

## Programa: EmpresaFP



## **Necessitats**

Quina realitat volem canviar? Metodologies Organització Relació a l'entorn



El programa Empresafp té com a repte:

El coneixement per part de les empreses dels serveis que els ofereix l'FP.

La creació per part dels centres d'una eina de difusió interna i externa dels seus serveis.

Endreçar els contactes i les col·laboracions de forma sistematitzada amb un recurs que permeti la seva consulta.

Establir mecanismes per a portar a terme la vigilància estratègica.

Objectius

difondre vies de cooperació

Donar suport als centres en el

la prestació de serveis a les

empreses i les entitats.

Què necessitem?

servei ofert, etc.).

sobre les necessitats

col·laboradores.

a través de les empreses

desplegament d'estratègies per a

Conèixer els centres referents de

cada servei ofert a les empreses.

**3** Recursos (Inputs)

Creació d'un recurs intra i

inter centres per a recollir

informació de les empreses

col·laboradores (persona de

contacte, referent del centre,

Disseny d'un mètode intra i meta

centres de recollida d'informació

competencials de l'alumnat i les

tendències del mercat de treball

Què ens proposem?

empreses i entitats.

Promoure, facilitar i

entre centres educatius,

Infantil i primària **Batxillerat** Secundària



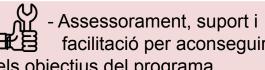
Educació per a la vida/Adults

Règim especial

- Assessorament, suport i facilitació per aconseguir els objectius del programa.

- Coordinació i formació dels participants en les xarxes.
- Compartició de bones innovadores.

## **#2** Actuacions



- pràctiques de les experiències
- Acompanyament dels centres per desenvolupar la finalitat i objectius del programa.

# #4 Productes (Outputs)

Quins resultats volem a curt termini?



- Creació del catàleg de serveis.
- -Integració del catàleg de serveis al sistema de qualitat del centre.
- Innovació en les estructures i serveis institut-empresa
- Treball cap a un model de centres referents
- Eines i estratègies de comunicació externa
- Creació d'esdeveniments de difusió del catàleg Creació de Consells Assessors d'Empresa

Impactes (Outcomes) Quina realitat volem? Quins resultats volem a llarg

> Metodologies Organització Relació a l'entorn



termini?

Difusió a través del catàleg de serveis de tot el que s'ofereix a les empreses des dels centres d'FP.

Creació d'una estructura institut-empresa lligada al catàleg de serveis.

Ordenació interna dels contactes amb les empreses per part dels centres d'FP.

Creació de Consells Assessor d'Empresa com a mecanisme de vigilancia estratégica per a la millora de l'empleabilitat de l'alumnat.

Elaborat per Toni Garcia I Txell Margalef Some Icons made by Zlatko Najdenovski from www.flaticon.com