

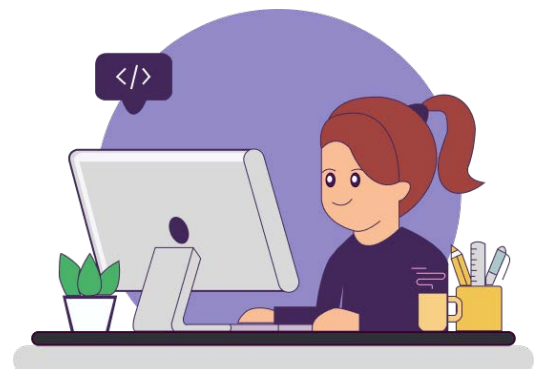


Cahier des Charges

Le cahier des charges est un document que l'on utilise dans le cadre du développement d'un projet.

Sa rédaction suit des normes fixes et sert à définir la finalité d'un projet, les étapes pour sa réalisation et les éléments nécessaires pour le mener à bien.

Merci de prendre le temps de le remplir correctement, de rédiger les textes demandés car qui mieux que vous peut parler de votre entreprise.





I - Présentation de l'entreprise

a) Vos coordonnées

Nom de l'entreprise

Téléphone

Numéro de SIRET

E-mail

Nom et prénom

Adresse de l'entreprise

Ville

Code postal

b) Votre activité

Présentez votre entreprise à travers des éléments significatifs : son activité, ses valeurs, son histoire, etc...



Quels sont vos partenaires ?

c) Vos concurrents

Vous devez connaître vos concurrents principaux qu'ils soient directs ou indirects, pour savoir comment vous allez vous positionner sur le marché.

d) L'analyse de l'existant

Avant de vouloir tout changer, il est utile d'identifier les ressources que vous avez déjà. Ce point sera d'autant plus important si vous possédez déjà un site internet et que vous souhaitez procéder à une refonte de celui-ci.

Vous n'avez pas encore de site internet

Pourquoi ? (Pas de budget, création récente...)



Souhaitez-vous que je gère le(s) nom(s) de domaine pour vous ? Oui Non

Ainsi que l'hébergeur ? Oui Non

Vous avez un projet de refonte de votre site internet

Nom(s) de domaine

Nom de l'hébergeur

Utilisez-vous un CMS (wordpress, shopify...) ? Oui Non

Si oui, lequel ?

Qui met à jour le site ?

II - Caractéristiques techniques

Avez-vous prévu de réaliser les actions suivantes :

Audit avant refonte ? Oui Non

Administration du site ? Oui Non

Mises à jour, sécurité et maintenance ? Oui Non

Analyse du trafic et suivi des performances ? Oui Non

Référencement ? Oui Non

Formations à l'administration du site ? Oui Non



III - Graphisme, ergonomie et contenus

a) Charte Graphique ?

Avez-vous une charte graphique à respecter ?

Oui, et elle doit être utilisée telle quelle sur le nouveau site

Oui, mais cette identité doit être améliorée et affinée

Non, et nous avons besoin d'une identité visuelle

Indiquez les couleurs de votre entreprise. Limitez-vous à 3, 4 couleurs. Elles peuvent concerner les titres, les appels à l'action (boutons), les liens, le fond d'écran... (en hexadécimal ou rgb)

Listez des adresses de sites internet qui semblent correspondre à vos attentes

Avez-vous un logo ? Oui Non

Merci de joindre en annexe votre catalogue produits et/ou services, ainsi que vos images, vidéos, logo...



b) Ergonomie

Combien de pages aura votre site ? Listez-le ci-dessous

Listez des mots/expressions clés qui vous semblent importants et pertinents. Ces mots clés font partie des mots qui se trouveront sur les textes et titres de votre site. Le visiteur écrira sur un moteur de recherche ces mots pour obtenir des résultats. Par exemple : « coach sportif », « restaurant à Poitiers », « boulanger Marseille »...

IV - Budget

Avez-vous défini une enveloppe budgétaire ? Oui Non

Si oui, quel est le montant envisagé ?

Que comprend cette enveloppe budgétaire (création du site, nom de domaine, hébergement, référencement, formation...) ?

Informations supplémentaires au projet :