous devez utiliser des **commentaires CSS** pour identifier les sections des règles de style et autres éléments pertinents.

#### **Comportement des pages et résolution**

- ❖ La feuille de style doit être rédigée en mode **mobile d'abord** (donc les requêtes média sont du type « min-width :... »).
- ❖ Vous devez vous inspirer d'une grille de mise en forme pour structurer graphiquement le contenu, c'est-à-dire qu'au minimum il doit y avoir une **constance dans les alignements**.
- ❖ Référez-vous à une palette de couleur pour les choix de couleurs.
- ❖ Les **pages** doivent être **fluides et réactives** (à l'aide de requêtes médias), tout en prévoyant une largeur maximale pour le contenu.
- ❖ **Le nombre et la valeur des points de rupture** est à votre convenance, car tout dépend du comportement de votre interface.
- ❖ Votre interface doit être facilement consultable et bien se tenir (position, taille des titres, marges, images) **dans TOUTES les résolutions jusqu'à un minimum de 320px**.

#### **Police de caractères: Google Fonts**

- ❖ Toutes les polices de caractères utilisées doivent provenir de *Google Fonts*. Assurez-vous qu'elles soient fonctionnelles!

#### **Navigation principale**

- ❖ Le lien « Articles » présente un sous-menu au survol.

#### **Page d'accueil**

- ❖ Le titre :
  - Le bloc de titre comporte un élément graphique accompagnant le nom du site ;
- ❖ La section sous l'entête de la page d'accueil compte six blocs présentant chacun **un lien** vers l'un des pages sujets.
  - Les blocs doivent être présentés successivement sur une, deux ou trois colonnes, selon la largeur de la fenêtre du navigateur (voir le *Leçon 6 – TP2 – Catalogue de chaussures* pour référence).
  - Chaque bloc comporte un **lien**, un **titre**, une **incitation à la lecture** et une **image** représentative du contenu de l'article qui peut être la même que la bannière de l'article (mais optimisée pour cet usage).
  - **La surface entière du bloc doit être un hyperlien** présentant au survol un effet visuel sur l'ensemble du bloc (une transition doit être utilisée).

#### **Pages autres que l'accueil**

- ❖ **La bannière** de toutes les autres pages que l'accueil doit être pleine largeur et être unique à chaque page, mais son traitement doit être identique afin d'assurer une continuité visuelle.

- ❖ **Le contenu** doit être **fluide et positionné de manière contrôlée**; il doit comporter une **largeur maximale** afin d'en faciliter la lecture.

#### **Les hyperliens**

- ❖ Les états *link*, *visited*, *hover* et *active* doivent être décrits et personnalisés.

#### **Les titres et sous-titres**

- ❖ Les différents niveaux de titre doivent avoir une mise en forme personnalisée.

#### **Le formulaire de la page Contact**

- ❖ Le formulaire doit être mis en forme par des règles de style personnalisées selon le registre visuel choisi pour l'ensemble du site.

#### **Le séparateur graphique**

- ❖ Vous devez insérer un séparateur graphique entre la zone de contenu principal et le pied de page commun (voir maquette), **dont l'allure est en lien avec le thème de votre site**.

#### **Le pied de page**

- ❖ Un *sprite CSS* de votre choix (autre que ceux utilisés jusqu'à maintenant) doit être utilisé pour le menu des médias sociaux. Il doit comporter au moins cinq liens et s'intégrer à la facture visuelle de votre site.
- ❖ Le formulaire du pied de page doit être mis en forme selon le registre visuel choisi pour l'ensemble du site.

#### **Favicon**

Vous devez **intégrer** un *favicon* à votre page (Dimensions : 32x32px).

#### **Mise en ligne**

Le site doit être mis en ligne dans votre espace désigné sur le serveur TIMUNIX.

#### **Évaluation**

Pondération : 40 % de la session (grille d'évaluation sujette à ajustements).

