Azienda Casearia

Un'azienda produttrice di formaggi intende automatizzare la gestione dei clienti italiani, dei corrispondenti ordini e prodotti.

Ogni cliente è identificato con codice, denominazione, indirizzo, regione di appartenenza, mentre gli ordini sono identificati da codice, data in cui è stato effettuato, importo dell'ordine e codice del cliente.

I prodotti sono contraddistinti da un codice, una breve descrizione, prezzo al chilogrammo, e da, tipo (latticini, stagionati, etc). Per ogni prodotto nell’ordine bisogna indicare la quantità e la data di scadenza.

*Progettare lo schema logico del problema (Modello CROW FOOT)*