

Test Strategy

Pengujian Fitur Canva

STQA - Kelompok Gz

Table of Contents

1. Pendahuluan	3
2. Alasan Pengujian	3
2.1 Memenuhi Kriteria Penerimaan Pengguna	3
2.2 Kepatuhan terhadap Standar Umum	3
3. Pendekatan Pengujian	3
3.1 Identifikasi dan Justifikasi Jenis Pengujian	3
3.1.1 Pengujian Unit	3
3.1.2 Pengujian Integrasi	3
3.1.3 Pengujian Penerimaan Pengguna (UAT)	4
3.1.4 Pengujian Beban (Load Test)	4
3.1.5 Pengujian Kesiapan Operasional (Operational Readiness Test)	4
3.1.6 Beta Testing	4
3.2 Pengukuran Cakupan Pengujian	4
3.2.1 Kriteria Masuk (Entrance Criteria)	4
3.2.2 Kriteria Keluar (Exit Criteria)	4
4. Ketergantungan, Asumsi, dan Batasan	4

<Pengujian Fitur Canva> Test Strategy

1. Pendahuluan

Strategi ini merupakan panduan awal yang digunakan untuk memastikan bahwa proses pengujian dilakukan secara sistematis, terarah, dan sesuai dengan tujuan proyek.

Dokumen strategi pengujian ini bertujuan untuk:

- Menyediakan pedoman strategis untuk pelaksanaan pengujian fitur pada aplikasi Canva.
- Menjelaskan pendekatan umum yang akan digunakan dalam pengujian.
- Memberikan konfirmasi bahwa pengujian telah direncanakan secara matang oleh semua pihak terkait.

2. Alasan Pengujian

Bagian ini menguraikan motivasi utama dilakukannya pengujian terhadap aplikasi Canva.

2.1 Memenuhi Kriteria Penerimaan Pengguna

- Fitur-fitur utama seperti membuat desain, menambahkan elemen, dan mengunduh desain diuji untuk memastikan bahwa semuanya berjalan sesuai kebutuhan pengguna.

2.2 Kepatuhan terhadap Standar Umum

- Pengujian bertujuan untuk memastikan bahwa antarmuka Canva mudah digunakan, dapat diakses oleh semua kalangan, dan tidak membingungkan.

3. Pendekatan Pengujian

Bagian ini menjelaskan metode dan jenis pengujian yang digunakan dalam proyek. Untuk Canva, karena merupakan aplikasi pihak ketiga, pendekatan difokuskan pada pengujian fungsional dan penerimaan pengguna secara manual.

3.1 Identifikasi dan Justifikasi Jenis Pengujian

3.1.1 *Pengujian Unit*

Biasanya dilakukan oleh developer untuk menguji komponen kode terkecil (unit). Namun, karena kami tidak mengembangkan Canva, pengujian ini tidak dilakukan.

Secara teori, unit test dilakukan untuk:

- Memastikan setiap fungsi/program bekerja terpisah
- Memverifikasi logika internal dalam fitur tertentu

3.1.2 *Pengujian Integrasi*

Biasanya dilakukan untuk menguji hubungan antar komponen dalam sistem. Karena kami tidak memiliki akses ke kode internal Canva, pengujian ini tidak dilakukan.

Umumnya mencakup:

- Pengujian alur data antar modul
- Pengujian integrasi API atau database

3.1.3 *Pengujian Penerimaan Pengguna (UAT)*

Dilakukan oleh pengguna akhir untuk mengecek apakah aplikasi sesuai kebutuhan.

- Setiap anggota kelompok menguji satu fitur: membuat desain, menambahkan elemen, atau mengunduh hasil.
 - Validasi dilakukan dengan memastikan fitur berfungsi tanpa kesalahan.
-

3.1.4 Pengujian Beban (Load Test)

Biasanya digunakan untuk mengukur performa aplikasi saat digunakan oleh banyak pengguna.

Tidak dilakukan karena:

- Canva adalah layanan cloud pihak ketiga
- Kami tidak memiliki kontrol terhadap infrastruktur backend

3.1.5 Pengujian Kesiapan Operasional (Operational Readiness Test)

Bertujuan untuk memastikan sistem siap digunakan di lingkungan produksi. Tidak dilakukan karena Canva sudah dalam tahap produksi dan kami tidak memindahkan sistem antar lingkungan.

3.1.6 Beta Testing

Biasanya dilakukan oleh pengguna tertentu sebelum peluncuran resmi. Tidak dilakukan karena Canva adalah aplikasi publik. Namun, jika kami mengembangkan aplikasi sendiri, tahap ini penting untuk mengumpulkan feedback dari pengguna terbatas.

3.2 Pengukuran Cakupan Pengujian

3.2.1 Kriteria Masuk (Entrance Criteria)

Digunakan untuk menentukan apakah pengujian siap dimulai.

Dalam proyek ini, kriteria masuknya adalah:

- Test case telah selesai disusun
- Semua anggota memiliki akses Canva
- Fitur sudah dibagi secara merata antar anggota

3.2.2 Kriteria Keluar (Exit Criteria)

Digunakan untuk memastikan bahwa pengujian dapat dianggap selesai.

Dalam proyek ini, kriteria keluarnya adalah:

- Semua test case telah dijalankan
- Tidak ditemukan bug mayor/kritis
- Semua hasil pengujian telah terdokumentasi

4. Ketergantungan, Asumsi, dan Batasan

Bagian ini menjelaskan faktor-faktor eksternal yang memengaruhi kelancaran pengujian.

TABLE 1: Ketergantungan

Ketergantungan	Dampak Potensial	Penanggung Jawab
Akses akun Canva	Tanpa akses, pengujian tidak bisa dilakukan	Seluruh anggota
Koneksi internet stabil	Tanpa koneksi, fitur tidak dapat digunakan	Seluruh anggota

TABLE 2: Asumsi

Asumsi	Dampak Jika Salah	Penanggung Jawab
Semua fitur Canva gratis tersedia	Pengujian bisa gagal jika fitur terkunci	Seluruh anggota
Semua anggota tersedia saat pengujian	Tugas bisa tidak merata atau hasil tidak maksimal	Ketua kelompok

TABLE 3: Batasan

Batasan	Dampaknya pada Pengujian	Penanggung Jawab
Hanya fitur Canva gratis yang diuji	Tidak semua skenario bisa diuji	Seluruh anggota
Tidak ada pengujian otomatis penuh	Validasi fitur hanya dilakukan secara manual	Seluruh anggota

Riwayat Revisi

Versi	Tanggal	Ringkasan Perubahan	Penulis	Tanda Revisi
0.1		Initial revision.		

Catatan: Dokumen ini disusun sebagai bagian dari tugas kelompok mata kuliah Software Testing and Quality Assurance. Pengujian dilakukan hanya pada fitur-fitur Canva Web yang tersedia secara gratis. Jika ada perubahan ruang lingkup atau fitur, strategi ini akan diperbarui.