## 582-104-SF - TP long (40%)

Nom :	Réussi	Partiel	Insuff.	Note	Sur
<b>Éléments évalués</b>					
<b>Arborescence et nomenclature</b>					
La structure de dossiers respecte les consignes de l'énoncé de travail					
Les noms de dossier sont significants et n'ont pas de majuscules, d'espaces ou de caract. spéciaux					
Les noms de fichier sont significants et n'ont pas de majuscules, d'espaces ou de caract. spéciaux					
La page d'accueil se nomme index.html et se situe à la racine du site					
	0	/	4		
<b>Favicon</b>					
Le favicon est fonctionnel et intégré dans toutes les pages					
Le favicon est reconnaissable et est lié au thème du site					
	0	/	1		
<b>Contenu minimal de l'élément head de tous les documents HTML</b>					
L'élément meta charset est présent et bien écrit					
L'élément title est présent et contient du texte					
L'élément meta viewport est présent et bien écrit					
Les éléments meta description est présent et bien écrit					
Les éléments meta author est présent et bien écrit					
Les éléments link pour lier le css est présent et complet					
Les éléments link pour lier le favicon est présent et complet					
	0	/	2		
<b>HTML - présentation</b>					
Le balisage est indenté correctement et régulièrement					
	0	/	1		
<b>HTML - syntaxe</b>					
L'écriture des éléments HTML respecte les règles de syntaxe établies dans le cours					
L'imbrication des éléments est parfaite					
	0	/	1		
<b>HTML - sémantique</b>				-	
Les éléments HTML sont utilisés en fonction de leur signification					
Les éléments de structure sémantiques du HTML5 sont utilisés selon les règles					
	0	/	1		
<b>HTML - structure</b>					
Le contenu HTML est écrit dans un ordre logique					
Le contenu est clair et lisible lorsque les feuilles de style sont désactivées					
h1 est unique et présent dans toutes les pages et décrit le thème de la page courante					
Les titres (h1, h2, h3, etc.) sont utilisés dans l'ordre et de manière pertinente					
	0	/	4		
<b>HTML - bannières</b>				-	
Les images de bannière sont imbriquées dans picture (deux ou trois sources)					
	0	/	2		
<b>HTML - bonnes pratiques</b>					
L'élément <title> contient le thème de la page courante et le nom du site, dans cet ordre					
Le contenu de meta description est adapté à chaque page					
La meta auteur contient le nom de l'auteur					
La nomenclature des fichiers html est logique et systématique					
La nomenclature des images est logique et systématique					
Les balises <img> ont un attribut alt avec un contenu pertinent					
Les noms de classe sont composés d'après la méthode BEM					
Les noms d'identifiants sont significants et sont uniques dans la page					
Les éléments <a> contiennent du texte (libellé du lien)					
Les images de contenu sont accompagnées d'une légende (figure, figcaption)					
Les   ne sont pas utilisés pour créer des espaces					

Les formulaires sont complets (élément form, libellés, attributs, etc.)					0 / 12
<b>HTML - hyperliens</b>					
Le nom du site présente un hyperlien vers l'accueil					
Les hyperliens de la navigation sont tous fonctionnels					
Les hyperliens des sources sont présents et fonctionnels					
Les hyperliens du contenu sont présents et fonctionnels					
Les hyperliens du pied de page sont tous fonctionnels					
					0 / 5
<b>CSS - présentation</b>					
La feuille de style est ordonnée en fonction des affinités et de la hiérarchie du contenu					
La feuille de style est écrite lisiblement selon les règles établies (une déclaration par ligne...)					
La feuille de style est brièvement commentée de manière pertinente et claire					
Les polices sont importées à partir de Google Fonts et sont fonctionnelles					
					0 / 1
<b>CSS - exigences de base pour la CSS</b>					
Les règles de styles sont consignées dans une seule feuille de style externe					
Les styles de réinitialisation sont insérés au début de la feuille de style externe					
La charte graphique de base est présentée sous le sélecteur ":root"					
Les tailles de typo sont en em, rem ou vw					
					0 / 2
<b>CSS - signature visuelle</b>					
L'ensemble du site comporte une signature visuelle personnalisée et cohérente					
					0 / 4
<b>CSS - contrôle de la mise en forme de la navigation principale</b>					
La disposition du menu principal est contrôlée					
La position du sous-menu des articles est contrôlée					
L'effet au survol des liens est présent, original et contrôlé					
					0 / 3
<b>CSS - contrôle de la mise en forme de la page d'accueil</b>					
Le nom du site présente une signature originale					
Un élément graphique pertinent et correctement traité accompagne le titre					
Le slogan est présent et mis en forme avec soin					
La zone de présentation des six articles est contrôlée					
L'image de chaque article est bien positionnée					
La surface totale de l'image et du texte est un hyperlien					
L'effet au survol de l'hyperlien de l'article est contrôlé et mis en forme					
Le bloc titre de chaque article est mis en forme de manière contrôlée					
					0 / 8
<b>CSS - contrôle de la mise en forme de la bannière des pages de contenu</b>					
La bannière est traitée de manière uniforme d'une page à l'autre					
L'image de la bannière reflète le contenu de la page					
La qualité des images est suffisante pour l'usage					
					0 / 3
<b>CSS - mise en forme de la zone de contenu des pages d'articles et de la page À propos</b>					
La mise en en forme du titre est contrôlée					
La mise en forme de l'auteur / source est contrôlée					
La mise en forme des sous-titres est contrôlée					
La mise en forme des paragraphes de texte est contrôlée					
La mise en forme du contenu média est contrôlée					
La mise en forme des hyperliens est contrôlée					
La mise en forme du pied de l'article (précédent/suivant) est contrôlée					
La mise en forme est constante d'une page à l'autre					
					0 / 8

<b>CSS - mise en forme de la page contact</b>					
La mise en forme du formulaire est contrôlée					
Les paramètres d'alignement sont cohérents avec le reste du site					
				0	/ 4
<b>CSS - contrôle de la mise en forme du pied de page commun</b>					
Le séparateur graphique est harmonieux et sa mise en forme est contrôlée					
La mise en forme des textes est contrôlée					
La mise en forme du menu des médias sociaux est contrôlée					
La mise en forme des hyperliens est contrôlée					
La mise en forme du formulaire d'abonnement est contrôlée					
La position du formulaire est contrôlée					
La mise en forme des crédits est contrôlée					
La mise en forme du pied de page est constant d'une page à l'autre					
				0	/ 4
<b>CSS - mise en forme : fluidité et réactivité</b>					
L'approche Mobile d'abord est utilisée					
La réactivité de la navigation principale est harmonieuse					
La réactivité du nom du site + slogan est harmonieuse					
La réactivité des images/liens d'article dans l'accueil est harmonieuse					
La réactivité des bannières des articles (2-3 sources) est harmonieuse					
La réactivité de la zone de contenu des articles est harmonieuse					
La réactivités des images et vidéos de contenu est harmonieuse					
La réactivité du formulaire est harmonieuse					
La réactivité du pied de page est harmonieuse					
Le ou les points de rupture sont bien choisis					
				0	/ 20
<b>Fonctionnalités techniques - lecteurs audio et vidéo, engin de recherche, diaporama et autres</b>					
Lecture audio ou vidéo fonctionnelle					
				0	/ 2
<b>Fonctionnalités techniques - optimisation: poids des images</b>					
Le poids des images est contrôlé (travail minimal fait pour la taille et le poids des images)					
Seules les images optimisées et utilisées ont été remises					
				0	/ 4
<b>Droits</b>					
Les sources du contenu sont indiquées avec des références claires					
				0	/ 4
<b>TOTAL</b>				0,0	/ 100